

서울시청 앞 광장 조성 계획¹⁾

이민우* · 안세현** · 조경진***²⁾

*(주)가원조경 · **경원대학교 조경학과 · ***서울시립대학교 건축도시조경학부

Design Proposal of Seoul City Hall Plaza

Lee, Min-Woo* · Ahn, Se-Heon** · Zoh, Kyung-Jin***

*Gaone Landscape Architecture Design Ltd., Co.

**Dept. of Landscape Architecture, Kyungwon University

***School of Architecture, Urban Planning, and Landscape Architecture, University of Seoul

ABSTRACT

The motivation for transforming the Seoul City Hall plaza into place for pedestrians was prompted by the 2002 World cup event. This place has diverse time layers ranging from the Yi-dynasty to the present. Around city hall, diverse cultural assets and distinctive architecture are scattered. The place is a kind of melting pot that represents different times and cultures in the city. Transforming place for cars into place for citizens suggest several implications in city making policy such as high priority for pedestrians in urban design and enhancement of the public open spaces through downtown remodelling.

Our plan is to propose the idea of Media plaza. One of the characteristics of Seoul now can be summarized as Media because the IT industry and infrastructure are well developed in the city. 'Seoul Media Plaza' adopts high-tech infrastructures such as RGB color post, multi box, I-Gate, etc as design materials. Three concepts of the plan are 'evolutionary plan', 'flexible plan', and 'participatory plan'. First, the plan will embrace the future changes of external conditions. Second, the plan should be flexible to accommodate the diverse activities in the plaza. Another special aspect of the plan is a kind of open plan. The ground surface of the plaza will be changed in its pattern and shape by citizen participation. Finally, the 'Seoul Media Plaza' attempts to represent the spirit of Seoul and to connect the past, the present and the future while promoting citizen participation.

Key Words : Seoul City Hall Plaza, Media Plaza, Event

† **Corresponding author** : Kyung-Jin Zoh, School of Architecture, Urban Planning, and Landscape Architecture, University of Seoul, Seoul, 130-743, Korea. Tel. : +82-2-2210-2743, E-mail : kjzoh@uos.ac.kr

I. 서론

2002년 서울시에서는 월드컵 이후 시민회합과 교류 공간의 필요성이 제기되었고, 보행자 중심도시로의 전환되면서 서울의 대표적 랜드마크의 장소적 이미지를 형성하기 위해 서울시청 앞 광장조성을 위한 현상설계를 공모하였다.

광화문에서 시청 앞 광장을 거쳐 승례문에 이르는 주요 구간을 단계적으로 시민중심적이고 보행환경이 우선하는 공간으로 정비하고, 주변 역사·문화공간과 보행네트워크를 형성하고, 연계하기 위한 도시설계적 차원의 계획의 일부로서 광장을 조성하고, 향후 예상되는 주변의 여건변화와 교통체계 개선 등을 종합적으로 고려하여, 서울 사대문안지역의 보행네트워크의 시발점이자 결절점으로서의 성격을 부여하는 동시에, 지상·지하 각 부분으로부터의 시각적 또는 물리적 접근성을 개선하여 열린 광장을 지향하며, 시청 앞 광장이 지니는 역사적 상징성, 지리적 특수성 및 시민 문화공간으로의 특성을 최대한 발굴, 개선하고 도시환경과 기능을 강화하고자 함이 시청앞 광장조성의 기본방향으로 제시되었다.

본 연구에서는 앞의 광장조성의 기본방향에서 나타나는 도시성의 표출, 시민을 위한 커뮤니케이션 장소인 광장을 미디어로서 해석하고 이에 따른 계획개념과 대안을 도출하는 것이 목적이 된다.

II. 공모개요 및 현황분석

1. 공모개요

- 공모명 : 서울시청앞 광장조성 설계공모
- 위치 : 서울특별시 중구 태평로1가 서울특별시청 앞 광장일대
- 규모 : 약 14,500m²

1) 현상공모지침서

현상공모를 위한 설계지침서에는 서론에서 언급한 광장조성의 기본방향과 함께 14가지의 사항을 제시하

고 있는데 주요한 내용을 요약, 정리하면 다음과 같다.

- (1) 대규모 행사가 가능한 가변적이고 융통성 있는 광장으로 계획하고 다양한 형태의 이용가능성을 모색
- (2) 기존광장과 구별되는 독창적이고 대표적인 광장으로 계획
- (3) 역사·문화자원과의 연계를 고려, 덕수궁과 원구단을 연결하는 공간으로 이미지 부여
- (4) 대규모 행사나 문화관련 공연 시 무대와 관중석 배치 등을 고려하여 광장 내 시설물을 최소한으로 설치하거나 위치변경 및 제거가 용이하도록 계획
- (5) 시민들의 접근을 용이하게 하기 위해 광장 주변의 지하철 및 지하보도 출입구에서의 승강편의시설을 고려하여 계획
- (6) 차도와 광장의 경계부는 보행자의 안전을 확보할 수 있도록 창의적인 아이디어와 디테일을 제시하고 광장의 포장은 기존차도 포장재 철거의 최소화, 빗물침투의 최소화되도록 계획
- (7) 야경 및 야간활용도를 고려한 조명계획
- (8) 광장의 상징성을 표현할 수 있는 음악분수 계획을 수립하고 버스정류장의 위치를 고려하여 계획

