

**국내 비즈니스호텔 객실 가구의 디자인 특성에 관한 연구

- 서울지역 특1급 Executive 전용층 객실을 보유한 호텔 사례를 중심으로 -
- A Study of Guest Room's Furniture Design Character in Local Business Hotel
- Intensive examination on special grade hotel which have executive only floor in Seoul area -

신석호* / Shin, Sok-Ho

Abstract

It has been true that major investment among local business hotels were placed in furniture design character as there are increasing number of international events hosted by Korea. The study, under these circumstances, as a study in advance to see the design feature and trend of local business hotel's guest room furniture, has done interview with guest room manager, photographing of rooms, actual survey for analysing guest room plane surface, etc., researcher directly visiting 15 hotels that have special first grade businessmen only floor in Seoul. In addition, a survey has been done to know if each hotel room and furniture has particular image, from this survey the design feature of local business hotel's guest room has been analysed, and the result is as following.

The result shows that similar pattern is applied in furniture placement of each guest room but for the furniture type and design concept, some try to re-design of wooden furniture available in Lee dynasty and others adopt European style like France and United Kingdom for the realization of semi-classic image. Typical material and color is red oak and maple.

키워드 : 비즈니스호텔, 객실 가구디자인

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 필요성

오늘날 세계관광 산업은 국제 관광의 고부가가치에 대한 각국의 인식이 높아짐에 따라 유치경쟁이 치열해 지고 있다. 특히 생활수준의 향상으로 인한 경제적 성장, 여가시간의 증가, 교통수단의 발달, 가치관의 변화, 교육수준의 향상, 여성의 사회적 진출 등에 따라 더욱더 각광받는 산업으로 성장해 가고 있다.

이러한 관광 산업의 발달로 호텔 산업이 차지하는 비중이 점차 확대되고 있으며, 최근 산업의 서비스 화 추세에 따라 사업다각화의 일환으로 호텔업에 진출하는 기업체가 늘어나 호텔 산업은 양적으로 크게 성장하였다.

이 중 호텔이미지에 크게 영향을 미치는 것은 투숙객이 많은 시간을 보내게 되는 객실이라고 볼 수 있으며 이에 대한 투자가 높아지고 있는 추세이다. 더욱이 요즘 우리 나라는 2000년

ASAM과 2001년 한국방문의 해, 그리고 2002년에는 월드컵·아시안게임 성공 개최 이후 9, 10, 11월 연속 비즈니스팀 입국이 증가 (9월 +16.1%, 10월 +25.5%, 11월 +19.7%)¹⁾ 특급호텔 객실 점유율이 100%에 육박하는 실정이다.

이 시점에서 리모델링에 많은 투자를 하고 있는 특급호텔 객실 가구배치 및 디자인에 있어서 어떤 특성과 경향을 보이고 있는가를 살펴봄으로써 국내 비즈니스호텔 객실 가구디자인의 현재상황을 파악하고 앞으로 나아갈 방향을 모색하는데 그 의미가 있다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구의 범위는 다음과 같다.

첫째, 우리 나라 호텔 중에서 비즈니스맨 투숙객의 유치비율이 높으며 실내디자인에 투자가 적극적으로 이루어질 것으로 판단되는 서울지역 특1급 호텔 객실로 한정한다.

둘째, 객실의 유형은 다양하나 본 연구에서는 한실(閑室)을

* 정회원, 상명대학교 실내디자인학과 강사

** 이 논문은 2002년 상명대학교 교내학술연구비 지원에 의한 것임.

1)2002년 11월 한국관광공사 출입국 통계

제외, 비즈니스 전용 층에 위치한 비즈니스 룸으로 국한시킨다.

셋째, 가구의 이미지와 유형 분석을 위해 문헌에서 추출한 어휘를 도구로 설문조사를 실시하였다.

넷째, 객실 내부에서는 실내를 이루는 건축요소는 배제시키며 주중을 이루는 가구에 대해 조사 분석한다.

본 연구는 연구자가 서울지역 15개 특급호텔의 비즈니스 전용 층을 보유한 객실을 직접 방문하여 객실관리부 관계자와의 인터뷰, 객실 사진촬영, 객실 평면분석을 위한 실측을 통한 방법으로 조사를 실시하였다.

