

# 업무공간 디자인에 나타난 한국성 표현에 관한 연구

## A Study of the Way to Express Korean Characteristics Shown in Office Design

서수경\* / Suh, Swoo-Kyung  
오영근\*\* / Oh, Young-Keun  
이한석\*\*\* / Lee, Han-Seok

### Abstract

In recent years, the direction of the contemporary design paradigm has been shifting from the western to eastern culture; while the western paradigm focuses more on logic and reasons, the eastern paradigm values more on the emotional factors.

Today, the interior architecture, in the professional field of design, is gaining its attention from the public due to its rapid development of multi-purpose intelligent buildings which are expected to grow more in coming years. Users are becoming high in demand for the maximum efficiency & aesthetical interiors. While functionality is the fundamental element in office design, there are increasing request to express uniqueness in the given space such as including the traditional concepts specially when we are living in the era of "globalization".

The effect of both WTO policy and the globalization, brought many multinational or foreign companies to expand in Korea. Their request for interior design is to reflect Korean traditions in the office space in order to present the regional characteristics of Korea. Office designs in Korea has been developing rapidly in terms of its advancement in building technology and visual aesthetics. However, the Korean traditional concepts have been expressed very broadly without any boundary or knowledge.

Thus, the objective of this study is to analyze the Korean traditions and design elements expressed in various office spaces on case-by-case basis and to provide the typology and the guidelines for the future designs.

키워드 : 한국성, 전통, 문화, 업무공간 디자인

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 배경과 목적

WTO 체제 속에서 세계화의 물결은 이제 우리의 생활 곳곳에서 찾아볼 수 있는 또 하나의 움직임으로 자리 잡고 있다. 이로 인해 우리의 삶과 불가분의 관계를 갖고 있는 디자인에 대해서 이제는 우리 나름대로의 특성화를 만들어 나아가야 한다는 움직임이 더욱 거세지고 있다. 세계화가 가속화 될수록 우리의 전통적 특성의 장점을 살리는 동시에 세계화를 이끌고 나갈 디자인을 부각시키는 것이 실내 디자이너들이 연구해야

할 과제라고 생각한다.

“가장 한국적인 것이 가장 세계적인 것이다”라고 한동안 우리 귀에 낯 익은 슬로건을 비롯하여, 미래학자로 유명한 존 내스빗(John Naisbitt)이 “생각은 지역적으로 그러나 행동은 세계적으로(Think locally but act globally)”<sup>1)</sup> 라고 이야기한 것 모두 전통과 연관된 문화나 디자인의 중요성을 일깨우는 좋은 표현이라고 생각한다. 그러나 무조건적으로 전통적 요소의 답습이나 단순한 활용은 고도로 세계화하고 있는 디자인의 흐름과는 조화를 이룰 수 없으므로 한국적 요소 또는 한국성의 본질을 충분히 이해하고 적극적으로 현대화시키는 작업이 필요하다고 생각한다.

1970년대와 80년대에는 전통성의 표현이 공간의 형식과 형

\* 정회원, 숙명여자대학교 미술대학 디자인학부 조교수

\*\* 이사, 호서대학교 디자인학부 실내디자인전공 교수

\*\*\* 정회원, 한국해양대학교 해양공간건축학부 교수

1)김문덕, 한국문화와 21세기 디자인, 2000/06 pp.168-171

태 등의 물적 존재에서 추출된 조형적 이해의 수준을 벗어나지 못하였다. 비교적 한국적 전통 사상에 관심을 갖고 작품을 대하는 디자이너들도 한국적 전통성에 대한 근본적인 정신을 표현하기보다는 단순한 건축 양식요소의 직접적인 인용이나 모방 또는 부분적인 조형의 원리나 개념들을 현대화 한 작업이 대부분이었다. 1990년대의 변화로는 앞서 언급한 물적 요소의 인용 방식 보다는 전통의 구체적인 내용이나 우리의 삶의 본질과 전통에 대한 이해를 해 나가는 노력과 한국적 보편성 및 한국성의 미학에 대한 연구가 산·학계에서 다양하게 이루어졌다. 이러한 연구의 일종으로 풍수사상, 음양오행설, 도교, 노장사상, 유교, 불교 등의 철학적 사상 그리고 인문, 지리, 역사에 대한 이해를 하려는 노력들이 특히 눈에 띄었다.<sup>2)</sup> 이러한 노력에 힘입어 현재는 보다 적극적으로 한국적 전통성을 표현하고자 하는 디자이너들이 많이 생겨나고 각자의 작업에 반영하려는 추세이다.

