

만화의 시사저널리즘으로서의 가능성 연구

(Yellow Journalism으로서의 MAD를 중심으로)

A study on the possibilities of Journalism as a cartoon

오유미(Oh Yu-Mi)

(전북대학교산업디자인대학원)

정성환(Chung Sung Whan)

(전북대학교 산업디자인과)

1. 서론

- 1-1. 연구목적
- 1-2. 연구방법 및 범위

2.. Journalism 과 Yellow Journalism

- 2-1. Journalism 정의
- 2-2. Journalism 특징
- 2-3. Yellow Journalism 정의
 - 2-3-1. Yellow Journalism 발달
- 2-4. Yellow Journalism 기법적 특징

3. 만화와 MAD

- 3-1. 만화
 - 3-1-1. 만화 개념 정의
 - 3-1-2. 만화 분류
 - 3-1-3. 만화 요소
- 3-2. MAD
 - 3-2-1. 형성배경
 - 3-2-2. 구성
 - 3-2-3. MAD의 만화로서 특징
- 3-3. MAD와 Magazine
 - 3-3-1. Magazine(잡지) 정의
 - 3-3-2. Magazine(잡지) 기능
 - 3-3-3. MAD의 Magazine(잡지) 성격

4. MAD 분석

- 4-1. 내용 분석 (Text)
- 4-2. 표현 분석 (Image)

5. MAD를 통한 만화가 가진 시사저널리즘으로의 가능성

- 5-1. Yellow Journalism 가능성
- 5-2. Magazine 가능성
- 5-3. 만화 가능성

6. 결론

참고문헌

(要約)

만화는 시각예술의 한 분야로서 창작이라는 예술의 본질을 추구하고 있으며, 대중예술문화에서 광범위한 파급효과를 지니고 있다.

만화는 글과 그림이 공존하는 커뮤니케이션의 기능으로 인해, 문자와 사진을 이용한 사실전달기능의 저널리즘에서 보다 효과적인 이해의 도움을 주기 때문에, 매우 독특한 위치를 차지하게 되었다. MAD는 시사 만화 잡지로서 사회의 모순을 드러내고 신랄하게 비판하는 기능을 가짐으로서 독자들의 공감을 이끌어 낸다.

만화의 효율적 활용을 위해 그 접근 방법은 장르별 비교 수용 단계를 거치게 함으로써 만화장르의 확대 또는 상승단계에 도달할 때에 만화는 사회에서 커뮤니케이션 측면, 저널리즘 측면, 또는 학문에서 문학, 디자인, 예술적 측면에서 새로운 시각 정보 매체로서의 위치에 설 수 있게 될 것이다.

(Abstract)

Cartoons as one of visual art forms seek the essence of art, which is creation. They also have great ripple effects as popular art and culture.

Cartoons as a communication tool by means of visual image give a better understanding thanks to its function of combining messages and animation. That is why cartoons have a unique place in journalism as the function of delivering facts through messages and pictures. MAD, a cartoon magazine for current issues, reveals and harshly criticize social contradictions, thereby eliciting readers' positive response.

To effectively utilize cartoons, an approach in phases should be taken. First, different genres should be compared and embraced. And then, when the genre of cartoons enters the stage of expansion or growth, cartoons will become a new visual information medium from the perspective of communication in society and from the perspective of journalism, and literature, design and art in academia.

(Keyword)

Cartoon, Yellow Journalism, Magazine, Text, Picture(Image)

1. 서론

1-1. 연구목적

인간은 커뮤니케이션을 통해 그들의 생존과 사회생활을 영위해 오고 있다. 사회의 신속한 발전과 시각적 변화속에서 커뮤니케이션의 범위 역시 언어에서 문자, 인쇄매체, 전자매체로 확산, 발전되어 왔다. 다양한 커뮤니케이션 도구 중에서 만화는 그림 이미지에 의한 것으로 문자, 사진에 의존하는 사실주의적 저널리즘에서 매우 독특한 위치를 차지하고 있다.¹⁾

현재 우리나라엔 4년제 만화관련학도가 28개, 2년제 만화관련학도가 32개²⁾이며, 관련단체나 동아리의 수는 그 2배 가량이 넘는다. 만화에 대한 이러한 양적 팽창과 관심에도 불구하고, 만화에 관한 학문적 연구는 미비한 실정으로 이는 과거, 만화에 대한 사회적 인식이 '예술의 사생아', '고급예술과 타락', '대중문화의 배설물'³⁾로 치부되어 왔기 때문이다. 버거(A. A. Berger)는 '연개 만화화된 미국인'에서 '수억의 사람들의 주목을 끌지 못했던 매체에 대해서는 그것이 어떤 것이라고 진지한 관심과 연구를 기울여야 할 가치가 있다.'⁴⁾고 표명하며 만화의 문화적 영향력이나 사회적 관심에 좀 더 많은 학술적 연구가 필요함을 강조하였다.

우리나라는 전달매체에 관한 규제가 높은 편이다. 본 연구는 수용자들에게 시사적 내용을 만화를 통해 보다 쉽게 전달할 수 있는 대안으로 만화에서의 글(text)과 그림(picture)의 표현 기능을 살펴봄으로써 낮은 규약성을 지닌 만화를 시사저널리즘의 활용가능성을 연구해 봄으로써, 이를 통해 수용자에게 만화가 지닌 그림으로서의 시각적 즐거움과 활자로서의 학문의 이해력과 다양한 매체에서의 만화의 활용방안을 모색해 볼 수 있다.

1-2. 연구방법 및 범위

본 연구의 대상은 미국에서 1952년을 시작으로 현재 세계 24개국에서 발행되고 있는 MAD를 중심으로 하였으며, 이는 현 우리나라 저널리즘 잡지와는 분명한 차이-만화를 이용한 시사내용의 접근-를 보이기 때문이다. 시사저널리즘으로서 동일한 특성과 기능을 가진 신문과 잡지, 만화에 대한 논문과 서적, 인터넷상의 자료 등을 활용하여, 1장에서는 연구목적과 방법 및 범위에 대해 알아보고, 2장에서는 Journalism과 Yellow Journalism의 일반적 고찰과 함께 특징과 기능에 대해 살펴본다. 3장에서는 새로운 만화저널리즘으로서의 만화로서 일반적 고찰과 특징, 기능에 관해, MAD의 형성배경부터 Magazine 정의, 기능, 성격과 4장에서는 MAD의 내용, 표현 분석, 5장에서는 위 내용을 토대로 MAD의 Yellow Journalism, 만화, Magazine에서의 새로운 가능성에 관해 논하며, 결론으로 현 상황을 중심으로 만화의 영향력과 필요성에 관한 연구의 중요성을 확인하고 만화의 시사저널리즘 매체로서의 향후 전망과 나아 갈 점에 관해 제시하였다.