자료처리방법은 국내 학술지 및 학위논문에서 실내이미지 평가를 위해 사용한 어휘를 추출하고 이들 어휘를 도구로 실내이미지와 가구의 유형을 판별하여 적절한 어휘를 체크하도록 하였다. 조사의 신뢰성을 위하여 설문대상자는 실내디자인 관련 대학원생 및 실내디자이너로 정하였다. 이러한 설문조사를 통하여 각 객실과 가구가 특정 이미지를 가지고 있는지 알아보고, 이중 특성을 판단하기 어려운 사례는 연구대상에서 제외시켰다. 이때 선정된 8사례는 객실 가구디자인 특성을 알기 위해 전체 실내이미지, 가구의 유형, 가구배치, 가구의 모티브 및 디테일(Detail), 가구의 재료 및 색채의 항목으로 분류하고 이를 분석하였다.

2. 비즈니스 전용 층의 개념과 객실 가구의 특성

2.1. 비즈니스 전용 층의 개념

비즈니스 전용 층(Executive Floor)이란 EFL이라 하여 호텔 내의 호텔, 즉 귀빈 층이라 불리고 있으며 비즈니스맨들을 위해 보다 신속하고 정확하며 차별화 된 서비스와 안락함과 편안함을 제공하는 호텔내의 특별 층으로 콘시어스(Concierge)가 상주하면서 항공 예약, 타 호텔 예약, 비서업무, 통역, 클럽 라운지운영, 익스프레스 체크인(Express Check-in) 및 체크아웃(Check-out), 회의 등 세심한 서비스를 제공하는 층²⁾을 말하는 것으로 객실의 설계, 디자인, 배치, 서비스, 운영 등 여러 가지 관점에서 특별한 운영방법이 요구되는데 이러한 요구에 의해 각 호텔 경영자들이 객실을 디자인하고 인적 서비스의 질적 밀도를 높이는 것은 주목 할 만한 추세이다.³⁾

2)이승연, 호텔 비즈니스 전용라운지 실내디자인 연구, 홍익대학교 건축 도시대학원, 석사학위 청구논문, 1999. p.28.

3)http://www.westinchosun.co.kr/room_main_frame.html에 따르면 1993년부터 약100억원을 투자하여 전면적인 건물 개보수 작업에 착수, 1997년부터 2000년 3월까지 453개의 전 객실의 개보수를 완료하였다. 객실은 비즈니스맨을 타겟으로 귀빈층 전 객실에 개인 번호가 부여된 핸드폰과 복사 기능을 갖춘 팩스를 비치하였으며 각 객실 내에는 초고속 10Mbps LAN 커넥션, 인터넷 TV, 전화와 컴퓨터, 팩스 송신을 위한 4개의 전화선 등 제반 설비가 제공, 늘어나는 비즈니스 고객의 고급화된 취향을 고려하였다. 또한 일반 객실 수(191실) 보다 이그제큐티브 룸(귀빈층 객실; 262실)을 더 많이 갖추고 품격 높은 비즈니스 설비와 서

이러한 개념의 비즈니스 전용 층은 특수고객을 대상으로 하고 있으므로 비즈니스 전용라운지와 객실공간 구성방법에 있어 독특한 특징을 가지고 있다.

비즈니스 전용 층의 기능 및 역할과 세부공간을 일반객실과 비교하여 보면<표 1>과 같다.

<표 1> 비즈니스 전용 층의 공간 구성, 기능별 영역

영역구분	공간별 활동	기능 및 역할	세부공간
객실	숙면 개인업무 세면	일반 객실 기능에 객실 램을 통한 인터넷등 개인 업무, 만남, 전화 사용	*개인 업무공간
	업무	전화선이 연결되어 있는 화상 회의실을 통한 본사 직원 및 상사와의 연락	*Private meeting room *고객용 개인 데스크
비즈니스 전용층	휴식	대화 및 사교 식사 및 오락	*Lounge 식·음 공간
	오락	TV시청 도서 및 Video 대여 게임도구(Chees, 바둑등)	Library 각종 시청각공간
	부대	Receptionist의 비서역할 식사 및 음료 제공	Reception Desk Buffet Center

2.2. 객실 가구의 특성

(1) 객실 가구디자인

오늘날 호텔 객실 가구의 디자인 유형은 크게 고전적인 유형(Classic)과 현대적인 유형(Modern)으로 나뉜다.⁴⁾ 그러나, 이 두 유형 중 특히 클래식 유형이란 전통성을 지닌 모든 가구를 포괄하는 의미를 지닌 것으로 하나의 개념으로 보기에는 어렵다.