하지만 동양의 선사상에서 유래된 오리엔탈 미니멀리즘은 서구에서 역수입되어 최신 디자인 작업에 자유로이 표현되면서도 한국 전통을 바탕으로 한 한국성의 의미는 현대적 감각의 인테리어 디자인에 충분히 표현하지 못하는 것이 우리의 현실이라고 본다.

따라서 본 연구는 국내의 기업과 다국적 기업의 업무공간을 중심으로 업무공간에 표현된 한국적 전통표현의 사례들을 조사하여 조사하고 그 유형을 분류함으로써 업무공간 디자인에 표현된 한국성의 특성을 파악하고자 하는데 목적을 두었다.

## 1.2. 연구의 범위와 방법

본 연구에 사용된 사례작품은 1980년도 이후에 설계되어 국내에 시공된 작품 중 국내에서 발간된 건축 및 실내건축 관련 정기 간행물 등을 통해 디자인적 대표성을 인정받은 업무공간에 국한하였다. 본 연구를 위한 조사는 1996년 2월부터 2000년 5월까지 사진자료, 도면, 그리고 현장 답사에 의하여 이루어 졌다.

이를 위해 2장에서 업무공간 디자인에서 전반적으로 고려되어야 하는 상황과 국내 업무공간 디자인의 현황에 대하여 파악하였고, 3장에서는 건축공간과 문화에 나타난 한국적 개념에 대하여 알아보았다. 그리고 4장에서는 업무공간에 나타난 한국 전통표현의 적용사례를 위주로 현장조사와 문헌을 통해 관찰된 유형별 특성을 종합·조사하였으며, 결론으로 업무공간 디자인에 적용 가능한 한국성의 표현특성에 대한 의견을 제시하였다.

## 2. 업무공간 디자인 개요

### 2.1. 업무공간 디자인의 고려사항

업무공간은 기업의 생산성 향상, 이윤의 극대화를 위한 다양한 규모의 공동체가 이루어지는 공간이므로<sup>3)</sup> 디자인의 기본은 인간 개개인과 조직 간의 업무의 효율성이 고려되어야 하며 부서 간에 유기적인 관계를 유지할 수 있도록 계획되어야 한다.

업무공간 디자인의 목표는 쾌적하고 효율적인 업무환경 조성과 사무의 능률성을 높이는 것이며 이를 위해 첫째, 기존의 업무 연계성 등을 고려하여 조직원의 위치 구성이나 가구 등을 배치한다. 둘째, 다양한 공간을 적절히 배치하여 기능적, 심미적, 심리적인 측면에서 최적의 작업 시결과 정신적으로 안정된 실내 분위기를 조성하는 것이 중요하다. 셋째, 전체적인 업무공간에서 기업 자체의 독특한 이미지를 느낄 수 있는 디자인이 반영되어야 한다.

본 연구에서는 기업의 이미지와 분위기를 좌우하는 공용부분, 즉 리셉션공간과 회의실 그리고 주 업무공간에 대해 고찰하였는데, 디자인시 공간별 주요 고려 사항은 다음과 같다.

1) 리셉션 공간 : 사무실의 첫 인상을 좌우하는 공간이므로 기업의 이미지가 최대한 부각되도록 한다. 또한 방문객이 손쉽게 대기하거나 다음의 장소로 안내되기 쉽도록 하며 간단한 응접과 회의를 할 수 있도록 디자인 한다. 공용공간이면서도, 적절한 프라이버시가 허용되도록 하여 외부인의 방문 시 부담이 없도록 한다. 기업의 성격이나 특성을 나타내는 방법으로서 안내 책자나 제품을 전시할 수 있는 공간으로도 계획할 수 있다. 기업의 이미지를 부각시킬 수 있는 적극적인 색채계획과 함께 그래픽 처리를 고려하며 조형적이고 실용적인 안내테스크를 디자인한다.

2) 회의공간 : 다양한 규모와 사용목적에 의해 가변성을 갖도록 하며 리셉션이나 응접공간에서 근접한 거리에 위치하도록 하여 일반 직원들과의 동선이 교차하지 않도록 한다. 회의실을 직원 회의겸용으로 사용시 공간의 융통성을 위해 움직이는 벽체를 사용하기도 한다.

3) 업무공간 : 오피스 랜드 스케이프(Office Landscape)를 통해 폐쇄적인 공간을 배제하고 부서 간 조직 간의 원활한 대화를 위해 최대한 개방성을 유지하되 유기적인 형태로 업무의 흐름을 돕도록 한다. 사적공간과 공적공간을 적절히 고려하여 업무 효율성을 높이고 소음과 채광문제도 명확한 동선계획과 함께 중요하게 고려한다.

