

지역 이미지의 상징성 표현을 위한  
가로환경시설물 디자인 개발 연구

- 울산광역시 남구 삼산로를 중심으로 -

Street furniture design

for the symbolic expression of regional impression

- Focusing on the Sam-san street in Ulsan city -

김도경(Kim Do-kyung)

울산대학교 대학원 디자인학과

임창빈(Im Chang-bin)

울산대학교 디자인대학

1. 연구의 배경 및 목적

2. 연구의 범위 및 프로세스

3. 연구 대상지 선정과 상징이미지 평가실험

- 3-1 연구 대상지 선정
- 3-2 상징이미지 평가실험
- 3-3 실험분석
- 3-4 상징이미지 추출

4. 디자인 전개

- 4-1 디자인 요소 추출
- 4-2 디자인 개념
- 4-3 적용대상과 상징이미지의 상관성 분석
- 4-4 디자인 적용

5. 결론

참고문헌

(要約)

본 연구의 목적은 도시민의 일상체험의 장인 가로공간(街路空間)을 대상으로 대상지역 가로경관의 역사적, 문화적 특성을 재고한 상징 이미지를 추출하고 이것을 바탕으로한 지역의 정체성을 명확히 하는데 있다. 이를 통해 지역 이미지의 상징성(象徴性)과 미래지향적 가로의 이미지를 가로환경시설물에 적

용함으로써 지역의 상징성을 표현하고 개성 있는 거리로 새롭게 인식시켜 활력 있는 가로환경을 조성하고자 한다. 또한 이 연구를 통해 상징가로(象徴街路) 환경조성의 기초자료를 제시하고 실제적인 디자인 사례를 제시함으로써 특성화된 지역문화활성화하는데도 그 목적이 있다.

상징가로의 디자인 접근방법으로 역사적 요소가 상실되고 도시화(신도시)가 이루어진 가로를 대상으로 지역의 상징적 이미지를 현재의 지역이미지와 미래지향적 이미지로 추출하였다. 이미지 평가실험을 통해 추출된 상징적 이미지를 바탕으로 미래지향적인 가로의 상징도구로 가로환경시설물을 이용하여 지역의 가로를 특성화(特性化)하였다. 가로환경시설물의 디자인에 상징이미지를 적용하여 타 지역과 차별화된 가로를 형성하고 지역의 아이덴티티(Identity)를 확립함으로써 지역민의 소속감, 자부심과 애郷심을 심어주는데 도움을 주고, 공공기관에서 지금까지의 연구내용과 연관된 계획을 수립하고 시행하고자할 때, 본 연구가 상징성 추출에 있어서 하나의 방향성을 제시하였음에 그 의의를 둔다.

(Abstract)

The purpose of this study is to understand the character of concerned local area through using roadside space that is space for daily experience of citizen as target, extracting symbolic image reconsidering the historical and cultural character and clarifying the local identity on the basis of it. Through applying image of local symbolism and future-oriented roadside to street furniture, I tried to express local symbolism and through composing symbolic roadside of local that can be newly recognized as unique street, I tried to give a local symbolism and compose active roadside environment. Through providing basic material and actual design example, this paper tried to activate characterized local culture.

As the method to approach design of symbolic roadside, the researcher divided local symbolic image into present local image and future-oriented image through selecting the roadside that historical element is lost and urbanization is achieved as target. The researcher characterized local roadside, using street furniture as symbolic tool of future-oriented roadside on the basis of symbolic image extracted from image evaluation testing. This paper has the meaning to suggest one direction for extracting symbolism when organizing distinguished roadside through applying symbolic image to roadside environmental facility, helping for of local resident's sense of place, his self-esteem and love for his hometown and public authority's establishing and promoting the policy concerned to the context of this paper.

(Keyword)

Street furniture, Symbolic, Regional impression

## 1. 연구의 배경 및 목적

도시는 다른 모든 정주환경과 마찬가지로 자연환경을 개발하여 조성된 생활환경이지만, 그 개발에 따른 인공화의 척도가 높다. 도시개발의 일차적인 목적은 도시민이 정주하기에 안전하고 편리하며, 쾌적한 환경을 조성하고 유지하는 데에 있다. 그러나 지금까지 우리나라의 도시는 급격한 도시화와 성장위주의 개발과정 속에서 도시경관은 매우 소홀히 다루어져 왔다. 이 결과로 현재의 경관은 도시전체의 개성과 각 지역의 식별성이 없고, 역사, 문화의 유산들이 개발의 물결에 잠식당하고 있다. 하지만 최근에 지역에 대한 가치감각이 다양화되면서 지역에 대한 개성이나 아름다운 도시 경관조성에 관한 관심이 제고되고 있다.