이상의 설계지침 내용을 요약하여 보면 서울의 대표성을 가지는 가변적이고 독창적인 광장계획에 주요안을 두면서 주변과의 연계방안, 포장계획, 조명계획, 보차도경계부계획, 음악분수계획, 지하연계계획 등 디테일한 사항을 제시하고 있다.

2) 설계전략을 위한 전제

현상설계지침서에서 주어진 세부지침사항들을 고려하며 서울시청 앞 광장설계를 접근하는데 있어서 다음과 같은 문제에 대한 명확한 규명이 설계전략을 수립하고 세부계획들을 도출하는데 중요하였다.

- (1) 광장인가 공원인가?
: 광장의 기본개념에 충실하면서도 일상성의 수용 문제, 비움과 채움의 문제
- (2) 서울 시청앞 광장의 성격은 무엇인가?
: 대지의 역사, 장소, 도시공간구조, 서울성에 대한 규명

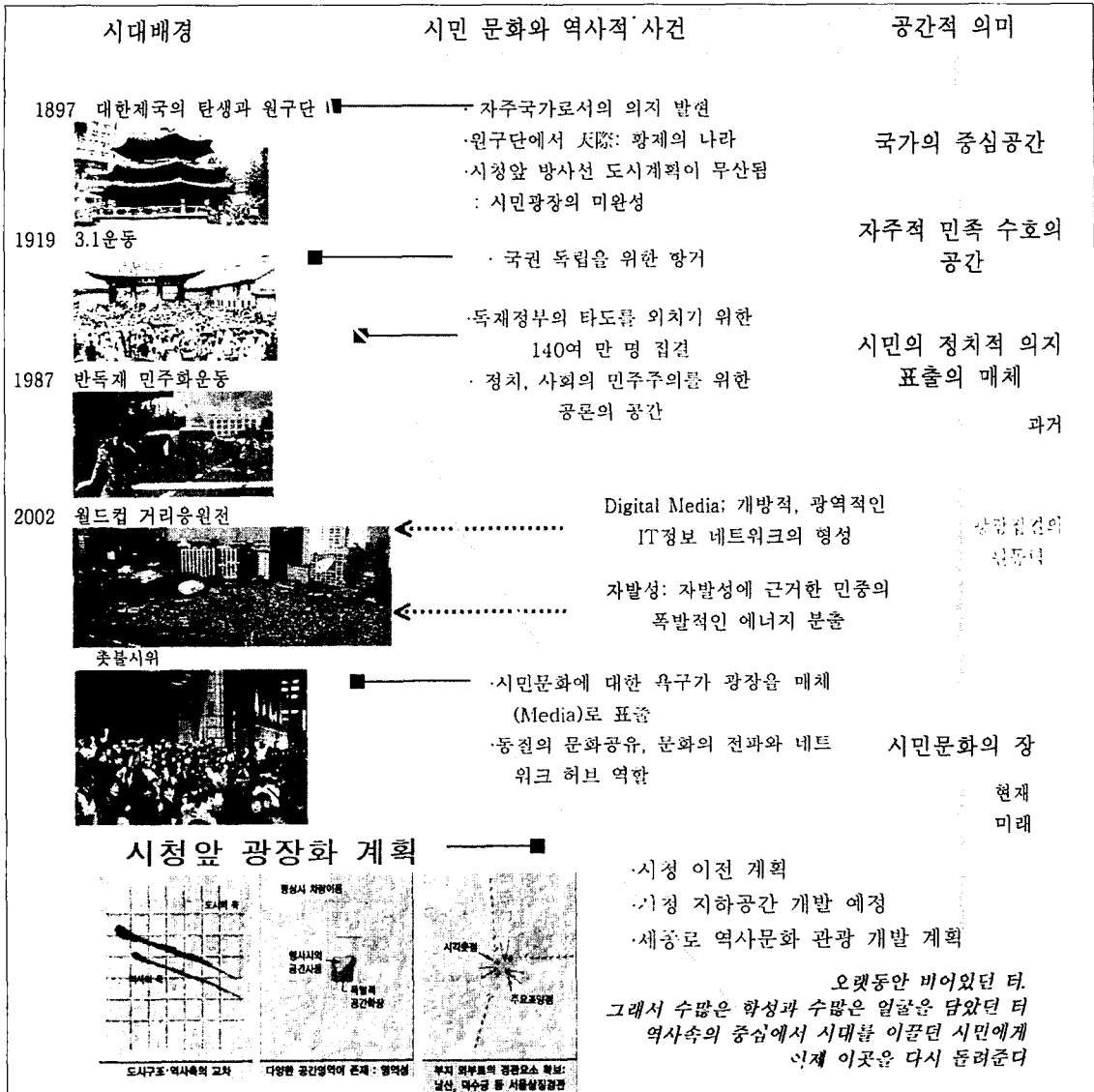


그림 1. 대상지의 공간적, 시간적 맥락 분석도

- (3) 시청앞 광장 지하공간 개발에 대한 고려
: 지상광장 조성 후 지하개발 계획에 대한 대응문제
- (4) 가변성을 획득할 수 있는 방법은 무엇인가?
: 광장의 이용행태의 변화에 따른 이용영역변화에 유연하게 대처하는 문제
- (5) 광장의 이용도를 높이는 방법은 무엇인가?
: 광장이 자생력을 가질 수 있는 프로그램 해석 문제

2. 현황분석

- 1) 공간적 맥락읽기(그림 1 참조)
 - (1) 도시맥락
: 세종로를 중심으로 동서방향으로 확장되는 서울의 도심구조의 시작점으로서, 역사적 공간이 공존하는 교차점에 위치
 - (2) 영역구조
: 평상시의 교통광장으로 이용에서부터 집회, 대규모 행사에 이르기까지 다양한 공간의 확장
 - (3) 경관자원

: 북한산, 광화문, 남산, 덕수궁 등 서울의 상징적 경 관요소를 확보

2) 시간적(역사적) 맥락읽기

19세기말 대한제국의 자주권 선포 이래 국가의 중심공간으로 인식되어왔던 시청 앞 광장은 우리의 근대사 속에서 정치적/사회적/문화적으로 시민욕구를 분출하는 역동적인 장소로서 역할을 해왔다.

과거에서 현재에 이르는 이러한 일련의 사건들은 서울의 중심공간으로서 대표성을 가지게 하는 단서가 되었으며 미래의 시청 앞 광장의 성격을 암시해주고 있다.

Ⅲ. 기본구상 및 접근개념

1. 설계전략

1) 미디어(Media)의 다중적 의미

(1) 매스컴(communication)

- 의사소통의 매체로서의 광장
(전통적인 만남+IT를 통한 정보전달과 수용)

