

***오피스 색채사용현황과 실내이미지에 관한 연구

A Study on color and Image of Interiors in Office Environment

하미경* / Ha, Mi-Kyoung
소윤경** / Soh, Yoon-Kyoung

Abstract

The purpose of this study is to investigate color schemes, degree of its satisfaction, and color implication of office environment. This study is to find the proper current color schemes in offices today, as well as colors that will enhance efficiency and productivity in work for future uses. The study was progressed through visiting offices and survey. The collected data were analyzed by using such descriptive statistics as percentage, frequency, mean, and t-test.

The result of this study shows that most of offices applied the main color only for ceilings, walls, and floors; and, some of them applied supporting colors in addition to main colors. In general, workers are not satisfied by the color in their work environment. Therefore, careful planning and exploring color schemes of main colors and supporting colors in work environments can be suggested. Also, the study results of color implication in work environment indicates that there is a need to take a careful color planning, especially in relation to the type of work, sex, and the level of education of a worker.

키워드 : 오피스, 오피스색채, 실내이미지

1. 서론

1.1. 연구의 필요성 및 목적

오피스는 많은 사람들의 복잡한 상호작용이 이루어지는 복합체이며 인간이 지적 생산 활동을 하는 장소다. 오피스는 기업 조직의 목적 달성에 필요한 정보를 사용하고 생산하며, 그것을 교환, 보존, 보관하는 장소임과 동시에 사람이 생각하고, 토론하고, 휴식을 취하며, 활동하는 생활의 장이다. 따라서 오피스 디자인은 문화와 경제, 현대 과학 기술의 범위 속에서 인간과 정보를 위한 최적의 환경을 구축하는 계획 기술이라 할 수 있다. 특히 사무직 근로자의 비율이 높아지고 오피스에서의 생활 시간이 하루 일과의 대부분을 차지하게 되면서 오피스는 주택만큼이나 근로자의 삶의 질 결정의 주요공간이 되었다.

부적절한 오피스 실내환경은 직원들의 업무수행 능력을 저하시켜 결과적으로 기업생산성을 저해하게 된다. 따라서 오피스 실내환경은 업무의 효율성, 쾌적성, 안전성, 표현성, 커뮤니

케이션 등을 배려한 디자인이 되어야 하며, 이러한 기능을 효과적으로 도울 수 있는 소재와 색으로 구성하여야 한다.

색채는 인간의 시지각 측면에 영향을 미치는 중요 요소로서 신체적으로는 눈의 피로도에 영향을 미치고 심리적으로는 안정감과 불안감을 느끼게 한다. 그동안 색채연구는 꾸준히 진행되어왔으나, 주로 주거공간이나 상업공간 중심으로 이루어졌고 오피스환경에 대한 연구는 상대적으로 부족하다. 또한 현 오피스의 색채환경은 극히 단조로우며, 업무의 특성이나 근로자의 구성에 거의 무관하게 제공되고 있는 것으로 나타났다(한재영, 2001; 배지영, 하미경, 2002). 따라서 보다 나은 오피스 환경을 조성하기 위한 색채환경에 대한 현 오피스 평가가 다양하게 이루어질 필요가 있다.

이에 본 연구의 목적은 기업환경의 변화에 발맞추기 위한 작업의 일환으로 현재 다양화되고 있는 사무환경에 대한 실내 색채 현황 및 색채 만족도와 이에 따른 실내이미지를 조사하여, 현 오피스환경의 실태를 파악하고, 미래 업무의 효율성과 생산성을 증진시킬 수 있는 요소를 도출해 보는데 있다. 이를 위한 구체적인 연구의 목적은 첫째, 현재 오피스환경에 대한 색채 사용 실태 파악, 둘째, 현 오피스환경에 대한 색채 만족도 파악, 셋째, 현 오피스환경에 대한 실내이미지 조사, 넷째, 미래

* 정희원, 연세대학교 주거환경학과 교수
** 정희원, 연세대학교 밀레니엄 환경디자인 연구소 연구원
*** 이 연구는 2002학년도 연세대학교 학술연구비 지원에 의한 것임

오피스 환경에 대한 선호하는 실내이미지 조사 등을 통해 현재 오피스 환경의 현황과 문제점을 파악하고, 미래 오피스 디자인의 방향을 제시하는데 있다.

1.2. 연구방법

오피스 실내환경 평가를 위한 본 연구의 방법은 크게 방문 관찰조사, 그리고 사용자 평가조사로 구분된다. 자료의 수집을 위하여 2002년 9월부터 2002년 11월까지 수도권에 위치한 오피스를 27개를 편의적으로 선택하여 색 사용실태를 방문 관찰하였다. 또한 방문 관찰대상 오피스에서 근무하는 근로자의 색채 만족도와 실내이미지를 설문지를 사용하여 조사하였으며, 총 128개를 통계처리에 사용하였다. 수집된 자료정리를 위한 기술적(descriptive) 통계 처리로는 SPSS 통계 패키지를 이용해 백분율, 빈도, 평균, t검정, 던컨의 다중범위검정 등을 사용하였다.

색 사용실태는 오피스 공간 색채계획의 주요요소로 지적되어 온 한난 계통색을 중심으로 조사하였으며, 그리고 색상환에서 한난색계로 분류하기는 어려우나 업무환경에서 많이 선택되고 있는 중성색을 추가하여 오피스 색채현황을 파악하였다(박영순, 이현주, 1998; 김성기, 1999; 한재영, 2001; 배지영, 2002)

실내색채 이미지 추출을 위해 Pile(1997)¹⁾이 실내공간의 색채 의미로 제시한 60단어와 진은미 외 2인(1996, 1999), 박부미(1998), 박연선(1998), 박화순(1998), 조영식, 류현선(2002) 등이 채택한 감성이미지 용어들을 중심으로 사전조사를 통해 연구자가 29쌍(58개)을 선정, 의미척도법을 활용하여 조사하였다. 표기방법은 '밝다/어둡다'의 항목에서 '밝다'를 2, '어둡다'를 -2로 설정하고 해당되는 밝고/어두운 평가정도를 표시하게 하였다.

2. 선행연구고찰

오피스 색채 관련 선행연구는 크게 오피스 실내 색채 연구와 실내 색채이미지에 관한 연구로 나눌 수 있다.

(1) 오피스 실내 색채의 실태조사

진은미 외 3인(1996)은 서울과 대전을 중심으로 연구 당시를 기준으로 10년간에 완공된 고층의 대규모 오피스를 조사하였는데, 총 21표본을 추출하여 오피스 색채를 실측하였다. 천장, 벽,

바닥의 기초색에 대한 결과를 살펴 보면, 천장은 N계의, 고명도, 저채도였고, 벽은 YR, Y, GY계의 고명도, 저채도로 나타났으며, 바닥은 YR, Y계의 고·중명도, 저·중채도로 나타났다.

또한, 김성기(1999)는 서울도심에 위치한 규모가 크고 인지도가 있는 기업을 대상으로 20개의 사무공간을 선정하여 사례 조사를 하였다. 그 결과 천장은 흰색이 모두 사용된 것으로 나타났고(20), 벽은 아이보리(12), 베이지(6), 흰색(1), 오렌지(1)의 순으로 조사되었다. 바닥은 블루(9), 그레이(6), 브라운(2), 베이지(1), 핑크(1), 그린(1)의 순으로 조사되었다.

한재영(2001)은 서울시에서 연구 시점에서 3년 내에 신축하거나 리모델링한 빌딩을 대상으로 30개의 오피스 공간을 추출하여 시각측색법을 사용하여 조사하였다. 오피스 공간을 크게 업무공간, 리셉션공간, 회의공간으로 나누었으며, 그 결과 업무공간의 주조색은 N, YR, Y계, 고명도, 저채도였고, 보조색은 N, Y, YR계, 고명도, 저채도로 나타났고, 강조색은 N, YR, Y계, 고명도, 중채도인 것으로 나타났다.

(2) 오피스 실내 색채이미지

진은미 외 2인(1996, 1999)은 오피스 실내 색채 평가를 통해 구조모델을 작성하였으며, 색채이미지 유형을 '변화감 있는 이미지, 편안한 이미지, 깨끗한 이미지, 부드러운 이미지, 세련된 이미지, 따뜻한 이미지'의 6가지로 만들어 유형별 색채 특성을 연구하였다.

또한 진은미, 이진숙(2002)은 오피스 실내 색채 계획을 위한 이미지별 예측모델을 개발하였다. 그 중 천장, 벽, 바닥 관련 결과, '변화감 있는 이미지'는 난색계열의 색상에 천장 저명도/고채도, 벽 저명도/고채도, 바닥 저명도/고채도; '편안한 이미지'는 Y계열과 무채색에 천장 고명도/저채도, 벽 고명도/저채도, 바닥 중·저명도/저채도로 제시하였다. 또한 '깔끔한 이미지'는 YR, Y계열과 한색계열에 천장 고명도/저채도, 벽 고명도/저채도, 바닥 고·저명도/저채도였고, '부드러운 이미지'는 난색계열에 천장 고명도/저채도, 벽 고명도/저채도, 바닥 고명도/저채도; '세련된 이미지'는 Y, N계열과 한색계열에 천장 고명도/저채도, 벽 고명도/저채도, 바닥 저·중명도/저채도; 그리고, '따뜻한 이미지'는 난색계열에 천장 고명도/저채도, 벽 고명도/저채도, 바닥 중·고명도/중·저채도로 제시되었다.

