

연구논문

미혼남녀의 생활관리전략과 관련변인 연구

A Study on Life Management Strategy and Variables of Unmarried Men and Women

동의대학교 생활과학대학 아동·가정환경학과
이정숙

Dept. of Child & Family Environment, Dongeui University
Lee, Jung-Sook

〈목 차〉

- | | |
|-----------|---------------|
| I. 서 론 | IV. 연구결과 및 분석 |
| II. 문헌고찰 | V. 요약 및 결론 |
| III. 연구방법 | 참고문헌 |

〈Abstract〉

The purpose of this study was to empirically verify influence of objective variables and subjective variables of life management strategy of unmarried man and women and provide a basis for the development of time management. The subject of this study were 355 unmarried men and women and interviewed with a questionnaire. The data were analyzed by SPSS program for the frequency, mean, standard deviation, t-test and regression analysis.

The major results of this study were as follows: 1. The score of time management strategy of unmarried man and women was the highest. The score of leisure management strategy of unmarried man and women was the lowest. 2. Variables that affect overall life management strategy were academic career, degree of information using, fate control orientation and perception level of living relative to others. 3. The relative contribution of subjective variables on life management strategy were higher than objective variables.

Key words: Life Management Strategy, Unmarried Men and Women

I. 서론

개인과 가정 및 사회는 시간의 흐름에 따라 필연적으로 변화를 경험한다. 인간이 생활한다는 것은 여러 가지 다양한 환경과의 상호작용을 하는 것이며, 그 환경은 다양한 요소들로 구성되어 있다. 그러므로 환경의 변화에 따라서 생활한다는 것은 연속적인 변화에 직면하게 되고 이에 대처하게 된다. 따라서 현대사회는 인간의 본질적 가치와 생활을 유지할 수 있는 기능성과 더불어 변화에 적극적으로 대처할 수 있는 능력을 개발하여야 한다.

현대사회에서 개인과 가정 및 사회생활은 점점 복잡해지고 있으며, 과학기술의 발달은 개인 및 가정의 생활양식과 생활수준에 영향을 미치게 되어 관리의 중요성이 부각되고 있다. 관리란 일반적으로 목표를 달성하기 위하여 관리자가 행하는 일련의 작업을 포함하는 하나의 과정(Schlater, 1967)이며, 관리의 목적은 생활단위와 사회구성원의 만족스러운 생활을 위하여 질서를 유지하고 혼란을 제거하며 변화를 일으키는 것이며, 가치 있는 목표를 성취하기 위해 목적에 맞게 자원을 사용하는 것이다(Rice & Tucker, 1986). 일상생활에서 행해지고 있는 생활관리는 개인의 최대한 욕구충족을 통하여 개인이나 집단 또는 가정생활을 포함한 전체생활의 목표를 달성하기 위한 것으로, 인적·물적 자원을 사용하여 인간의 가치나 욕구를 충족시키는 과정이라고 할 수 있다. 이러한 생활관리의 결과는 개인은 물론 가정생활 나아가서 사회전체의 복지증진으로 나타나게 된다.

한편 인간은 매일의 생활 속에서 많은 결정을 하게 되고 이 결정을 수행하고 있으며, 이러한 결정과 수행과정을 통하여 자신이 추구하는 삶의

목표를 달성하고자 노력을 하고 있다. 그러나 사람들은 많은 목표를 동시에 관리해야 하는 반면, 목표달성을 수단이 되는 자원은 제한되어 있기 때문에 목표의 우선 순위를 정하고 이에 따라 적절한 자원관리를 할 필요가 있다(이정우 등, 1998). 다시 말하면 생활은 대립되는 목표와 사용 가능한 자원에 따라 변화하는 역동적인 체계이므로 생활의 질을 향상하기 위해서는 생활의 여러 측면에서의 상황을 파악하여, 이를 근거로 합리적인 생활관리전략이 요구된다.

또한 여성과 남성에게 기대하는 성역할이 뚜렷하던 예전에 비하여 요즈음에는 양성평등 가치가 확산되어 가고 있다. 초·중등학교 교과과정에도 이러한 양성적 역할기대에 따라 7차 교육과정부터 남녀학생이 이수하는 교과목의 변화를 가져오고 있다. 그러므로 현재 미혼자는 전통적 남성과 여성의 역할과의 갈등이 발생할 가능성이 있을 것이다. 이에 따라 생활관리전략에서는 남성과 여성간에 어떠한 차이를 보이는가를 조사해 볼 필요성이 있다고 본다. 남성과 여성 미혼자의 생활관리전략에 영향을 미치는 요인을 각각 파악함으로써, 보다 성별에 따른 구체적인 생활관리전략 사용을 중대시킬 수 있는 교육을 수행하는 자료가 될 수 있을 것이다.

기혼자를 대상으로 생활관리전략을 조사한 연구는 많이 있으나(이정우 등, 1998), 미혼자를 대상으로 생활관리전략을 조사한 연구는 거의 없었다.

따라서 본 연구에서는 미혼자 및 남녀별 생활관리전략의 일반적 경향과 그 관련 변인과의 관계를 분석함으로써 그 결과가 미혼남녀의 효율적인 생활관리행동에 따른 삶의 질 수준을 향상시키는 기초자료로서 활용될 수 있을 것이다. 아울

려 초등학교와 중등학교 교육자료 및 사회교육 프로그램 구성의 기초를 제공하는데 본 연구의 목적을 둔다.

II. 문헌고찰

1. 생활관리전략

전략이란 군대에서 비롯된 용어이나 급속히 변화하는 환경에 대처하기 위한 고도의 운영수단이라는 개념으로 사용되고 있다(이명숙, 1995). 사람의 일상생활도 매일의 변화의 연속이기 때문에 생활관리전략도 변화에 대한 새로운 적응이 필요하게 된다.

생활관리란 하나의 체계로서 개인자원을 활용하여 개인의 가치와 목표 및 표준에 따라 매일 이루어지는 결정과 목적적 행동을 통하여 다른 사람과 관련된 개인생활의 질을 향상시키는 것이다(Rice & Tucker, 1986). 따라서 개인의 생활을 관리하기 위하여 변화에 적응하거나 조화를 이루는 생활관리전략을 수립할 필요가 있다.

한편 산업사회의 특징을 살펴보면, 생산과 소비의 분리에 따른 직장과 가정의 분리, 화폐를 교환수단으로 하는 시장경제의 발달, 여성의 교육기회 증가로 인한 남성과 여성의 역할변화, 정보화 사회로의 변화에 따른 시간가치의 중요성, 경쟁위주의 출세 지향적인 직업세계 또는 개인주의적 사고방식 등에 따른 개인적 고립감 등을 들 수 있다(이정우 등, 1998).

이상에서 볼 때, 대중소비사회에서 제한된 자원으로 효용을 극대화시킬 수 있는 소비자의 혁명한 선택이 중요하게 여겨지며, 개인의 중요한 인적 자원이 되는 시간자원의 효율적인 관리가 목표달성을 큰 영향을 미치게 된다. 또한 직업생활의 긴장을 해소시킬 수 있는 여가생활의 중요성이 부각되어, 여가 중심적인 현대인의 생활양식은 경제관리나 시간관리의 필요성을 더욱 증대시키고 있다.