위에서 언급한 세 부분의 공간에 반드시 고려되어야 할 디자인 요소들은 다음과 같다.<sup>4)</sup>

1) 가구 : 가구는 공간연출을 위해 중요한 요소이다. 특히 업

2) 김개천, 한국전통사상이 실내디자인에 미친 영향과 발전구도, INTERIORS, 1999/12, p.133

3) 오인욱, 실내설계론, 기문당 1993, pp.288-289

4) 오인욱, 실내설계론, 기문당, 1993, pp.309-320

무공간 내에서는 업무의 효율을 극대화시킬 수 있도록 견고한 동시에 인체 공학적으로 적절한 가구를 선택하며 가능한 한 해체 이설이 용이하여 업무 간 이동시 배치가 쉽도록 한다. 업무 공간은 다소 획일적이고 단순화되기 쉽기 때문에 가능한 색이나 재질감 등에 변화를 주며 전체적인 분위기와 어울리도록 한다.

2) 마감 재료 : 업무 성격과 회사의 분위기에 따라 적절한 재료를 선택하겠지만 관리면에서 용이하고 심미적인 면에서 아름답고 장기적으로 볼 때 싫증이 덜하며 개성 있고 재질이 좋은 재료를 선택하도록 한다. 공용부분에 이용되는 재료는 다른 공간보다 특히 합리적인 측면을 고려해야 하며 대외적으로 보여주는 부분은 고급스러움이나 회사의 분위기를 나타낼 수 있는 재료 선택에 신중을 기해야 할 것이다.

3) 조명 : 일반적인 업무나 사무 노동의 공간과 응접, 회의, 대화, 교류 등의 공간이 추구되다보니 제반 필요 공간이 다양한 위치에 자리하게 된다. 다양한 종류의 업무를 위해 전체조명은 형광등이나 컴퓨터 사용 시 눈에 부담이 가지 않도록 반간접 조명기구를 선택한다. 최소 3가지 이상의 조명기구 종류들을 사용함으로써 업무의 효율성과 분위기 창출을 돕는다. 자연 채광도 직접 채광보다는 스크린이나 블라인드 또는 필름 처리된 창을 통해 은은히 실내를 밝혀 준다.

4) 색채 : 능률적이며 심리적으로 안정될 수 있는 색채계획이 쾌적한 업무공간을 꾸미는데 중요한 역할을 한다. 바닥은 중간정도의 명도로 하여 보행 시 눈이 피로하지 않도록 하고, 천장과 벽은 조명의 반사율이 높도록 명도를 높인다. 그러나 분위기나 고유의 회사 이미지를 위하여 악센트 역할을 하는 색채를 선택할 수 있다. 악센트 색은 공간에 생동감과 흥미로움, 시각적 자극을 줄 수 있는 장점도 있다. 단 악센트 색과 주조 색이나 회사의 로고 등의 색과의 조화는 신중히 고려해야 한다.

## 2.2. 국내 업무공간 디자인의 현황

한국에서의 초고층 오피스 빌딩설계나 인테리어 디자인, 구체적으로 업무공간 디자인은 초기부터 서구적 디자인 개념에서 받아들여져 인식된 것이 사실이다.<sup>5)</sup> 그러기에 한국의 실내디자인 역사에서 정착기에 해당하는 1970년대부터 활성화되기 시작한 업무공간 디자인은 비교적 세련됨과 현대적인 감각으로 꾸준한 성장을 보였다. 다만 이시기에 업무공간 디자인이란 다국적 기업 또는 외국계 회사들을 상대로 한 작업들을 이야기하는 것이다. 이 시기만 해도 국내 기업들이 업무공간의 실내 디자인을 발주 한다는 것은 상당히 특별한 것이었다. 그나마 이 시기에 대표적인 국내 작품으로는 한국 외환은행, 종로 코아 빌딩, 동방빌딩, 대우센터 빌딩 등이 있었다. 그러나 작품 제목에

서 알 수 있듯이 어느 한 회사의 특정한 이미지를 실내 공간에 도입시킨 디자인은 부족했으며 다만 1976년에 설계된 민설계사무소의 업무공간이 회사의 이미지를 나타내는 동시에 다양한 공간이 연출된 디자인의 대표적인 사례라고 할 수 있겠다.<sup>6)</sup>

그 후 한국의 지속적인 경제 성장에 따라 1980년대에는 외국계 은행이나 다국적 기업들이 적극적으로 한국에 진출했고 이것은 국내 인테리어 디자인에 큰 영향을 미치게 되었다. 또한 개방적이고 다원화된 열린사회로 전환되어 감에 따라 실내 디자인의 표현경향 또한 다양하게 나타나기 시작했다.<sup>7)</sup> 한편 1980년대는 86 아시안게임과 88 올림픽으로 인해 한국적 전통과 문화가 세계적으로 알려지기 시작하면서 디자이너들의 한국적 정체성에 대한 인식이 새로워진 시기라고 볼 수 있다.