1) 한국언론재단, 한국시사만화, 커뮤니케이션북스, 2000, p.14

2) 만화애니메이션 연구, 한국만화애니메이션학회, 2001, pp.552-553

3) 이원복, 세계의 만화 만화의 세계, 미진사, 1991, p.161

4) A. A. Berger, The Comic-stripped American, New York:Walker, 1973

2. Journalism과 Yellow Journalism

2-1. Journalism 정의

저널리즘은 '매일매일 기록한다'는 뜻의 라틴어 'diurna(나날의 간행물)'에서 유래하여 이 단어가 프랑스어 journal이 되고 정기간행물을 뜻하는 영어 journal이 된 후 여기에 행위, 주의, 제도, 직업 등을 뜻하는 접미사 -ism이 결합되어 만들어진 말이다. 저널리즘의 사회적 책임에 대한 관심은 주로 19세기 후반과 20세기에 일어났다. 20세기에는 영화·라디오·텔레비전이 등장하는 다(多)미디어화가 진전되면서, 저널리즘의 중심적 기능은 시사적인 사실이나 문제에 관한 보도·논평의 전달로 이어진다.⁵⁾

2-2. Journalism 특징

현대에 와서 저널리즘의 가장 기본적인 특징은 기업성에 있다. 저널리즘의 기업성은 신문이나 공중파 방송을 통한 일단 선점 매체라는 입장에서 그 파급효과가 크다. 또한 신문·잡지·출판은 그 기능의 일부가 오락 일변도로 지향하는 경향을 보이고 있다. 오락기능이 새로 추가되어 그것이 지배적인 기능으로 발전하고 있는 것도 현대의 저널리즘의 중요한 특징이다. 또한 수용자들에게 별다른 장애 없이 전달 될 수 있다. 이는 그들이 만들어온 공정성을 기반으로 무한한 객관성과 신뢰성을 주고 있는 것이다.⁶⁾

2-3. Yellow Journalism 정의

신문 발행시에 더 많은 독자를 끌고 부수를 늘리기 위해 야비하고 저속한 특정기사나 선정적인 뉴스에 역점을 두는 보도나 논조⁷⁾로 대중의 원시적 본능을 자극하고 호기심에 호소하여 흥미본위의 보도를 하는 센세이셔널리즘(Sensationalism)⁸⁾ 경향을 띠는 저널리즘이다. 신문에서 자본주의 시장경쟁의 논리가 심화됨에 따라 신문이 상품화됨으로써 대중에 영합, 취재, 보도하는 내용이 점차 인간의 불건전한 감정을 자극하는 범죄·괴기사건(怪奇事件)·성적 추문 등을 과대하게 취재·보도하는 신문의 경향⁹⁾을 말하는 것이다.

2-3-1. Yellow Journalism 발달

Yellow Journalism은 1890년대에 뉴욕시의 월드(World)지와 저널(Journal)지간에 벌어진 판매¹⁰⁾경쟁에서 생겨났다.

조지프 풀리처는 1883년에 월드지를 인수하여 화려하고 선정적인 기사와 대대적인 선전을 통해 미국 최고의 발행 부수를 확보했다. 1885년 윌리엄 랜돌프 허스트가 저널지를 인수하면

5) <http://user.chollian.net/~bioman/ilban/press/yong/abc/j/Journalism.htm>

6) 한국세계대백과사전, *op. cit.*, p.13619

7) <http://100.naver.com>

8) 브리태니커 세계대백과사전, *op. cit.*, p.85

9) 특정 의미를 극도로 강조하고 독자의 도덕적, 심미적 감성을 자극하여 사건 기사를 실제보다 흥미롭게 증대한 것처럼 윤색하는 보도경향을 일컫는 말.

10) <http://user.chollian.net/~bioman/ilban/press/yong/abc/y/Yellow%20Journalism.htm>

11) 정태철, *op. cit.*, p.253

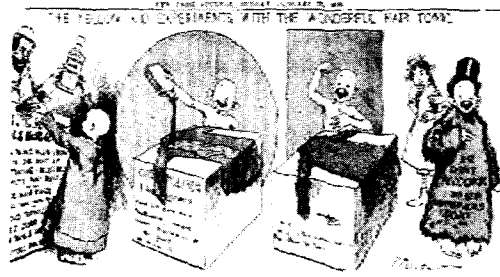


그림 1. 뉴욕 저널, 1898년 1월 23일자에 게재된 옐로 키드, '옐로 키드가 놀라운 양모제를 실험하다.'

서 선정주의, 일요판 신문, 대대적 홍보 등을 이용하여 월드지와 경쟁이 시작되었다.¹²⁾ 이들의 가장 치열한 경쟁은 일요신문이었는데 이 일요신문의 최대 관심을 끈 것이 컬러 만화였다.¹³⁾¹⁴⁾ 1889년 저널지가 당시 인기를 끌던 월드지의 일요판 만화 'yellow kid'의 스텝을 그대로 빼내 또 다른 'yellow kid'를 만들어냄으로서 동시에 두 잡지가 황색의 옷을 입은 소년을 주인공으로 한 만화를 통한 치열한 경쟁이 일어났다.¹⁵⁾

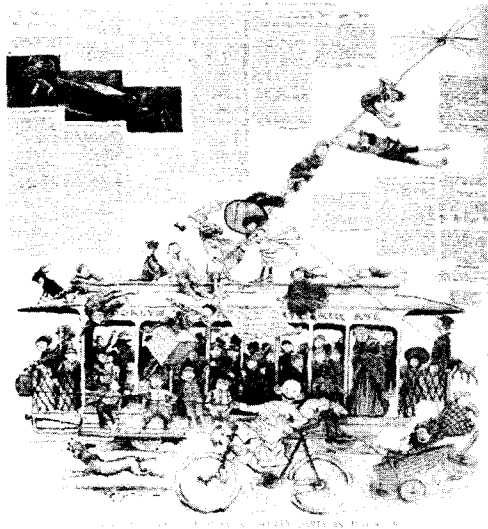


그림 2. 뉴욕 월드, 1896년 8월 9일 일요일 컬러판 우측에 게재된 옐로 키드, 호건즈 앨리의 주민들, '브루클린에서 전차시위를하다'



그림 3. 뉴욕 비스킷사의 웨하스 과자 상표에 등장한 옐로 키드

뉴욕 프레스의 워드맨은 이 같은 Yellow kid 전쟁을 최초로 황색신문이라 불렀다.¹⁶⁾ 두 신문의 연재만화가 사람들의 관심거리로 등장하면서 Yellow Kid는 성공한 연재 만화가 되었다. 두 신문의 경쟁은 신문의 판

매를 늘렸으며 연재만화가 유리하게 매매될 수 있었던 것을 증명하게 되었다.(그림3) 이러한 총력적인 경쟁과 그에 따른 판매촉진방법들은 두 신문의 발행 부수를 크게 늘렸으며 미국 여러 도시의 신문들에도 영향을 미쳤다. 황색 저널리즘이 단순한 선정주의와 다른 것은 시대적 상황에 부응하기 위해 독특한 기법을 사용했다는 점이다.¹⁷⁾

2-4. Yellow Journalism 기법적 특징

- ①필요이상으로 큰 헤드라인 활자를 사용(그림 4.)
- ②전단표제
- ③천연색 만화와 천박한 내용으로 가득한 일요부록(증가하는 지면 수와 정기적으로 컬러 물을 게재 등)¹⁸⁾
- ④선정적인 제목과 자극적 내용
- ⑤독자의 시선을 끌기 위해 사진을 필요이상 많이 사용하는 것(사진 가운데 훔친 것이나 조작된 것이 많았음) 등¹⁹⁾ 이러한 현상들은 신문이나 잡지 등에 지속적으로 광범위하게 사용되어 오고 있으며²⁰⁾ 근대 저널리즘에 기여²¹⁾하며 대부분의 대중신문이 이를 채택하고 있다.²²⁾

3. 만화와 MAD

3-1. 만화

3-1-1. 만화 개념정의

만화가 처음 시작되었다고 보는 것은 3만년전 남부 유럽의 고대 동굴 벽화에 서²³⁾이고, 작가가 분명히 밝혀진 작품으로는 만화의 효시로 히에로니무스 보쉬(Hieronymus Bosch, 1450-1516)²⁴⁾이며, 근대만화의 시작은 15세기 인쇄술의 발달로 보는게 일반적인 견해²⁵⁾이다.