따라서 일상생활에서 다양한 환경과의 상호작용을 고려하여 목표를 설정하고, 그 목표를 수행하기 위하여 자원의 창출과 배분 및 사용을 계획하고 실행하는 전 과정을 생활관리라고 할 때, 급속한 환경의 변화에 직면하고 있는 현대인은 고도의 생활관리전략을 필요로 하게 된다.

이상에 따라 본 연구에서는 요즈음 미혼자에게 필요한 생활관리전략으로 경제관리, 시간관리, 의사소통관리 및 여가관리 등의 영역으로 구분하여, 어떠한 자원사용을 계획하고 실행하는지를 알아보고자 한다.

화폐는 다양한 목표달성을 교환수단으로 사용되며, 금전관리는 모든 자원에 관한 의사결정을 의미하며(Gross et. al., 1980), Slusher 등(1983)은 개인이 직면하고 있는 경제문제는 변화하는 욕구를 충족시키기 위한 시간·에너지 또는 금전의 부족이며, 이 문제를 해결하기 위해서는 재정관리 기술이 필요하다고 하였다. 이러한 재정관리 기술을 본 연구에서는 경제관리전략으로 정의하였다.

현대 산업사회에서는 개인에게 다양한 역할수행을 기대할 뿐만 아니라 생활양식이 복잡하게 세분화되어 있어 개인이 일상생활에서 시간을 사용해야 할 영역이 과거에 비하여 더욱 증가되고 있다. 특히 정보화 사회로의 변화가 급진전됨에 따라 고도의 시간관리 기술인 시간관리전략이 필요하게 되었다.

또한 시간은 그 자체가 개인의 인적 자원일 뿐만 아니라 금전·에너지·공간·지식과 같은 다른 자원의 사용에도 영향을 미치는 결합자원이다(Rice & Tucker, 1986; 유성은, 1996). 따라서 일상생활에서 시간관리를 한다는 것은 시간과 관련된 개인의 환경자원 관리를 통하여 개인의 생활의 질을 향상시키는데 영향을 미칠 것이다.

한편 Rice & Tucker(1986)는 효과적인 의사소통은 개인의 지각을 명확히 하고 공동목표를 달성하기 위하여 통합의 기능을 있다고 하였다. 개인 및 집단은 각각 우선 순위가 다른 많은 목표

를 가지고 있어, 개인과 집단의 목표일치가 어렵기 때문에 집단 구성원간의 효과적인 의사소통관리는 목표달성을 촉진시킬 수 있는 수단이 될 수 있을 것이다.

마지막으로 여가를 현대적 의미로 살펴보면, 시간개념, 활동개념 및 주관적 개념으로 나눌 수 있다(Shaw, 1986). 여가는 개인의 휴식·쾌락·만족·즐거움과 같은 삶의 질적인 면을 추구하고자 할 때 자유롭게 선택하는 신체활동(모창배, 1993), 또는 개인이 가정·노동 및 기타 사회적 의무로부터 자유로운 상태 하에서 휴식·기분전환·자기계발 및 사회적 성취를 이루기 위하여 활동하게 되는 시간(김광득, 1994)으로 정의되고 있다.

과학의 발달로 산업화·기계화·기술화가 촉진되어 노동시간이 줄어들고 여가시간은 늘어났다. 그럼에도 불구하고 현대인들은 과중한 부담이나 긴장에서 벗어나기 위하여 그 어느 때보다 여가의 필요성을 느끼고 있다. 또한 여가활동 측면에서도 단순한 기분전환이 아니라 개인의 능력을 개발시키기 위한 활동으로 인식되고 있다. 이러한 여가활동에 대한 효율적인 관리기술을 본 연구에서 여가관리전략으로 정의하였다.

2. 생활관리전략에 영향을 미치는 제 변인

미혼자의 생활관리전략에 대한 연구는 거의 이루어진 바가 없으므로, 기혼자를 대상으로 한 연구를 중심으로 생활관리전략에 영향을 미치는 변인을 살펴보자 한다.

- 1) 객관적 변인 : 기혼여성을 대상으로 한 연구(이정숙, 1994; 김지연, 1994; 이명숙, 1995; 채옥희, 1995; 서경희, 1995; 성유진, 1995)와 기혼남녀를 대상으로 한 연구(이정우 등, 1998)에서 교육수준이 높을수록 시간관리전략을 많이 사용하는 결과를 보였다.

임정빈 등(1995)의 연구에서는 교육수준이 높을수록 의사소통 효율성이 높고, 경제관리를 합

리적으로 수행하는 것으로 나타났으며, 이정우 등(1998)의 연구에서도 교육수준이 높을수록 경제관리전략과 의사소통관리전략 사용수준이 높았다.

이선미(1991)의 연구에서는 교육수준이 높은 집단이 여가활동을 더 많이 하는 것으로 나타났으며, 모창배(1993)의 연구에서도 교육수준이 높을수록 여가비용이 증가하는 것으로 나타났다. 또한 이정우 등(1998)의 연구에서도 교육수준이 높을수록 여가관리전략 사용수준이 높았다.

기혼남녀를 대상으로 한 연구(이정우 등, 1998)에서 교육수준이 높을수록 전체 생활관리전략을 많이 사용하는 결과를 보였다.

월평균 가계소득도 선행연구(이정숙, 1994; 김지연, 1994; 서경희, 1995; 채옥희, 1995; 윤혜리, 1996)에서 시간관리전략에 영향을 미치는 결과로 나타나서, 가계소득 수준이 높을수록 시간관리전략을 많이 사용하였다.

한경미·황덕순(1990)연구에서는 소득이 많을수록 적극적인 여가활동시간이 증가하는 것으로 나타났으며, 모창배(1993)의 연구에서도 가계소득 수준이 높을수록 여가비용이 증가하였다.

미혼자를 대상으로 시간관리전략을 조사한 연구(이정숙, 2000)에서 직업이 없는 경우에 시간관리전략의 사용수준이 높았다.

- 2) 주관적 변인 : 기혼남녀를 대상으로 한 연구(이정우 등, 1998)에서 물질지향성이 강할수록 여가관리전략 및 전체 생활관리전략 사용수준이 높았으며, 운명통제지향성이 강할수록, 경제관리전략, 시간관리전략, 의사소통관리전략 및 전체 생활관리전략 사용수준이 높았다. 이명숙(1995)연구에서는 운명통제지향성 수준이 높을수록 시간관리전략을 많이 사용하는 것으로 나타났다. 미혼자를 대상으로 한 연구(이정숙, 2000)에서도 운명통제지향성 수준이 높을수록 시간관리전략을 많이 사용하는 것으로 나타났다.

났다.

이정우 등(1998)의 연구에서 정보활용도 수준이 높을수록 경제·시간·의사소통·여가관리전략 및 전체 생활관리전략을 많이 사용하는 것으로 나타났다. 또한 상대적 비교감이 높을수록 여가관리전략 및 전체 생활관리전략을 많이 사용하였다. 이정숙(2000)의 연구에서도 정보활용도 수준이 높을수록 시간관리전략 사용수준이 높았다.