이렇게 시작된 한국적 전통성에 대한 관심과 업무공간 디자인의 성장은 세계화와 정보 통신의 급속한 발전으로 상징되는 1990년대에 비로소 활성화 되었는데, 특히 한국 내에 비교적 일찍이 진출하였던 회사들이 그 규모가 성장하면서 제2의 업무공간 인테리어 디자인 붐이 일어나기 시작했다. 이 시기에는 외국계 회사들에 의해 보다 적극적인 디자인 요구 사항들이 생겨나게 되는데, 그 중 가장 주목할 만한 것이 바로 업무의 효율을 높일 수 있고 정보화시설을 반영한 실용적인 디자인과 함께 한국의 전통성을 표현한 개성 있는 실내 공간 디자인을 요구하게 되었다. 그 이유는 지역별로 진출해 있는 외국계 기업들이 각각 상주하고 있는 나라의 전통성을 디자인에 도입함으로써 지역적 의미를 살릴 수 있으며 다국적 기업으로서 보다 적극적이고 긍정적인 회사 홍보에 도움이 되기 때문이다.

## 3. 건축공간과 문화에 나타난 한국성의 고찰

### 3.1. 동양과 서양의 전통개념 차이

21세기의 디자인 패러다임은 현대 사회의 변화와 함께 논리와 이성을 중시하는 서양 중심의 디자인 패러다임에서 감성적 가치를 중시하는 동양의 디자인 패러다임으로 변화하고 있다. 본 장에서는 다양한 참고문헌에 나타난 한국적 특성을 열거함으로써 본 논문의 주제에 대한 이해를 돕고자 한다. <표 1>의 동서양 전통개념 비교표는 한국이 정신적 및 지역적으로 속해 있는 동양과 서양의 전통적 개념을 나열함으로써 보다 포괄적인 의미의 한국성을 찾아보고자 하였다. 2장에서 다루어진 업무공간의 기본 개요와 본 장에서 다루어질 한국적 전통성이라는 개념들이 조화를 이룬다면 기능적, 심미적 그리고 문화적으로도 가치가 있는 디자인이 창출되리라고 본다.

5)김문덕, 20세기 한국 인테리어 디자인에 관한 비평적 고찰 I, INTERIORS 1999/12, p.127

6)박홍, 현대건축과 실내디자인, 기문당, 2001, pp.237-240

7)박홍, 앞의 책, 2001, p.242

<표 1> 동서양의 전통 개념의 비교

내용, 범위 / 구분	동양	서양	
이규태 『한국인의 의식구조』	의식 구조	폐쇄성, 고집	실용성, 현실적인 사고방식
	문화의 차이	농경문화, 정주적 공동 사회 타율사회, 집단논리 -유아/여성원리	목축문화, 이동적 개인사 회 자율사회, 개체논리 -남성원리
	직무의 차이	조직우선 분담제	개인 책임제
	사고성	간접 접촉(A→B←C)	직접 접촉(A↔B)
	자연관	자연에 동화	자연 정복
	내부공간 선호도	실외주의	실내주의
박이문 『동서양의 만남』	이성과 감성	감성-정이 있는 인간관계	이성-이론적인 개인관계
	혈통과 전통	혈통강조, 가문 중시	전통 중시, 국제결혼 가능
	멋과 미	멋-자연성, 유동성 의미	미-고정불변성, 질서
	자연과 인간	자연 중심적-자연에 순응	자연 정복-자연과 대립
최영진 『동서양 주요문화』	주제	중국, 한국, 일본, 북부 베트남	유럽
	주변환경	대륙중심-닫힌 세계	해양중심-열린 세계
	자연에 대한 인식	변화, 조화(음)	진화, 도전(양)
	문화의 특성	철학-인간과 인간의 화합	종교-정신과 육체의 분리 과학-인간과 자연의 투쟁