이진숙의 2인(2002)은 주거공간과 비주거공간을 분류하여 마감재와 색채이미지를 조사하였으며, 이미지와 색채 소재와의 관련성을 조사하였다. 그 결과, '개방감있는' 이미지는 목재, 석재, 타일, 도장, 뽀뽀, 벽돌, 벽지의 제시된 7가지 마감재에서 모두 명도에 의한 영향이 컸고; '화려한', '차분한' 이미지는 마감재의 채도에 의한 영향이 큰 것으로 제시하였다. 또한 '매끄러운', '거친' 이미지는 마감재의 종류에 따라 실내공간 이미지에 미치는 영향이 다르게 나타났고; '격조있는' 이미지는 마감재의 명도와 채도에 의한 영향이 크게 나타난 것으로 제시되었

1) J. Pile, Color in Interior Design, 1997, pp.154-155

"use of color implications in practice"에서 제시한 60용어는 다음과 같다. cheerful, merry, playful, bright, gracious, cozy, restful, bright, dim, light, heavy, comfortable, soothing, homelike, soft, quiet, calm, dull, spacious, compact, warm, cool, impersonal, efficient, businesslike, sanitary, professional, creative, youthful, mature, childish, artistic, fashionable, simple, luxurious, rich, masculine, feminine, exciting, stimulating, austere, monumental, formal, solemn, dignified, active, busy, contemplative, studious, meditative, impressive, leisurely, forceful, urban, rural, institutional, mechanical, systematic, orderly, organized

다. 그리고, '차가운', '따스한' 이미지의 경우 목재와 벽돌을 제외한 마감재에서 색상의 영향이 큰 것으로 제시되었다.

배지영(2002)은 8개의 업무공간을 대상으로 업무환경의 색채 현황과 업무환경의 색채에 대한 의식 및 만족도를 조사하였다. 색채현황으로 실내건축적 요소는 대체로 증명도 이상 고명도와 저채도의 밝은 무채색, YR, Y계열의 실내색채를 형성하고, 전반적인 색조는 vp(very pale), lg(light grayish), pl(pale)과 같은 연하고 밝은 색이 지배적인 것으로 나타났다. 색채가 업무의 효율성에 영향을 미친다고 직원들은 믿고 있었으며, 여성이 남성보다, 높은 직급의 직원보다 낮은 직급의 직원이, 정형적인 업무보다 창조적인 업무의 직원이 색채가 업무의 효율에 더 영향을 준다고 믿고 있는 것으로 나타났다. 또한, 남성이 여성보다, 높은 직급이 낮은 직급보다 현재 업무환경의 색채에 더 만족하였다. 한색계 환경에서 근무하는 직원들이 난색계 환경에서 근무하는 직원보다 높은 만족도를 나타냈으며, 또한 단조로운 색채계획이 불만족의 원인으로 나타났다.

이상과 같은 선행연구 고찰 결과, 실내색채 실태조사는 측색법에 의한 천장, 벽, 바닥에 대한 주조색 연구, 업무공간의 주조색, 보조색, 강조색에 대한 연구가 행해졌다. 실내색채 이미지 조사는 각 이미지에 따른 천장, 벽, 바닥의 색채에 대한 연구가 있었다 또한 성별, 업무특성에 따른 실내 색채 만족도에 대한 연구가 행해졌다. 본 연구에서는 오피스의 천장, 벽, 바닥의 주조색, 보조색, 강조색 사용 조사를 하고, 이에 따른 만족도를 비교하며, 업무특성, 성별, 교육, 나이에 따른 실내 색채 이미지 등을 고찰하고자 한다.

3. 조사결과 및 분석

3.1. 조사대상의 일반적 특성

(1) 조사대상 기업의 일반적 특성

조사대상 기업의 일반적 특성을 조사한 결과, 국내기업이 85.2%(23개)였으며, 기업의 업종은 컨설팅 3.7%(1개), 제조업 14.8%(4개), 서비스업 11.1%(3개), IT/정보통신업 25.9%(7개), 디자인 7.4%(2개), 사무관리 3.7%(1개), 마케팅 3.7%(1개), 예술문화사업 11.1%(3개), 금융업 18.5%(5개)로 조사되었다<표 1>. 건물의 신축년도 분포는 1981년부터 2002년까지로, 그 중 1980년대에 신축된 건물은 31.8%(7개), 1990년대에 신축된 건물은 45.5%(10개), 2000년대에 신축된 건물은 22.7%(5개)였다. 조사대상 기업내 좌석의 배치유형은 지정석이 92.6%(25개)로 이동석(8.4%)보다 높게 나타났다.

<표 1> 조사대상기업의 일반적 특징

일반사항	구분	빈도	백분율(%)
기업 특성	국내기업	23	85.2
	외국기업	1	3.7
	국영기업	1	3.7
	관청	1	3.7
	기타	1	3.7
	계	27	100.0
기업 업종	컨설팅	1	3.7
	제조업	4	14.8
	서비스업	3	11.1
	IT/정보통신업	7	25.9
	디자인	2	7.4
	사무관리	1	3.7
	마케팅	1	3.7
	예술문화사업	3	11.1
	금융업	5	18.5
	계	27	100.0
건물 위치	서울 강남구	11	40.7
	서울 중구	5	18.5
	서울 종로구	4	14.8
	서울 서초구	3	11.1
	서울 성북구	1	3.7
	경기도 인천광역시	1	3.7
	경기도 광명시	1	3.7
	경기도 광주군	1	3.7
		계	27
건물 신축년도 및 개보수년도	1980년대	7	31.8
	1990년대	9	41.0
	2000년대	6	27.2
	계	22 ^c	100.0
전체층수	10층미만	11	40.7
	10층이상-20층미만	2	7.4
	20층이상-30층미만	10	37.0
	30층이상	3	11.1
		계	27
사용층수	1개층 사용	16	59.3
	2층-5개층 미만사용	2	7.4
	6층-10개층 미만사용	5	18.5
	10층-30개층 미만사용	3	11.1
	30개층 이상사용	1	3.7
		계	27
배치유형	지정석	25	92.6
	이동석	2	7.4
	계	27	100.0

☆무응답이 있어 계와 일치하지 않음

(2) 조사대상자의 일반적 특성

조사대상자의 일반적 특성은 <표 2>와 같으며, 업무특성은 창조적인 집단이 56.7%(51명), 정형적인 집단이 43.3%(39명)로 나타났다. 성별은 남자 49.2%(63명), 여자 50.8%(65명)로 비슷한 분포를 보였다. 교육정도는 대졸 이상이 전체의 78.2%(100명)를 차지하였다. 조사대상자의 나이는 평균 28세였으며, 연령대별로는 20대가 66.4%(85명)로 많았다.

3.2. 오피스의 색채 현황

(1) 천장, 벽, 바닥의 주조색

천장, 벽, 바닥의 주조색을 기준으로 오피스의 색채 현황을

조사한 결과는 <표 3>과 같다. 천장/벽/바닥의 주조색이 흰색/흰색/회색인 경우가 11.1%(3개), 회색/아이보리/회색, 회색/베이지/베이지, 아이보리/아이보리/회색인 경우가 각 7.4%(2개)로 나타났으며, 전반적으로 천장과 벽은 바닥보다는 흰색, 채도가 높은 베이지, 아이보리가 주로 사용되는 것으로 나타났고, 바닥은 채도가 낮은 회색, 유채색 계열의 갈색계통, 청색계통, 적색계통이 천장과 벽에 비해 많이 사용되었다. 이러한 결과는 바닥을 심미적으로 보다 안정적인 색을 채택하고, 또한 더러움과 관리를 배려하여 보다 짙은 색을 사용하는 것으로 해석된다. 천장/벽/바닥의 주조색이 모두 같은 경우는 3.6%(1개)로 거의 없었으며, 천장/벽의 주조색이 동일한 경우가 40.7%(11개), 벽/바닥의 주조색이 같은 경우가 11.1%(3개), 천장/바닥의 주조색이 같은 경우가 11.1%(3개)이었다. 즉 천장/벽/바닥 중 2가지를 동일한 색상으로 사용한 오피스가 많았으며, 그 중 특히 천장과 벽이 동일한 색상인 경우가 많았다. 또한 천장/벽/바닥의 주조색이 모두 다른 경우가 33.3%(9개)였다.