오늘날 우리가 만화라 부르는 형태가 성립된 것은 19세기 말²⁶⁾로 산업혁명과 대량생산에 따른 물질의 풍요로움은 시민계급을 구독자



그림 4. 3만년전, 라이코동굴의 벽화



그림 5. Hieronymus Bosch, 쾌락의 정원(쿠본),1503-04, 마드리드, 프라도미술관

17) Mott, Franklin L. American Journalism, New York: Macmillan, 1971, p.539

18) World에 연재화 되었던 Yellow kid 일요판 만화, 신문의 전면을 활용하여 만화를 그려내고 있다.

19) <http://ccdm.gnngo.org/cgi-bin>, *op. cit.*

20) 브리태니커 세계대백과사전, *op. cit.*, p.85

21) 이상철, *op. cit.*, p.271

22) <http://user.chollian.net/~bioman/ilban/press/yong/abc/y/Yellow%20Journalism.html>

23) Randall p. Harrison, 하종원 역, 만화와 커뮤니케이션, 이론과 실천, 1989, p.71

24) 이원복, *op. cit.*, p.220

25) Randall p. Harrison, *op. cit.*, p.72

26) 이원복, *op. cit.*, p.223

12) 브리태니커 세계대백과사전, *op. cit.*, p.85

13) 이상철, *op. cit.*, p.264

14) <http://ccdm.gnngo.org/cgi-bin/main.cgi?board-pdsl>

15) <http://user.chollian.net/~bioman/ilban/press/yong/abc/y/Yellow%20Journalism.htm>

16) <http://ccdm.gnngo.org/cgi-bin> *op. cit.*

로 하는 값싼 신문, 잡지 등의 대중매체의 광범위한 확산과 연계된다.

만화에 대한 개념을 한마디로 정의하기란 어렵지만 나름대로 시대와 종류에 따른 정의에 대해 찾아보면

① 세계미술용어사전 : 만화란 대상의 성격을 과장하거나 변형하여 우스꽝스럽고 명료하게 인생이나 사회를 풍자·비판하는 비판의 한 형식.²⁷⁾

② 모리스 혼 : 특수하거나 유별난 성격이, 우습고 과기하게 강조된 인물의 그림. 설명이나 이야기가 따르고 한 컷에 정치적, 풍자적, 해학적 의도가 담겨 있는 그림²⁸⁾. 만화는 그 안에 하나의 완성된 생각을 갖고 있는 그림²⁹⁾.

③ 국어사전

i. 붓 가는 대로 아무렇게나 그린 그림, 풍속화, 회화 따위.
ii. 익살, 해학, 풍자 등을 내용으로 하는 우의적 그림의 총칭. 자유로운 과장법과 생략법을 써서 단순, 경묘(輕妙) 및 암시의 특징을 노리는 것이 순수 회화와 구별되는 점임.

iii. 이야기 등을 그림과 대화를 삽입하여 나타낸 것. 극화 등

④ 스콧 맥클루드 : 카툰은 화법이요, 즉 그림을 그리는 양식이고 만화는 그림 기법을 채택한 매체이다.³⁰⁾

⑤ 독일어 대사전

조소(嘲笑) 또는 만화로 이해되어지는 묘사. 인간적인 특성, 또는 행위로 과도하게 묘사하고 일반적으로 조소하는 것. 그 뿐만이 아니라 잔존한 사회적 세력들이 만화의 대상이 되어진다. 결국 정치적 만화에 있어서 사회적 상황 발생, 개인에 대한 직접적인 비평으로서 정점에 도달하는 것³¹⁾

본 논문에선 만화를 한자적 의미로 해석해 보았다.

漫 + 畫

-질펀하다	-그림·사물의 형상을
-넙쳐흐르다	평면상에 묘사하는 것
-어지럽다	-그리다
-멋대로	-그림을 그린다
-부질없다	-채색·색을 칠하다
-더럽하다	-긋다
-속이다	

나름대로의 의미와 형식을 가지고 비규격성의 자유분방함을 가진 이야기를 평면상에 그려놓은 그림

그림 6. 만화의 한자적 개념 해석

그림 6에서의 해석들을 통해 '나름대로의 의미와 형식을 가지고 비규격성의 자유분방함을 가진 이야기를 평면상에 그려놓은 그림'이라 만화를 정의 할 수 있다.

3-1-2. 만화 분류

본 논문에선 만화의 종류³²⁾를 크게 네 가지로 분류하였다.

27) 월간 미술, 세계 미술 용어 사전, 중앙일보사, 1989, p.120

28) 김지현, 만화 "TinTin" 기호학적 분석, 한양대 대학원 석사학위논문, 1994, p.8, 재인용

29) 정준영, 만화 보기와 만화 읽기, 한나래, 1994, p.28, 재인용

30) 스콧 맥클루드, 만화의 이해, 아름드리, 1995

31) 김지현, *op. cit.*, p.7, 재인용

32) Randall p. Harrison, *op. cit.*, pp.21~22

만화의 유형

1. 만화삽화

① 캐리커처(Caricature)는 이태리어 caricare에서 유래된 말³³⁾로 과장하다란 뜻으로, 사람의 특징을 익살스럽게 그린 그림, 그럴 때 주로 얼굴이 갖는 표정이나 분위기, 혹은 그 캐릭터가 갖는 고유한 특성을 과장과 생략, 강조, 축소, 왜곡의 표현을 통해 풍자적으로 그 인물만이 갖는 개성을 표현하는 것이다.³⁴⁾ 주로 신문, 잡지 등의 저널리즘에서 유명인의 삽화로써 이용되고 있다.

② 카툰(Cartoon)은 이탈리아어인 cartone에서 유래된 말로, 커다란 종이 한 장이란 뜻³⁵⁾으로, 한 칸, 네 칸 등의 짧은 컷으로 묘사되는 만화이다. 원래는 그림을 그리기 위해 스케치한 한 컷을 의미했지만, 오늘날에는 만화적인 그림에 유머나 아이디어를 넣어 완성한 그림을 말한다. 이 분야는 신문 등 시사적인 내용을 다루는 매체에 많이 활용되며³⁶⁾, 만평이라고도 한다.

③ 극화(Comic strip)는 드라마적 구조를 가진 이야기 그림으로 단편, 중편, 장편만화가 있다.