이상의 선행연구를 고찰한 결과, 본 연구에서는 미혼남녀의 생활관리전략에 영향을 미치는 객관적 변인으로 교육년수, 직업유무, 월평균 가계소득을 선정하였으며, 주관적 변인으로는 정보활용도, 물질지향성, 운명통제지향성, 상대적 비교감을 선정하였다.

III. 연구방법

1. 연구문제

이상에서 살펴 본 선행연구를 기초로 하여 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

< 연구문제 1 > 미혼자의 생활관리전략의 일반적인 경향 및 미혼남녀간의 생활관리전략은 차이가 있는가?

< 연구문제 2 > 미혼자 및 남녀별 생활관리전략에 미치는 객관적 변인(교육년수, 직업유무, 월평균 가계소득)의 영향력은 어떠한가?

< 연구문제 3 > 미혼자 및 남녀별 생활관리전략에 미치는 주관적 변인(정보활용도, 물질지향성, 운명통제지향성, 상대적 비교감)의 영향력은 어떠한가?

< 연구문제 4 > 미혼자 및 남녀별 제 변인이 생활관리전략에 미치는 영향력은 어떠한가?

2. 용어정의

1) 물질지향성 : 인간보다 물질에 관심을 두고 성공에 대한 척도로서 실질적 결과를 중요

시하며 물질적 안전·풍요·소유·소비 등 의 물질주의적 가치에 우선 순위를 두는 것 을 의미한다.

2) 운명통제지향성 : 인간이 환경이나 자연에 순응하고 복종하기보다는 자신의 의지로 자신의 운명이나 자연을 통제하고 극복하려고 하는 태도를 의미한다.

3) 정보활용도 : 개인·가정 또는 사회생활에 관련된 정보를 일상생활에서 실제로 활용하고 있다고 인식하는 정도를 의미한다.

4) 상대적 비교감 : 자신의 현재 생활수준을 이웃이나 친구 또는 우리 나라의 평균적인 생활수준에 비교하였을 때 느끼는 지각 정도를 의미한다.

5) 생활관리전략 : 개인 또는 가정생활의 목표를 달성하고 변화하는 환경에 대처하기 위해 미혼남녀가 경제·시간·의사소통 및 여가를 포함한 일상생활에서 실제로 행하는 효율적인 자원사용에 관한 관리방안을 의미한다.

3. 조사도구

본 연구의 조사도구는 질문지로서 조사대상자의 배경변인과 생활관리전략을 측정하기 위한 문항으로 구성되어 있다.

배경변인의 주관적 변인 중 물질지향성과 운명통제지향성은 선행연구(임정빈, 1987; 이명숙, 1995; 이정우 등, 1998)를 근거로 하여 문항을 구성한 후 신뢰도 검증을 하였다. 5점 Likert척도로 점수가 높을수록 가치성향이 높은 것을 의미한다.

정보활용도는 김경숙(1993), 이윤미(1995), 이정우 등(1998)의 연구를 참고로 하여 작성하였으

<표 1> 척도의 영역별 신뢰도

구 분	변 인	문항수	신뢰도 계수 Cronbach's α
주관적 변 인	물질지향성	4	$\alpha = .72$
	운명통제지향성	5	$\alpha = .67$
	정보활용도	6	$\alpha = .73$
	상대적 비교감	2	$\alpha = .83$
생활관리 전략	경제관리	6	$\alpha = .79$
	시간관리	7	$\alpha = .81$
	의사소통관리	7	$\alpha = .84$
	여가관리	8	$\alpha = .81$
	전체	28	$\alpha = .89$

며, 5점 Likert척도로서 점수가 높을수록 정보활용도 수준이 높은 것을 의미한다.

생활관리전략 척도는 선행연구(김외숙, 1991; 박미금, 1992; 이정숙, 1994; 이명숙, 1995; 이정우 등, 1998)를 근거로 문항을 구성하였다. 5점 Likert 척도로 점수가 높을수록 생활관리전략을 많이 사용하는 것을 의미한다.

이상의 척도의 신뢰도 계수는 <표 1>과 같다.

4. 자료수집 및 분석방법

본 연구는 부산시에 거주하는 만 18세 이상 미혼남녀를 조사대상으로 하였다. 2002년 4월 1일에서 8일 사이에 예비조사를 실시한 후, 2002년 4월 29일에서 5월 13일까지 본 조사를 실시하였다. 남녀 각각 200부씩 총 400부의 질문지 중 381부가 회수되었으며, 그 중에서 부실기재 되거나, 응답이 많이 누락된 질문지를 제외하고 최종

<표 2> 조사대상자의 일반적 배경

(전체 : 355명)

변 인	구 分	빈 도(%)		
		전체	남	여
교육수준	12년 이하	40(11.3)	11(8.3)	29(13.4)
	13년-14년	84(23.6)	29(22.0)	55(24.6)
	15년-16년	200(56.4)	76(57.6)	124(55.6)
	17년 이상	31(8.7)	17(12.1)	15(6.7)
	계	355(100.0)	132(100.0)	223(100.0)
직업	유	176(49.6)	78(59.1)	98(43.9)
	무	179(50.4)	54(40.9)	125(56.1)
	계	355(100.0)	132(100.0)	223(100.0)
월평균 가계소득	200만원 이하	142(40.0)	56(42.4)	86(38.6)
	210-250만원 이하	73(20.6)	31(23.5)	42(18.8)
	260-300만원 이하	61(17.1)	18(13.6)	43(19.3)
	310만원 이상	79(22.3)	27(21.5)	52(23.3)
	계	355(100.0)	132(100.0)	223(100.0)

적으로 355부만을 분석자료로 사용하였다. 본 연구를 위하여 Cronbach's α 계수, 빈도, 백분율, 평균, 표준편차, t-test, 중다회귀분석¹⁾을 실시하였다.

5. 조사대상자의 일반적 배경

조사대상자의 일반적 배경은 <표 2>에서 보는 바와 같다.

IV. 연구결과 및 분석

1. 미혼자 및 남녀별 생활관리전략의 일반적 경향

1) 미혼자의 생활관리전략의 일반적 경향

미혼자의 생활관리전략의 일반적 경향은 다음과 같다(<표 3> 참조).

미혼자의 전체 생활관리전략은 평균 3.15점으로 중간 수준으로 나타났다. 하위영역 중, 시간관리전략이 3.47점으로 가장 사용수준이 높았으며, 다음은 의사소통관리전략과 경제관리전략으로서 각각 3.36점, 3.30점이었다. 여가관리전략은 2.62점으로 사용수준이 가장 낮은 것으로 나타났다.

생활관리전략의 하위영역의 차이는 있지만, 미혼자의 생활관리전략 사용수준은 기혼자의 생활

관리 수준인 3.28점(이정우 등, 1998)보다 약간 낮은 결과를 보이고 있다.

본 조사대상자들이 가장 많이 사용하는 것으로 나타난 시간관리전략은 일에 대한 마감시간이나 약속시간을 잘 지키며, 시간계획을 실천하고 평소에 시간을 절약할 수 있는 행동 등을 포함하는 것으로, 이와 같은 결과는 기혼자를 대상으로 조사한 이정우 등(1998)의 연구와 유사한 결과이다.