(2) 미디어(media)의 복수의 의미(매체)

- 광장은 장소이면서, 매체로서 표현수단
- 도시성, 서울성, 장소성을 표현하는 수단

(3) 미디어(media, 소재나 재료)으로 공간의 개념과 의미를 암시적으로 전달

2) 미디어(Media)로서의 광장

“서울성(Seoulness)”

서울은 역사와 현재가 공존하는 역사도시이고, 서울은 시민이 주인인 시민의 도시이며, 서울은 IT산업의 중심으로 미래를 선도하는 도시이다.

“광장=오프라인 미디어”

한편, 광장은 의사소통의 장이며, 오프라인상의 미디어 역할을 한다. 특히, 시청앞 광장은 서울의 얼굴이며, 서울을 담아내는 미디어라 할 수 있다.

“서울미디어플라자=서울성을 담는 미디어”

따라서, 서울미디어 플라자는 서울성(Seoulness)을 담는 소통의 장이다. 서울미디어 플라자는 잊혀져 가고 있는 전통과의 소통의 공간이고(역사성), 서울미디어 플라자는 시민의 자발적 참여에 의한 상호의사 소통의 장이며(시민성),서울미디어 플라자는 새로운 서울의 미래상과의 소통의 공간이다(미래성).

2. 설계개념

1) 전통 조형원리(천지인天地人)를 통한 땅가름

- ① 하늘을 상징하는 원과 땅을 상징하는 방형으로 광장의 형태를 구축
- ② 하늘과 땅 사이의 사람이 만나는 터전으로 광장을 해석
- ③ 하늘, 우주, 청색을 상징하는 하늘기둥/땅, 자연,

표 1. 서울시청앞 광장 설계 전략

역사성	시민성	미래성
<ul style="list-style-type: none"> ● 수도 서울의 역사 드러내기 -덕수궁과 원구단에서의 전통 맥락축의 연결 ● 서울 땅의 모습 드러내기 -서울강산(江山)의 이미지를 형상화한 조형 계획 ● 서울의 풍습 보여주기 -전통관광행사를 수용하는 공연이벤트 계획 	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민을 위한 광장 만들기 -시민간/민관의 소통의 장 마련 ● 시민에 의한 광장 만들기 -시민의 자발적 참여를 유도한 단계별 조성 계획 ● 시민의 광장 만들기 -시민들의 다양한 활동을 담기 위해서 광장을 비우기 	<ul style="list-style-type: none"> ● 미래를 수용하는 광장 만들기 -추후계획을 고려한 경제적 재료선택, 조립형 시공계획 ● 미래의 모습 보여주기 -IT도시 서울의 하이테크적 이미지를 형상화한 경관계획 ● 미래의 생활 보여주기 -신기술 아이템 도입