④ 동화영화((動畵映畵)Animation)의 어원은 '생명을 불어넣는다'라는 그리스어 anima이며, '동화(動畵)'라고 해석된다.³⁷⁾ 즉 움직임이 없는 무생물적인 존재를 여러 번에 걸쳐 변형을 시

1-1.삽입화(Spot) : 신문의 칼럼 제목의 장식이나 소규모 그림.

1-2. 지시삽화 : 신문, 잡지 또는 서적의 초보적인 만화.

1-3. 이야기삽화 : 아동서적이나 잡지소설의 만화.

1-4. 광고삽화 : 잡지나 신문의 광고에 등장하는 만화.

2. 한칸 만화

2-1. 유머만화 : 신문의 피어처물. 예)개구장이 데니스

2-2. 시사만화 : 일간신문의 시사면에 등장하는 만화.

2-3. 스포츠만화 : 정통적으로 일간신문의 스포츠면에 등장한 피어처물로 오늘날엔 달 보편화된 것이라도, 아직 역사적인 중요성을 갖고 있다.

2-4. 기타 한칸 피어처물

3. 서술형 만화

3-1. 연재만화

3-1-1. 유머연재만화 : 예)Peanuts, Blondie

3-1-2. 모험연재만화 : 예)Dick Tracy

3-1-3. 소울 오페라(Soap Opera) : TV나 라디오의 소울스와 비슷한 성격의 연재만화

3-2. 만화책

3-2-1. 전통적인 만화책 : 유머, 모험, 공상과학, 고전 또는 실화 및 순정연재만화 등의 광범위한 하부항목을 포함하고 있다.

3-2-2. 지하만화책 : 만화규약위원회의 승인없이 발간되는 것.

4. 만화영화

4-1. 단편만화영화 : 예) 톰과 제리

4-2. 교육만화영화

4-3. 피어처만화영화 : 예)백설공주

4-4. 광고만화영화

5. 만화상품

5-1. 학용품 및 포스터 등의 개인적 표선을 위한 만화

5-2. 의복류

5-3. 기타 만화상품

33) 조영제 권영광 등편, 디자인사전, 안그래픽스, 2000, p.243

34) 임영규, 컷만화와 웹애니메이션의 만남, web design, 2001, p.125

35) 임정산, 응용 예술로서의 만화 미학, 공주전대대 논문집 16, 1989, 12

36) 디자인사전, *op. cit.*, p.243

37) *ibid.*, p.188

키고 이를 연속 촬영 또는 기타 영상적 수법을 영상매체³⁸⁾를 이용하여 마치 생명이 있어 움직이는 듯한 눈의 착각을 일으키도록 한다.

3-1-3. 만화 요소

만화의 비규격성, 자유분방함은 만화가 지니는 흡인력의 열쇠이기도 하며, 가장 빠르고 강력한 메시지의 전달 능력을 지닐 수 있는 요소이기도 하다. 만화의 요소를 말한 랜달 피 해리슨은 고든 알포트와 레오 서포트맨의 소문에 관한 연구를 인용하면서, 그 연구에서 밝힌 소문 전파에 일어나는 현상이 만화에서 특출나게 일어남을 지적했다.³⁹⁾ 일반적으로 만화의 3요소라고 하면 생각, 과장, 변형을 지칭하는데, 이는 만화적 인물은 여타의 요소가 생략되고 특징이 과장되며 프로포션 등이 변형되어 표현되기 때문이다.

3-2. MAD



그림 7. MAD 헤드리글자-붉은색

MAD란 단어의 의미는 미친, 미치광이 같은, 바보같은, 정신이 나간⁴⁰⁾ 등이 있다. 이러한 MAD의 의미와 같이 MAD 로고 안에 있는 약자로 사용되고 있는 IND는 그 의미가 "Stupidity Is Timeless." '우둔은 영원하다' 라는 뜻이다. 이것은 MAD가 가지는 사시에 속한다. MAD 로고의 의미와 IND의 의미는 MAD가 가지는 잡지로서의 역할을 말해주고 있다.

3-2-1. 형성 배경

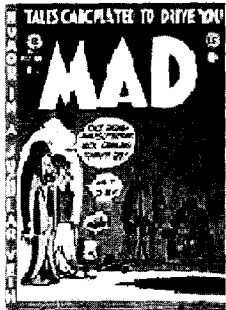


그림 8. MAD, 1955, 10/11

MAD는 William M. Gaines에 의해 1952년 계간지(10/11월호)로 창간되었으며, 1955년 24호부터 정식 MAD라는 명칭 아래 월간지화(그림8) 되었다. 1950년대 말엔 청소년들 사이에서 두 번째로 인기있는 잡지로 선정었다.⁴¹⁾

MAD는 현재 세계 24개국에서 출판되는 국제적이며, 전문적인 언더그라운드 시사만화잡지로서 자리 매김하며 발전해 오고 있다.

3-2-2. 구성

MAD를 구성하는 내용들은 사회적 이슈, 오락 전형의 만화, 영화나 드라마, 정치적 이야기 등 여러 가지 내용을 포함한다. 내용이나 표현에서의 아무런 제약이 없이 자유로운 공간처리가 가능하기에 생략과 추상적 공간을 가능하게 하고 있는 것이다. 이는 또한 많은 커뮤니케이션 매체를 접하는 독자들에게 참신성을 가지고 다가간다. 또한 판매를 위해서 시대 감각에 맞는 대중 정보를 이야기한다. 이러한 MAD의 강점은 MAD가 50여년이 넘는 시간동안 명맥을 유지하며 발행되었던

것이 왜 가능했는지를 뒷받침 해주고 있다.



그림 9.1895, Atmore's사의 푸딩 광고



그림 10. Yellow Kid

MAD의 표지모델 Alfred E. Neuman은 21호(1955년 3월)부터 시작되었으며, 정식 명칭으로 등장하기 시작한 건 30호부터로 그전에 Alfred는 다른 여러 이름⁴²⁾으로 불려졌었다. Alfred와 유사한 (갈라진 이빨을 보이며 웃고 있는 소년) 일러스트들은 1800년대까지 거슬러 올라간다. 그 당시 Alfred와 비슷한 일러스트들이 많이 나왔으며 Alfred의 최초의 이미지는 1895년 Atmore's의 다진 고기 플럼 푸딩 광고에서였다.(그림 9) Alfred의 이미지는 Yellow Kid⁴³⁾와도 조형적 이미지의 통일성을 찾을 수 있다.(커다란 귀, 갈라진 이빨, 처진 눈, 빨강고 커다란 코 등) Yellow Kid는 그의 노란 잠옷 위에 쓰여진 단어를 통해서 말을 했고, 그의 외모는 자그마한 키에 커다란 귀, 대머리를 가진 재미있는 모습이었으며 항상 겁을 먹듯 하면서도 비웃는 미소를 가지고 있다.⁴⁴⁾ 이러한 이미지는 독자들의 웃음을 유발시켰다.