<표 2> 조사대상자의 일반적 특징

일반사항	구분	빈도	백분율(%)
업무유형	기획, 홍보	30	23.8
	총무, 인사	6	4.8
	재무, 설계	12	9.5
	영업, 판매	15	11.9
	연구, 개발	27	21.4
	설계, 디자인	13	10.3
	설계, 기술	8	6.3
	자재, 조달, 구매	1	0.8
	생산, 제조관리	3	2.4
	상담, 서비스	7	5.6
	일반관리	4	3.2
	계	126	100.0
업무특성	창조적	51	56.7
	정형적	39	43.3
	계	90	100.0
성별	남	63	49.2
	여	65	50.8
	계	128	100.0
교육	고졸	13	10.2
	전문대졸	15	11.7
	대졸	88	68.8
	대학원 이상	12	9.4
계	128	100.0	
나이	10대	2	1.6
	20대	85	66.4
	30대	31	24.2
	40대	10	7.8
	계	128	100.0
직급	사원	77	63.1
	계장, 대리급	28	22.2
	과장	10	8.2
	차장, 부장급	2	1.6
	임원	1	0.8
	기타	4	3.3
	계	122	100.0

☆무응답자가 있어 계와 일치하지 않음

지/베이지, 아이보리/아이보리/회색인 경우가 각 7.4%(2개)로 나타났으며, 전반적으로 천장과 벽은 바닥보다는 흰색, 채도가 높은 베이지, 아이보리가 주로 사용되는 것으로 나타났고, 바닥은 채도가 낮은 회색, 유채색 계열의 갈색계통, 청색계통, 적색계통이 천장과 벽에 비해 많이 사용되었다. 이러한 결과는 바닥을 심미적으로 보다 안정적인 색을 채택하고, 또한 더러움과 관리를 배려하여 보다 짙은 색을 사용하는 것으로 해석된다. 천장/벽/바닥의 주조색이 모두 같은 경우는 3.6%(1개)로 거의 없었으며, 천장/벽의 주조색이 동일한 경우가 40.7%(11개), 벽/바닥의 주조색이 같은 경우가 11.1%(3개), 천장/바닥의 주조색이 같은 경우가 11.1%(3개)이었다. 즉 천장/벽/바닥 중 2가지를 동일한 색상으로 사용한 오피스가 많았으며, 그 중 특히 천장과 벽이 동일한 색상인 경우가 많았다. 또한 천장/벽/바닥의 주조색이 모두 다른 경우가 33.3%(9개)였다.

(2) 천장, 벽, 바닥의 주조색/보조색/강조색

천장의 주조색/보조색/강조색을 조사한 결과 <표 4>, 주조색으로 흰색을 사용하고, 보조색과 강조색은 사용하지 않은 오피

<표 3> 천장/벽/바닥의 주조색 현황

천장/벽/바닥	f	%
흰색/아이보리/회색	1	3.7
흰색/흰색, 아이보리/회색	1	3.7
흰색/회색, 아이보리/갈색계통	1	3.7
흰색/흰색/적색계통, 청색계통	1	3.7
흰색/흰색/회색	3	11.1
흰색/흰색/아이보리	1	3.7
흰색/흰색/갈색계통	1	3.7
흰색/흰색/청색계통	1	3.7
흰색/아이보리/회색	1	3.7
흰색/아이보리/베이지	1	3.7
흰색/아이보리/적색계통	1	3.7
흰색/베이지/갈색계통	1	3.7
흰색/베이지/청색계통	1	3.7
흰색/갈색계통/갈색계통	1	3.7
회색/아이보리/회색	2	7.4
회색/베이지/베이지	2	7.4
아이보리/아이보리/회색	2	7.4
아이보리/아이보리/아이보리	1	3.7
아이보리/아이보리/베이지	1	3.7
아이보리/아이보리/적색계통	1	3.7
아이보리/베이지/회색	1	3.7
아이보리/갈색계통/회색	1	3.7
계	27	100.0

스가 많았다(37.0%). 그 외에 주조색을 흰색으로, 보조색은 회색으로, 강조색은 없는 경우와 주조색을 아이보리, 보조색을 갈색계통으로, 강조색은 없는 경우가 각 14.8%(4개)로 나타났다. 또한 주조색만 사용한 경우 44.4%(12개), 주조색/보조색만 사용한 경우 48.1%(13개), 주조색/보조색/강조색 모두 사용한 경우가 7.4%(2개)로 나타나, 주조색만 사용하거나 주조색과 보조색을 함께 사용하는 오피스가 많았다. 주조색과 보조색이나 강조색이 다른 경우는 55.5%(15개)로 조사되었다.

벽의 주조색/보조색/강조색을 조사한 결과, 주조색이 흰색이고, 보조색과 강조색은 사용하지 않은 경우와 주조색이 아이보리이며, 보조색과 강조색은 사용하지 않은 경우가 각 14.8%(4개)로 가장 많이 나타났다. 주조색을 베이지색으로, 보조색과 강조색은 사용하지 않은 경우가 11.1%(3개)로 조사되어 보조색과 강조색은 사용하지 않고 주조색만 흰색, 아이보리, 베이지의 무채색 계열로 사용한 경우가 높은 분포를 보였다. 또한 주조색만 사용한 경우 48.1%(13개), 주조색/보조색만 사용한 경우 33.3%(9개), 주조색/보조색/강조색 모두 사용한 경우가 18.5%(5개)로 나타나, 주조색만 사용하거나 주조색과 보조색을 함께 사용하는 오피스가 많았다. 주조색과 보조색이나 강조색이 다른 경우는 48.1%(13개)로 조사되었다.

바닥의 주조색/보조색/강조색은 주조색이 회색이고 보조색과 강조색은 사용하지 않은 경우가 37.0%(10개)로 가장 높은 분포를 보여, 천장의 주조색이 흰색을 사용한 공간이 가장 많은데

비해 바닥은 어둡고, 채도가 낮은 색이 많이 사용된 것을 알 수 있다. 그 외 보조색과 강조색은 사용하지 않고 주조색만 갈색계통, 청색계통으로 사용한 경우가 각각 11.1%(3개), 7.4%(2개)로 조사되었다. 또한 주조색만 사용한 경우 77.7%(21개), 주조색/보조색을 사용한 경우 11.1%(3개), 주조색/강조색을 사용한 경우 3.7%(1개), 주조색/보조색/강조색 모두 사용한 경우가 3.7%(1개)로 나타났다. 바닥은 주조색만 사용하는 오피스가 많았다. 주조색과 보조색이나 강조색이 다른 경우는 22.2%(6개)로 천장과 벽보다는 그 빈도가 낮았다.

<표 4> 천장/벽/바닥의 주조색/보조색/강조색 현황

주조색/보조색/강조색		f	%
천장	흰색/지주/없다	1	3.7
	흰색/없다/없다	10	37.0
	흰색/회색/없다	4	14.8
	흰색/아이보리/없다	1	3.7
	흰색/베이지/없다	2	7.4
	회색/검정/흰색	2	7.4
	아이보리/없다/없다	2	7.4
	아이보리/베이지/없다	1	3.7
	아이보리/갈색/없다	4	14.8
	계	27	100.0
벽	아이보리/아이보리/없다	1	3.7
	흰색/아이보리/황색계통/오렌지	1	3.7
	회색/아이보리/없다/없다	1	3.7
	흰색/없다/없다	4	14.8
	흰색/회색/베이지	1	3.7
	흰색/베이지/없다	1	3.7
	흰색/갈색계통/유리	1	3.7
	아이보리/없다/없다	4	14.8
	아이보리/흰색/없다	1	3.7
	아이보리/회색/녹색계통	1	3.7
	아이보리/회색/없다	1	3.7
	아이보리/아이보리/갈색계통	1	3.7
	아이보리/베이지/없다	1	3.7
	아이보리/갈색계통/없다	1	3.7
	베이지/없다/없다	3	11.1
	베이지/회색/없다	1	3.7
	베이지/황색계통/없다	1	3.7
	갈색계통/없다/없다	1	3.7
	갈색계통/아이보리/없다	1	3.7
	계	27	100.0
바닥	적색계통/청색계통/없다/없다	1	3.7
	흰색/없다/없다	1	3.7
	회색/없다/없다	10	37.0
	회색/갈색계통/없다	1	3.7
	아이보리/없다/없다	1	3.7
	아이보리/회색/없다	1	3.7
	베이지/없다/없다	2	7.4
	베이지/없다/갈색계통	1	3.7
	베이지/갈색계통/청색계통	1	3.7
	갈색계통/없다/없다	3	11.1
	갈색계통/흰색/없다	1	3.7
	적색계통/없다/없다	1	3.7
	적색계통/갈색계통/없다	1	3.7
청색계통/없다/없다	2	7.4	
계	27	100.0	

3.3. 오피스 색채만족도

현재 오피스 업무공간의 색채에 대한 만족도를 5점 척도로

조사한 결과, 평균이 2.85로 현재 오피스 업무공간의 색채에 대해 비교적 만족스럽지 못한 것으로 나타났다. 천장/벽/바닥의 주조색에 대한 색채 만족도 조사 결과, '흰색/흰색/갈색계통'이 가장 만족도가 높았으며, 그 다음이 '흰색/베이지/갈색계통'을 사용한 경우이었다.<표 5> 그러나 '흰색/갈색계통/갈색계통'은 평균 1.5로 만족도가 가장 낮게 나타났고, '흰색/흰색/아이보리', '흰색/베이지/청색계통', '아이보리/아이보리/베이지'의 경우도 평균 2점으로 색채 만족도가 낮은 것으로 나타났다.

