

*

Management Strategy of Corporate Library in the Competitive Corporate Environment

**

Yoon-Kyung Min

- | | |
|----|----|
| 1. | 4. |
| 2. | 5. |
| 3. | • |

가

가

*

9

, 가

**

(Information Researcher, Knowledge Asset Center, POSCO Research Institute, ykmin@posri.re.kr)

· : 2003 5 19

· : 2003 6 19

ABSTRACT

The change of corporate business environment according to the worldwide competitiveness and the development of information technology threaten the survival of corporate libraries. Corporate libraries have to redesign their services and prove the significance of existence within their company. This paper examines the competitive corporate environment of corporate libraries, and the effective management strategy of corporate libraries. Also management strategies of two corporate libraries are analyzed.

KEYWORDS

Competitive Corporate Environment, Corporate Library, Management Strategy, Marketing, Customized Information Service, Developing Knowledge Contents, Knowledge Management

1.

가

가

PC

1997

가

2.

가

2.1

가

가

1997

1997 IMF

IMF

가

1991

가

가

2.2

가

3

가

1980

1990

1980

가 가

가 가

가 가

2.5

가

(face to

face)

2.4

가

가

가

가

가

가

3.

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

/

가

,가

가

가

가



가

3.1

가

가

가

가

가 가

가

3.2

DB

/

(Dodsworth

1998, 320-321).

. Microsoft

가 .

가가

21

3.3 가가

가

가

가 .

DB

가

가 DB

가

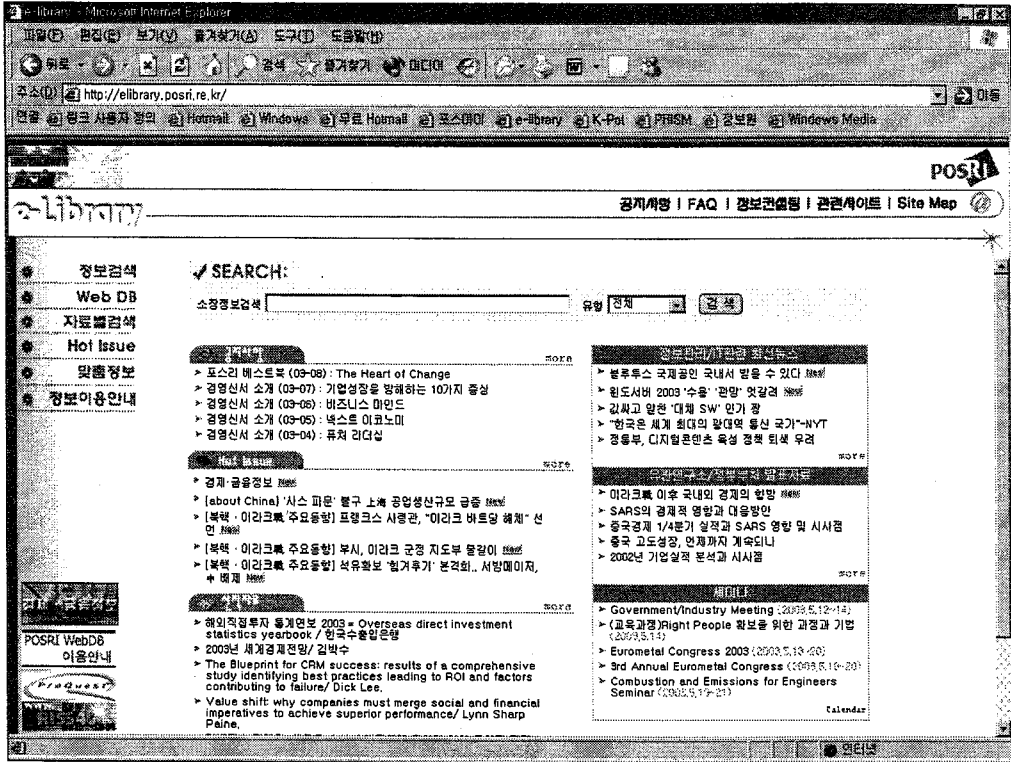
가 ,

3.4

3.5

가

가



〈그림 1〉 e-Library 초기화면

초기화면은 〈그림 1〉과 같다.