3-2-3. MAD의 만화로서 특징

만화가 다른 그림과 달리 만화일수 있는 출발은 바로 만화가 지닌 자유롭고 비규격적인 형태에서 비롯되며, 이는 정치만화, 교육만화, 오락만화 등 모든 만화가 공통으로 지니고 있는 특성이다. 위의 특성을 가지기 위해 만화는 다음과 같은 표현방법상의 특징을 가진다.

① 단순(單純)화(생략이 있는 추상적인 공간처리)

단순화란 사물, 사건, 사람이 가진 여러 속성 중에서 하나의 단면만이 만화화 된 것으로 결국 사건, 사물, 사람에게서 가장 두드러진 특징·속성을 부각하게 되는데 이 과정에서 그 하나의 속성이 그 사건, 사물, 사람 전체를 가리키고 의미하게 된다는 점에서 작자의 의도, 시각, 가치관, 세계관이 사건의 의미를 결정하는 주요인이 된다⁴⁵⁾

42) Alfred는 Melvin Coznowski(24호), Mel Haney(25호, 28호) 등

43) 그림 10 'The World' (뉴욕 신문)에서 1895를 시작된 연재만화의 주인공이다. 최초의 표제는 'Hogan의 오솔길'이었다. 주인공 캐릭터는 Mickey Dugan라는 이름을 지어졌다. 그리고 Mickey는 1896년에 노랑 잠옷을 입기 시작했다. 편안하게 종이를 황색으로 물들이는 새로운 기술 때문에 Mickey는 황색을 입었다. Mickey의 이름은 후에 'The Yellow Kid'가 된다. 그의 '노랑 잠옷' 위에 아무렇게나 써지는 단어를 통하여 말했다. Yellow Kid란 이름으로 쿠키와 담배들까지 피웠을 정도로 인기가 있게 되었다., <http://www.duke.edu/~on2/>

44) www.slip.net/~mcfarlin/comics/yellow/html

www.nypl.org/research/chss/epo/spane.../IMAGE-bald_cartoon.html

www.neponset.com/yellowkid/history.html

45) Medhurst, M.J. & M.A. DeSousa, "Political cartoons as rhetorical from : A taxonomy of graphic discourse", Communication Monographs

38) Randall p. Harrison, *op. cit.*, p.22

39) *Ibid.*, p.57

40) http://dic.naver.com/encdic?mode=srch_docid&docid=72061

41) http://www.findarticles.com/cf_1/m0FQP/4475_129/61201450/p1/article.html?term=mad

- ② 과장(科場)법⁴⁶⁾
- ③ 은유법(隱喩法)⁴⁷⁾
- ④ 풍자(諷刺)성

풍자는 감성보다는 순수한 지성을 바탕으로 그 부정적 동기를 웃음이라는 교정과 개선이라는 적극적 목적의 긍정적인 동기로 승화하게 된다.⁴⁸⁾ 비전형화된 본질을 비평적으로 재현한 것으로 사실적 대상을 수신자가 메시지의 지시물로 재구성하게 되는 비평적 재현이다.⁴⁹⁾

- ⑤ 자유로운 표현양식(자유로운 공간처리)
- ⑥ 유머(humor)성(위트를 통한 그림 이야기)

유머의 사전적 의미를 보면 우연한 사건, 행동 상황 혹은 아이디어의 표현에 있어서 나타나는 특질로서 웃음이나 부조화 혹은 어색함을 유발시키는 것, 아이디어, 상황, 우연한 사건 혹은 부조화적인 요소를 발견하고, 표현하고, 평가하는 정신적인 능력(우스스팡스러운 모방 또는 표현)으로 정의된다.⁵⁰⁾⁵¹⁾

- ⑦ 그림(도상)과 즐거리를 통한 자기 주장(주제)이 있다.
- ⑧ 속도감과 참신성⁵²⁾

여러 수사적(修辭的) 표현 기법을 자유롭게 사용하여 메시지를 전달할 때 동화(conform)하는 것이 아니라 변형시킴(deform)으로써 전달(inform)하는 것⁵³⁾이다.

3-3. MAD와 Magazine(잡지)

3-3-1. Magazine(잡지) 정의

언론의 건전한 발전을 도모함을 목적으로 제정된 우리나라의 정기간행물의 등록에 관한 법률에서 정기간행물의 정의를 동일한 제호로 연 2회 이상 계속적으로 발행되는 신문·통신·잡지·기타간행물이라고 규정하고 잡지를 정치·경제·사회·문화·시사·상업·과학·종교·교육·체육 등 전 분야 특정 분야에 관한 보도·평론·여론 및 정보 등을 전파하기 위하여 동일한 제호로 월 1회 이하 정기적으로 발행되는 제책(製冊)된 간행물이라고 규정하고 있다.⁵⁴⁾

종이 책, 음성 책, 화면 책 등의 형태로 연속간행물 중의 하나인 출판물로 신문과는 체재와 기능 면에서 다르며⁵⁵⁾ 크기면에서 일반 서적보다는 크고 신문보다는 작다.⁵⁶⁾

, 1981, pp.197-236

46) 과장은 사건·사물의 의미를 왜곡, 생략, 첨가, 오펜, 단순화하는 식으로 이루어진다. 만화는 하나의 프레임 안에 전달하고자 하는 메시지를 담아야 하기 때문에 이를 함축적으로 전달할 수 있는 상징과 기호를 사용하게 된다.

47) 은유(隱喩)에는 비유(比喩)법¹⁾, 변화(變化)법¹⁾, 직유(直喩), 환유(換喩), 제유(提喩), 인유(人乳) 등의 방법이 있다. 은유는 사람들이 익히 그리고 널리 알고 있는 것이어야 효과가 극대화되며 묘사의 구체성과 정확성을 희생하는 대신 메시지 전달력은 높일 수 있다.

48) 김지원, 해학과 풍자의 문학(김지원 평론집), 도서출판 문장, 1983, p.33

49) 박영원, 시각적 유머의 생산과 의미작용에 관한 연구, 홍익대 대학원 시각디자인전공 박사학위논문, 2001, p.30

50) *Ibid.*, p.7

51) 고창범, 윌러의 예술과 사상, 일신사, pp.275-276, 참조

52) 김용락·김미림, 서사만화개론, 범우사, 1999, p.58

53) Randall p. Harrison, *op. cit.*, P.68

54) 정기간행물의 등록에 관한 法律

第3979號, 4183號, 4441號, 5145號, 5453號, 5620號, 5926號

55) 동아원색세계대백과사전, 1983, 24권, p.195

잡지란 전하고자 하는 내용(message)을 잡지 언론(sender)이 독자(receiver)에게 전달하는 다린인 것이다.⁵⁷⁾ 지적 호기심에 의해 잡지가 만들어졌고 또한 책과 신문 사이 어딘가 편재한다는 규율도 만들어 냈다. 그 규율은 너무나 자주 깨지지만, 문제는 표준이 아니라 잡지와 그 독자 사이의 상호연관을 위한 접근이다.⁵⁸⁾

3-3-2. Magazine(잡지) 기능

잡지는 매스 커뮤니케이션(Mass Communication)속에 포함되는 것으로, 다음과 같은 기능을 한다.

①잡지는 타 매체에 비해 시간적 여유를 가지고 있어서, 기획, 취재, 보도, 논평, 지도, 오락, 광고 등의 다 기능적 역할로 보다 심층적이고 분석적이며 전문적인 정보를 제공한다.