가로공간은 시각적 체험, 경험적 체험 등 여러 가지의 복합적인 체험의 장이며 도시를 경험하는데 있어 가장 중요한 요소이다. 따라서 가로의 상징적 경관관리는 그 중요성이 더하다고 할 수 있다.

도시 내 가로공간은 도시민들이 타인과의 다양한 관계를 도모할 수 있는 공간이다. 이는 그저 스쳐 지나가는 사람들과 접촉을 유도할 수 있으며 도시의 정체성에 대해 모르는 이들을 끌어들이는 흡입요인(吸入口)이 된다.

도시의 정체성은 그 지역의 역사와 문화적 특징을 나타내는 것이다. 도시는 지역의 특성을 느낄 수 있는 가로경관의 창출이 필요하며, 이런 맥락에서 현재의 가로경관 평가를 통해 특성 있는 가로환경시설물 제작설치가 절실히 요구된다.

본 연구에서는 정체성이 불분명한 가로환경 속에서 상징가로 대상지역의 정서와 문화적 상징요소들이 반영되고 도시와 사람이 공존하는 이상적인 가로환경시설물을 통해 사용자들로 하여금 지역의 상징가로로서 새롭게 인식시키고자 한다.

따라서 본 연구의 목적은 지역이미지의 상징성과 미래지향적 가로의 상징이미지를 추출하여 지역의 정체성을 명확히 한다. 또 추출된 이미지를 가로환경시설물에 적용함으로써, 지역의 상징성을 표현하고 특성 있는 거리로 새롭게 인식될 수 있는 상징가로를 조성하여 이용자들로 하여금 지역의 상징성을 인식시킨다. 이러한 자료를 바탕으로 상징가로의 환경조성에 기초자료를 제시하고 실제적인 디자인 사례를 제시함으로써 특성화된 지역문화를 활성화하는데 그 목적이 있다. 위의 연구 목적을 정리하면

첫째, 역사적, 문화적 특성을 제고한 상징 이미지를 파악하여 지역의 정체성을 명확히 한다.

둘째, 지역 이미지의 상징성과 미래지향적 가로의 이미지를 형상화하여 가로환경시설물에 적용함으로써 지역의 상징성을 표현하고 특성 있는 거리로 새롭게 인식될 수 있는 지역의 상징가로를 조성하여 사용자들로 하여금 지역의 상징성을 인식시키고 활력 있는 가로환경을 조성한다.

셋째, 상징가로의 환경조성에 기초자료를 제시하고 실제적인 디자인 사례를 제공함으로써 특성화된 지역문화를 활성화한다. 등 세 가지로 요약 할 수 있다. 지역의 상징성 연구는 지역의 정체성을 명확하게 하며, 도시환경을 구성하는 물리적인 요소에 의한 사용자의 행태적인 변화뿐만 아니라 지역의 문화적 가치향상에도 많은 영향을 주리라 본다.

## 2. 연구의 범위 및 프로세스

도시의 가로공간은 물리적 대상으로써만 아니라 상징, 기능, 의미 등의 조건들이 관계하는 추상적인 것이기도 하다. 그러므로 가로환경시설물을 계획하는데 있어서 다각적이고 종합적인 판단을 하여야 한다. 그러나 복합적인 상징요소를 취급하는 경우, 우선 몇 개의 기본적인 요소로 분류해서 취급하는 것이 연구상의 방법이 될 수 있다.

따라서 본 연구에서는 그 내용적 범위를 계획 적용 가로공간의 상징적 이미지 추출에 의한 가로환경시설물 개발로 국한시키며, 가로를 구성하는 물리적 구성요소와 시각환경으로서의 가로경관에 대한 상징성 평가와 사용자와의 상관관계로 축약시킨다. 또한 가로에는 많은 구성요소들이 있으며 사용자들과의 상관관계가 각각 다르지만 여기에서는 물리적인 요소인 가로환경시설물로 한정한다. 선정된 대상가로의 상징이미지를 형용사 추출 실험을 통하여 선정하기로 한다. 그리고 대상가로의 가로환경시설물 계획 적용범위로는 가로환경의 주요요소에 해당하는 가로환경시설물로 한다.

본 연구의 방법으로는

첫째, 본 연구의 목적에 맞는 연구의 방법을 모색하여 연구의 범위와 진행방향을 모색한다.