녹색을 상징하는 푸른기둥/사람, 문화, 적색을 상징하는 붉은기둥 설치

2) 채우는 거리와 비우는 마당의 설정

- ① 이벤트를 담는 마당과 일상성을 위한 거리를 도시맥락에 의해 설정
- ② 광장의 유연성을 수용하는 경계부/ 포장계획

3) 작은 서울 만들기 : 도시와 강과 산

- ① 서울의 지역성을 담은 경관요소 설정
- ② 한강을 상징하는 수평적 랜드마크인 물과 삼각산을 상징하는 수직적 랜드마크인 세 개의 기둥 설치

4) 두텁게 하기 : 중첩된 역사의 층

- ① 원구단과 덕수궁을 잇는 역사의 축을 광장으로 인입
- ② 월드컵 응원을 가능하게 했던 IT인프라를 광장에 재현

5) 물담기 : 일상의 체험을 위한 매체의 사용

- ① 친수성을 높이는 선형의 수공간 조성
- ② 일상에서 접하는 광장에 즐거움을 주는 요소로 기능
- ③ 이미지스케이프/Imagescape)/라이트스케이프(Light-scape)/사운드스케이프(Soundscape)를 통한 하이테크 미디어 구현

6) 장소의 흔적 남기기(그림 2 참조)

- ① 시청 앞 광장의 다양한 수직적 요소(크리스마스 트리/광고탑/연등/월드컵볼 등)의 흔적을 세 개의 기둥에 표현
- ② 도시경관축에 대응하는 기둥의 위치를 설정

IV. 종합계획

1. 기본개념

1) 시간에 따라 진화하는 광장

- (1) 변화의 가능성을 전제로 한 가변적 광장



그림 2. 설계모티브의 전개

- (2) 시민참여에 의해 단계적으로 변모하는 광장
- (3) 추후 단계적 개발에 능동적으로 대처하는 광장

1단계 (조성직후)

:변화의 가능성을 고려한 가변적 광장

- 비움을 통한 다양한 규모의 행사를 수용하는 공간
- 시민 참여에 의해서 완성되는 광장을 조성하기 위해 중간단계로서의 PC(Pre-Cast)콘크리트 포장재 사용
- 추후 지하개발 가능성을 고려한 유보지 확보

2단계 (광장의 완성)

:시민성이 표현된 시민의 광장

- 서울마당 꾸미기 행사를 통한 시민참여 프로그램 실시
- 시민의 다양한 개성이 드러나는 가변적 포장

3단계 (시청 이전후)

:단계적 개발에 능동적으로 대처하는 광장

- 지하공간을 부분 오픈하여 쇼핑/관광의 선관광장 조성
- 지하공간 개발과 맞추어 지상지하의 입체연결

2) 공간의 이용에 따른 유연성을 지닌 광장

- (1) 빈 공간(void)을 형성하여 다양한 활용이 가능한 광장 조성
- (2) 공간의 활용에 따른 광장 영역의 축소와 확장
- (3) 이용 확장성이 높은 경계부의 단차를 최소화

소규모 이용 : 일상적 소통의 장

- 만남, 관광객 이용, 동호회모임 등의 소규모 이용을 수용
- 광장 외주부의 선적인 공간 내에 프로그램 수용

중규모 이용 : 일반적인 이벤트공간의 장

- 야외음악회, 소공연, 전통행사, 집회 등 대부분의 행사 프로그램 수용
- 광장 중심부 비워진 공간을 중심으로 수용
- 광장 외주부를 객석의 공간으로 활용

대규모 이용 : 대규모 시민행사 및 집회의 장

- 하이 서울(Hi Seoul)행사, 거리퍼레이드, 거리응원 등의 대규모 프로그램
- 광장주변도로의 영역까지 행사프로그램의 확장
- 이용확장성을 고려해 원구단 방향의 경계부 단차를 최소화

3) 다양한 얼굴을 지닌 광장

서울성(Seoulness)
: 서울을 상징하는 경관을 광장에 재현

- 서울의 강산을 형상화한 수경요소와 랜드마크 구조물 도입
- 광장주변에서의 조망을 고려한 랜드마크 구조물 배치
- 주변 경관자원(덕수궁/남산타워/남대문)으로의 사진찍기

이벤트(Event)
: 항상 볼거리가 있는 광장 프로그램 수용

- 서울마당 꾸미기/거리응원 등의 다양한 시민행사를 통해 모인 사람들의 역동적 경관 형성
- 연등축제/성탄절 등 연중으로 다양하게 변화하는 야간 경관 형성
- 열린음악회/ 콘서트 등의 공연이벤트를 통한 청각적 경관 형성