②인간의 정신세계에 깊이 작용하여 지속적이고 종합적인 영향을 주어 인간형성의 근간을 이루며 문화형성의 기능을 한다.

③많은 정보수집을 바탕으로 전문적인 시각에서 내용을 분석하여 능력을 갖추으로써 정보의 정수만을 추출, 독자에게 제공하는 아카데미즘과 저널리즘이 융화된 교육계몽의 역할을 수행하며, 여론의 형성에 기여한다.

④외국 문물을 접촉할 수 있게 한다.

⑤광고주에게는 광고와 판촉의 기회를 제공한다.

3-3-3. MAD의 Magazine(잡지) 성격

MAD 잡지는 패러디를 이용하여 논란이 되고 있는 사회 문제와 인물들을 조롱했다.⁵⁹⁾ MAD는 월간지로 사회적 이슈를 가진 논평이나 보도를 만화를 이용하여 보다 수용자들에게 쉽게 내용을 전달하고 있으며 MAD의 이러한 보도는 많은 미국의 청소년들에게 새로운 시각으로 사회적 이슈를 볼 수 있게 하였다. MAD가 표명하며, 추구하는 잡지로서의 성격에 관한 글을 1959년 뉴스위크에서 찾아 볼 수 있다.(아래글)

'Mad each month sticks a sharp-pronged fork into some part of the social anatomy. - MAD는 날카로운 뾰족한 포크를 사용하여 사회적인 부분을 푹 찌른다.'

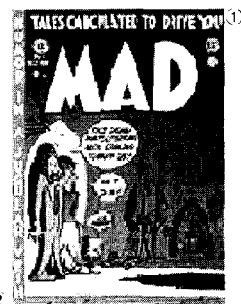


그림 11. MAD, 1955, 10/11

또한 1955년 MAD의 월간지화 되었던 표지의 내용

①'TALES CALCULATED TO DRIVE YOU MAD' - 당신을 미치게 하기 위해 제작된 이야기

②'HUMOR IN A JUGULAR VEIN' - 정맥을 찌르는 유머

4. MAD 분석

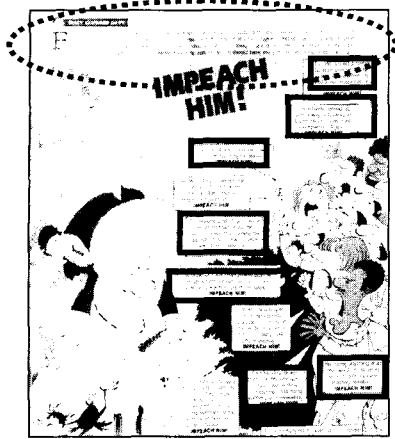
4-1. 내용 분석 (Text)

56) 윌리엄 오웬, 이옥수, 매거진+현대편집디자인, 도서출판예경, 1995, p.126

57) 출처 : 홍익대 시각디자인, 잡지론

58) 윌리엄 오웬, 이옥수, *op. cit.*, p.126

59) 앤드류 장, 줄리 리버맨, *op. cit.*, p.190



60)

그림 12. XL #7 JANUARY 2001, P.82

그림12의 내용은 미국에서 커다란 화제를 낳았던 빌 클린턴(Bill Clinton)의 성(sex)스캔들에 대한 MAD issue부분으로, 직접적인 비평, 탄원하는 내용은 드러나지 않는다. 그러나 직접적인 언어를 사용하지 않고, 간접적인 언어를 사용하여 성(sex)스캔들(선정적 이슈)에 관한 비판적 내용을 암시하고 있음을 알 수 있다.



a b
그림 13. #3 APRIL 2001

그림13은 MAD의 마지막 페이지에 나오는 Hold in page로 숨여있는 페이지란 뜻을 가지고 있다. a그림의 내용에서 '우리들의 어린이에게 위험한 것으로 담배, 마약, 싸움 등이 있다. 그 중에서 가장 위험한 것은 무엇인가?'를 묻는 내용이다. b의 내용을 보면 이 질문에 대한 대답은 '학대하는 부모들'로 되어 있다. 이러한 내용과 그림은 a페이지로 만들면 숨은 뜻을 볼

60) (그림14) 네모속의 내용-위에서부터 차례대로 해석

- ①클린턴은 조세린 에델이 causal sex를 대신해서 자위하는것이 나올 거란 충고를 따르지 않았음에 그를 탄원한다.
- ②얼음여왕 힐러리를 불쌍하도록 느끼도록 현실을 바꾸게 한 그를 탄원한다.
- ③"난 당신들의 아픔을 안다"라는 거짓말을 했으므로 그를 탄원한다.
- ④린다 트립을 저녁 뉴스에 나타나게 해서 미국의 모든 남자, 여자, 어린이의 입맛을 떨어지게 했음에 그를 탄원한다.
- ⑤플레이지의 여성들에게 불명예를 주었기에 그를 탄원한다.
(나체로 보여지길 원하지 않는 여성들을 그렇게 인식되도록 했음에)
- ⑥"권투선수인가? 적인가?"하는 질문의 답을 주저하거나 망설이지 않고 애매한 마음없이 대답할 수 있는 그를 탄원한다.
- ⑦어떤 모든 것들도 이루어지게 만들었다. 심지어 엘 고어가 대통령이 되려고 하는 것까지도... 그래서 그를 탄원한다.

수 있다.

내용 특징(언어적 표현에서)			
화제성(파급성)	사실성	선정성(성, 폭력)	암시성

이러한 내용상의 특징을 살펴보면, 이는 Journalism과 Yellow Journalism에서 보여진 특징들로, MAD가 가지는 내용의 특징과 동일함을 알 수 있다. 내용특징 중 화제성은 Journalism에서 보여지는 화제(issue)의 급속한 파급성을 나타내며, 사실성은 Journalism이 가지는 사회적 책임에 대한 기능, 즉 사실 보도라는데 있다. 선정성은 Yellow Journalism의 폭력이나 성에 관한 과도한 보도에서 볼 수 있는 특징이다. 이러한 Journalism과 Yellow Journalism에서 보여지는 특징들이 MAD의 내용을 이루고 있음을 알 수 있다.

4-2. 표현 분석 (Image)

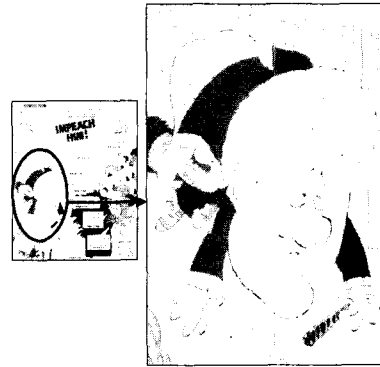


그림 14. XL #7 JANUARY 2001, P.82

그림15는 미국의 대통령이 성 스캔들로 물의를 일으키자 MAD는 그림에서 그의 바지를 벗겨놓고, 구두발로 그를 치서 백악관에서 쫓아내는 그림을 그리고 있다. 빌 클린턴의 얼굴은 우스꽝스러우며, 그의 코는 그의 무능함을 보여주고 있다. 얼굴에서 보여지는 우스꽝스러운 표정의 과장을 통한 것이며, 그를 직접 발로 내쫓는 것은 직접적인 그의 퇴임을 이야기하는 것이다. 이러한 표현은 저널리로서의 황색저널리즘의 성격을 띠는 것이며, 생략, 과장, 변형되어진 표현에서는 만화의 특징을 볼 수 있다.