<표 5> 천장/벽/바닥의 색채 구성과 만족도

천장/벽/바닥	평균	f
흰색/아이보리/회색	2.20	5
흰색/흰색/아이보리/회색	3.00	4
흰색/회색/아이보리/갈색계통	2.80	5
흰색/흰색/붉은계통/청색계통	3.80	5
흰색/흰색/회색	2.82	11
흰색/흰색/아이보리	2.00	4
흰색/흰색/갈색계통	5.00	1
흰색/흰색/청색계통	2.60	5
흰색/아이보리/흰색	3.00	5
흰색/아이보리/베이지	3.20	5
흰색/아이보리/붉은계통	3.80	5
흰색/베이지/갈색계통	4.00	5
흰색/베이지/청색계통	2.00	3
흰색/갈색계통/갈색계통	1.50	4
회색/아이보리/회색	2.78	9
회색/베이지/베이지	3.38	8
아이보리/아이보리/회색	2.67	9
아이보리/아이보리/아이보리	3.00	5
아이보리/아이보리/베이지	2.00	6
아이보리/아이보리/붉은계통	2.80	5
아이보리/베이지/회색	2.40	5
아이보리/갈색계통/회색	3.00	4
계	2.85	118 [*]

☆무응답자가 있어 계와 일치하지 않음

3.4. 오피스 실내이미지

(1) 현재/미래 업무공간의 실내이미지

현 업무공간에 대한 평가와 미래 희망하는 업무공간에 대한 실내이미지 조사 결과는 <표 6>과 같다. 현 업무공간에 대한 평가 결과, 조사 대상자들은 현재 업무공간의 실내이미지를 '밝다, 명랑하다, 활기차다, 따뜻하다, 단순하다, 화려하다, 딱딱하다, 추하다, 저속하다, 여성적이다, 환상적이다, 사무적이다, 약하다, 무겁다, 희미하다, 탁하다, 은은하다, 정적이다, 중후하다, 편안하다, 천박하다, 답답하다, 평범하다, 인공적이다, 깨끗하다, 오래되다, 차분하다, 도시적이다, 현대적이다' 등으로 인식하고 있었다.

미래 희망하는 업무공간의 색채이미지에 대한 평가에서 조사 대상자들은 '밝다, 명랑하다, 활기차다, 따뜻하다, 단순하다, 은은하다, 중후하다, 편안하다, 깨끗하다, 차분하다, 현대적이다'의 항목에서 더욱 그런 분위기를 희망하고 있었고, '추하다, 사무적이다, 화려하다, 도시적이다' 항목에서는 현재 보다 낮은

점수의 이미지를 희망하고 있었다. 또한 '부드럽다, 고상하다, 남성적이다, 현실적이다, 강하다, 가볍다, 선명하다, 맑다, 동적이다, 고급스럽다, 시원하다, 특별하다, 자연적이다, 새롭다'의 항목은 현재 인식하고 있는 실내이미지와는 상반된 분위기를 희망하고 있는 것으로 조사되었다.

미래 바라는 이미지와 현 이미지와의 차이를 조사한 결과, '맑다/탁하다, 시원하다/답답하다' 항목의 점수가 절대값 1.5를 넘었으며, '부드럽다/딱딱하다, 자연적이다/인공적이다, 깨끗하다/더럽다, 차분하다/산만하다'의 항목도 절대값 1.3을 넘게 나타났다. 29개 항목에서 14개 항목에서 절대값 1 이상으로 나타나 희망하는 공간과 현재 공간간의 이미지 차이가 심한 것으로 해석되었다.

<표 6> 오피스 업무공간의 실내이미지

실내이미지(2-2)	현재		미래		미래-현재 deficit
	계	평균	계	평균	
밝다/어둡다	128	.54	128	1.25	.71
명랑하다/우울하다	128	.22	128	1.24	1.02
활기차다/침착하다	128	.06	127 ^z	1.08	1.01
따뜻하다/차갑다	125 ^z	.14	128	1.13	.98
단순하다/복잡하다	127 ^z	.26	127 ^z	.82	.57
부드럽다/딱딱하다	128	-.35	127 ^z	1.09	1.44
아름답다/추하다	127 ^z	-1.06	127 ^z	-.27	.78
고상하다/저속하다	128	-.36	128	.91	1.27
남성적이다/여성적이다	128	-.12	128	.84	.95
환상적이다/현실적이다	126 ^z	.33	128	-.23	-.55
가정적이다/사무적이다	128	-1.24	128	-.41	.84
강하다/약하다	128	-1.14	126	.02	1.16
화려하다/수수하다	128	.02	128	.27	.24
가볍다/무겁다	127 ^z	-.31	127 ^z	.13	.43
선명하다/희미하다	127 ^z	-.02	126 ^z	.97	.98
맑다/탁하다	128	-.39	127 ^z	1.20	1.60
은은하다/자극적이다	127 ^z	.48	127 ^z	1.12	.65
정적이다/동적이다	128	.55	127	-.01	-.56
경박하다/중후하다	128	-.22	127 ^z	-.53	-.37
편안하다/불안하다	128	.30	128	1.43	1.12
고급스럽다/천박하다	127 ^z	-.08	126 ^z	1.10	1.09
시원하다/답답하다	128	-.48	128	1.28	1.76
평범하다/특별하다	128	.58	127 ^z	-.42	-1.05
자연적이다/인공적이다	128	-.55	128	.87	1.41
깨끗하다/더럽다	128	.17	127 ^z	1.53	1.37
새롭다/오래되다	128	-.19	127 ^z	1.17	1.28
차분하다/산만하다	128	.01	128	1.36	1.35
도시적이다/전원적이다	128	.81	128	.63	-.19
현대적이다/고전적이다	128	.64	128	.90	.26

☆무응답자가 있어 계와 일치하지 않음

(2) 업무특성에 따른 실내이미지

조사대상자의 업무특성을 창조적 업무와 정형적 업무로 구분하여, 두 그룹간의 실내이미지 평가를 비교하였다<표 7>. 현재 이미지 평가 결과, '단순하다/복잡하다, 화려하다/수수하다, 도시적이다/전원적이다' 등의 세 항목이 .05 수준에서, '맑다/탁하다'의 항목이 .10 수준에서 두 그룹간의 유의적인 차이가 있었다. 또한 미래 희망하는 이미지에 대한 조사에서 '따뜻하다/차갑다, 부드럽다/딱딱하다'의 두 항목이 .05 수준에서, '자연적

이다/인공적이다' 항목이 .10 수준에서 유의적인 차이가 있었다.

현재 오피스 업무공간에 대해 업무특성이 정형적 집단이 창조적 집단에 비해 보다 '단순하다, 도시적이다'로 평가했고, 창조적 집단이 '수수하다'로 평가한데 반해, 정형적 집단은 '화려하다'고 평가했다. 또한 창조적 집단이 정형적 집단보다 실내 이미지를 탁하게 느끼고 있었다. 이러한 결과는 창조적 집단이 정형적 집단보다 색채 환경을 더 의식하고 있고, 창조적 집단의 보다 자유롭고 창의적인 업무 성격이 현재 업무공간의 실내 이미지 평가에 반영된 것으로 생각된다. 미래 오피스 업무공간에 대해 업무특성이 정형적 집단이 창조적인 집단에 비해 더 따뜻하고, 부드럽고, 자연적인 분위기를 선호하는 것으로 나타났다.

<표 7> 업무특성에 따른 실내이미지

실내이미지(2-2)	현재 오피스 업무공간				미래 오피스 업무공간			
	전체	창조적	정형적	t값	전체	창조적	정형적	t값
밝다/어둡다	.54	.39	.56	.84	1.25	1.10	1.31	1.18
명랑하다/우울하다	.22	.10	.05	-.21	1.24	1.16	1.28	.75
활기차다/침착하다	.06	-.10	.10	.88	1.08	.92	1.13	.92
따뜻하다/차갑다	.14	-.02	.32	1.62	1.13	.76	1.46	3.70*
단순하다/복잡하다	.26	.12	.63	2.00*	.82	.82	.92	.49
부드럽다/딱딱하다	-.35	-.47	-.59	-.60	1.09	.92	1.44	3.08*
아름답다/추하다	-1.06	-1.22	-1.15	.40	-.27	.38	-.18	.87
고상하다/저속하다	-.36	-.49	-.38	.59	.91	1.04	.92	-.69
남성적이다/여성적이다	-.12	-.12	-.18	-.37	.84	1.04	-.85	-1.21
환상적이다/현실적이다	.33	.24	.37	.66	-.23	-.12	-.31	-1.16
가정적이다/사무적이다	-1.24	-1.29	-1.33	-.22	-.41	-.43	-.36	.30
강하다/약하다	-1.14	-1.24	-1.88	.28	.02	-.10	.05	.65
화려하다/수수하다	.02	-.22	.18	1.99*	.27	.39	.18	-1.41
가볍다/무겁다	-.31	-.34	-.46	-.70	.13	.22	.15	-.45
선명하다/희미하다	-.02	-.20	-.08	.67	.97	.96	.89	-.39
맑다/탁하다	-.39	-.63	-.23	1.97#	1.20	1.29	1.13	-1.02
은은하다/자극적이다	.48	.47	.49	.09	1.12	1.14	1.08	-.35
정적이다/동적이다	.55	.69	.51	-.78	-.01	-.02	-.03	-.02
경박하다/중후하다	-.22	-.20	-.26	-.46	-.53	-.58	-.33	1.51
편안하다/불안하다	.30	.27	.33	.33	1.43	1.45	1.38	-.46
고급스럽다/천박하다	-.08	-.20	.03	1.57	1.10	1.08	1.23	.98
시원하다/답답하다	-.48	-.57	-.51	.26	1.28	1.37	1.26	-.72
평범하다/특별하다	.58	.63	.59	-.17	-.42	-.48	-.26	1.12
자연적이다/인공적이다	-.55	-.65	-.69	-.26	.87	.67	1.03	1.76#
깨끗하다/더럽다	.17	.08	.21	.53	1.53	1.60	1.56	-.24
새롭다/오래되다	-.19	-.37	-.05	1.36	1.17	1.06	1.21	.76
차분하다/산만하다	.01	-.14	-.00	.58	1.36	1.27	1.51	1.48
도시적이다/전원적이다	.81	.71	1.10	2.33*	.63	.69	.85	.75
현대적이다/고전적이다	.64	.55	.82	1.54	.90	.90	1.00	.48

*p<.05 수준, #p<.10 수준에서 유의적임

(3) 성별에 따른 실내이미지

조사대상자의 성별에 따라 실내이미지 평가 비교를 하였으며<표 8>, 그 결과 현재 평가에서 '고급스럽다/천박하다, 깨끗하다/더럽다, 차분하다/산만하다' 등의 세 항목이 .05 수준에서, '은은하다/자극적이다, 자연적이다/인공적이다'의 두 항목이 .10 수준에서 유의적인 차이가 있었다. 또한 미래 희망하는 이미지에 대한 조사에서 '따뜻하다/차갑다' 항목이 .05 수준에서, '가볍다/무겁다' 항목이 .10 수준에서 유의적인 차이가 있었다.