<표 2> 한국과 서양의 유기적 특성비교-문화적 관점

특성/구분	한국	서양
한국 전통 공간의 유기적 특성 비교-문화적 관점	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 감성중심</li> <li>· 사이공간 중요: 크기의 변화는 건축물의 지위에 따라 유동적</li> <li>· 여백의 미: 열린 마당과 가구나 장식 없는 빈방의 아름다움</li> <li>· 허는 실을 유도하고 빈공간은 氣로 채워져 충만한 공간이 됨</li> <li>· 전체적인 균형과 조화 중시</li> <li>· 자연의 도와 기를 연결하는 정신적이고 미학적인 경험 중시</li> <li>· 독창성이란 자연의 본질에 근원을 두고 순리대로 이루어지는 것</li> <li>· 비대칭 및 대칭 배치 공존</li> <li>· 인간과 자연은 하나라는 믿음</li> <li>· 조화를 기반으로 한 개념을 중시</li> <li>· 공간은 인간을 인간되게 하는 그릇</li> <li>· 문과 창호: 빛, 바람, 자연음을 여과하여 내부로 유입, 자연과의 흐름 유도</li> <li>· 땅과 주변 상황을 그대로 수용하는 것 중시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이성중심</li> <li>· 심층적 가치 강조</li> <li>· 채움의 풍족함</li> <li>· 독창성이란 남과 차별되어 지는 것, 특이한 점이 있는 것</li> <li>· 이분법적 개념</li> <li>· 좌우대칭 선호</li> <li>· 공간이란 인간의 삶을 담는 그릇</li> <li>· 기계론적 세계관</li> </ul>

### 3.2. 한국 전통공간의 특성과 문화적 관점

<표 1>을 통해 얻어진 동양과 서양의 포괄적인 정신적 개념과 <표 2>의 한국과 서양의 유기적 특성을 문화적 관점에서 비교한 내용을 물리적인 의미로서 구체화하기 위하여 한국 전통 건축 공간의 특성을 다음의 <표 3>과 같이 요약 정리하였다.

<표 3> 한국 전통건축 / 공간의 특성



주요 특성	내용	사례
1. 자연과의 조화	· 자연 순화이상 기본 · 자연과 융합 · 단위공간들의 유기적 결합	
2. 좌우비대칭 및 대칭의 공존	· 좌우비대칭과 대칭이 공존하여 자연에 순응 · sequence에 따른 공간 흐름으로 다양한 공간 감 제공	
3. 풍수지리에 의한 사상	· 자연 질서(산, 물, 방위+사람)가 조화와 균형을 이루는가에 따라 길흉을 판단 · 자연에 순응	
4. 채와 간의 문화	· 채와 채로서 구축 · 채는 여러 개의 간으로 분화 · 공간의 연속 및 폐쇄	
5. 공간의 융통성과 가변성	· 내외공간의 유기적 연계 및 가변적 칸막이문 · 대청마루-안방과 건너방의 연결 공간, 개방공간, 외부공간에서 내부 공간으로 유입되는 매개 공간, 자연친화적 공간	
6. 공간의 인간척도 (human scale)	· 인간과 조화를 이룬 좌식생활의 모든 척도 (기둥의 높이, 보의 크기, 천장의 높이 등) · 아담하고 위압감 없이 친근하게 느껴지는 규모 · 다양한 모듈 사용	
7. 빛의 유입과 실내공간	· 창호지-순화된 빛에 의한 부드러운과 담백한 조형적 특성 연출 · 서까래, 색동이불, 방석 등의 사용으로 유채색으로 변모	

## 4. 업무공간 디자인에 반영된 한국성 표현 사례 조사

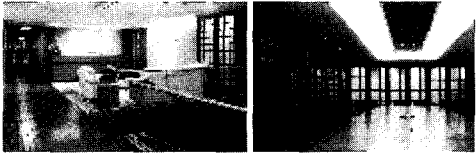

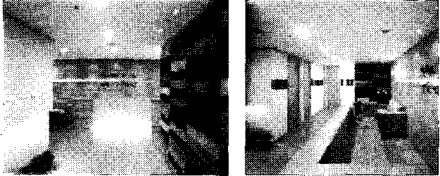
### 4.1. 조사대상 사례 선정

조사대상 사례는 1980년도 중반이후에 설계되고 국내에서 시공된 작품 중에서 국내에서 발간된 정기 간행물 등을 통해 발표된 업무공간에 국한하였다. 전통표현 사례 설명은 각 작품 순서대로 하였으며, 분석을 위한 조사는 1996년 2월부터 2002년 12월까지 참고사진자료, 도면, 그리고 현장 답사에 의하여