한편, 여가관리전략의 사용수준이 가장 낮은 점도 기혼자를 대상으로 조사한 연구(이정우 등, 1998)와 같은 결과를 보이고 있다.

2) 미혼남녀별 생활관리전략의 일반적 경향

미혼남녀별 생활관리전략의 일반적 경향은 <표 4>와 같다.

남성과 여성의 생활관리전략은 각각 3.11점과 3.18점으로 나타났다. 하위영역별로 보면, 남성은 시간관리전략 및 경제관리전략 점수가 높았으나, 여성은 시간관리전략 및 의사소통관리전략과 비교하여 경제관리전략 점수가 낮다. 이러한 결과는 조사대상자가 기혼이 아니라 미혼이기 때문으로 생각된다.

한편 생활관리전략에 대한 남녀간의 차이를 보면, 여성은 남성보다 시간관리전략의 사용수준이 높다. 기혼자의 연구(이정우 등, 1998)에서는 여성의 경제관리전략 사용수준이 남성에 비하여

<표 3> 미혼자의 생활관리전략의 일반적 경향

(5점 만점)

생활관리전략	평균	표준편차
경제관리	3.30	.63
시간관리	3.47	.68
의사소통관리	3.36	.66
여가관리	2.62	.65
전체	3.15	.47

1) 회귀분석시 독립변인들간의 다중공선성은 분산확대지수(VIF: variance inflation factor)와 Pearson의 적률상관계수로 판단하였다. 독립변인간의 상관계수가 .60이하였으며, 분산확대 지수는 1.4이하로 나타나서 독립변인간의 다중공선성이 없는 것으로 판단되었다.

<표 4> 미혼남녀의 생활관리전략의 차이

(5점 만점)

생활관리전략	남		여		paired-t값 및 유의도
	M	SD	M	SD	
경제관리	3.35	.64	3.27	.63	1.20
시간관리	3.36	.73	3.53	.64	-2.32*
의사소통관리	3.29	.69	3.40	.64	-1.53
여가관리	2.56	.74	2.65	.59	-1.28
전체	3.11	.51	3.18	.45	-1.31

* p<.05

높은 것으로 나타났다.

2. 미혼자 및 남녀별 객관적 변인이 생활관리전략에 미치는 영향력

1) 미혼자의 객관적 변인이 생활관리전략에 미치는 영향력

미혼자의 생활관리전략에 영향을 미치는 객관적 변인은 <표 5>와 같다.

전체 생활관리전략에 영향을 미치는 객관적 변인은 교육수준($\beta=.14$)뿐으로, 교육수준이 높을 수록 전체 생활관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

기혼자를 대상으로 조사한 연구(이정우 등, 1998)에서도 교육수준이 높을수록 생활관리전략

의 사용수준이 높은 것으로 나타나서, 결혼여부와는 관계없이 교육수준이 생활관리전략의 사용에 영향을 미친다고 할 수 있겠다.

생활관리전략의 하위영역별로 살펴보면, 경제관리전략은 교육수준이 높을수록($\beta=.25$) 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

미혼자의 시간관리전략은 모형의 적합성 검증 결과가 적합하지 않는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 기혼자의 경우에 교육수준과 가계소득 수준이 높을수록 시간관리전략 사용수준이 높게 나타난 연구(이정우 등, 1988)와는 다르게 나타났다.

여가관리전략은 교육수준이 높을수록($\beta=.12$), 직업이 있을 경우($\beta=-.07$)에 여가관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

<표 5> 미혼자의 객관적 변인의 생활관리전략에 대한 영향력

생활관리 전략	하 위 영 역						전체 생활관리	
	경제관리		시간관리		의사소통관리			
독립변인	b	β	b	β	b	β	b	β
교육수준	.11	.25***	.01	.02	.01	.01	.06	.12*
가계소득	-.00	-.02	-.00	-.01	.00	.00	.00	.07
직업유무	-.02	-.03	.18	.14**	.00	.00	-.10	-.07**
상수	1.74		3.24		3.17		1.78	
R^2	.06		.02		.01		.03	
F값	7.54***		2.27		.98		3.44**	
							2.43	
							.02	
							2.68*	

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

가변인: 직업(기준-유, 비교-무)

그러나 미혼자의 의사소통관리전략도 모형의 적합성 검증결과가 적합하지 않는 것으로 나타났다. 이는 기혼자의 교육수준이 높을수록 의사소통관리전략 사용수준이 높은 결과(이정우 등, 1998)와는 다른 결과를 보이고 있다.

2) 미혼남녀별 객관적 변인이 생활관리전략에 미치는 영향력

미혼남녀별 객관적 변인이 생활관리전략에 미치는 영향력은 <표 6>에서 보는 바와 같다.

전체 생활관리전략은 남성과 여성 모두 모형의 적합성 검증결과가 적합하지 않는 것으로 나타났다.

하위영역별로는 남성의 경우 모형의 적합성 검증결과가 적합하지 않는 것으로 나타났으며, 여성은 교육수준이 높고($\beta=.20$), 직업이 없을 경우($\beta=-.11$)에 경제관리전략 사용수준이 높다.

시간관리전략은 남성은 직업이 있는 경우($\beta=.28$)에 사용수준이 높았으나, 여성의 경우에는 모형의 적합성 검증결과가 적합하지 않는 것으로 나타났다.

여가관리전략은 남성과 여성 모두 모형의 적

합성 검증결과가 적합하지 않는 것으로 나타났다.

그러나 의사소통관리전략은 여성의 경우 영향을 미치는 변인이 없었으며, 남성은 모형의 적합성 검증결과가 적합하지 않는 것으로 나타났다.

3. 미혼자 및 남녀별 주관적 변인이 생활관리전략에 미치는 영향력

1) 미혼자의 주관적 변인이 생활관리전략에 미치는 영향력

미혼자의 생활관리전략에 영향을 미치는 주관적 변인은 <표 7>에서 보는 바와 같다.

미혼자의 전체 생활관리전략은 정보활용도가 높을수록($\beta=.49$), 상대적 비교감이 높을수록($\beta=.16$), 운명통제적인 가치성향이 강할수록($\beta=.13$) 사용수준이 높은 것으로 나타났으며, 이들 3개 변인의 설명력은 32%로 나타났다. 이 중 예측력이 가장 높은 변인은 정보활용도이다.

기혼자를 대상으로 한 연구(이정우 등, 1998)에서도 정보활용도 수준이 높을수록, 상대적 비교감이 높을수록, 운명통제지향성 수준이 높을수

<표 6> 미혼남녀별 생활관리전략에 대한 객관적 변인의 영향력

생활 관리전략 독립변인	하 위 영 역												전체생활관리							
	경계 관리		시간 관리		의사 소통 관리		여가관리													
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여				
	b	β	b	β	b	β	b	β	b	β	b	β	b	β	b	β				
교육수준	.09	.20*	.12	.28***	.02	.05	.02	.05	.01	.02	.01	.02	.08	.16	.05	.11	.05	.15	.05	.16
가계소득	-.00	-.03	-.00	-.01	.00	.05	-.00	-.06	.00	.07	.00	.09	.00	.04	.00	.08	.00	.05	.00	.05
직업유무	.16	.12	-.14	-.11	.41	.28**	.03	.02	-.04	-.03	.02	.02	-.11	-.07	-.12	-.10*	.09	.08	-.05	-.06
상수	1.98		1.55		2.76		3.28		3.07		3.15		1.29		1.94		2.22		2.44	
R ²	.05		.09		.07		.01		.01		.01		.04		.03		.03		.03	
F값	2.27		6.93***		3.26*		.41		.35		.61*		1.75		2.26		1.25		2.34	

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001
가변인: 직업(기준-유, 비교-무)

록, 생활관리전략을 많이 사용하는 것으로 나타나 본 연구와 유사한 결과이었다.