테크놀로지(Technology)
: 월드컵 응원을 가능하게 한 IT기반의 멀티미디어 구현

- 빛의 축제 등의 야경계획을 통한 첨단 멀티미디어 이미지 구현
- 키오스크/안내판/셸터 등의 IT기술이 집약된 미디어 시설 경관 형성

2. 단계별 시공계획

기존 광장의 아스콘포장 철거를 최소화하고 광장조성 이후 지하공간개발시 공사를 용이하고 하고, 포장재

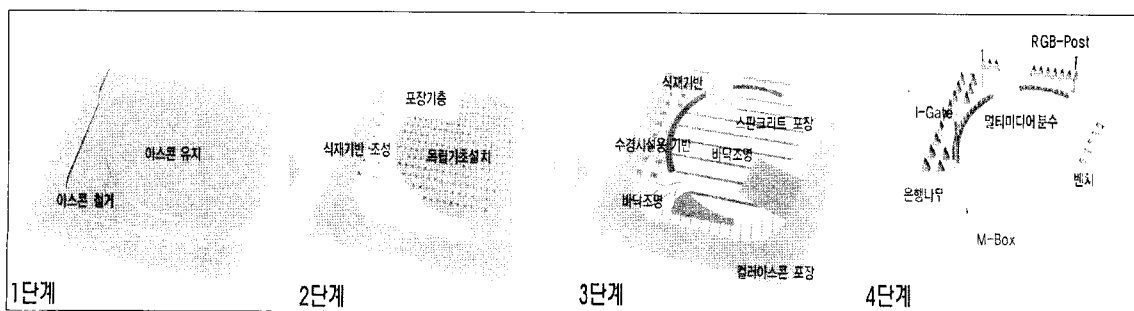


그림 3. 단계별 시공계획 개념도



그림 4. 종합계획도

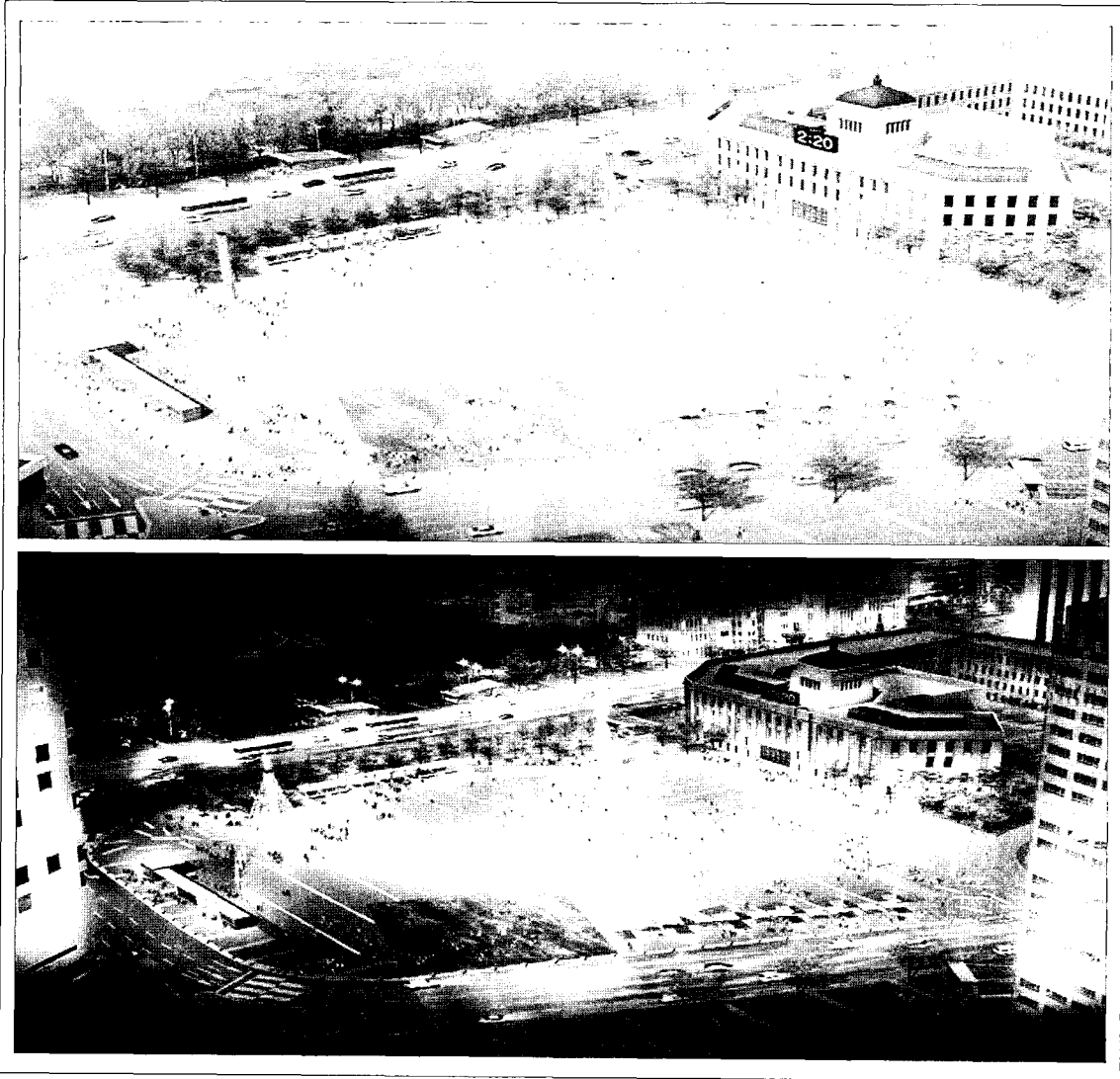


그림 5. 서울 미디어 플라자 조감도 주경(위)/야경(아래)