현재 분위기에 대해 남성이 여성보다 더 '천박하다, 더럽다, 산만하다'고 업무공간을 평가하였다. 미래 오피스 업무공간의 분위기에 대해 여성이 남성보다 더 따뜻하고 가벼운 분위기를 희망하는 것으로 나타났다.

<표 8> 성별에 따른 실내이미지

실내이미지(2-2)	현재 오피스 업무공간				미래 오피스 업무공간			
	전체	남성	여성	t값	전체	남성	여성	t값
밝다/어둡다	.54	.54	.54	-.00	1.25	1.16	1.34	1.26
명랑하다/우울하다	.22	.22	.22	-.03	1.24	1.14	1.34	1.57
활기차다/침착하다	.06	.10	.03	-.34	1.08	1.10	1.06	-.18
따뜻하다/차갑다	.14	.06	.22	.85	1.13	.95	1.29	2.11*
단순하다/복잡하다	.26	.10	.42	1.45	.82	.70	.94	1.38
부드럽다/딱딱하다	-.35	-.46	-.25	1.24	1.09	1.03	1.16	.86
아름답다/추하다	-1.06	-1.10	-1.03	.42	-.27	-.32	-.22	.52
고상하다/저속하다	-.36	-.41	-.31	.67	.91	.94	.88	-.43
남성적이다/여성적이다	-.12	-.17	-.06	.79	.84	.79	.88	.59
환상적이다/현실적이다	.33	.37	.28	-.55	-.23	-.19	-.26	-.50
가정적이다/사무적이다	-1.24	-1.32	-1.17	.98	-.41	-.44	-.37	.39
강하다/약하다	-1.14	-1.08	-1.20	-.70	.02	-.05	.09	.76
화려하다/수수하다	.02	.08	-.03	-.69	.27	.38	.15	-1.87
가볍다/무겁다	-.31	-.38	-.23	1.01	.13	.02	.23	1.74#
선명하다/희미하다	-.02	.02	-.05	-.40	.97	1.00	.94	-.46
맑다/탁하다	-.39	-.52	-.26	1.54	1.20	1.19	1.22	.20
은은하다/자극적이다	.48	.35	.61	1.88#	1.12	1.22	1.02	-1.47
정적이다/동적이다	.55	.54	.57	.17	-.01	-.02	-.00	.08
경박하다/중후하다	-.22	-.14	-.29	-1.35	-.53	-.54	-.52	.17
편안하다/불안하다	.30	.21	.40	1.26	1.43	1.46	1.40	-.49
고급스럽다/천박하다	-.08	-.22	.06	2.34*	1.10	1.03	1.16	.94
시원하다/답답하다	-.48	-.54	-.42	.69	1.28	1.33	1.23	-.77
평범하다/특별하다	.58	.57	.58	.07	-.42	-.38	-.45	-.43
자연적이다/인공적이다	-.55	-.68	-.42	1.70#	.87	.95	.78	-.99
깨끗하다/더럽다	.17	-.19	.52	4.00*	1.53	1.54	1.52	-.19
새롭다/오래되다	-.19	-.29	-.09	1.00	1.17	1.17	1.17	-.01
차분하다/산만하다	.01	-.33	.34	3.59*	1.36	1.29	1.43	1.06
도시적이다/전원적이다	.81	.90	.72	-1.25	.63	.60	.65	.22
현대적이다/고전적이다	.64	.73	.55	-1.16	.90	.92	.88	-.26

*p<.05 수준, #p<.10 수준에서 유의적임

(4) 교육정도에 따른 실내이미지

조사대상자의 교육정도를 대졸미만과 대졸이상으로 구분하여 두 그룹간의 실내이미지 평가를 비교하였다<표 9>. 조사결과, 현재 평가에서 '명랑하다/우울하다, 활기차다/침착하다, 남성적이다/여성적이다, 환상적이다/현실적이다, 화려하다/수수하다, 편안하다/불안하다, 시원하다/답답하다' 등의 일곱 항목이 .05 수준에서, '단순하다/복잡하다' 항목이 .10 수준에서 유의적인 차이가 있었다. 또한 미래 희망하는 이미지에 대한 조사에서 '따뜻하다/차갑다' 항목이 .05 수준에서, '활기차다/침착하다, 아름답다/추하다, 은은하다/자극적이다, 경박하다/중후하다'의 네 항목이 .10 수준에서 유의적인 차이가 있었다.

현재 오피스 공간에 대해 대졸미만이 대졸이상보다 대체로 긍정적 이미지를 갖고 있는 것으로 평가되었으며, 더 여성적으로 느끼고 있었다. 미래 오피스 업무공간의 실내이미지에 대해 대졸미만이 더 활기차고, 따뜻하고, 은은하고, 중후한 분위기를 선호하는 것으로 나타났다.

(5) 나이에 따른 실내이미지

조사대상자의 나이를 30세미만과 30세이상으로 구분하여, 두 그룹간의 실내이미지 평가를 비교하였다<표 10>. 현재 평가에서 p<.05 수준에서는 유의적인 차이있는 항목이 없었으며, '화려

<표 9> 교육정도에 따른 실내이미지

실내이미지(2-2)	현재 오피스 업무공간				미래 오피스 업무공간			
	전체	대졸 미만	대졸 이상	t값	전체	대졸 미만	대졸 이상	t값
밝다/어둡다	.54	.61	.52	-.42	1.25	1.39	1.21	-1.06
명랑하다/우울하다	.22	.64	.10	-2.60*	1.24	1.43	1.19	-1.58
활기차다/침착하다	.06	.64	-.10	-3.45*	1.08	1.36	1.00	-1.65#
따뜻하다/차갑다	.14	.32	.09	-.03	1.13	1.79	.94	-6.88*
단순하다/복잡하다	.26	.64	.15	-1.82#	.82	1.00	.77	-1.10
부드럽다/딱딱하다	-.35	-.25	-.38	-.62	1.09	1.07	1.10	.14
아름답다/추하다	-1.06	-.86	-1.12	-1.40	-.27	-.57	-.18	1.72#
고상하다/저속하다	-.36	-.54	-.31	1.20	.91	.89	.91	.10
남성적이다/여성적이다	-.12	-.39	-.04	2.09*	.84	.82	.84	.10
환상적이다/현실적이다	.33	.78	.20	-3.03*	-.23	-.25	-.22	.17
가정적이다/사무적이다	-1.24	-1.14	-1.27	-.69	-.41	-.61	-.35	1.11
강하다/약하다	-1.14	-.93	-1.20	-1.32	.02	.11	.00	-.38
화려하다/수수하다	.02	.32	-.06	-2.02*	.27	.36	.24	-.79
가볍다/무겁다	-.31	-.18	-.34	-.94	.13	.07	.14	.45
선명하다/희미하다	-.02	.18	-.07	-1.32	.97	1.00	.96	-.24
맑다/탁하다	-.39	-.18	-.45	-1.31	1.20	1.39	1.15	-1.49
은은하다/자극적이다	.48	.54	.46	-.42	1.12	1.36	1.05	-1.82#
정적이다/동적이다	.55	.57	.55	-.10	-.01	.21	-.07	-1.29
경박하다/중후하다	-.22	-.36	-.18	1.32	-.53	-.75	-.46	1.41#
편안하다/불안하다	.30	.71	.19	-2.91*	1.43	1.50	1.41	-.61
고급스럽다/천박하다	-.08	.00	-.10	-.67	1.10	1.15	1.08	-.41
시원하다/답답하다	-.48	-.14	-.57	-2.01*	1.28	1.11	1.33	1.39
평범하다/특별하다	.58	.46	.61	.66	-.42	-.29	-.45	-.84
자연적이다/인공적이다	-.55	-.32	-.61	-1.51	.87	.89	.86	-.16
깨끗하다/더럽다	.17	.21	.16	-.23	1.53	1.64	1.49	-1.00
새롭다/오래되다	-.19	.00	-.24	-1.02	1.17	1.21	1.16	-.29
차분하다/산만하다	.01	.21	-.05	-1.12	1.36	1.32	1.37	.29
도시적이다/전원적이다	.81	.93	.78	-.84	.63	.46	.67	.87
현대적이다/고전적이다	.64	.57	.66	.39	.90	.86	.91	.26

*p<.05 수준, #p<.10 수준에서 유의적임

하다/수수하다' 항목이 .01 수준에서 유의적인 차이가 있었다. 또한 미래 희망하는 이미지에 대한 조사에서 '자연적이다/인공적이다' 항목이 .05 수준에서, '따뜻하다/차갑다, 환상적이다/현실적이다, 새롭다/오래되다, 현대적이다/고전적이다'의 네 항목이 .10 수준에서 유의적인 차이가 있었다.