생활관리전략의 하위영역에 영향을 미치는 주관적 변인을 살펴보면 다음과 같다.

미혼자는 정보활용도가 높을수록($\beta=.28$), 운명통제적인 가치성향이 강할수록($\beta=.25$), 상대적 비교감이 높을수록($\beta=.09$) 경제관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났으며, 이 중 예측력이 가장 높은 변인은 정보활용도이다.

시간관리전략은 정보활용도가 높을수록($\beta=.33$), 운명통제적인 가치성향이 강할수록($\beta=.13$) 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

도시 전업주부의 가정관리전략을 조사한 연구(이명숙, 1995)에서도 운명통제지향성이 강할수록 시간관리전략을 많이 사용하는 것으로 나타났으며, 선행연구(2000)에서도 정보활용도가 높을수록, 운명통제지향성이 강할수록 시간관리전략을 많이 사용하는 것으로 나타났다.

미혼자는 정보활용도가 높을수록($\beta=.30$), 상대적 비교감이 높을수록($\beta=.04$) 의사소통관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

여가관리전략은 정보활용도가 높을수록($\beta=.48$), 상대적 비교감이 높을수록($\beta=.19$), 물질지향적인 가치성향이 강할수록($\beta=.11$) 사용수준이 높은 것으로 나타났으며, 이들 3개 변인의 설명력은 30%로 나타났다.

정보활용도가 전체 생활관리전략뿐만 아니라 모든 하위영역에 영향을 미치고 있는 결과는 정보사회의 특성이 미혼자의 생활관리전략에도 영향을 미치는 것을 입증하고 있는 것으로 생각된다.

또한 인간이 환경이나 자연에 순응하고 복종하기보다는 자신의 의지로 자신의 운명이나 자연을 통제하고 극복하려고 하는 태도를 의미하는 운명통제지향성은 전체 생활관리와 경제관리전략과 시간관리전략에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 여가관리전략에는 물질지향성이 영향을 미치고 있어 행동의 가치지향성이 생활관리전략 사용에 많은 영향을 미치는 것으로 생각할 수 있으리라 본다.

2) 미혼남녀별 주관적 변인이 생활관리전략에 미치는 영향력

미혼남녀별 주관적 변인이 생활관리전략에 미치는 영향력을 <표 8>에서 보는 바와 같다.

남성의 경우, 전체 생활관리전략에 영향을 미치는 주관적 변인은 정보활용도($\beta=.51$)·운명통제지향성($\beta=.19$)·상대적 비교감($\beta=.14$)으로, 이들 3개 변인의 설명력은 36%로 나타났다. 여성의 경우도 정보활용도($\beta=.47$)·상대적 비교감($\beta=.16$)·운명통제지향성($\beta=.11$)으로, 이들 3개 변인의 설명력은 30%로 나타났다. 즉 남성과 여성 모두 정

<표 7> 미혼자의 주관적 변인의 생활관리전략에 대한 영향력

생활관리 전략	하 위 영 역								전체생활관리	
	경제관리		시간관리		의사소통관리		여가관리			
	b	β	b	β	b	β	b	β		
독립변인										
물질지향성	-.03	-.03	-.02	-.02	-.05	-.05	.10	.11**	.00	.01
운명통제지향성	.30	.25***	.18	.13**	.05	.04	-.00	-.00	.12	.13**
정보활용도	.32	.28***	.40	.33***	.35	.30***	.56	.48***	.42	.49***
상대적 비교감	.11	.09*	.05	.04	.13	.11*	.23	.19***	.14	.16***
상수	.83		1.39		1.78		-.11		.89	
R ²	.18		.14		.11		.30		.32	
F값	18.52***		14.50***		10.24***		38.05***		41.29***	

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

보활용도가 높을수록, 운명통제적인 가치성향이 강할수록, 상대적 비교감이 높을수록 생활관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났으며, 가장 큰 예측 변인은 정보활용도이다.

하위영역별로는 경제관리전략에 영향을 미치는 주관적 변인은 남성의 경우에 운명통제지향성 ($\beta=.26$) · 정보활용도($\beta=.25$)로 나타났으며, 여성의 경우도 정보활용도($\beta=.31$) · 운명통제지향성($\beta=.21$)으로 나타났다. 즉 남성과 여성 모두 정보활용도가 높을수록, 운명통제적인 가치성향이 강할수록 경제관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났으나, 가장 큰 예측 변인은 차이가 있다.

시간관리전략에 영향을 미치는 주관적 변인은 남성의 경우에는 정보활용도가 높을수록($\beta=.38$), 운명통제적인 가치성향이 강할수록($\beta=.23$) 시간관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났으며, 설명력은 24%이다. 그러나 여성은 정보활용도($\beta=.28$)만이 영향을 미치고 있었으며, 설명력도 10% 만을 보이고 있어 남성과 여성의 영향변인이 차이를 나타내고 있다.

의사소통관리전략에 영향을 미치는 주관적 변인은 남성의 경우에 정보활용도($\beta=.31$)뿐이었으

나, 여성은 정보활용도($\beta=.28$)와 상대적 비교감($\beta=.13$)이 영향을 미치고 있다. 즉 남성과 여성의 정보활용도가 높을수록, 여성의 상대적 비교감이 높을수록 의사소통관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

여가관리전략은 남성의 경우에 정보활용도가 높을수록($\beta=.52$), 상대적 비교감이 높을수록($\beta=.26$), 물질지향적인 가치성향이 강할수록($\beta=.15$), 운명통제적인 가치성향이 약할수록($\beta=-.01$) 사용수준이 높은 것으로 나타났으며, 4개 변인의 설명력은 36%이다. 여성은 정보활용도가 높을수록($\beta=.52$), 상대적 비교감이 높을수록($\beta=.26$) 여가관리전략의 사용수준이 높았으며, 이 두 변인의 설명력은 26%로 나타났다.

이상에서 볼 때, 남성과 여성의 시간관리전략과 여가관리전략에서 영향을 미치는 주관적 변인이 상이하며, 경제관리전략과 의사소통관리전략에 영향을 미치는 변인은 같은 것으로 나타났다.