현재 국내 호텔 객실에서 보여지는 클래식 가구는 미국식, 유럽식의 클래식 가구와 한국식 가구가 대부분 이며, 이들은 엄격히 말하면, 클래식보다는 클래식 요소들이나 모티브를 일부 가미함으로써 세미클래식에 가까운 경향을 보인다. 특히 유럽식 세미클래식 가구들은 과거 프랑스의 루이14세, 루이15세, 루이16세 가구를 비롯한 영국의 조지안 시대 가구에 기초하여 이들을 혼용하여 배치하는 경향이 짙다.

모던한 가구의 경우 20C 근대디자인의 영향을 받아 합리적인 형태, 재료, 모티브를 바탕으로 하고 있다. 그러나, 이는 클래식 이미지를 주는 가구와 절충되어 모던한 감각을 주기에는 다소 부족한 실정이다.

(2) 객실 가구의 색채 및 재료

객실은 그곳을 사용하는 손님에게 개인적 가정과 같은 역할

비스를 강화 9층에서 17층까지의 8개 층은 이그제큐티브 플로어(귀빈층)로 9층과 17층에 각각 귀빈층 라운지를 위치시켰다. 2개의 귀빈층 라운지에서는 귀빈층 고객 전용 익스프레스 체크 인, 체크 아웃, 컨시어지의 비서 업무를 포함한 귀빈층 라운지 이용, 아침식사와 종일 스낵, 음료 서비스 등의 다양한 특전을 제공하고 있다.

4)오승혜, 가구디자인의 조형적 요소에 대한 소비자의 선호도 연구, 연세대학교, 석사 학위 청구 논문, 1983, p.25에서 재인용.

을 하므로, 특히 안락하고 유쾌한 느낌을 제공할 수 있는 색채가 요구된다. 호텔 디자인 관계자는 모든 객실에 특별한 유형(경제성과 효율성을 위해 만들어진)의 규격화된 색채계획을 채택할 것인지, 아니면 유사한 방들에 대해서도 다양한 계획을 적용할 것인지를 결정해야 한다.

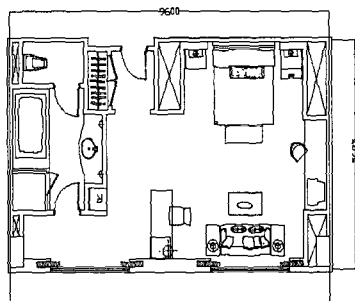
외국의 사례를 보면 비즈니스 호텔의 경우, 안정감이 있으면서도 고품격의 색채계획을 하는 것이 바람직하며, 투숙객의 평균 예상 체류 기간에 따른 색채 선택이 바람직하다.⁵⁾

객실 가구는 사용되는 재료의 사용방법에 따라 객실의 분위기가 좌우되며 이는 곧 전체 호텔의 이미지와도 연결되기 때문에 중요하다. 그러나, 현재 호텔 객실 가구에 사용되는 종류는 목재가 대부분이며 이는 주택에서의 예와 비슷하다. 객실 가구 재료로는 탁자류와 식탁류에 목재가 각각 90.6%, 96.5%, 의자류에 55.9%가 직물 44.1%가 인조가죽, 소파재료로는 우단이 10.4%, 일반직물이 87.2%로 나타나 가구재료로 목재와 직물이 많이 사용되었음을 입증하였다.⁶⁾

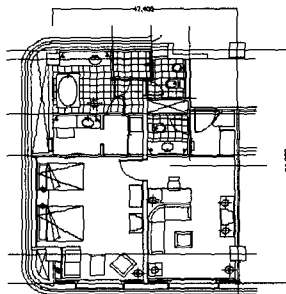
(3) 객실 가구의 배치

비즈니스 전용 층 객실의 가구배치는 일반적으로 객실의 유형이나 크기, 가구의 치수에 따라 다양하나 비즈니스 층 객실의 경우 그 차이는 미미하다.

이는 서양의 호텔객실과 비교해볼 때도 침실과 거실의 분리 유·무 외에는 별 차이가 없음을 알 수 있었으며 일반적 가구 배치는 아래 그림과 같다.



<그림 1> 침실과 거실이 분리되지 않은 예



<그림 2> 침실과 거실이 분리된 예

3. 비즈니스 전용 층 조사대상과 이미지 분석

3.1. 조사대상의 선정

조사는 2002년 5월 1일부터 8월 15일까지 이루어졌으며, 호텔 객실과 가구의 특정이미지 유무를 파악하는데 그 목적이 있다. 대상으로는 <표 2>서울지역 특1급 15개 호텔 중 Executive 전용층을 보유하고 있고 비즈니스맨들의 투숙률이 높은 10개의 호텔을 선정하였으며 이미지 분류를 위해 문헌에서 추출한 6개의 실내이미지 어휘를 사용하여 설문조사를 실시하였다.