현재 오피스 업무공간에 대해 30세미만이 30세 이상보다 '수수하다'고 평가하였다. 미래 오피스 업무공간에 대해 나이가 30세이상인 집단이 30세미만인 집단에 비해 더 자연적인 분위기, 더 따뜻하고, 더 새롭고, 현대적인 분위기를 선호했다. 현재 오피스 실내이미지에 대해 두 집단간 유의적인 차이가 적은 것은 집단간 연령의 차이가 크지 않은데서 비롯된 것으로 생각한다.

(6) 성별-나이-교육 그룹에 따른 실내이미지

조사대상자를 성별-나이-교육별로 그룹화하여 총 8그룹간의 실내이미지 평가를 비교하였다<표 11, 12>. 총 29쌍의 이미지 조사결과를 던컨의 다중범위검정을 통해 분석하였으며, 그 결과 현재이미지 29개 항목 중 13개에서 그룹간의 차이가 나타났

다. '활기차다/침착하다' 항목에서 30대미만, 대졸미만의 여성이 30대미만, 대졸이상의 여성과 남성에 비해 현재 업무공간을 더 활기찬 분위기로 평가하였다. '따뜻하다/차갑다' 항목에서 30대미만, 대졸미만의 여성이 대졸미만의 남성에 비해 현재 업무공

<표 10> 나이에 따른 실내이미지 조사

실내이미지(2/-2)	현재 오피스 업무공간				미래 오피스 업무공간			
	전체	30세 미만	30세 이상	t값	전체	30세 미만	30세 이상	t값
밝다/어둡다	.54	.45	.73	1.56	1.25	.21	1.34	.88
명랑하다/우울하다	.22	.16	.34	.95	1.24	1.22	1.29	.55
활기차다/침착하다	.06	.11	-.05	-.82	1.08	1.05	1.15	.51
따뜻하다/차갑다	.14	.07	.30	1.16	1.13	1.03	1.32	1.85#
단순하다/복잡하다	.26	.35	.07	-1.14	.82	.78	.90	.63
부드럽다/딱딱하다	-.35	-.36	-.34	.08	1.09	1.11	1.05	-.41
아름답다/추하다	-1.06	-1.13	-.93	1.20	-.27	-.33	-.13	1.02
고상하다/저속하다	-.36	-.44	-.20	1.46	.91	.91	.90	-.03
남성적이다/여성적이다	-.12	-.14	-.07	.42	.84	.83	.85	.18
환상적이다/현실적이다	.33	.26	.48	1.27	-.23	-.31	-.05	1.74#
가정적이다/사무적이다	-1.24	-1.28	-1.17	.65	-.41	-.36	-.51	-.75
강하다/약하다	-1.14	-1.21	-1.00	1.13	.02	.02	.03	.00
화려하다/수수하다	.02	-.07	.22	1.72#	.27	.24	.32	.57
가볍다/무겁다	-.31	-.24	-.44	-1.26	.13	.14	.10	-.27
선명하다/희미하다	-.02	-.07	.10	1.00	.97	1.03	.82	-1.47
맑다/탁하다	-.39	-.37	-.44	-.38	1.20	1.22	1.17	-.34
은은하다/자극적이다	.48	.52	.40	-.78	1.12	1.08	1.20	.78
정적이다/동적이다	.55	.63	.39	-1.30	-.01	-.01	.00	.05
경박하다/중후하다	-.22	-.24	-.17	.59	-.53	-.49	-.60	-.72
편안하다/불안하다	.30	.32	.27	-.32	1.43	1.48	1.32	-1.28
고급스럽다/천박하다	-.08	-.09	-.05	.31	1.10	1.14	1.00	-.96
시원하다/답답하다	-.48	-.48	-.46	.10	1.28	1.26	1.32	.36
평범하다/특별하다	.58	.59	.56	-.13	-.42	-.45	-.35	.55
자연적이다/인공적이다	-.55	-.56	-.51	.30	.87	.75	1.12	2.11*
깨끗하다/더럽다	.17	.17	.17	-.00	1.53	1.52	1.55	.24
새롭다/오래되다	-.19	-.24	-.07	.81	1.17	1.08	1.38	1.88#
차분하다/산만하다	.01	.03	.05	-.39	1.36	1.32	1.44	.80
도시적이다/전원적이다	.81	.82	.80	-.07	.63	.54	.80	1.28
현대적이다/고전적이다	.64	.66	.61	-.27	.90	.79	1.12	1.85#

*p<.05 수준, #p<.10 수준에서 유의적임

간을 따뜻하게 평가하였다. '환상적이다/현실적이다' 항목에서 30대미만, 대졸이상의 남성과 여성이 30대이상, 대졸미만의 여성보다 현재 업무공간을 더 환상적으로 평가하였고, '화려하다/수수하다' 항목에서 30대이상, 대졸미만의 남성이 30대미만의 남성과 대졸이상의 여성에 비해 현재 업무공간을 화려하다고 평가하였다. '맑다/탁하다' 항목에서는 30대이상, 대졸미만의 남성이 30대미만, 대졸미만의 남성, 30대이상, 대졸이상의 남성, 여성에 비해 현재 업무공간을 더 탁하게 평가했다. '편안하다/불안하다' 항목에서 30대이상, 대졸미만의 남성이 30대미만, 대졸미만의 여성보다 현재 업무공간을 불안하다고 평가했다. 또한 '시원하다/답답하다' 항목에서 30대이상, 대졸미만 남성이 30대미만, 대졸미만 남성, 대졸미만의 여성보다 현재 업무공간을 답답하다고 평가했다. '깨끗하다/더럽다', '새롭다/오래되다', '현대적이다/고전적이다' 항목에서 30대이상, 대졸미만의 남성이 30대이상, 대졸미만의 여성보다 현재업무공간을 각각 더럽다, 오래되다, 덜 현대적이라고 평가했다. '도시적이다/전원적이다'

항목에서는 30대이상, 대졸이상의 여성이 30대이상, 대졸미만의 남성과 여성보다 현재 업무공간을 도시적 분위기가 낮은 것으로 평가했다.

또한 미래 평가에서 29개 항목 중 9개 항목에서 집단간 유의적인 차이가 나타났다. '따뜻하다/차갑다' 항목에서 30대이상, 대졸미만의 여성이 30대미만, 대졸이상의 남성보다 더 따뜻한