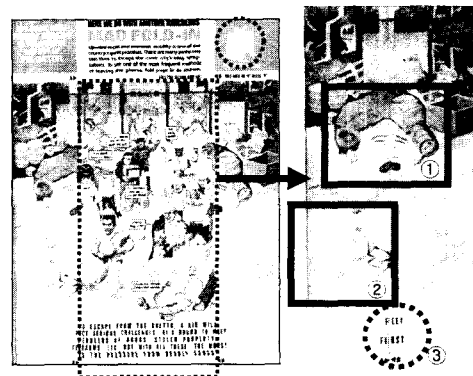


그림 15. XL #7 JANUARY 2001

그림15는 MAD의 Hold in page로 그 내용은 '슬램가를 빠져

나오기 위해서 소년은 어려운 도전들에 서게 된다. 그는 마약이나 훔친 물건들, 총기류 등의 행상인들을 만날 수 있다. 그러나 이것들 중에서 가장 나쁜 것은 생명에 치명적인 사람들을 만나는 것이다'란 내용으로 슬랩가를 가장 빨리 나올 수 있는 방법에 대해 묻고 있다. 이에 대한 Fold-In page에서 보여주고 있는 답은 발이다. 이 발이란 단어의 의미는 그림의 암시적 표현에서 숨은 뜻을 찾을 수 있다. ①의 울고 있는 어머니와 ②누워있는 소년의 신발로 독자들은 소년이 죽은 것을 암시적으로 알 수 있는 것이다.

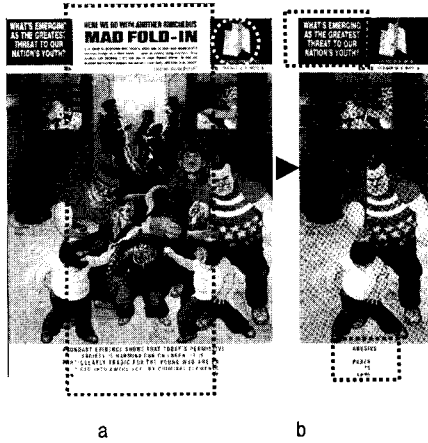


그림 16. #3 APRIL 2001

숨어있는 그림(b)에서 보면 어른 남자는 미국의 국기를 상징하는 옷을 입고 있다. 이 그림은 다른 의미로 힘센 어른과 약한 어린이의 관계를 미국이란 강대국과 약소국으로도 해석됨을 알 수 있다.

표현 특징			
단순(單純)성	과장(科場)성	풍자(諷刺)성	유머성

이러한 그림들의 해석을 통해 보면, MAD에서 보여지는 표현의 특징은 만화가 가진 그림의 단순(單純)성과 인물의 과장(科場)성, 사회적 내용을 그림으로 바꾼 풍자(諷刺)성과, 시사적 내용을 쉽게 독자들이 받아들일 수 있게 하는 유머성이 보이는 것일 수 있다. 또한 이러한 특징은 만화의 분류상 시사성을 가장 많이 띠고 있는 카툰의 성격과 유사함을 알 수 있다.

MAD는 시사적 사실의 만화적 표현으로 인해 만화가 가진 타 매체와는 다른 빠르고 강력한 메시지의 전달 효과와 잡지라는 신문보다 낮은 규약성을 가지고 많은 이슈를 전달하고 있다.

5. MAD를 통한 만화가 가진 시사저널리즘으로의 가능성

5-1. Yellow Journalism 가능성

1950년대의 출판 현상들 속에서 가장 기묘하며 영향이 컸던 것 중의 하나가 1952년 10월에 MAD란 만화 잡지의 출현이었다.⁶¹⁾

MAD는 잡지가 보여주는 일정한 편집 방침을 가지며 여러 가지 내용의 원고를 수집, 작성, 편집하여 표지와 내용물, 광고

를 하나로 묶어서 보도, 논평, 정보 등을 전파⁶²⁾하고 있다. MAD의 내용은 MAD란 명칭에서도 보이듯 미친 이야기일 수도 있다. MAD는 사회적 이슈(issue)를 만화화 하기도 하고, 오락 전형의 만화를 그리기도 한다.

MAD의 전반적 내용들은 만화의 형식을 통해서 보여지며, 그 내용들이 오락적 유희만이 아니라, 인간의 불건전한 감정을 자극하는 범죄·괴기사건(怪奇事件)·성적 추문 등을 취재 보도⁶³⁾하는 신문으로의 성격도 가지고 있다. MAD는 저널리스트의 보도성을 가지고서 아무런 제약 없이 작가 자신의 사회적 문제에 대한 생각을 그대로 이야기하고 있다.⁶⁴⁾

5-2. Magazine 가능성

20세기 초 까지 신문의 판매를 높이기 위한 하나의 수단으로 사용되었던 황색 저널리즘에 포함되는 여러 특징들이 MAD에서 보여진다. 신문은 어느 정도의 사회적 제약을 가지고 정확한 정보만을 이야기한다. 이러한 신문의 기능은 신속성은 있을지 모르지만 잡지와 같은 보도의 정확성은 없는 것이다. 이것은 MAD가 가지는 저널리즘의 강점이다. 또한 만화의 내용이 어떻든지 그것은 만화라는 입장을 가지고 현실을 과장되게 왜곡하거나 단순화하기도 한다. 만화가 이렇듯 내용상, 표현상 제약없이 경계선을 넘나들면서 메시지를 전달할 수 있는 것은 그것이 뉴스가 아닌 '해석'으로 간주되기 때문이다. 그리고 그것이 '해석'인 한 작가의 자유로운 주관의 개입은 허용될 수밖에 없다. 이러한 측면은 정보매체로서의 약점이 될 수 있으나 여러 이야기를 듣고 싶어하는 독자에게는 다양한 내용을 제공해 줄 수 있다.

MAD는 만화가 가지는 특징과 저널지가 가지는 특징을 동시에 지닌 진정한 저널리즘의 역할을 하고 있다 볼 수 있으며 이러한 저널리즘적 측면 중에서도 사회문제에 대한 작가의 풍자나 과장 등의 만화는 황색 저널리즘의 성격을 가지고 있다.