<표 2> 대상공간-서울지역 특1급 호텔(=문화관광부고시제1999-29호)

NO	호텔명	객실수	비즈니스 전용 층 보유현황	위치
1	그랜드 인터컨티넨탈	535		삼성동
2	르네상스서울	500	0	역삼동
3	코엑스 인터컨티넨탈 서울	654		삼성동
4	리츠칼튼 서울	410	0	역삼동
5	호텔 아미가	200		논현동
6	세라톤 워커힐	200	0	논현동
7	그랜드 힐튼 서울	503	0	충은동
8	JW메리엇 서울	497	0	반포동
9	롯데월드	533		잠실동
10	그랜드하얏트서울	607	0	한남1동
11	래디슨 서울 프라자	479	0	중구 태평로 2가
12	서울 힐튼	673	0	중구 남대문로5가
13	신라	523	0	중구 장충동 2가
14	웨스턴조선 서울	460	0	중구 소공동
15	롯데	1486		중구 소공동

5) Chiara 외 4인, *Time-Saver Standards for Interior Design and Space Planning*, New York : McGraw-Hill, Inc, 1991에서 자료 재정리

6) 오승혜, OP. Cit., 1983, p.21.

3.2. 이미지 분석

조사를 위한 설문지 도구는 국내 학술지 및 학위논문에서 실내이미지 평가를 위해 사용한 어휘를 추출하였다. 이들 어휘는 실내이미지와 가구의 유형 판별에 사용할 수 있는 6개 어휘이며 이들로 객실 10개의 사진을 대상으로 적절한 어휘를 체크하도록 하였다. <표 3>

<표 3> 평가도구에 인용된 선행연구

연도	연구자 및 연구내용	실내이미지	비고
1993	박상호 -색채계획-	로맨틱 이미지 내추럴 이미지 엘리건트 이미지 시크 이미지 댄디 이미지 클래식 이미지 캐주얼 이미지 모던 이미지	채색 이미지
1994	박영순 -의미분별척도법에 의한 디자인 평가도구의 개발-	일상적 분위기 정식적 분위기 절충적 분위기 시골풍 분위기 낭만적 분위기 이지적 분위기	실내 분위기
1994	박영순, 신인호, 한정원, 황유진 -도시아파트 거주자의 지역별 실내디자인 선호연구-	개성적 이미지 현대적 이미지 고전적 이미지	주거 이미지
1995	최정신, 김대년 -인테리어 디자인-	현대식	실내 특성을 중심으로 구분
1996	김부근, 하숙녕 -아파트 평형별 실내분위기 선호도에 따른 사례 연구-	light casual hitech modern formal classic elegant classic soft modern	아파트 평형별 선호도에 따른 대표적 이미지

평가에 참여한 대상은 실내이미지 평가능력을 갖고 있다고 판단되는 실내디자인전공 대학원생과 실내디자이너 60명으로 구성하였다.

이중 본 연구의 실내이미지와 가구의 유형 분석에 도구화할 수 있는 이미지를 추출하기 위해 각각 이미지에 대한 설명을 분류해 본 결과 아래와 같은 6개 이미지가 실내이미지 및 가구유형 분류에 적절한 도구가 될 수 있다고 판단되었다. 위의 실내이미지에서 추출한 어휘는 로맨틱 이미지, 내추럴 이미지, 클래식 이미지, 캐주얼 이미지, 모던 이미지로 5개이며, 그 나머지는 중복되는 표현이거나 유형분류에 적합치 않다고 판단되어 조사에서 제외시켰다. 그리고 클래식은 그 범위가 넓어 세미클래식으로 세분하여 조사 도구로 사용하였다. 그 내용을 살펴보면 다음과 같다.