<표 11> 성별-나이-교육 그룹에 따른 현재 실내이미지 조사

실내이미지(2/-2)	현재 오피스 업무공간							
	남성				여성			
	30대미만	30대이상	30대미만	30대이상	30대미만	30대이상	30대미만	30대이상
밝다/어둡다	.50 ^a	.31 ^a	.00 ^a	.96 ^a	1.00 ^a	.36 ^a	.25 ^a	.78 ^a
명랑하다/우울하다	.83 ^a	-.03 ^a	.00 ^a	.43 ^a	.85 ^a	-.03 ^a	.50 ^a	.22 ^a
활기차다/침착하다	.50 ^{ab}	.28 ^a	.00 ^{bc}	-.22 ^{cd}	1.00 ^a	-.36 ^a	.50 ^{ab}	1.1 ^{cd}
따뜻하다/차갑다	-.33 ^a	.07 ^{ab}	-.20 ^a	.41 ^{ab}	.92 ^a	-.05 ^{ab}	.00 ^{ab}	.44 ^{ab}
단순하다/복잡하다	.17 ^a	.21 ^a	.00 ^a	-.04 ^a	1.00 ^a	.26 ^a	1.00 ^a	.00 ^a
부드럽다/딱딱하다	-.17 ^a	-.62 ^{ab}	-.60 ^{ab}	-.30 ^{ab}	.15 ^a	-.36 ^{ab}	-1.25 ^a	.11 ^a
아름답다/추하다	-1.17 ^a	-1.29 ^a	-.60 ^a	-.96 ^a	-.77 ^a	-1.13 ^a	-1.00 ^a	-1.00 ^a
고상하다/저속하다	-.67 ^a	-.48 ^a	-.40 ^a	-.26 ^a	-.69 ^a	-.28 ^a	.00 ^a	.00 ^a
남성적이다/여성적이다	-.33 ^a	-.17 ^a	-.40 ^a	-.09 ^a	-.54 ^a	.06 ^a	.00 ^a	.11 ^a
환상적이다/현실적이다	1.17 ^{ab}	.14 ^a	1.20 ^{ab}	.26 ^{bc}	.31 ^{bc}	.18 ^a	1.33 ^a	.33 ^{cd}
가정적이다/사무적이다	-1.50 ^a	-1.41 ^a	-1.00 ^a	-1.22 ^a	-.85 ^a	-1.28 ^a	-1.75 ^a	-.89 ^a
강하다/약하다	-1.00 ^a	-1.28 ^a	-.40 ^a	-1.00 ^a	-.85 ^a	-1.31 ^a	-1.75 ^a	-1.00 ^a
화려하다/수수하다	-.17 ^a	-.14 ^a	.80 ^a	.26 ^{ab}	.38 ^{ab}	-.15 ^a	.25 ^{ab}	-.22 ^a
가볍다/무겁다	-.17 ^a	-.34 ^a	-.80 ^a	-.30 ^a	.06 ^a	-.29 ^a	-.25 ^a	-.44 ^a
선명하다/희미하다	-.17 ^a	-.07 ^a	-.40 ^a	.26 ^a	.54 ^a	-.26 ^a	.25 ^a	-.13 ^a
맑다/탁하다	-.33 ^a	-.55 ^{ab}	-1.40 ^a	-.35 ^a	.31 ^a	-.46 ^a	.00 ^a	-.33 ^a
은은하다/자극적이다	.33 ^a	.38 ^a	.00 ^a	.39 ^a	.77 ^a	.56 ^a	.75 ^a	.50 ^a
정적이다/동적이다	.83 ^a	.62 ^a	.60 ^a	.35 ^a	.38 ^a	.69 ^a	.75 ^a	.22 ^a
경박하다/중후하다	-.17 ^a	-.14 ^a	-.20 ^a	-.13 ^a	-.46 ^a	-.26 ^a	-.50 ^a	-.11 ^a
편안하다/불안하다	.83 ^{ab}	.07 ^{bc}	-.20 ^a	.30 ^{bc}	1.00 ^a	.21 ^{abc}	.75 ^{ab}	.22 ^{abc}
고급스럽다/천박하다	-.33 ^a	-.28 ^a	-.20 ^a	-.13 ^a	.15 ^a	-.00 ^a	.25 ^a	.13 ^a
시원하다/답답하다	.17 ^a	-.59 ^{ab}	-1.20 ^a	-.52 ^{bc}	.00 ^a	-.67 ^{ab}	.25 ^a	-.22 ^{ab}
평범하다/특별하다	.83 ^a	.62 ^a	.40 ^a	.48 ^a	.23 ^a	.64 ^a	.75 ^a	.78 ^a
자연적이다/인공적이다	-.67 ^a	-.83 ^a	-.60 ^a	-.52 ^a	-.06 ^a	-.51 ^a	-.25 ^a	-.56 ^a
깨끗하다/더럽다	-50 ^{cd}	-.28 ^{cd}	-1.20 ^a	.22 ^{cd}	.77 ^{ab}	.41 ^{abc}	1.25 ^a	.33 ^{abc}
새롭다/오래되다	-50 ^{cd}	-.34 ^{cd}	-1.20 ^a	.04 ^{cd}	.38 ^{ab}	-.33 ^{cd}	1.00 ^a	-.22 ^{cd}
차분하다/산만하다	.33 ^{ab}	-.52 ^{cd}	-1.00 ^a	-.13 ^{cd}	.46 ^{ab}	.26 ^{ab}	.75 ^a	.33 ^{ab}
도시적이다/전원적이다	1.00 ^{ab}	.86 ^{ab}	1.20 ^a	.87 ^{ab}	.69 ^{ab}	.79 ^{ab}	1.25 ^a	.22 ^a
현대적이다/고전적이다	.67 ^{ab}	.90 ^{ab}	.20 ^a	.65 ^{ab}	.46 ^{ab}	.54 ^{ab}	1.25 ^a	.44 ^{ab}

주) 단칸의 다중범위검정으로 같은 알파벳 간에는 평균의 유의적 차이가 없음

분위기를 선호했고, '단순하다/복잡하다' 항목에서 30대이상, 대졸미만의 여성이 남성과 대졸이상의 여성보다 더 단순한 분위기를 선호했다. '부드럽다/딱딱하다' 항목에서 대졸미만의 여성이 대졸이상의 여성보다 더 부드러운 분위기를 선호하였으며, '아름답다/추하다' 항목에서 30대이상, 대졸미만의 남성과 30대미만, 대졸이상의 여성이 30대미만, 대졸미만의 남성보다 덜 추한 분위기를 희망하고 있었다. '가정적이다/사무적이다' 항목에서 30대이상, 대졸미만의 남성과 여성이 30대미만, 대졸미만의 여성보다 더 사무적인 분위기를 선호하고 있었고, '강하다/약하다' 항목에서 30대이상, 대졸미만의 여성이 30대미만, 대졸미만의 남성, 여성과 30대이상, 대졸이상의 남성, 여성보다 약한 분위기를 선호하고 있었다. '선명하다/희미하다' 항목에서 30대미

만, 대졸미만의 남성이 30대이상, 대졸미만의 여성보다 더 선명한 분위기를 선호하고 있었고, '평범하다/특별하다' 항목에서 30대이상, 대졸미만의 여성이 30대이상, 대졸이상의 남성과 30대미만, 대졸이상의 여성보다 평범한 분위기를 선호했다. 또한 '차분하다/산만하다' 항목에서 30대이상, 대졸미만의 여성이 30대미만, 대졸미만의 남성보다 더 차분한 분위기를 선호하였다. 30대이상, 대졸이상의 남성과 30대이상, 대졸미만의 여성이 30대이상, 대졸미만의 남성보다 더 현대적인 분위기를 선호하는 것으로 나타났다.

<표 12> 성별-나이-교육 그룹에 따른 미래 실내이미지 조사

실내이미지(2/-2)	미래 오피스 업무공간							
	남성				여성			
	30대미만		30대이상		30대미만		30대이상	
대졸미만	대졸이상	대졸미만	대졸이상	대졸미만	대졸이상	대졸미만	대졸이상	
밝다/어둡다	1.33 ^a	1.00 ^a	1.80 ^a	1.17 ^a	1.23 ^a	1.33 ^a	1.50 ^a	1.44 ^a
명랑하다/우울하다	1.50 ^a	1.00 ^a	1.40 ^a	1.17 ^a	1.38 ^a	1.28 ^a	1.50 ^a	1.44 ^a
활기차다/침착하다	1.67 ^a	.83 ^a	1.60 ^a	1.17 ^a	1.15 ^a	1.08 ^a	1.25 ^a	.78 ^a
따뜻하다/차갑다	1.67 ^{ab}	.45 ^a	1.60 ^{ab}	1.26 ^{abc}	1.85 ^{ab}	1.10 ^{bc}	2.00 ^a	1.00 ^{bc}
단순하다/복잡하다	.33 ^a	.62 ^a	.60 ^a	.91 ^a	1.15 ^{ab}	.85 ^a	2.00 ^a	.50 ^a
부드럽다/딱딱하다	.83 ^{abc}	.90 ^{abc}	.60 ^{bc}	1.35 ^{ab}	1.23 ^{ab}	1.28 ^{ab}	1.50 ^a	.25 ^c
아름답다/추하다	-1.33 ^c	-.38 ^{ab}	-.20 ^{ab}	.00 ^a	-.46 ^{ab}	-.10 ^a	-.25 ^{ab}	-.38 ^{ab}
고상하다/저속하다	.67 ^a	.90 ^a	1.20 ^a	1.00 ^a	.85 ^a	.97 ^a	1.00 ^a	.44 ^a
남성적이다/여성적이다	1.00 ^a	.72 ^a	1.00 ^a	.78 ^a	.54 ^a	.97 ^a	1.25 ^a	.78 ^a
환상적이다/현실적이다	-.33 ^a	-.28 ^a	-.40 ^a	.00 ^a	-.31 ^a	-.33 ^a	.25 ^a	-.11 ^a
가정적이다/사무적이다	-1.00 ^{ab}	-.31 ^{ab}	-1.20 ^b	-.30 ^{ab}	.00 ^a	-.41 ^{ab}	-1.25 ^b	-.33 ^{ab}
강하다/약하다	.17 ^a	-.29 ^{ab}	-.20 ^{ab}	.22 ^a	.54 ^a	.06 ^{ab}	-1.00 ^b	-.13 ^a
회려하다/수수하다	.17 ^a	.38 ^a	.40 ^a	.43 ^a	.46 ^a	.08 ^a	.25 ^a	.00 ^a
가볍다/무겁다	-.17 ^a	-.07 ^a	-.20 ^a	.22 ^a	.31 ^a	.28 ^a	.00 ^a	.00 ^a
선명하다/희미하다	1.50 ^a	1.00 ^{ab}	.80 ^{ab}	.91 ^{ab}	1.00 ^{ab}	1.00 ^{ab}	.33 ^a	.75 ^{ab}
밝다/탁하다	1.83 ^a	1.10 ^a	1.20 ^a	1.13 ^a	1.38 ^a	1.16 ^a	1.00 ^a	1.33 ^a
은은하다/자극적이다	1.67 ^a	1.03 ^a	1.60 ^a	1.26 ^a	1.23 ^a	.97 ^a	1.00 ^a	.87 ^a
정적이다/동적이다	-.17 ^a	.14 ^a	.60 ^a	-.30 ^a	.23 ^a	-.18 ^a	.25 ^a	.38 ^a
경박하다/중후하다	-.67 ^a	-.45 ^a	-.80 ^a	-.57 ^a	-.77 ^a	-.41 ^a	-.75 ^a	-.50 ^a
편안하다/불안하다	1.83 ^a	1.52 ^a	1.40 ^a	1.30 ^a	1.38 ^a	1.44 ^a	1.50 ^a	1.22 ^a
고급스럽다/천박하다	1.17 ^a	1.07 ^a	1.00 ^a	.96 ^a	1.17 ^a	1.18 ^a	1.25 ^a	1.00 ^a
시원하다/답답하다	1.33 ^a	1.38 ^a	1.40 ^a	1.26 ^a	.77 ^a	1.33 ^a	1.50 ^a	1.33 ^a
평범하다/특별하다	-.50 ^{ab}	-.28 ^{ab}	-.20 ^{ab}	-.52 ^b	-.46 ^{ab}	-.56 ^b	.50 ^a	-.38 ^{ab}
자연적이다/인공적이다	.83 ^a	.76 ^a	1.00 ^a	1.22 ^a	.77 ^a	.72 ^a	1.25 ^a	.89 ^a
깨끗하다/더럽다	1.83 ^a	1.45 ^a	1.60 ^a	1.57 ^a	1.46 ^a	1.54 ^a	2.00 ^a	1.25 ^a
새롭다/오래되다	1.33 ^a	.93 ^a	1.00 ^a	1.48 ^a	.115 ^a	1.13 ^a	1.50 ^a	1.25 ^a
차분하다/산만하다	.83 ^a	1.28 ^{ab}	1.40 ^{ab}	1.39 ^{ab}	1.31 ^{ab}	1.44 ^{ab}	2.00 ^a	1.33 ^{ab}
도시적이다/전원적이다	.33 ^a	.45 ^a	.20 ^a	.96 ^a	.38 ^a	.69 ^a	1.25 ^a	.56 ^a
현대적이다/고전적이다	1.00 ^{ab}	.72 ^{ab}	.20 ^a	1.30 ^a	.92 ^{ab}	.77 ^{ab}	1.25 ^a	1.11 ^{ab}