성별과는 상관없이 생활관리전략에 정보활용도가 큰 영향을 미치고 있는 점은 현대사회가 정보화 사회임을 입증하는 결과이며, 정보활용능력에 따라 효율적인 생활관리전략이 이루어질 수

<표 8> 미혼남녀별 생활관리전략에 대한 주관적 변인의 영향력

생활 관리 전략	하 위 영 역												전체생활 관리							
	경제관리		시간관리		의사 소통 관리		여가관리													
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여				
독립 변인	b	β	b	β	b	β	b	β	b	β	b	β	b	β	b	β				
물질 지향성	-.07	-.09	.02	.02	-.02	-.02	-.04	-.04	-.04	-.04	.14	.15*	.06	.07	.01	.01	-.00	-.00		
운명통제 지향성	.31	.26**	.27	.21**	.32	.23**	.15	.11	.14	.11	.02	.02	-.01	-.01**	.02	.02	.18	.19**	.11	.11*
정보 활용도	.26	.25**	.38	.31**	.45	.38***	.35	.28***	.35	.31***	.34	.28***	.63	.52**	.50	.44***	.43	.51***	.41	.47***
상대적 비교감	.08	.07	.13	.11	.10	.07	-.01	-.01	.06	.05	.17	.13*	.26	.26**	.21	.18**	.13	.14*	.14	.16**
상수	1.22		.57		.40		2.00		1.51		1.04		-.46		.14		.64		1.04	
R ²	.17		.19		.24		.10		.12		.10		.36		.26		.36		.30	
F값	6.30**		12.63***		9.85***		5.95***		4.48**		5.94***		17.79***		18.80***		17.71***		22.76***	

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

있는 것을 예측할 수 있으리라 본다.

4. 미혼자 및 남녀별 생활관리전략에 미치는 영향을 미치는 제 변인

앞 절에서 변인군의 특성이 다르므로 각각의 변인군에 대한 사전 정보를 얻고자 미혼자 및 남녀별 생활관리전략에 대한 객관적 및 주관적 변인의 영향력을 각각 고찰하였으나, 본 절에서는 객관적 변인과 주관적 변인의 상대적 영향력을 살펴보도록 한다.

1) 미혼자의 생활관리전략에 미치는 영향을 미치는 제 변인

미혼자의 생활관리전략에 대한 객관적 변인과 주관적 변인의 영향력을 살펴보면 <표 9>와 같다.

미혼자의 전체 생활관리전략은 정보활용도가 높을수록($\beta=.49$), 상대적 비교감이 높을수록($\beta=.15$), 운명통제적인 가치성향이 강할수록($\beta=.13$), 교육수준이 높을수록($\beta=.12$) 사용수준이 높은 것으로 나타났으며, 이들 4개 변인의 설명력은 34%로

나타났다. 이 중 예측력이 가장 높은 변인은 정보활용도이다.

미혼자의 전체 생활관리전략에 객관적 변인보다 주관적 변인의 영향력이 더욱 크게 나타난 결과로 볼 때, 효율적인 생활관리에는 행동방향을 설정해 주는 요인들이 중요하다고 볼 수 있다.

생활관리전략의 하위영역에 영향을 미치는 변인을 살펴보면 다음과 같다.

미혼자는 정보활용도가 높을수록($\beta=.28$), 운명통제적인 가치성향이 강할수록($\beta=.23$), 교육수준이 높을수록($\beta=.22$) 경제관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

시간관리전략은 정보활용도가 높을수록($\beta=.33$), 운명통제적인 가치성향이 강할수록 ($\beta=.12$), 직업이 있는 경우($\beta=.13$)에 사용수준이 높은 것으로 나타났으며, 이 중 예측력이 가장 높은 변인은 정보활용도이다.

의사소통관리전략에 영향을 미치는 변인은 정보활용도($\beta=.30$)뿐으로, 정보활용도가 높을수록 의사소통관리전략의 사용수준이 높다.

여가관리전략은 정보활용도가 높을수록($\beta=.47$), 상대적 비교감이 높을수록($\beta=.20$), 물질적인 가치

<표 9> 미혼자의 생활관리전략에 영향을 미치는 제 변인

생활관리 전략	하 위 영 역								전체생활관리	
	경제관리		시간관리		의사소통관리		여가관리			
	b	β	b	β	b	β	b	β		
교육수준	.10	.22***	.00	.00	-.00	-.01	.05	.11*	.04	.12**
가계소득	-.00	-.07	-.00	-.03	.00	.06	-.00	-.03	-.00	-.02
직업유무	-.06	-.04	.18	.13**	.00	.01	-.14	-.11*	-.01	-.01
물질지향성	-.00	-.01	-.03	-.04	-.05	-.06	.12	.13**	.01	.01
운명통제지향성	.28	.23***	.17	.12*	.05	.04	-.00	-.00	.12	.13**
정보활용도	.32	.28***	.41	.33***	.36	.30***	.55	.47***	.42	.49***
상대적 비교감	.13	.11*	.05	.04	.10	.08	.24	.20***	.14	.15**
상수	-.50		1.37		1.83		-.76		.37	
R ²	.23		.16		.11		.33		.34	
F값	12.59***		9.54***		5.98***		23.91***		24.83***	

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

가변인: 직업(기준-유, 비교-무)

성향이 강할수록($\beta=.13$), 교육수준이 높을수록($\beta=.11$), 직업이 있는 경우($\beta=-.11$)에 여가관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났으며, 이 중 예측력이 가장 높은 변인은 정보활용도이다.

생활관리전략의 각각의 하위영역에 영향을 미치는 변인도 객관적 변인보다 주관적 변인의 영향력이 더욱 크게 나타났다. 주관적 변인 중에서도 정보활용도는 생활관리전략의 모든 하위영역의 가장 큰 예측변인이었다.

2) 미혼남녀별 생활관리전략에 미치는 영향을 미치는 제 변인

미혼남녀별 생활관리전략에 미치는 영향을 미치는 제 변인은 <표 10>과 같다.

전체 생활관리전략은 남성의 경우에 정보활용도가 높을수록($\beta=.51$), 운명통제적인 가치성향이 강할수록($\beta=.19$) 사용수준이 높은 것으로 나타났으며, 이들 변인의 설명력은 37%로 나타났다. 여성은 정보활용도가 높을수록($\beta=.47$), 상대적 비교

감이 높을수록($\beta=.17$), 교육수준이 높을수록($\beta=.14$) 생활관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났으며, 이들 3개 변인의 설명력은 32%를 보이고 있다.

남성과 여성 모두 가장 큰 예측 변인은 정보활용도이며, 객관적 변인보다 주관적 변인의 영향력이 더 큰 것으로 나타났다. 그러나 성별로 영향변인이 다르다. 특히 남성의 경우에는 생활관리전략에 영향을 미치는 객관적 변인이 없었으나, 여성의 경우엔 교육수준이 생활관리전략의 영향변인으로 나타난 점은 전통적인 성역할에 대한 기대차이 때문으로 생각된다.