둘째, 자료조사로는 가로경관의 구성요소에서 가로의 물리적 요소의 일반적 개념과 구성요소의 분류 및 관리에 대해 조사하고, 상징성에 관한 일반적 고찰을 한다.

셋째, 기호에 있어서 상징의 개념과 상징의 학문적 개념을 분석하고, 상징구조와 상징의 의미작용에서는 상징의 구조체계와 상호작용을 파악한다.

넷째, 가로환경시설물의 국내,외 사례를 조사하고 국내사례와 외국사례의 상징성을 비교 분석하고 특성을 파악한다.

다섯째, 가로환경시설물의 상징성 표현을 위한 기본계획을 수립한다. 가로의 상징성 평가의 대상지를 선정하고 대상가로의 입지 및 지역적, 역사적, 문화적 특성을 분석한다. 또 대상가로의 가로 및 가로환경시설물의 현황을 파악하고, 현황 분석을 통해 대상가로에 계획할 가로환경시설물의 구성요소들의 시각적 자료를 작성한다. 그리고 대상가로의 상징적 이미지를 파악하기 위해 기존 문헌을 토대로 의미분별적도법(意味分別尺度法)<sup>1)</sup>의 형용사를 선정하고 설문지를 작성하여 평가실험을 통해 대상가로의 상징성을 파악하고 디자인 요소를 추출한다.

여섯째, 대상가로의 상징성표현을 위한 디자인을 전개한다. 대상가로의 상징적 이미지 평가실험을 통해 분석된 상징적 이미지와 가로환경시설물의 형태, 재질, 색채와의 상관성을 분석하고, 디자인 프로세스에 따라 대상가로의 가로환경시설물에 적용하여 대상가로의 상징적 이미지를 형상화한다.

마지막으로 결론에서는 지금까지의 연구를 요약하고 가로경관에서 물리적 구성요소가 가로의 상징성에 미치는 영향을 토대로 가로의 상징성이 지니는 시사점 및 한계점에 대해 언급한다.

1) SD척도법:method of semantic differential rating

### 3. 연구 대상지 선정과 상징이미지 평가실험

#### 3-1 연구 대상지 선정

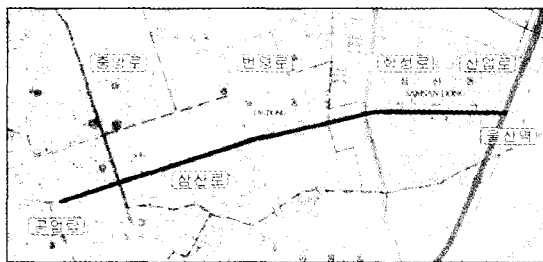
울산광역시시의 중심지로서 삼산의 지리적, 문화적 특성은 울산광역시의 경제 및 문화, 유통의 중추기능이 집중되어 있고, 이로 인하여 주야간 활동인구가 가장 많은 지역이며, 시외버스, 고속버스터미널, 울산역이 위치하고 있는 울산광역시의 교통요충지이다. 그리고 울산광역시 예술문화의 중심지인 울산예술문화회관과 KBS홀이 있는 변영로와 교차하며, 울산광역시의 중심부를 연결하는 중앙로, 산업로, 학성로와 교차한다.

역사적 특성으로는 옛날 읍지(邑誌)의 기록을 보면 삼산(三山)을 가르켜 3면이 다 바다이고 아래에는 염전이 있으며 줄을 지어 세 봉우리를 이루고 있다고 하여 봉우리가 셋이므로 삼산이란 이름을 붙인 것을 밝혀주고 있다. 그러나 동국여지승람에는 이 삼산을 오산(鰲山)이라 하였다. 오산이라 하였음은 산세가 마치 자라같이 생겼으므로 자라산이라 해서 한자로 오산(鰲山)이라 한 것이다. 오산에는 벽파정이 있어 이름난 이들의 시가 전해오며 삼산의 봉우리는 일제 때 군용비행장을 만들면서 봉우리를 깎아 세 봉우리가 없어졌다고 전한다.