<표 4> 사례조사 작가 및 작품명

회사/작가	작품명/ 제작년도	사례 조사	실내사진
(주) 민설계	(주) 민사옥 1986	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중정의 개념-4개층에 VOID한 공간을 두어 수직적 성장을 표현</li> <li>• 구조 기둥을 강조함으로써 방향성 제시</li> <li>• 천장은 서까래를 단순화시킨 구조를 조형적으로 표현 및 간접 조명 역할</li> <li>• 단순화된 원자살, 목재 격자와 한지 사</li> <li>• 천을 사용하여 천장에 볼륨감 부여하고, 색채의 단순화 이름</li> <li>• Sliding door를 병풍처럼 사용-공간의 가변성 추</li> </ul>	 
(주) 민설계	동방 페레그린 1993	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원형으로 된 로비공간의 형태로 유기적 동선을 자유롭게 함</li> <li>• 벽체마감은 단풍나무를 주재료로 벽지, 스크린, 천 마감을 사용</li> <li>-다양한 재질을 표현, 색채는 통일시킴</li> <li>• 원형로비의 파티션에 전통문양을 단순화한 스크린 설치, 개폐 가능하여 이중적이고 기능적인 공간연출</li> </ul>	 
(주) 민설계 + Skimore Owings & Merrill	LG Twin Tower 1986	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현대적 공법의 외관과 내부공간의 스틸과 유리를 사용</li> <li>• 목재 격자 천장과 등박스, 원자문양의 단순화</li> <li>• 병풍: 공간의 가변성 유도</li> <li>• 가변적 벽체로 인한 공간의 신축성 극대화</li> <li>• 현대화 된 전통 문양 또는 형태의 반복</li> </ul>	 
민인터내셔널	한국 EPSON 1997	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 간결함 있는 한국 전통건축 요소표현</li> <li>• 열린 공간과 닫힌 공간, 채와 간의 개념</li> <li>• 서까래와 반복적인 창호의 반복으로 방향성 제시</li> <li>• 전통가구를 현대화시킨 안내 데스크</li> <li>• 전통 건축물에서 느껴지는 대칭적 구성으로 웅장함과 권위적인 느낌 강화</li> </ul>	 
다원디자인	자델플레밍 1998	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 옛 가옥의 문살을 모티브로 사용하여 차분함과 동시에 간결함 표현</li> <li>• 고가구에서 느껴지는 목재의 자연스러운 색채계획</li> <li>• 대칭성을 강조하여 공간내 안정감 부여</li> <li>• 반투명 아크릴과 유리 사용으로 빛의 투영성 강조</li> <li>• 고 건축에서 느껴지는 선적구성을 벽체와 창호관계를 통해 표현</li> </ul>	 
민인터내셔널 + H.O.K.	NORTEL NETWORKS 1999	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개방과 폐쇄의 조화</li> <li>• 수평과 수직면의 안정적 비례</li> <li>• 간접적 조명으로 인한 담백함, 부드러움</li> <li>• 전통적 재료의 부분적 사용, 한국적 이미지가 표현되는 소품의 배치, 절제된 표현과 공간이라는 전통적 요소와 모던의 대비에 의한 상승작용 추구</li> </ul>	 
이도건축 + 김경숙	유리투자 컨설팅 1999	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기능적인 공간과 절제된 디자인의 조화</li> <li>• 공간의 닫힘과 열림, 빛의 투과와 차단, 시선의 투시와 가려짐이 적절히 사용되어 닫힌 공간 연출 추구</li> <li>• 공간의 확장이 자유로운 가변적 공간</li> <li>• 목재격자를 포인트 요소로 한국적 디자인 추구</li> <li>• 현대적인 재료로 전통성과 대비 효과</li> </ul>	 
리스건축 + 중앙디자인	한국담배인삼공사 1999	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국적 이미지 중에서 합리성, 공간성, 기능성을 주 개념으로 하고, 전체적인 조화 부각시킴.</li> <li>• 격자 문살을 응용한 천장디자인</li> <li>• 공용공간의 웅장함을, 사찰이나 궁궐건축에서 느껴지는 기둥의 반복성과 개방감으로 표현</li> </ul>	 
HLW INTERIORS KOREA	ANDERSEN CONSULTING 2000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 바닥의 베이스 패널과 천장의 스틸 서까래가 현대적인 사찰건축개념을 느끼게 함</li> <li>• 공간의 열림과 연결성을 극대화시켜 시각적 확장추구</li> <li>• 분할된 공간에 공유된 마감 재료가 주는 연결성</li> <li>• 볼륨감 있는 안내 데스크와 격자의 반복이 현대적 전통의 느낌을 줌</li> </ul>	 
이도건축 + (주) 규빗	마이크로젠 2000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 좌우비대칭형의 공간 구성 속에서 안정감 있는 비례체계</li> <li>• 수평적 연결에서 느껴지는 한국적 평안함</li> <li>• 반투명 벽체로 인한 빛의 투과와 차단, 시선의 투시와 가려짐이 적절히 사용되어 닫힌 공간 연출 추구</li> </ul>	 