5-3. 만화 가능성

MAD는 가장 우수한 사회적, 정치적 면에 대해 풍자하고 있다.⁶⁵⁾ 풍자는 악과 어리석음을 비꼬는 문학의 한 표현 기법이다. MAD는 다양한 사회적 이슈를 가지고 독자들에게 더 진솔한 이야기를 비판, 풍자하여 보여 줄 수 있는 것이다. 뿐만 아니라 화자가 의도하는 뜻이 역설적으로 표현되었다는 점에서 일종의 아이러니(Irony)이기도 하다. 이렇듯 교정(Correction)의 효과를 노려서 악이나 어리석음을 폭로하고, 비꼬고, 비웃는 것이 풍자이다.⁶⁶⁾ MAD에서의 풍자적 성격은 신문에 연계되는 시사만화와는 다른 성격을 가진다. 그것은 만화라는 매체의 특징 중 낮은 규약성이라 할 수 있다. MAD는 이러한 만화적 강점을 가지고 타 언론에서 쉽게 말하지 못하는 사실들을 작가의 입장으로 독자의 입장으로 그려내고 있다. 또한 신문과 같이 신속성보다는 보도의 정확성을 가지고

62) 잡지론, *op. cit.*

63) 본문 출처 : 두산세계대백과 EnCyber

64) 한국언론재단, *op. cit.*, p.15

'만화의 기호적 특징'중에서/②낮은 규약성

65) http://dic.hanmir.com/dict/dic_sub.jsp

66) 김용락, 영문학개론, 한신문화사, 1999, .p.233

61) http://www.findarticles.com/cf_1/m0FQP/4475_129/61201450/p1/article.jhtml?term=mad

있어서 신문이나 방송매체에서 말할 수 없는 그러한 사실까지 꼬집어 낼 수 있는 것이다. 또한 만화의 특성을 통해 MAD는 시사적인 관점의 그림을 독자들로 하여금 이 그림만으로도 어떠한 사건이 있었는지 알 수 있게 하는 언어적 한계점을 뛰어넘고 있다.

6. 결론

20세기에 들어와 사람들의 생활은 더욱 바쁘고 빠르게 진행되고 있으며, 매체를 통해 쏟아져 나오는 새로운 정보의 양은 엄청나게 증가하였다. 이제는 많은 양의 정보를 간략하게 압축하여 전달 할 수 있는 전달매체가 필요하다.

그런 면에서 만화는 많은 양의 내용을 한 컷이나 다수 컷을 이용하여 표현함으로써 과장성과 풍자성을 통해 언론상에서 나타낼 수 없는 다양한 해석을 독자들에게 보여주며, 유머성을 가지고 쉽게 접근해 가고 있다.

본 연구는 지금까지 많이 연구되지 않은 만화의 시사저널로서의 가능성에 대해 MAD의 글과 그림을 함께 고려함으로써, 만화·시사저널리즘·잡지로서 이론적 고찰을 토대로 하여 그에 대한 성격과 특징을 비교 분석하였다.

시사저널은 그 내용이 딱딱하고 글이라는 문자의 한계가 있어서 특정 언어를 잘 이해하지 못하는 독자들에게 언어의 장벽을 만들었다. MAD는 만화라는 시각매체를 가지고 글과 그림을 효과적으로 조화·결합함으로써 자연언어가 지닌 상대적으로 제한된 의미, 또한 그것을 기반으로 하는 글의 분명함을 그림을 통해 더욱 가능하게 함으로써 정보전달의 보편성, 정보전달의 속도성, 정보전달의 양에서, 다른 여타의 매체를 능가하고 있다. 만화를 통해 현실을 단순화하며 제약없이 메시지를 전달하는 MAD는 독자의 머릿속에 있는 기존 텍스트와 그래픽을 능동적으로 추론하고 비판·이해하도록 하여 폭넓은 커뮤니케이션 역할을 해오고 있다.

본 연구는 시사저널잡지로서의 MAD에 대한 내용적·표현적 연구가 미흡하여 광범위한 측면에서 이 연구를 시도하였기 때문에 그 특징을 자세히 논의하지 못한 한계가 있다. 따라서 향후 효율적인 커뮤니케이션 매체를 위한 자세한 논의가 필요하다. 앞으로 만화는 대중문화예술로서 다양한 표현의 특성과 함께 발전할 것이며, 한층 심도있는 연구가 다각적으로 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

- 김지원, 해학과 풍자의 문학, 도서출판 문장, 1983
- 서규숙, 그림책 일러스트레이션에 대한 고찰, 서울대 대학원 석사학위논문, 1986
- 임청산, 응용예술로서의 만화미학, 공주대 논문집 16, 1989
- Randall p. Harrison, 하종원 역, 만화와 커뮤니케이션, 이론과 실천, 1989
- 이원복, 세계의 만화 만화의 세계, 미진사, 1991
- 이상철, 미국과 언론, 일성사, 1993
- 정준영, 만화 보기와 만화 읽기, 한나래, 1994
- 김지현, 만화 "TinTin" 기호학적 분석, 한양대 대학원 석사학위논문, 1994
- 스콧 맥클루드, 만화의 이해, 아름드리, 1995
- 윌리엄 오웬, 이옥수, 매거진+현대편집디자인, 도서출판 예경, 1995
- 박철홍, 대중문화로서의 만화(cartoon)의 성격과 방법에 관한 고찰, 부산대 교육대학원 석사학위논문, 1996
- 김유진, 카툰 일러스트레이션에 나타난 카툰코드에 관한 연구, 홍익대 대학원 석사학위논문, 1998
- 정태철, 미국신문 연구, 커뮤니케이션북스, 1999
- 고창범, 월터의 예술과 사상, 일신사
- 김용락·김미림, 서사만화개론, 범우사, 1999
- 김용락, 영문학개론, 한신문화사, 1999
- 앤드류 장, 줄리리버맨, 최재은 역, 일러스트레이션, 도서출판디자인하우스, 2000
- 조영제 권명광 등편, 디자인사진, 안그래픽스, 2000
- 한국언론재단, 한국시사만화, 커뮤니케이션북스, 2000
- 만화애니메이션 연구, 한국만화애니메이션학회, 2001
- 박경희, 커뮤니케이션 매체로서 어린이 그림책에 대한 연구, 명지대 대학원 석사학위논문, 2001
- 박영민, 시각적 유머의 생산과 의미작용에 관한 연구, 홍익대 대학원 시각디자인전공 박사학위논문, 2001
- 임영규, 컷만화와 웹애니메이션의 만남, wed design, 2001
- 월간 미술, 세계 미술 용어 사전, 중앙일보사, 1989
- 동아원색세계대백과사전, 1983
- 한국세계대백과사전, 1997
- 브리태니커 세계대백과사전, 1993
- Mott, Franklin L. American Journalism, New York: Macmillan, 1971
- A.A.Berger, The Comic-stripped American, New York:Walker, 1973
- Medhurst, M.J. & M.A. DeSousa, "Political cartoons as rhetorical from : A taxonomy of graphic discourse", Communication Monographs, 1981

참고site

- <http://ccdm.gnngo.org/cgi-bin/main.cgi?board-pdsl>
- http://www.findarticles.com/cf_1/m0FQP/4475_129/61201450/p1/article.jhtml?term=mad
- <http://www.slip.net/~mcfarlin/comics/yellow/html>
- http://www.nypl.org/research/chss/epo/spane.../IMAGE-bal_d_cartoon.html
- <http://www.neponset.com/yellowkid/history.html>
- http://dic.naver.com/endic?mode=srch_docid&docid=72061
- http://dic.hanmir.com/dict/dic_sub.jsp
- <http://user.chollian.net/~bioman/ilban/press/yong/abc/y/Yellow%20Journalism.htm>