<이미지 내용>

1. 로맨틱 이미지(Romantic Image) : 부드럽고, 유연하며 가련한 이미지로 파스텔조의 희미한 색이 주로 사용된다. 또한 곡선적인 디자인으로 동화적인 분위기를 연출한다.
2. 내추럴 이미지(Natural Image) : 자연스런 이미지로, 자연소재의 느낌을 주는 부드러운 색조를 사용한다.
3. 클래식 이미지(Classic Image) : 서양가구의 전통적인 중후한 이미지로 다갈색 계열, 와인 레드, 다크 그린을 악센트 컬러로 사용하며 장식적인 고전적 무늬를 사용하여 품격 있는 중후한 분위기를 연출한다.
4. 세미클래식(Semi Classic Image) : 유럽식 클래식 이미지를 도입하여 단순화시키거나 변형시킨 형태로 회색을 기본으로 하여 적자색, 자주색, 자색 계통이 대표적인 색조이다.
5. 캐주얼 이미지(Casual Image) : 밝고 경쾌하며 자유롭고 개방적인 이미지로 청색조의 선명한 색, 흰색을 주로 쓴다.
6. 모던 이미지(Modern Image) : 현대적이며 심플하면서도 샤프한 이미지로, 밝은 색채를 주로 사용하며 색채대비 효과도 사용한다. 또한 금속재도 많이 사용하며 단순한 형태를 사용하여 현대적 분위기를 연출한다.



총 10사례를 60명의 분석자에게 설문조사 한 결과는 <표 4>와 같다.

<표 4> 비즈니스호텔 객실의 실내 이미지 및 가구유형 설문결과

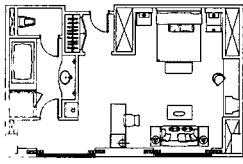
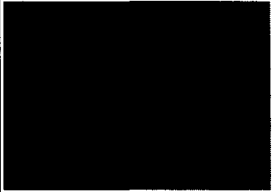
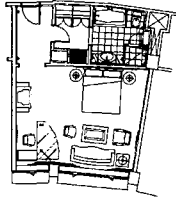
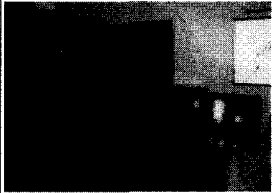
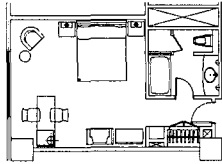
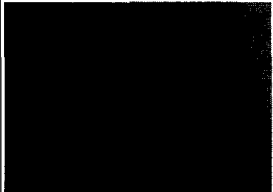
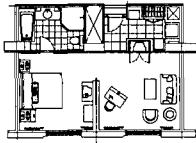
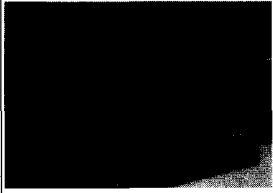
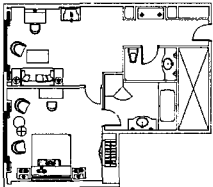
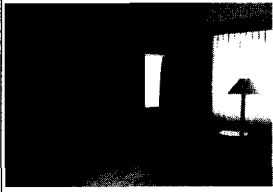
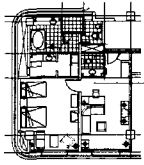
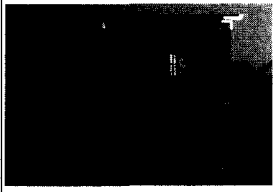
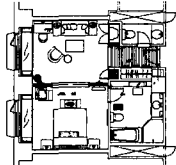

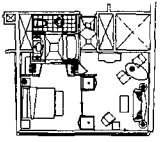

분류	실내이미지		가구유형	
	수량	백분율(%)	수량	백분율(%)
유형				
로맨틱	103	17.1	99	16.5
내추럴	-	-	-	-
클래식	-	-	-	-
캐주얼	-	-	-	-
모던	235	39.2	247	41.2
세미클래식	217	36.2	220	36.7
기타	45	7.5	34	5.6
합계	600	100	600	100

<표 4>에서 나타난 바와 같이 국내 비즈니스호텔의 실내이미지 및 가구유형은 로맨틱 이미지, 모던 이미지, 세미클래식 이미지 3개의 이미지로 분류됨을 알 수 있었다. 또한, 모던 이미지, 세미클래식 이미지, 로맨틱 이미지로 그 순위가 결정되었