<표 4> 계속

회사/작가	작품명/ 제작년도	사례 조사	실내사진
다원디자인	맥킨지컨설팅그룹 2001	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전통 문살을 현대화 시키되 목재의 자연색채를 사용하여 한국적 느낌 유지</li> <li>• 좌우비대칭과 대칭의 적절한 공유로 공간의 효율성 극대화</li> <li>• 자연스러운 색채와 간접조명 사용으로 고전적인 느낌 부여</li> <li>• 수공의 느낌이 강한 목재 디테일로 고급스러움 강조</li> </ul>	
중앙디자인	주한싱가폴대사관 2001	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전통주거에 느껴지는 편안함 느껴짐</li> <li>• 격자 창호 문살과 서까래의 현대화 작업으로 공간 내 모던한 한국성을 느낄 수 있음</li> <li>• 공간의 기능성을 극대화 하기위하여 다양한 크기와 형태의 공간 존재, 자연스러움의 표현</li> <li>• 목재와 함께 사용된 자연소재들로 인하여 공간 내 자연친화 및 순응적인 분위기 조성</li> </ul>	
임태희	법무법인 한빛 2001	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보자기를 디자인 모티브로 사용-장식적 효과를 극대화시키는 동시에 한국적 느낌을 시각적으로 강하게 함</li> <li>• 간접조명으로 인한 공간의 은은함과 담백함</li> <li>• 유사색 사용으로 공간의 통일감 강조</li> <li>• 천을 사용함으로 부드러움과 재질감을 부여하는 동시에 입체감으로 인해 공간을 보다 풍요롭게 함</li> </ul>	

이루어 졌다.

조사대상 사례의 작가명, 작품명, 조사내용은 다음의 <표 4>와 같다.

#### 4.2. 한국적 표현 특성 사례조사 종합

4.1의 사례조사 내용을 제3장에 제시된 전통공간의 본질적 특성과 문화적 관점을 기본으로 해서 종합한 결과 국내 업무공간 디자인에 나타난 한국성은 다음과 같이 설명할 수 있다.

1) 유기적 결합: 전통공간의 본질적 이해를 통해 단위공간들의 유기적으로 결합하려는 공간적 구성이 공간의 상호 교류를 돕는다. 공간과 공간의 연결은 채와 간의 구성과 흡사하다.

2) 비대칭 및 대칭의 공존: 전통적으로 자연지세에 순응하기 위하여 좌우대칭과 대칭적 구성이 공존하였는데 업무 공간 디자인 시에는 가급적 비례와 용도에 기준하여 공간의 비대칭과 대칭성을 고려하는 노력이 보인다.

3) 가변성: 공간의 융통성과 가변성을 위해 병풍과 같은 가변적 스크린을 이용한다. 이는 전통공간의 개방성과 연결성을 극대화시키고, 시각적으로도 공간이 넓게 보이는 효과가 있다.

4) 빛의 유입: 창호지나 반투명 유리스크린을 통해 순화된 빛이 유입됨으로써 부드러움과 은근함을 연출하게 된다.

5) 색채사용: 음양오행론에 바탕을 둔 전통 단청색채의 기본 원리, 즉 청, 백, 주, 현, 황의 오색은 권위있는 건축물에 대부분 사용되었고<sup>8)</sup>, 보편적으로는 자연에서 얻어진 소재가 갖고 있는 고유의 색을 사용함으로써 자연과의 융합을 보여주었다.

대부분의 한국성을 포함한 현대적 업무공간에도 자연적인 소재와 자체의 색채를 기본 색조로 활용하였다.

6) 기타전통요소의 변화: 전통문양, 격자창, 서까래 등의 변형으로 한국성을 나타내고, 전통재료나 색채 그리고 소품(도자기, 보자기, 장롱 등)을 부분적으로 사용함으로써 한국적 이미지를 나타내고 있다.

#### 5. 결론

한국은 국제화시대를 맞아 업무공간을 쾌적한 업무환경 조성예 목표를 두고 새롭게 디자인되고 있다. 그러나 자국 문화의 이해부족으로 서구 디자인만을 추종하는 경향에서 한국의 전통공간을 기반으로 차별화 된 한국적 디자인 패러다임을 찾아보자는 뜻에서 특히 한국에 주재하고 있는 외국 기업의 업무공간에서 한국의 전통표현 즉 한국성을 모티브로 한 디자인 사례를 연구 하였다.