3) 홍보활동

조직내에서의 가시성을 높이고, 정보관리부서가 연구업무와 밀접하며 연구성과 향상에 중요한 부서라는 인식을 이용자들에게 주지시키기 위하여 홍보활동 개발에 중점을 두고 있다.

기본적인 홍보활동으로 수행중인 것은 수행하는 업무에 대하여 주기적으로 직원들에게 공지를 하는 것이다. 이러한 공지 활동을 통하여 정보관리부서가 정적인 지원부서가 아니라 동적인 협력부서이며, 지속적으로 서비스를 개발하고 또한 이용자

의 요구를 수렴하여 보다 발전해 나가고자 한다는 인식을 직원들에게 심어줄 수 있다.

홍보활동의 주요 창구로는 이용자들이 가장 쉽고 빈번하게 접속하는 그룹웨어를 활용하고 있다. 유용한 데이터베이스의 내용과 이용방법 소개("DB이용안내"), 정보센터 및 정보이용법("정보Q&A"), 소내시스템의 활용법("시스템활용 Tips", "정보시스템 Q&A"), 서평("포스리 베스트북") 등을 정기적으로 그룹웨어에 게시하고 있다.

향후에는 정보관련 내용을 담은 뉴스레터의 발간을 계획중에 있다.

4)

, e-mail

가

가

가

가

가

, SARS

가

가

가 가

6)

Knowledge Pot

e-mail

/

5)

가 VCR

4.2 Microsoft ¹⁾

1)

Microsoft 48
5

가

7)

가

PC

Network Group)

KNG(Knowledge
Network Group)

PC

KNG

<

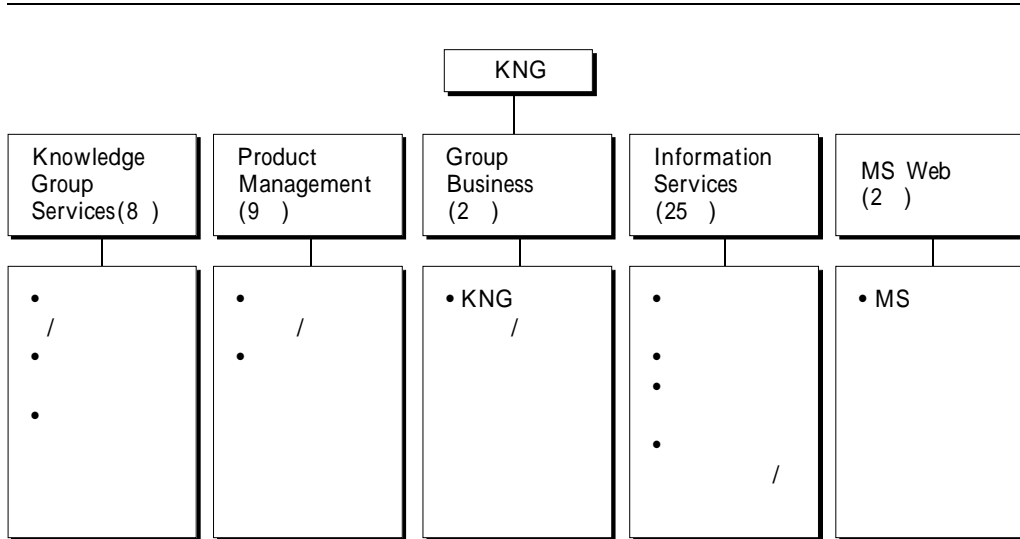
2>

PC

KNG 50

1) 2002
Information Science”

“ CoLIS 4 : Fourth International Conference on Conceptions of Library and
MS Knowledge Network Group



< 2> KNG

Information Services Topics

2)