<표 5> 실내이미지와 가구의 유형

호텔	분류	실내이미지	사진	가구의 유형	사진
신라	모던이 미지	미색벽지와 분홍색 카펫이 밝은 갈색가구와 함께 전체적인 이미지가 심플하며 부드럽고 현대적이다.		현대적인 유형의 가구와 소파, 다이아몬드의 일관된 문양으로 전체가구가 통일되 보인다.	
조선		밝은색조의 커튼, 카펫과 함께 소파와 조명의 디자인이 단순하며 전체이미지가 현대적이다.		기하학적인 모티브를 갖은 패브릭과 함께 가구의 형태들이 현대적이다.	
JW메리엇		전체적으로 밝은 색채를 사용하였으며 침대와 거울의 형태가 단순하다.		현대적인 유형의 소파와 테이블	
워커힐		밝은 색채의 벽지와 가구가 현대적이며 전체 실내의 이미지가 모던하다.		현대적인 유형의 침대와 금속재의 사이드 테이블이 현대적이다.	
힐튼		회색조의 카펫과 의자가 유럽식 모티브를 띤 가구와 함께 세미클래식 이미지를 보여주고 있다.		프랑스 전기 신고전주의~후기 신고전주의 양식을 모티브로 한 가구유형이 별모양의 일관된 문양으로 전체가구가 통일되 보인다.	
르네상스	세미클 래식이 미지	자주색과 회색조의 색채가 가구의 이미지와 함께 클래식하다.		유럽풍 스타일을 단순화시킨 의자와 소품	
프라자		적자색 계열의 전체색채와 유럽식 소품들이 세미클래식 이미지를 보여준다.		유럽풍 스타일에서 모티브를 띤 의자와 거울의 디자인	
하얏		유럽식 클래식 이미지를 단순하게 도입한 가구와 소품들		테이퍼드 레그(Tapered Leg)의 유형의 테이블과 케브리올 레그를 사용한 의자	

<표 6> 가구배치와 모티브 및 디테일

호텔	분류	가구배치	평면	모티브 및 디테일	사진
신라	침실과 거실이 분리되지 않은 경우	침실과 거실이 하나로 합쳐져 넓은 공간을 확보하며 공간 활용 면에서 원활한 흐름 및 동선을 보여준다.		다이아몬드 문양의 반복	
조선		신라호텔과 유사한 가구배치 형태로 창가 쪽에 소파와 책상이 배치되어 있다.		삼각형의 기하학적 패턴, 나뭇결을 이용한 표면장식 (Herring Bone Match)	
힐튼		창을 마주보고 배치되어 있는 책상과 의자가 비즈니스 호텔의 특성을 보여준다.		루이 16세 양식의 테이퍼드 레그(Tapered Leg), 십자성 문양의 표면 장식	
프라자		특이한 평면 형태로 침실과 거실을 여닫이문이 아닌 미닫이문을 달아 공간을 넓어 보이게 하고 있다. 책상과 TV의 배치가 여유로와 보인다.		직선과 삼각형의 기하학적인 형태	
JW에리엇		책상이 벽을 마주보고 있고 소파는 창을 등지고 배치되어 있다. 창가 쪽에 가구가 밀집되어 있어 다소 변화가 필요하다.		조선시대 목가구를 변형한 TV장과 현대적인 형태의 소파와 테이블	
르네상스		침실과 거실이 분리된 경우 침실 창가 쪽에 소파를 배치하여 공간이 협소해 보이며 거실에 책상과 소파가 마주 대고 있어 효율적이지 못하다.		조선시대 목가구의 변형, 들쇠의 반복	
워커힐		책상과 소파가 벽을 마주보고 배치되어 있다. TV를 욕실 벽 쪽에 배치해 공간의 흐름 및 동선을 원활하게 하고 있다.		특정 양식은 없으나 직선적인 디자인, 표면 장식이 전혀 없다.	
하얏	침실과 거실을 벽이 아닌 가구로 분리시켜 수납의 효율성을 꾀하였으며 책상과 TV를 실 안쪽에 배치해 아늑해 보인다.		유럽식 가구를 현대적으로 변형		

으며, 이 3개의 이미지유형이 국내 비즈니스호텔 객실 가구의 이미지를 대표한다고 볼 수 있다.