의 재활용을 가능하게 하기 위해 다음과 같은 단계에 따라 시공하도록 계획함으로써 경제적이고 친환경적인 이점을 가진다(그림 3 참조).

1단계 : 아스콘 유지한 기층 조성

- 기존 아스콘 포장을 최대한 유지
- 기존 아스콘 상부의 배수체계를 최대한 활용
- 부분적인 아스콘 철거로 식재 및 시설물의 기초를 위한 원지반 기층조성

2단계 : 포장기층 및 PC패널포장용 기초설치

- 아스콘 기층상부에 스파크리트용 기초설치
- 아스콘의 면적 배수를 고려한 독립 기초설치
- 아스콘 철거부에 식재지반 유지 및 포장기층 조성

3단계 : 포장재 시공

- 광장 중앙부에 스파크리트 시공
- 광섬유+유리블럭 포장을 통한 바닥조명시공

- 광장 외주부에 포장재 및 수경시설용 기반시설 제 공
- 광장 인접 차도부에 컬러 아스콘 포장시공

4단계 : 식재 및 시설물 설치

- 식재 지반 내 은행나무 식재 및 수목보호대 설치
- 멀티미디어 분수/ 빛의 기둥(RGB Post)/ 멀티박스(Multi-Box)/인포메이션 게이트(I-Gate)/ 블라드 / 벤치 설치

3. 세부상세계획

1) 포장계획(그림 6 참조)

(1) PC(Pre-Cast) 패널의 가변적 성질

- ① 주문제작, 현장 조립 시공재
 - 시공기간의 단축으로 공사로 인한 교통체증의 완 화
 - 저렴한 가격, 재활용이 가능
- ② 이동 가능한 융통성
 - 지하부 공사시 옮겨 놓았다가 재조립 가능

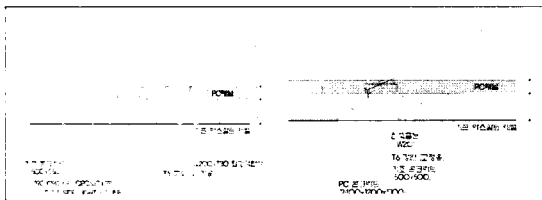


그림 6. 포장단면상세도

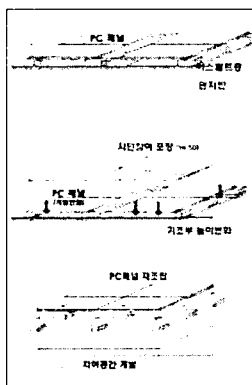


그림 7. PC패널의 가변적 응용

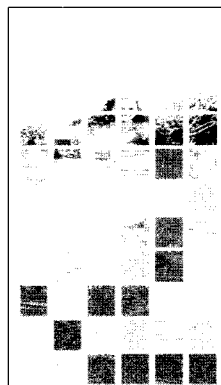


그림 8. 광장바닥단면기

- 시민참여에 의한 부착물과 함께 재시공 가능

(2) PC패널의 가변적 응용(그림 7 참조)

- ① PC패널 마감으로 광장조성
- ② 시민참여프로그램
- ③ 지하공간 연계공사 후 재설치

(3) 시민 참여 프로그램(그림 8 참조)

시민에 의해 광장의 바닥면을 직접 디자인, 설치함으로 시민을 진정한 주인으로 만드는 광장조성 프로그램으로 하이 서울(Hi Seoul) 행사 시 도입가능하며 시민광장이라는 상징성을 높이고 공동체적 유대를 강화 하기 위한 제안이다.

(4) 청동포장

스테이지 존(Stage Zone)광장의 대규모행사시 무대 설치가 되는 부분으로서 원구단축을 따라 광장부 PC포장에 중첩되게 청동패널로 포장함으로써 원구단공원의 연계성을 표현한다.

2) 배수계획(그림 9 참조)

(1) 면적배수지역

광장부 PC패널포장 부분으로 이음새 배수로를 통해 아스팔트면을 흘러 집수정으로 배수된다.

(2) 선적 배수지역

가로와 접한 부분으로 트렌치를 이용한다.