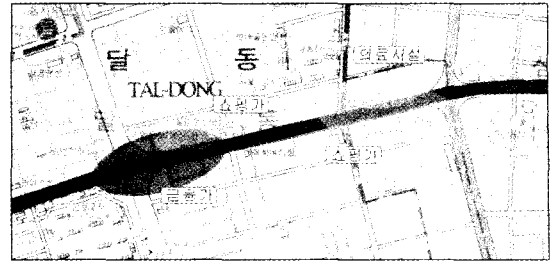
본 연구에서 조사 대상 지구의 선정에 있어 주야간활동 인구가 많고 다양한 가로환경 구성요소를 지닌 대로를 주 대상으로 한다. 따라서 조사 실험대상 지구로서 울산광역시 남구 삼산로를 선정한다.

삼산로는 울산광역시 남구의 중심을 관통하는 도로로서 경제, 문화 및 유통의 중추기능이 집중되어 있고, 이로 인하여 주야간 활동인구가 많고 다양한 가로환경 구성요소를 가지고 있다. 하지만 역사적, 자연적 상징요소가 상실된 신도시 개발로 가로경관의 특성은 뚜렷하지 않다. 삼산로는 시각적 경관이 잘 조성된 쇼핑볼과 전형적인 업무지역(은행, 증권), 의료시설, 일반상업지역의 가로경관을 지닌 8차선도로로 구성되어 있다. 그리고 울산광역시 예술문화의 중심지인 울산예술문화회관과 KBS방송국, 문화원이 있는 변영로와 울산광역시의 중심부를 연결하는 중앙로, 산업로, 학성로와 교차한다. 이러한 지역적, 문화적, 역사적 이미지를 집약하여 볼 때 삼산로는 울산지역 현대문화의 중심으로 볼 수 있으며 변영로의 예술문화와 대비를 이룬다.

본 연구는 울산광역시 지역문화의 중심인 삼산로의 지역적 이미지를 상징화하여 삼산로만이 갖는 개성있는 지역 만들기라는 장기적인 비전과 이념을 포괄적으로 담아 지역민의 애향심 고취와 타 지역민과 함께 공존하는 인간중심의 미래도시를 상징하고자 한다.



[그림 1] 울산광역시 남구 삼산로



[그림 2] 삼산로 중심지역 건물군

#### 3-2 상징이미지 평가실험

본 실험은 가로환경을 가로의 물리적 환경으로 한정짓고 가로환경의 구성요소는 가로공간의 물리적 요소라는 것을 전제로 시행한다. 본 연구에서는 지역적 특성을 중심으로 다루는 동시에 상징적 특성을 가진 가로환경 구성요소를 함께 고려한다. 그리고 연구목적에 맞는 실험방법의 설정으로서, 지역이미지 특성을 상징하기에 적합한 형용사를 추출하여, 미래지향적인 삼산로의 상징적 이미지를 의미분별척도법을 사용하여 평가실험을 하고 분석을 한다.

본 연구에서 행할 실험에 대해 알아보면 다음과 같다.

##### 첫째, 제1단계

조사·실험대상가로의 현황분석을 통해 대상지역의 상징 이미지 추출을 위해 의미분별척도법에 쓰일 형용사를 기존 문헌을 토대로 추출하여 선정한다.

##### 둘째, 제2단계

조사 대상지역의 속성을 파악하기 위한 설문지를 작성한다. 설문지의 구성은 본 연구의 목적에 부합되도록 작성한다.

##### 셋째, 제3단계

설문을 실시하여 얻어진 자료를 의미분별척도법을 사용하여 이미지 평가분석을 실시한다. 평가분석을 통하여 삼산로의 상징적 이미지를 추출한다.

##### 넷째, 제4단계

평가분석을 통하여 추출된 상징적 이미지를 토대로 가로환경 시설물과의 상관성을 파악하여 디자인 요소를 추출한다. 지역의 특성 평가에서 사용될 형용사는 기존의 연구를 토대로 선정되었다.

이미지요소 추출에 대한 연구는 다양한 접근방법에 의해 이루어져 왔다. 환경심리학에서 이미지에 관한 연구의 토대를 닦은 볼딩(Boulding)은 의미분별척도를 공간성, 시간성, 개인성, 가치성, 정감성 등의 인자차원으로 분류하고 있다.<sup>2)</sup> 시각환경의 속성을 실험을 통해 측정된 샐노프(Sanoff)는 정감성, 공감성, 판단성을 인자차원으로 분류하고 있다.<sup>3)</sup>

이러한 기존의 연구들은 도시의 전체 경관을 중심으로 이루어진 것으로 그 목적과 접근방법이 달라 그 결과도 공통점과 다른점이 서로 복합되어 나타나고 있다.

본 연구에서는 가로의 구성요소와 상징요소와의 관계를 알아

2) Amos Rapoport, Human Aspects of Urban Form, Pergamon Press, 1977, pp.43-44.