이러한 설문조사를 바탕으로 총10개의 사례 중 그 이미지가 불분명한 2사례를 제외한 8사례를 분석 대상으로 정하였다. 이들 8사례는 모던 이미지와 세미클래식 이미지의 2가지 유형이며 이들 각각의 특성을 알기 위해 실내이미지와 가구의 유형, 가구배치와 모티브 및 디테일, 가구의 재료 및 색채 등의 5가지 분석도구를 사용하여 분석하였다. <표 5>, <표 6>⁷⁾참조

4. 비즈니스호텔 객실 가구의 디자인 특성

4.1. 실내 이미지

설문조사에서 분류된 8개의 사례들을 실내마감재, 주조색, 가구의 유형에 초점을 두어 분석한 결과 국내 비즈니스호텔 객실의 실내 이미지는 크게 2가지의 유형, 모던 이미지와 세미클래식으로 나누어 졌으며, 힐튼⁸⁾, 르네상스, 프라자, 하얏이 세미클래식 이미지로 분류할 수 있었다. 세미클래식 이미지의 경우에는 적자색 또는 회색조의 색채를 가진 실내에 유럽식소품과 가구의 이미지로 그 특성을 보였다. 또한, 이들 가구 중 의자와 TV장, 화장대에서는 통일된 문양을 각각에 도입하여 전체 가구가 하나의 일관된 컨셉을 이루고 있는 경우가 많았다. 모던 이미지의 경우 신라, 조선, JW메리엇, 워커히로 분류되었으며 이들 객실의 이미지는 따뜻한 난색 계열의 색채와 함께 장식을 배제한 단순한 디자인의 가구들과 소품들로 이루어졌다.

4.2. 가구의 유형

비즈니스호텔 객실의 가구유형은 실내이미지와 일맥상통하여 2가지 유형으로 나타났다. 각 유형에 속하는 사례들은 모던 유형의 경우 철재를 재료로 한 의자디자인과 기하학적인 문양이나 직선형태를 가진 가구유형을 보였으며 세미클래식 유형의 경우 테이퍼드 레그(Tapered Leg) 유형의 테이블과 케브리올 레그를 사용한 의자, 십자성 문양의 표면장식 등 유럽풍 스타일을 단순화시킨 의자와 소품을 사용하고 있다.

4.3. 실의 가구배치

<표 6>의 가구배치에 대하여 분석해 본 결과 소파와 책상만이 다른 위치에 놓여졌을 뿐 침대의 위치나 사이드 테이블의 위치는 8개 객실 모두 동일하였다.

이는 거실과 침실이 분리되느냐 아니냐에 따라 소파와 책상의 위치나 수량이 변화하였으며 이로 인해 2개의 분류집단으로

나누어 질 수 있었다.

각 각의 객실에서 보여지는 사례 중 침대와 TV장, 책상과 소파를 창가 쪽에 배치하는 경우는 비즈니스 호텔 객실에서 볼 수 있는 특성으로 업무상 찾아오는 고객에게 쾌적한 환경과 동선을 제공한다.

4.4. 가구의 모티브 및 디테일

비즈니스호텔 객실 가구의 모티브와 디테일은 직선과 다이아몬드, 삼각형, 기하학적인 형태의 문양으로 가구의 디자인이 이루어졌으며 유럽풍 이미지를 내기 위해 루이15세, 루이 16세 양식과 영국의 조지안 시대의 가구의 일부 특징적인 형태 및 가지를 도입한 디자인이 주류를 이루고 있다.

4.5. 가구의 재료 및 색채

비즈니스호텔 객실가구의 재료 및 색채를 살펴보면 아래<표 7>과 같다.

<표 7> 가구의 재료 및 색채

호텔	재료	색채
신라	메이플	연갈색
조선	체리	적갈색 밝은 갈색
	레드오크	
	화이트오크	
힐튼	체리	짙은 적갈색
프라자	체리	적갈색
	레드오크	
JW메리엇	레드오크	적갈색
르네상스	마호가니	적갈색
워커히	메이플	연갈색
하얏	메이플	회갈색 적갈색
	레드오크	
	월넛	

이와 같은 결과는 국내 비즈니스 호텔 객실 가구디자인의 재료가 모두 비슷한 양상을 보이고 있음을 보여주었으며 이들에 사용되는 가구재료는 8개 호텔의 객실 모두 목재가 주를 이루고 있었다. 가구의 경우 원목이 지닌 색채를 그대로 보여주는 경향도 있어 밝은 갈색, 붉은 갈색, 어두운 갈색의 색조가 주종을 이루고 있었으며 수종은 오크, 체리, 메이플, 마호가니, 월넛 등을 사용하고 있다.

5. 결론

국내 비즈니스호텔 객실 가구의 디자인 특성에 대해 분석해본 결과 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫째, 전체 실내 이미지는 가구의 마감재나 주조색, 가구 표면의 장식이나 실내소품에서 모던 이미지와 세미클래식 이미지

7) <표 5>와 <표 6>의 분석내용은 박영규, 韓國의 木價具, 삼성출판부, 1982, P. 34, 배만실, 寒國 木價具의 전통양식, 이화여자대학교 출판부, 1988 p.141, 오혜경, 실내장식의 변천사, 국제, 1992, pp.25~45에서 자료 참조 8) 문맥의 원활함을 위해 호텔이란 명칭을 제외하고 논한다.