3) 수경시설계획(그림 10 참조)

- (1) 흐름의 변화 : 포장패턴에 의한 흐름의 다양함
- (2) 조명의 변화 : 조명을 통한 다양한 이벤트 연출
- (3) 리듬의 조화와 변화 : 물의 운동성이 다양한 모습으로 나타나는 수경공간/ 변위의 다양함

(4) 세부 효과 및 기법

- ① 단순한 영상과 음향만을 통해 주제를 전달하는 단조로운 연출방식에서 탈피
- ② 물투영막(Aqua Screen)을 통해 레이저그래픽, 사운드 등의 특수효과를 동시에 활용 (서울의 경관, 역사, 문화, 관광 등을 볼 수 있는 멀티미디어 쇼(Multi Media Show))

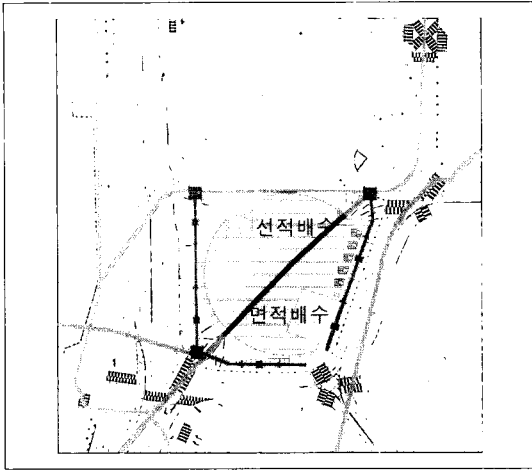


그림 9. 배수계획 개념도

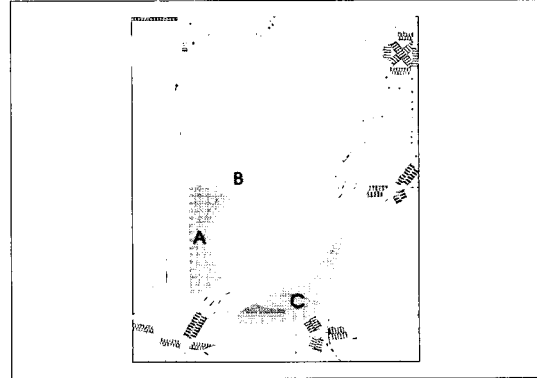


그림 11. 식재계획 개념도

- A : 가로공원조성 전시형수목보호대설치
- B : 이동식 포트(Pot)-공간감 연출
- C : 영구음지로 식재제한

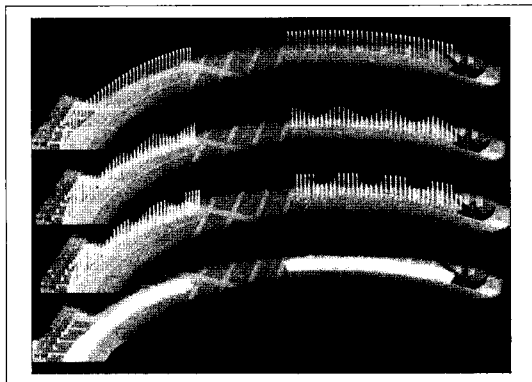


그림 10. 변위차에 의한 리듬감

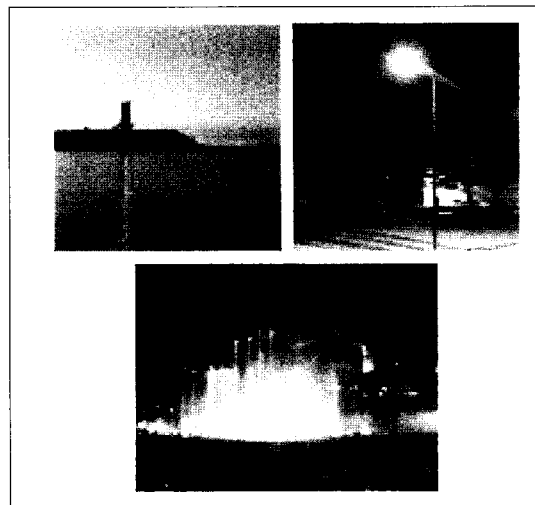


그림 12. 조명기획 사례 이미지

4) 식재계획(그림 11 참조)

- (1) 개방형 완충녹지(Open Green Buffer)
 - 수목하부 공간의 개방화, 시각적 차단

(2) 서울의 정체성강화

- 시목 시화 식재 (은행나무, 개나리)

(3) 가변적 공간형성

- 이동식 플랜터 이용

5) 조명계획(그림 12 참조)