3) J. Lang, C. Burnette, W.1 Moleski, Designing For Human Behavior, McGraw-Hill, 1977, p.251.

보기 위해 기존문헌들에 나타난 형용사를 토대로 종합평가차원으로서 크게 5개의 계열로 나누어 선정하였다. 즉 시각적 평가계열, 심리적 평가계열, 개방성-활동성 평가계열, 변화-복잡성 평가계열, 한적성-기대감 평가계열의 60개의 형용사변을 선택하였다. 본 실험에서는, 예비실험 단계에서 60개의 형용사중에서 의미가 없는 변수들을 제거해서 최종적으로 나타난 시각적 평가계열, 심리적 평가계열, 활동성 평가계열, 변화-복잡성 평가계열의 23개 형용사를 선택했다. 선택된 형용사는 다음과 같다.

- 첫째, 시각적 평가계열 : '산뜻하다.우중충하다',  
'통일감이 있다-통일감이 없다', '질서있다-질서없다',  
'정리되어 있다-어수선하다', '규칙적이다-불규칙적이다',  
'깨끗하다-더럽다', '단순하다-복잡하다',  
'모던하다-클래식하다, 밝다-어둡다의 형용사이다.
- 둘째, 심리적 평가계열 : '편안하다-불안하다',  
'아름답다-추하다', '좋다-싫다', '쾌적하다-불쾌하다',  
'친근감이 있다-친근감이 없다', '따뜻하다-시원하다'  
'안정감이 있다-안정감이없다', 의 형용사이다.
- 셋째, 활동성 평가계열 : '활동적이다-차분하다',  
'경쾌하다-중후하다', '동적이다-정적이다'의 형용사이다.
- 넷째, 변화-복잡성 평가계열 : '변화있다-단조롭다',  
'변화하다-쓸쓸하다', '화려하다-수수하다',  
'도회적이다-시골적이다'의 형용사변이다.

위의 형용사들을 토대로 삼산로의 이미지 평가 실험을 실시하였다. 평가실험의 개요는 다음과 같다.

- 첫째, 평가실험일: 2002년 10월 7일 ~ 10월 9일.  
둘째, 피험자: 피험자의 구성은 10대 ~ 50대 남녀 100명을 대상으로 실시하였다.

셋째, 설문지: 설문지는 기존문헌을 토대로 추출된 23개의 형용사를 7단계로 나누어 척도등급을 구분하였다. 설문지의 설문문항 1을 통해 피험자들에게 현재 삼산로의 이미지에서 가장 특징적으로 생각하는 것이 무엇인지 질문 하였다. 설문문항 2를 통해 현재 삼산로의 가로환경 구성요소중 물리적인 현황을 어떻게 느끼는지 질문하였다. 설문문항 3을 통해 미래의 삼산로 이미지로 가장 희망하는 것이 무엇인지 질문하였다.

넷째, 설문장소: 삼산로 주변에서 주간에 실시하였다.

### 3-3 실험분석

삼산로의 아이덴티티 확립을 위한 가로환경시설물의 상징 이미지 추출을 위하여 삼산로 주변의 보행자를 대상으로 조사한 설문결과를 토대로 삼산로의 이미지 평가에 대한 분석을 한다. 분석방법은 설문문항 1의 삼산로의 특징적 요소 설문을 통계하여 현재 삼산로 경관의 특성을 분석한다. 그리고 설문문항 2와 3은 현재의 가로환경시설물과 미래의 가로환경시설물의 이미지를 비교하고 삼산로의 상징적 이미지의 형용사를 추출한다.

피험자의 구성은 연령은 10대 4%, 20대 32%, 30대 46%, 40대 15%, 50대 3%로 성별은 남성 43%, 여성 57% 조사되었다.

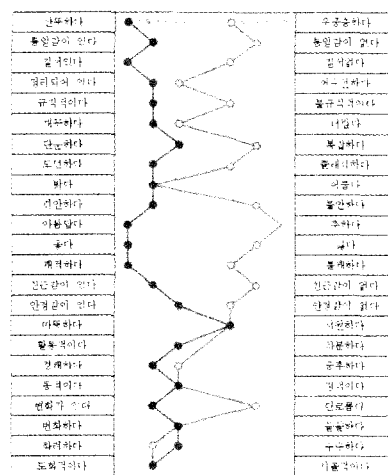
설문문항 1. 현재 삼산로의 이미지에서 가장 특징적으로 언

상되는 것이 무엇입니까? 에 대한 이미지 조사로는 변화하다(18.6%), 도시적이다(18%), 교통량이 많다(13%), 옥외광고물이 많다(9.6%) 등의 순으로 나타났다.