MS Library

Tools

< 3>

Topics, Search, Clipboard

MS Library

Topics

8

Search

Topics

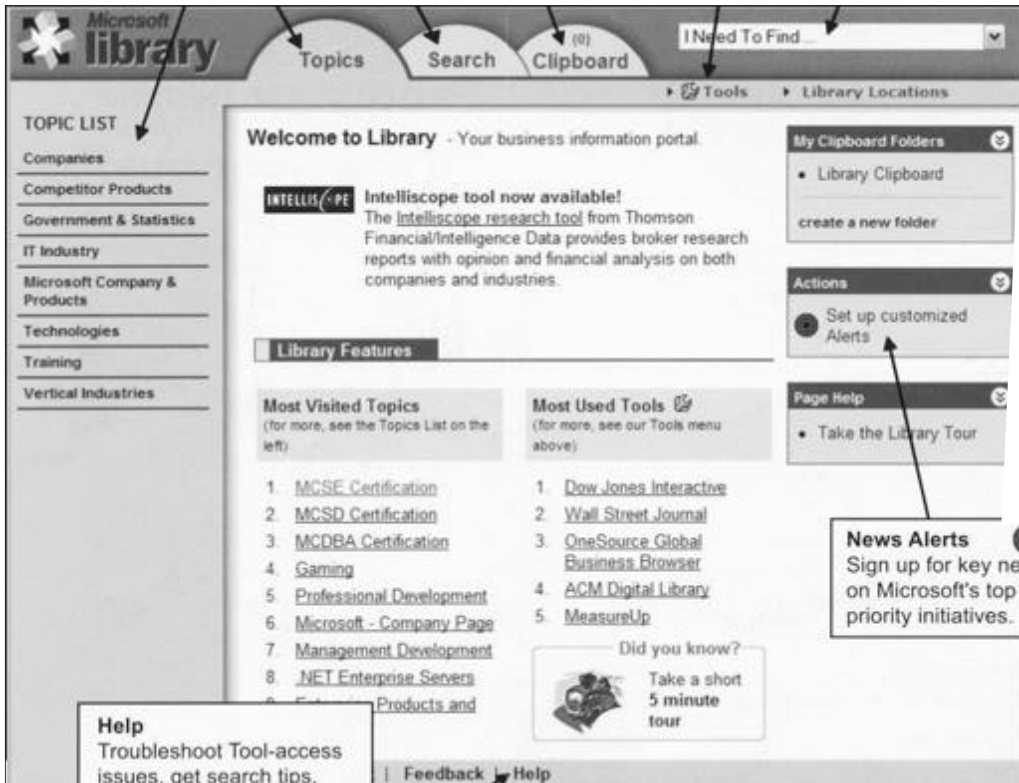
3)

DB,

Clipboard MS Library

가

가



< 3> MS Library

KNG

4)

MS Library

47가

가

6)
MS

가
가
, 가
가 (Gustafson
1997, 111-112).

가

5

MS

가
MS Library
가
5)
Topics MS Library
Topics MS
8
CEO
가

(Taxanomy) KNG

KNG

2003

MS

7)

MS

< 1>

< 1>

MS

		MS
	· · ·	· · · ·
	· · · · E-mail	· · · DB
	· DB · · 가 DB · ·	· ·
	· (K-Pot) · · (K-Map)	· MS Library · () ·
	· ·	·

5.

Hisashi, Arai. 2001. 「

Agada, John. 1996. " Outsourcing of Corporate Information Services : Implications for Redesigning Corporate Library Services," International Information & Library Review. 28 : 157-176.

Brown, Suzan A. 1997. " Marketing the Corporate Information Center for Success," Online Jul/ Aug.: 74-79. Computer News Daily. 1999.3.26.

Dodsworth, Ellen. 1998. " Marketing Academic Libraries : A Necessary Plan," The Journal of Academic Librarianship 1998.7: 320-322.

Gustafson, Sonja. 1997. " Introduction to User-Centered Information Services at the Microsoft Library," Change as Challenging Opportunity. KIST/ KAIST 1997

: 110-116.

Hall, Hazel, and Alyn M. Jones. 2000. " Show Off the Corporate Library," International Journal of Information Management 20(2): 121-130.

Marcum, James W. 2001. " From Information Center to Discovery System : Next Step for Libraries?" The Journal of Academic Librarianship, 27(2): 97-106.

Schulman, Sandy. 1996. " Corporate Librarians on the Leading Edge,"

가
가 가

가가
가

가

가가

. <http://user.chollian.net/~acq/lib_kms.htm>.

Information Today, 13(11): 36.
Stratigos, Anthea, and Roger Strouse. 2001.
"Going Virtual with the Corporate
Library," Online 66-68.

Strouse, Roger. 2001. "Corporate Information
Centers in the Year of Accountabil-
ity," Online Jul/Aug. : 86-88.