의 2가지 특성으로 분류되었다.

둘째, 가구의 유형은 실내이미지와 같이 2가지 유형으로 나타났다. 각 객실 가구들의 형태는 통일된 컨셉을 가지고 디자인되었다. 이들은 프랑스의 루이 14~16세, 영국 조지안 시대의 특정 양식에서 따온 모티브나 기하학적인 형태의 디자인을 사용하고 있었다.

셋째, 실내 가구 배치는 비교적 효율적인 가구배치를 하고 있었으며 8개 호텔이 모두 침실 쪽 벽에 침대와 나이트 테이블, 거실 쪽 벽에는 수하물 대, 책상 겸 화장대, 서랍장을 배치하였다. 단지 거실과 침실이 분리되었느냐 아니냐에 따라서 소파와 테이블의 갯수 및 배치가 달랐다.

넷째, 가구의 재료 및 색채는 모두 목재가 주를 이루었고 오크, 체리, 메이플, 마호가니, 월넛 등의 나무 수종과 함께 밝은 갈색, 어두운 갈색의 색조를 가지고 있었다.

다섯째, 가구의 모티브 및 디테일은 가구의 유형에서 알 수 있듯이 지극히 한정된 모티브 및 디테일을 보여주었으며 모던한 이미지를 위한 장식 없는 단순한 형태의 디테일이나 조선시대 목 가구 형태를 임의로 디자인하는 형태에서 프랑스 루이15세, 16세, 영국 조지안 시대 양식중 일부분에서 모티브를 따 디자인하는 양상을 보였다.

이상과 같은 분석의 결과로 국내 비즈니스 호텔 객실의 가구디자인의 특성 및 경향을 파악 할 수 있었으며 향후 더 연구되어야 할 사항은 비즈니스호텔에서 비즈니스맨들의 효과적인 업무를 위해 어떠한 가구의 디자인과 실내공간 구성방법이 필요한가에 대한 연구도 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

1. 박영규, 韓國의 木價具, 삼성출판부, 1982.
2. 배만실, 寒國 木價具의 전통양식, 이화여자대학교 출판부, 1988.
3. 신현탁·김형자, 금속재료학, 성민사, 1977.
4. 오승해, 가구디자인의 조형적 요소에 대한 소비자의 선호도 연구, 연세대학교, 석사 학위 청구 논문, 1983.
5. 오혜경, 실내장식의 변천사, 국제, 1992.
6. 이연숙, 서양의 실내공간과 가구의 역사, 경춘사, 1991.
7. 이승연, 호텔 비즈니스 전용라운지 실내디자인 연구, 홍익대학교 건축 도시대학원, 석사학위 청구논문, 1999.
8. 이현주, 호텔 로비공간의 실내디자인 이미지 유형과 구성요소 분석 연구, 특급호텔 사례를 중심으로, 중앙대학교 석사학위 청구논문, 1997.
9. 임영주, 한국 문양사, 미진사, 1983.
10. 예용해·이종석, 두석장, 문화재 보고서, 문화재관리국, 1979.
11. 전병직, 호텔건축계획, 세진사, 1998.
12. 정진원, 우리나라 호텔 객실의 면적구성 및 평면유형에 관한 조사 연구, 서울시 특1급 호텔을 중심으로, 대한건축학회.
13. 호텔 실내 디자인, 국제 실내건축가 교류전시회, 1998.
14. 홍정실, 장식과 자물쇠, 대원사, 1990.
15. Chiara와 4인, Time-Saver Standards for Interior Design and Space Planning, New York : McGraw-Hill, Inc, 1991.
16. Hyatt Hotel, EFL 운영 지침서, 1990.
17. <http://www.renaissance.co.kr/ko/main.htm>

18. <http://www.walkerhill.co.kr/korea/index.html>
19. http://seoul.shilla.net/kor/info/info_room/index.html
20. http://www.westinchosun.co.kr/room_main_frame.html
21. <http://www.seoulplaza.co.kr>
22. <http://seoul.hyatt.com/selrs/index.html>
23. <http://www.hilton.co.kr>
24. <http://marriotthotels.com>

<접수 : 2003. 2. 27>