설문문항 2. 현재 삼산로의 가로환경 구성요소중 가로환경시설물에 대해서 어떻게 느끼십니까? 에 대한 이미지조사로는 시각적 평가계열에서 우중충하다, 통일감이 없다, 질서없다, 정리되어 있다, 불규칙적이다, 깨끗하다, 복잡하다, 클래식하다, 밝다 변의 형용사들이 선정되어 우중충하고 불규칙하지만 비교적 깨끗하고 정리된 이미지를 주는 것으로 평가되었다. 심리적 평가계열에서는 불안하다, 추하다, 싫다, 불쾌하다, 친근감이 없다, 안정감이 없다, 시원하다 변의 형용사들이 선정되어 비교적 불안정하고 쾌적하지 못한 것으로 평가되었다. 활동성 평가계열에서는 활동적이다, 경쾌하다, 동적이다 변의 형용사들이 선정되어 비교적 경쾌하고 동적인 것으로 평가되었다. 변화-복잡성 평가계열에서는 단조롭다, 변화하다, 화려하다, 도회적이다 변의 형용사들이 선정되어 단조롭지만 변화하고 화려한 것으로 평가되었다.

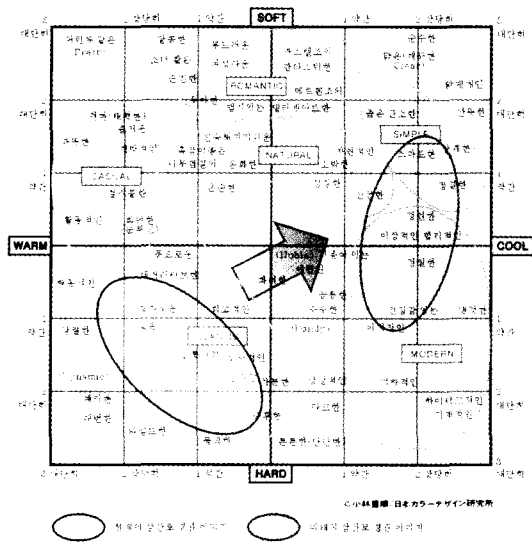
설문문항 3. 미래의 삼산로 이미지로 가장 희망하는 것이 무엇입니까? 에 대한 이미지조사로는 시각적 평가계열에서 산뜻하다, 통일감이있다, 질서있다, 정리되어 있다, 규칙적이다, 깨끗하다, 단순하다, 모던하다, 밝다 변의 형용사들이 선정되어 통일감이 있고 모던한 이미지를 희망하는 것으로 평가되었다. 심리적 평가계열에서는 편안하다, 아름답다, 좋다, 쾌적하다, 친근감이 있다, 안정감이 있다, 시원하다 변의 형용사들이 선정되어 비교적 쾌적하고 안정감이 있는 이미지를 희망하는 것으로 평가되었다. 활동성 평가계열에서는 활동적이다, 경쾌하다, 동적이다 변의 형용사들이 선정되어 비교적 경쾌하고 동적인 이미지를 희망하는 것으로 평가되었다. 변화-복잡성 평가계열에서는 변화가 있다, 변화하다, 화려하다, 도회적이다 변의 형용사들이 선정되어 변화 있고 화려한 이미지를 희망하는 것으로 평가되었다.

[표 1] 설문문항 2와 3의 꺾은선 그래프



위 설문문항2와 설문문항3의 설문분석을 바탕으로 꺾은선 그래프를 작성하여 현재의 삼산로 이미지와 미래의 이미지를 비교해 보면, 현재의 이미지는 전반적으로 부정적인 면을 보이

는 반면, 미래의 이미지로는 산뜻하고 쾌적하며 변화있는 거리의 이미지를 희망하고 있다. 이러한 결과는 삼산로의 가로경관에서 시각적 평가계열에 관계하는 가로변의 건축물, 나무, 옥외광고물 등이 서로 상관관계가 이루어지지 않는다는 것을 들 수 있다. 건물군들은 10층이상의 고층과 2~5층 정도의 저층들이 섞여있으며 건물의 색채나 재질, 옥외광고물의 색채가 각각 달라서 통일감이 없다고 느껴진다.