(1) 일상의 빛 비추기

- ① 가로등
- ② 블라드조명

③ 바닥조명

④ 수목상향등

(2) 테마의 빛 비추기

- ① 음악분수조명
- ② 디지털 벽면(Digital Wall)조명
- ③ 기둥(Post)조명

(3) 축제의 빛 비추기

- ① 레이저쇼
- ② 불꽃놀이

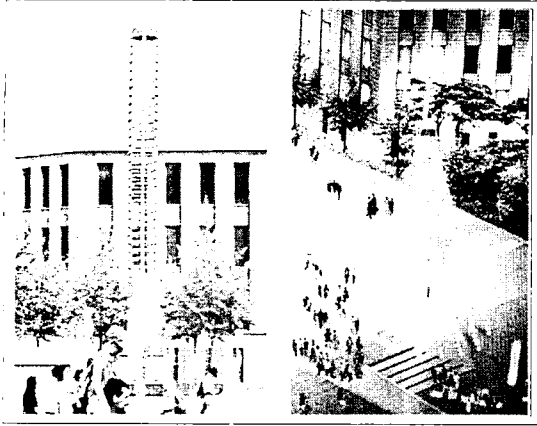


그림 13. 빛의 기둥(RGB-Post) 주경과 야경

6) 시설물계획(그림 13 참조)

(1) 빛의 기둥(RGB-Post)

- 광장을 인지하는 랜드마크로서 수직적 요소
- 빛의 삼원색을 응용한 디지털 이미지 구현
- 광장 조명, 행사/이벤트 시 다기능 요소

(2) 멀티 박스(Multi Box)(그림 14 참조)

- 인포메이션/티켓부스/키오스크 등 다양한 서비스 제공 공간
- 휴게/ 광장 조망공간
- 남측 횡단보도 사이에 배치하여 편의성 제공

(3) 인포메이션 게이트(I-Gate)(그림 15 참조)

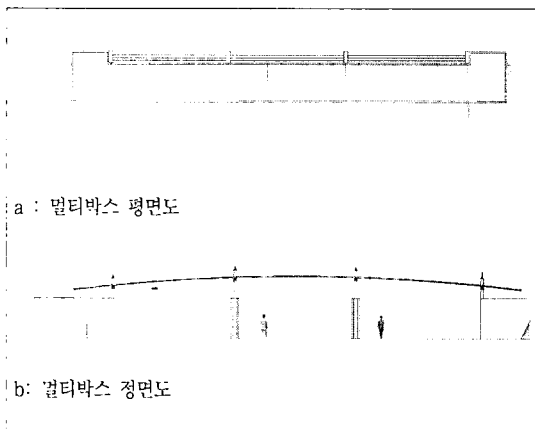


그림 14. 멀티박스(Multi Box)

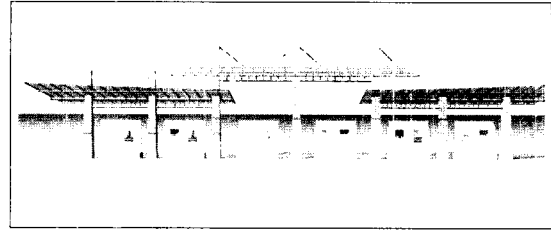


그림 15. 인포메이션 게이트(I-Gate)

- 태평로 가로환경에 대응하는 구조물
- 버스정류장(Bus bay)에서 진입공간으로서의 문
- 스틸(Steel), 유리(Glass) 등을 이용한 하이테크 이미지 구현
- 투명성을 통한 시각적 개방감

V. 결론

서울시청 앞 광장은 오랜 역사 속에서 서울의 중심이자 민족의 중심공간으로서 자리매김해 왔다. 오랜 역사적 맥락과 다양한 서울 시민들의 모습을 담는 매개체로서 제안하는 '서울미디어 플라자'는 더욱 가변적이고 유동적인 공간을 형성한다. 이는 불확정적인 미래를 수용하기 위한 여지이며, 다양한 이 시대의 모습을 담으려는 자세이다. 또한 시민에 의해 공간을 채워가는 프로그램을 통해 사람과 공간을 연계시키려는 노력이다. 이러한 장치들을 통해 시청앞 광장 공간은 과거의 맥락을 수용하면서 동시에 현재와 상호교류하며 발전할 것이다.

- 1) 편집자 주 : 상기작품은 2002년 11월에서 2003년 1월까지 진행된 서울시청 앞 광장조성 현상설계공모에서 가장으로 당선된 작품입니다.
- 2) 이외에도 본 현상설계에 참여한 사람은 (주)가원조경기술사 사무소 오형석, 이광빈, 유선근, 심재광, 윤태록, 서울시립대학교 대학원 석사과정인 김혜진 임.

인용문헌

1. 서울시사편찬위원회(1998), 서울문화, 서울: 서울특별시.
2. 조경진(2002), 서울시청 앞 광장의 문화적 의미와 개발전략, 시청앞 광장화 방안 연구 워크샵 주제발표자료집, 서울시정개발연구원:43-61.

-
3. Kostof, S. (1992) The City Assembled. Boston: A Bulfinch Press Book.
 4. Schafer, R.(2002) Copenhagen: An Interesting Beat. Urban Squares. Basel, Birkhauser: 54-69.

원 고 접 수 : 2003년 6월 26일
최종수정본 접수 : 2003년 7월 11일
3인익명 심사필