주) 단칸의 다중범위검정으로 같은 알파벳 간에는 평균의 유의적 차이가 없음

5. 결론

본 연구는 오피스 업무공간의 색채 사용 현황과 사용자의 색채만족도 및 실내이미지 평가 연구로, 업무공간 실내 색채계획을 위한 기초 자료를 마련하는데 연구 목적이 있으며, 연구 결과 및 결론은 다음과 같다.

첫째, 오피스 천장, 벽, 바닥의 주조색을 조사한 결과, 천장과 벽은 흰색, 베이지, 아이보리를 주로 사용하였고, 바닥은 회색, 갈색계통, 청색계통, 적색계통을 많이 사용하고 있었다. 또

한 천장, 벽, 바닥 중 2가지를 동일한 색상으로 사용한 오피스가 많았으며, 그 중 특히 천장과 벽을 동일한 색상으로 사용한 오피스가 많았다.

둘째, 천장, 벽, 바닥 모두 주조색만 사용하는 경우가 많지만, 특히 바닥의 경우 보조색과 강조색은 사용하지 않고, 주조색을 주로 사용하는 오피스가 많았다. 천장 색채는 주조색만 흰색으로; 주조색을 흰색, 보조색을 회색으로; 주조색을 아이보리, 보조색을 갈색계통으로 사용한 경우가 많았다. 벽의 색채는 주조색을 흰색, 아이보리, 베이지로 사용한 경우가 높은 분포를 보였다. 바닥의 색채는 주조색을 회색으로 사용한 오피스가 많았다. 즉 바닥은 눈의 피로 및 관리 측면 고려에서 좀더 어둡고 채도가 낮은 색을 사용하였다.

셋째, 현 오피스 업무공간의 실내 색채 만족도 조사 결과, 비교적 만족스럽지 못한 것으로 나타났으며, 특히 천장/벽/바닥이 '흰색/갈색계통/갈색계통'인 경우가 가장 낮았다. 반면 '흰색/흰색/갈색계통', '흰색/베이지/갈색계통'의 경우 만족도가 아주 높았다. 따라서 이러한 결과는 오피스 색채 계획시 고려되어야 할 것이다.

넷째, 미래 희망하는 업무공간에 대해 '밝다, 명랑하다, 활기차다, 따뜻하다, 단순하다, 화려하다, 은은하다, 중후하다, 편안하다, 깨끗하다, 차분하다, 현대적이다'의 분위기를 희망하고 있었다.

다섯째, 업무가 창조적인 그룹과 정형적인 그룹에 대한 계획시 차별화가 필요한 것으로 나타났는데, 정형적 업무 그룹을 위한 오피스 환경은 창조적 집단에 비해 따뜻하고, 부드럽고 자연스러운 분위기로 공간계획을 하여야 할 것이다.

여섯째, 직원들의 남녀 성비에 따라 오피스 공간 계획에서 실내이미지 연출의 차별화가 필요하며, 색채의 분위기도 달라져야 할 것이다. 여성이 많은 경우 좀더 따뜻하고 가벼운 분위기로 실내 계획을 해야 할 것이다.

일곱째, 오피스 공간에서 직원들의 교육수준 분포에 따라 차별화시킬 필요가 있다. 대졸미만 직원들이 많을 경우 더 활기차고, 따뜻하고, 은은하고, 중후한 분위기로 실내 계획을 해야 할 것이다.

근로자들의 특성에 따라 세분한 8개 그룹간의 이미지 차이 분석 결과 그룹간의 차이가 있는 항목이 많은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 오피스 근로자들의 구성에 따라 공간 계획에 차별적으로 적용되어 오피스 공간에 대한 근로자들의 만족도를 높일 수 있을 것이다.

본 연구의 결과에 따라 다음 연구를 위한 제언은 다음과 같다.

첫째, 오피스 환경에서 천장/벽/바닥에 주조색만 사용하는 경우가 가장 많기는 하나, 주조색과 보조색을 함께 사용하는

경우도 많아, 주조색과 보조색의 배색에 대한 연구가 구체적으로 진행되어야 할 것이다. 업무공간의 색채 계획에 대한 낮은 만족도 현황을 볼 때, 업무공간의 색채계획에 대한 체계적이고 종합적 연구가 필요하다.

둘째, 본 연구는 시각측색법에 의한 조사색의 분류가 아니라 관찰자 평가에 의한 계통색 분류라는 한계를 가지고 있으므로, 차후 연구에서는 정확한 실측에 따른 자료의 객관화가 필요하다. 또한 본 연구는 각 오피스 색채환경에서의 근로자 경험의 다름에도 불구하고 한데 묶어 평균적 평가만을 보여주는 한계를 갖고 있다. 따라서 차후 연구에서는 각 오피스 사례에 대한 심층적 분석에 의한 평가를 내려야 할 것이다.

셋째, 또한 오피스 색채 현황과 이미지와의 관련성을 파악하여 바라는 색채 이미지와 구체적 색채 계획을 연결지우는 연구가 진행되어야 할 것이다. 본 연구에서 추출된 색채 이미지 용어와 기존 색채 이미지 스케일 기법을 연결하여 오피스 색채 대안을 제시하고 재평가하는 반복으로 쾌적한 오피스 공간을 위한 색채 계획이 제시되어야 할 것이다. 또한 현실과 미래 바라는 실내 이미지의 차이가 심한 항목들에 대해서는 그 차이를 줄일 수 있는 실내 색채계획에 대한 연구를 해야 할 것이다. 오피스 환경 디자인시 좀더 신중하고 계획적으로 접근한다면 사무직 근로자들의 생활의 질을 향상시키고 근무 생산성을 증대하는데 기여할 수 있을 것이다.

참고문헌

1. 진은미·임오연·이진숙, 정규수, 오피스 실내색채 실태조사, 대한건축학회논문집, 제16권, 제1호 pp.85-88, 1996.4
2. 진은미·정규수·이진숙, 오피스 실내색채의 이미지 유형선정 및 유형별 특성에 관한 연구, 대한건축학회논문집, 제16권, 제2호, pp.311-316, 1996.10
3. 진은미·이진숙, 오피스 실내 색채계획을 위한 이미지별 예측모델 작성, 한국실내디자인학회지, 32호, pp.97-104, 2002.6
4. 이진숙·진은미, 오피스 실내의 색채 평가구조분석을 위한 실험적 연구, 대한건축학회논문집, 제15권, 제8호, pp.209-216, 1999.8
5. 김성기, 사무공간에서의 업무와 사무환경디자인에 관한 연구, 한국실내디자인학회지, 18호, pp.23-30, 1999.3
6. 이진숙·진은미·박유미, 실내마감재의 종류별 색채 평가특성 분석을 위한 연구, 한국색채학회지, 16호, pp.77-87, 2002
7. 배지영·하미경, 업무환경 색채계획을 위한 근로자의 의식연구, 한국실내디자인학회지, 35호, pp.93-99, 2002.12
8. 박부미, 기초 교육환경을 위한 색채 팔레트 연구, 한국실내디자인학회지, 16호, pp.10-15, 1998
9. 조영식·류현선, 색채주도형 디자인 개발 프로세스에 대한 연구, 한국색채학회지, 제16권, 제1호, pp.37-48, 2002
10. 배지영, 업무환경 개선방법을 위한 색채심리에 관한 연구, 연세대 석사논문, 2002
11. 한재영, 오피스 공간의 색채 사용실태에 관한 연구, 연세대 석사논문, 2001
12. 박영순, 이현주, 색채와 디자인, 기문당, 1998
13. Pile, John, Color in Interior Design, Abrams, 1997

<접수 : 2003. 3. 13>