[그림 3] 삼산로 가로경관의 이미지 포지션

### 3-4 삼산로 상징적 이미지 추출

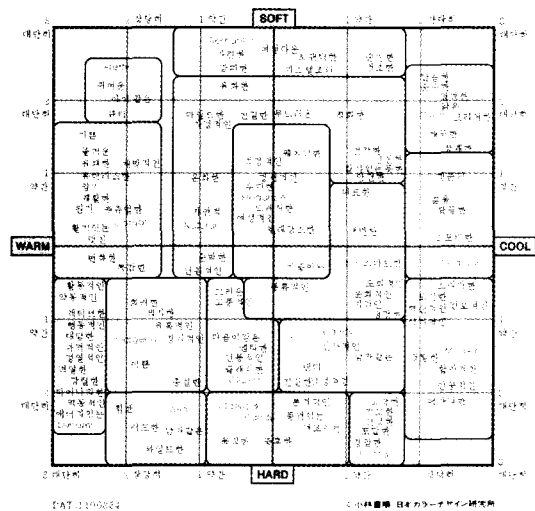
위의 삼산로 가로경관 이미지평가실험의 분석결과 미래의 삼산로 이미지로 모던하고 심플한 이미지가 강하게 나타나는 것으로 평가되었다. 이것을 바탕으로 삼산로의 상징적 이미지를 추출한다. 상징적 이미지 추출 방법으로는 먼저 이미지 포지션에 해당하는 형용사를 기존문헌을 통하여 수집한다. 국내 학술논문과 일본 색채학연구소의 언어 이미지 스케일 형용사 자료를 바탕으로 약 150여개의 수집된 형용사로 이미지맵을 작성한다. 그리고 실험결과에서 나타난 포지션의 형용사를 분석하여 상징적 이미지를 유추하고 삼산로의 가로경관을 상징하는 이미지를 선정하기로 한다. 선정된 이미지를 바탕으로 키워드를 선정하고 디자인 컨셉을 설정한다.

[표 2] 모던-심플계열 형용사의 분류

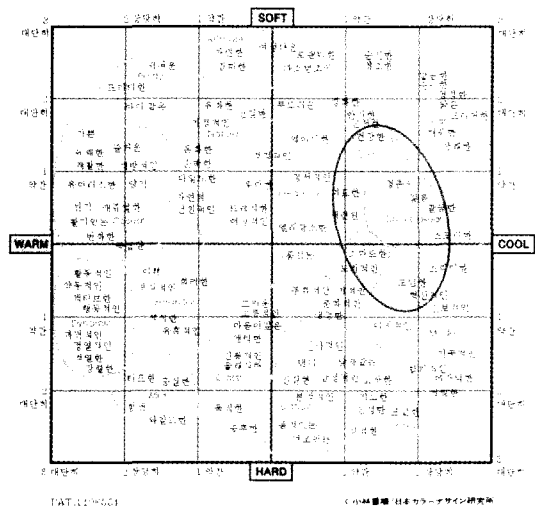
모던한	심플한	댄디한	쿨한
도시적인	깔끔한	신사적인	청춘의
하이테크적인	꾸밈없는	강한	젊음의
합리적인	맑은	건실한	깔끔한
날카로운	상큼한	실용적인	스포티한
문화적인	시원한	실질적인	시원한
진보적인	정결한	엄숙한	
냉정한	참한	탄탄한	
이지적인	청초한		
혁신적인			
현대적인			

먼저 국내 학술논문을 통하여 수집된 모던-심플계열의 형용사를 [표 2]와 같이 정리하였다. 모던-심플계열과 유사계열로 댄디, 쿨, 등의 이미지도 함께 조사하였다.

일본 색채학 연구소의 언어 이미지 스케일을 통해 수집된 모던-심플계열의 형용사를 [그림 4]와 같이 정리하였다. 언어 이미지 스케일 PAT.1106334에서는 가로축으로 Warm과 Cool을 사용하고 세로축에는 Soft와 Hard를 사용하여 프리티(Pretty), 캐주얼(Casual), 로맨틱(Romantic), 내추럴(Natural), 일레강스(Elegance), 클리어(Clear), 시크(Chic), 쿨.캐주얼(Cool.Casual), 다이내믹(Dynamic), 고저스(Gorgeous), 와일드(Wild), 클래식(Classic), 클래식 앤드 댄디(Classic and Dandy), 포말(Formal), 모던(Modern) 등의 계열로 분류하고 있다.