하위영역별로는 경제관리전략은 남성의 경우에 정보활용도가 높을수록($\beta=.24$), 운명통제적인 가치성향이 강할수록($\beta=.24$), 교육수준이 높을수록($\beta=.18$) 사용수준이 높은 것으로 나타났으며, 여성은 정보활용도가 높을수록($\beta=.31$), 교육수준이 높을수록($\beta=.26$), 운명통제적인 가치성향이 강할수록($\beta=.19$), 상대적 비교감이 높을수록($\beta=.13$),

<표 10> 미혼남녀별 생활관리전략에 대한 제 변인의 영향력

생활관리 전략 독립 변인	하 위 영 역												전체생활관리							
	경제관리		시간관리		의사 소통 관리		여가관리													
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여				
b	β	b	β	b	β	b	β	b	β	b	β	b	β	b	β	b	β			
교육수준	.08	.18*	.11	.26***	.01	.02	.01	.03	.00	.00	.00	.01	.07	.14*	.04	.09	.04	.12	.04	.14**
가계소득	.00	-.05	.00	-.09	.00	.05	-.00	-.07	.00	.08	.00	.04	-.00	-.01	-.00	-.05	.00	.02	-.00	-.00
직업유무	.10	.08	-.15	-.12*	.35	.24**	.05	.04	-.08	-.06	.03	.03	-.18	-.12	-.13	-.11	.03	.03	-.05	-.05
물질																				
지향성	-.07	-.09	.04	.04	-.06	-.06	-.03	-.04	-.03	-.03	-.08	-.08	.17	.18*	.08	.09	.01	.02	.00	.00
운명통제																				
지향성	.29	.24**	.24	.19**	.25	.18*	.14	.11	.17	.13	.02	.02	.03	.02	.02	.02	.18	.19*	.09	.10
정보																				
활용도	.25	.24**	.38	.31***	.47	.39***	.35	.28***	.35	.31***	.35	.28***	.61	.50***	.49	.43***	.43	.51***	.41	.47***
상대적																				
비교감	.08	.07	.16	.13*	.07	.05	.02	.02	.02	.02	.14	.11	.24	.18*	.23	.20**	.11	.17	.15	.17**
상수		.15		-.91		.41		1.76		1.40		1.90		-1.59		-.34		.02		.48
R ²		.20		.27		.29		.11		.15		.10		.40		.28		.37		.32
F값		4.45***		11.02***		7.09***		3.60***		2.75**		3.41**		11.55**	*	11.64***		10.52***		14.12***

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

직업이 없을 경우($\beta=-.12$)에 사용수준이 높은 것으로 나타났다. 여성의 경우에는 남성보다 객관적 변인의 영향력이 크다고 볼 수 있다.

시간관리전략은 남성의 경우에 정보활용도가 높을수록($\beta=.39$), 운명통제적인 가치성향이 강할수록($\beta=.18$) 직업이 있을 경우($\beta=.24$)에 사용수준이 높은 것으로 나타났으며, 이를 변인의 설명력은 24%이다. 그러나 여성의 경우에는 정보활용도($\beta=.28$)만이 영향을 미치고 있었으며, 설명력도 11%만을 보이고 있어 남성과 여성의 영향변인이 차이를 나타내고 있다. 즉 여성은 정보활용도가 높을수록 시간관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

의사소통관리전략에 영향을 미치는 주관적 변인은 남성의 경우에 정보활용도($\beta=.31$)뿐이었으며, 여성도 정보활용도($\beta=.28$)만이 영향을 미치고 있다. 즉 남성과 여성 모두 정보활용도가 높을수록 의사소통관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

여가관리전략은 남성의 경우에 정보활용도가 높을수록($\beta=.50$), 상대적 비교감이 높을수록($\beta=.18$), 물질지향적인 가치성향이 강할수록($\beta=.18$), 교육수준이 높을수록($\beta=.14$) 사용수준이 높은 것으로 나타났으며, 여성은 정보활용도가 높을수록($\beta=.43$), 상대적 비교감이 높을수록($\beta=.20$) 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

이상에서 볼 때, 생활관리전략의 하위영역에서 정보활용도가 가장 큰 영향변인으로 나타난 점은 미혼남녀가 같은 결과를 보이지만, 객관적 변인과 주관적 변인의 영향력은 하위영역별로 상이하다. 이러한 결과는 남성과 여성의 전통적인 역할기대에 따른 가치나 교육의 변화정도를 반영하는 것으로도 생각된다.

미혼자 및 남녀 별 전체 생활관리전략과 하위영역별로 본 공통적인 영향변인은 정보활용도로 나타났다. 이는 한 개인의 정보수집·처리·사용 등 정보활용능력에 따라 얼마나 효율적인 생활관리전략이 이루어지는지를 알 수 있다. 요즈음 인

터넷의 사용증가로 인하여 다양한 사이버 상에서의 정보가 개인에게 주어지고 있다. 따라서 무차별적으로 정보에 노출되는 현대인에게 필요한 정보를 최적의 방법으로 선택하여 사용하는 정보관리능력을 함양시키는 것이 무엇보다 최우선의 과제로 사료된다.

V. 요약 및 결론

본 연구는 미혼남녀의 생활관리전략의 일반적 경향과 그 관련 변인과의 관계를 분석함으로써 미혼남녀의 효율적인 생활관리행동에 따른 삶의 질 수준을 향상시키는 기초자료를 제시함을 목적으로 한다.

이상의 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 미혼자의 전체 생활관리전략은 중간정도로 나타났으며, 하위영역 중, 시간관리전략이 가장 사용수준이 높았으며, 여가관리전략은 사용수준이 가장 낮은 것으로 나타났다. 남녀별로는 남성에 비해 여성의 시간관리전략 사용수준이 높다.

둘째, 미혼자의 전체 생활관리전략은 교육수준이 높을수록, 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

하위영역별로는 교육수준이 높을수록 경제관리전략 사용수준이 높았고, 교육수준이 높을수록, 직업이 없는 경우에 여가관리전략 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

남녀별로 살펴보면, 하위영역별로는 여성의 교육수준이 높을수록 경제관리전략 사용수준이 높았으며, 여성의 직업이 없는 경우에도 높은 것으로 나타났다. 남성의 직업이 있을 경우에 시간관리전략 사용수준이 높았으며, 여성의 의사소통관리전략에 영향을 미치는 객관적 변인은 없는 것으로 나타났다.

셋째, 미혼자의 전체 생활관리전략은 정보활용도가 높을수록, 운명통제지향성이 강할수록, 상대적 비교감이 높을수록 사용수준이 높다.

하위영역별로 정보활용도 사용수준이 높을수

록 모든 영역의 사용수준이 높았으며, 운명통제지향성이 강할수록 경제관리전략과 시간관리전략 사용수준이 높았다. 물질지향성이 강할수록 여가 관리전략 사용수준이 높았으며, 상대적 비교감이 높을수록 경제관리전략, 의사소통관리전략 및 여가관리전략 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

남녀별로는 남성과 여성 모두 운명통제적인 가치성향이 강할수록, 정보활용도가 높을수록, 상대적 비교감이 높을수록 전체 생활관리전략 사용수준이 높다.