물론 한국성이 모두 물리적으로 나타나기는 어렵겠지만 앞에서 고찰한 동·서양, 특히 한국 전통건축공간의 특성과 사례 조사를 토대로 앞으로 업무공간에는 다음과 같은 내용의 디자인이 반영되어 좀더 적극적인 한국성의 표현이 있어야 할 것이다.

첫째, 한국 전통공간의 본질을 이해한 가운데 실내 공간 전체의 분위기가 자연스럽게 표출되어야 한다. 자연에 순응하고 음양오행 등의 기본 법칙을 사용한 한국전통 건축 원리를 깊이 있게 이해한 후 현대적인 해석이 나와야 할 것이다.

8)주남철, 한국건축사, 고려대학교 출판부, 2002 p.13

둘째, 한국의 전통공간은 융통성을 특징으로 하고 있기 때문에 실과 실 사이의 구분이 모호하며 개체와 전체가 유기적으로 연결되는 것이 특징이므로 이러한 개념을 활용한 다양한 업무 공간의 연결은 공간의 다양한 용도를 만들어 낼 수 있다. 개체를 이루는 단위공간은 각기 존재하나 전체가 유기적으로 결합되어야겠다.

셋째, 실내 환경을 쾌적하게 조성하기 위해 자연소재 및 녹지공간의 도입을 최대로 한다.

넷째, 전체공간의 주조 색을 담백한 백색계열로 처리하고, 집기나 그림들이 무채색공간을 유채색으로 변모시키도록 한다.

다섯째, 한국의 전통 건축에 사용되어진 완자 창살 또는 격자 창살은 반복해서 사용되어 전체적인 통일감을 주기 쉬운 동시에 각 장소마다 다양한 성격으로 표현될 수 있으므로 적극 사용하도록 한다. 또한 한국 전통건축의 구조에서 느껴지는 선적구성을 느낄 수 있기에 한국성을 나타내는 대표적인 도구로 사용될 수 있다.

여섯째, 공간의 분할을 자연스럽게 하는 반투명의 벽체들이 전통공간에서의 투명성과 확장성을 표현하는데 도움을 줄 것이다.

위에서 열거한 개념적 원리를 활용하여 한국성을 표현한다면 현대 업무공간에서의 효율성은 극대화 하면서 서구적 디자인과 비교될 만한 디자인적 요소를 지닌 공간이 될 수 있다고 사료된다. 다만 아직까지 다수의 작품은 전통개념을 평면적으로만 차용한 실내디자인, 즉 직선과 단순미의 표면적으로만 표현하고 있는 상황이다. 현재 세계적으로 번지고 있는 동양적 사고방식으로의 전환과 더불어 한국의 전통미에 대한 관심은 점점 높아질 전망이다. 인위적인 공간 내에서 최대한 자연과의 융합을 누리기 위한 노력이 절실히 필요한 시기이다. 전통사상은 결코 멀리 있는 것이 아니라는 인식을 할 필요성을 느끼며 이를 적극적으로 보편화 시켜 우리 삶의 일부가 되는 디자인을 창조하는 것이 중요하다고 생각한다. 좀더 객관적이고 논리적인 방법론을 구축하여 한국성을 적극 활용할 수 있는 방안을 마련하는 것이 다음번 연구과제가 될 것이며, 이를 위해 보다 깊이 있는 한국 전통 사상과 한국적 감성에 대한 논의가 이루어져야 한다고 본다.

## 참고문헌

1. 이규태, 한국인의 의식구조, 신원문화사, 1995
2. 최영진, 동양과 서양, 지식산업사, 1993
3. 박이문, 동서양의 만남, 삼성소식지, 1981-82
4. 주남철 외, 한국미학시론, 고려대학교 한국학 연구소, 1994
5. 주남철, 한국건축사, 고려대학교 출판부, 2002
6. 임석재, 우리 옛 건축과 서양건축의 만남, 대원사, 1999
7. 박홍, 현대건축과 실내디자인, 기문당, 2001
8. 오인옥, 실내계획론, 기문당, 1993
9. Kurtich & Eakin, Interior Architecture, Van Nostrand Reinhold, New York, 1994

10. Interiors, 가인, 1999/03
11. Interiors, 가인, 1999/12
12. Interiors, 가인, 2000/06
13. Interiors, 가인, 2000/08
14. World Congress on Environmental Design for the New Millennium Program Booklet. 2000
15. Joong Ang Design, Interior Architect Vol. 1, 건축세계주식회사, 2002
16. 권영걸, 공간디자인 16강, 도서출판국제, 2001
17. Interior Architecture 3권 업무공간, 산업도서출판공사, 2001

<접수 : 2003. 2. 26>