하위영역별로 살펴보면, 물질지향성이 강할수록 남성의 여가관리전략 사용수준이 높았으며, 운명통제지향성이 강할수록 남성과 여성의 경제 관리전략, 남성의 시간관리전략과 여가관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났다. 정보활용도가 높을수록 남성과 여성의 모든 영역에서 사용수준이 높다. 상대적 비교감이 높을수록 남성과 여성의 여가관리전략, 여성의 의사소통관리전략 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

넷째, 미혼자의 전체 생활관리전략에 주관적 변인이 객관적 변인보다 상대적으로 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉 정보활용도가 높을수록, 상대적 비교감이 높을수록, 운명통제적인 가치성향이 강할수록, 교육수준이 높을수록 전체 생활관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

남녀별로도 주관적 변인이 객관적 변인보다 상대적으로 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉 정보활용도가 높을수록 남성과 여성의 전체 생활관리전략의 사용수준이 높았으며, 남성의 운명통제적인 가치성향이 강할수록, 여성의 상대적 비교감과 교육수준이 높을수록 전체 생활관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

남녀별로 생활관리전략의 하위영역을 보면, 역시 주관적 변인이 객관적 변인보다 상대적으로 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 단지 남성과 여성의 교육수준이 높을수록 경제관리전략 및 남성의 여가관리전략 사용수준이 높다. 여성

의 직업이 없는 경우에 경제관리전략, 남성의 직업이 있는 경우에 관리전략의 사용수준이 높은 것으로 나타났다.

이상의 연구결과로부터 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

정보활용도는 생활관리전략에 가장 영향력이 큰 변인으로 나타났다. 이는 개인의 정보수집 및 처리 등 정보활용능력은 효율적인 생활관리전략을 예측할 수 있게 하는 것이다. 따라서 정보사회에서 다양한 경로를 통하여 정보의 과부하 상태에 있는 현대인들에게 최신 정보를 최적의 방법으로 선택하여 사용하는 정보관리능력을 증진시키는 일이 중요하므로 중·고등학교에서 급변하는 환경에 부응하는 교과내용의 연구와 개선이 필요하다고 생각된다. 그리고 정보활용지침 등을 사이버 상에서 인지될 수 있도록 배너 등을 통해 홍보하는 방안도 모색해야 할 것이다.

운명통제지향성도 생활관리전략에 다소 영향력이 큰 변인으로 나타났다. 자신의 인생이 알 수 없는 힘에 의해 결정된다고 믿는 숙명론적인 전통적 가치의식보다는 자신의 미래나 운명을 스스로 통제하고 개척할 수 있다는 자신감과 노력은 생활관리전략을 보다 효율적으로 사용하게 할 것이다. 이러한 생활관리전략을 통한 효율적인 시간관리행동은 삶의 질을 향상시키는데 기여할 것이다. 대학생들인 경우에는 모임 등에서, 직장인인 경우 모임이나 사보 등을 통하여 주도적인 삶을 추구하는 리더십 교육을 실시하는 것이 생활관리전략의 효율적 사용을 위한 하나의 방안으로 생각된다.

또한 남성과 여성의 생활관리전략에 영향을 미치는 변인들이 차이를 나타내고 있으므로 성별을 비롯한 개인의 특성을 고려하여 적용할 수 있는 평생교육 프로그램으로 개발하여 성인교육 자료로 활용하는 방안을 모색하여야 할 것이며, 성공적인 생활관리전략을 대중매체를 통하여 정보로 제공하는 일이 필요하리라 본다.

앞으로 미혼남녀의 생활관리전략에 대한 연구

의 제언으로 조사대상자가 부산으로 한정되어 있어서 일반화에 한계가 있으므로 조사대상자를 확대시킨 연구가 필요할 것이다. 또한 본 연구에서 선정한 생활관리전략은 그 사용정도를 측정한 것 이므로 심층적인 분석에는 한계가 있다. 그리고 분석모형이 적합하지 않은 영역도 있으므로 생활 관리전략의 내용을 더욱 세분화하고, 다른 분석 모형에 대한 후속연구가 필요할 것으로 사료된다.

【참 고 문 헌】

- 김경숙(1993), 취업주부의 가정관리능력과 행동유형에 관한 체계론적 접근, 숙대 박사학위논문.
- 김광득(1994), 현대여가론, 서울:백산출판사.
- 김외숙(1991), 도시기혼여성의 여가활동참여와 여가장애, 서울대 박사학위논문.
- 김지연(1994), 취업주부의 시간관리행동이 시간갈등에 미치는 영향, 이대 석사논문.
- 김효정(2001), 기혼여성 재택근무자와 직장근무자의 가사노동 시간관리전략에 관한 연구, *한국가정관리학회지* 19(2), 83-96.
- 박미금(1992), 부부의 경제생활만족도 비교분석, 숙대 박사학위논문.
- 모창배(1993), 여가활동 참여유형과 생활만족도에 관한 실증적 연구, 국민대 박사학위논문.
- 서경희(1994), 대구지역 취업 주부의 시간관리전략에 관한 연구, 계명대 석사학위논문.
- 성유진(1995), 취업주부의 시간갈등수준 및 시간관리전략과 가정관리 만족도에 관한 연구, 동아대 석사학위논문.
- 유성은(1996), 현대여성의 시간관리, 서울:매일경제신문사.
- 윤혜리(1996), 취업주부의 시간관리전략과 심리적 복지감, 이대 석사학위논문.
- 이명숙(1995), 도시 전업주부의 가치지향성·가정 관리전략·가정관리만족도, 숙명여자대학교 박사학위논문.
- 이선미(1991), 중·노년기 여가활동 유형과 인생만족도에 관한 연구, 이대 석사학위논문.
- 이윤미(1995), 배우자에 대한 가정내 역할기대·수행평가의 차이가 부부 스트레스에 미치는 영향, 이대 석사학위논문.
- 이정숙(1994), 취업주부의 시간관리전략, 가정관리행동 및 가정생활만족도, 숙대 박사학위논문.
- _____(2000), 도시 미혼남녀의 시간관리전략과 관련변인 연구, *한국지역사회생활과학회지* 11(2), 1-14.
- 이정우·이정숙·박미금(1998), 한국 도시인의 가치지향성 및 생활관리전략에 관한 연구, *한국가족자원경영학회지* 2(1), 15-31.
- 임정빈(1987), 가치성향 의사결정양식 및 가정생활만족, 이대 박사학위논문.
- _____.조미환·이영호(1995), 농촌가정의 의사소통, 재무관리행동, 가정생활만족, *한국가정관리학회지* 13(3), 156-169.
- 채옥희(1995), 확대기 가정주부의 가사노동 시간관리전략, *한국가정관리학회지* 13(1), 88-98.
- _____(1997), 취업주부 가사노동의 시간관리전략, *한국가정관리학회지* 15(1), 13-26.
- 한경미·황덕순(1990), 주부의 여가시간과 생활의 질 인식에 관한 연구, *한국가정관리학회지* 8(1), 69-82.
- Gross, I.H., Crandall, E.W. & Knoll, M.M.(1980), Management for modern families. 4th. ed., Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs : New Jersey.
- Rice, A.S. & Tucker, S.M.(1986), Family life management. 6th ed., Macmillan Publishing Company : N.Y.
- Shaw, S.M.(1986), Leisure, recreation of free time? Measuring time usage, *Journal of Leisure Research* 18, 177-189.
- Slusher, B.J., Helmick, S.A. & Metzen, E.J.(1983),

Perceived economic well-being : The relative impact of value concordance and resource adequacy. in M.M. Dunsing(Ed.), Proceeding of the symposium on perceived economic well-being. Urbana. IL : University of Illinois, 14-26.