[그림 4] 언어 이미지 스케일)



[그림 5] 언어 이미지 스케일 포지션

위의 이미지들을 바탕으로 이미지 스케일에 포지션을 정하고 대표적인 형용사들을 수집하여 삼산로의 상징적 이미지를 추

#### 4) 일본색채학협회-Color image scale

출하였다. 그 결과 그루핑된 이미지계열에 삼산로의 이미지를 포지션하여 혁신적인, 젊은, 도회적인, 현대적인 등의 이미지를 추출하였다.

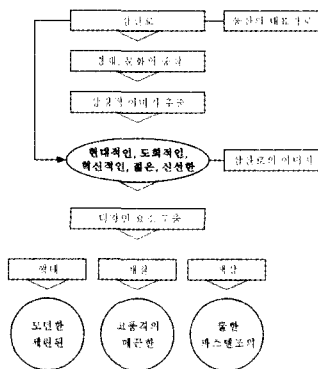
#### 4. 디자인 전개

##### 4-1 디자인 요소 추출

혁신적인, 젊은, 도회적인, 현대적인 등으로 추출된 삼산로의 이미지와 가로구성 여건을 분석하여 가로환경시설물 디자인 요소를 유추한다. 삼산로는 산업도시 울산의 대표가로로서 주.야간활동 인구가 많고 울산광역시 남구의 중심을 관통하는 도로이다. 그리고 경제, 문화 및 유통의 중추기능이 집중되어 있다. 이러한 지역적, 문화적 이미지를 집약하여 볼 때 삼산로는 울산광역시 현대문화의 중심으로 볼 수 있고 상업지역의 발달로 변화한 가로를 이루고 있다. 위의 상징 이미지와 가로의 구성요소, 문화적,지리적 여건 등을 고려하여 추출한 삼산로의 가로환경시설물 디자인 요소는 형태는 모던한, 세련된 등의 이미지를, 재질은 고품격의, 매끈한 등의 이미지를, 색상은 쿨한, 파스텔조의 등의 이미지를 나타낸다.

##### 4-2 디자인 개념

울산시 삼산로의 상징성 확립을 위한 가로환경시설물 개발을 위하여 지금까지 연구의 목적에 맞추어 조사와 분석을 하였다. 디자인 전개에 있어 디자인 개념의 첫 번째로는 본 연구의 특성상 지역이미지를 상징하는 형용사를 바탕으로 전개하며 디자인 적용에도 앞의 연구분석에서 추출된 형용사를 토대로 형태, 재질, 색상에 적용 할 것이다. 추출된 이미지를 적용 부분으로 분류 해 보면 형태는 모던한, 세련된 등의 이미지를 재질은 고품격의, 매끈한, 등의 이미지를, 색상은 쿨한, 파스텔조의 등의 이미지를 적용한다. 두 번째로 삼산로의 가로환경시설물 디자인 개발에서 각각의 원만한 기능과 독창적인 형태를 부여하면서도 각 종류별 시설물간에 조형적 아이덴티티를 부여하고 시스템화한다는 점에 비중을 두고 디자인 개발을 한다. 세 번째로 특정한 공간에 배치된 가로환경시설물이 주변 배경과 잘 조화될 수 있도록 주변의 특성을 잘 파악하여 디자인을 전개한다. 이것은 삼산로의 분위기를 미래지향적인 도시민의공간으로 인식하면서 인간과 도시의 조화를 도모한다는 의미를 가진다. 이러한 세 가지의 개념을 중심으로 디자인을 전개한다.



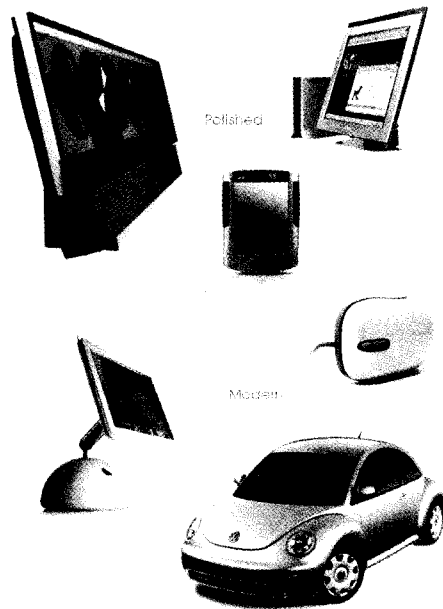
[그림 6] 디자인 개념도

#### 4-3 적용대상과 상징이미지의 상관성 분석

본 연구에서는 현재 삼산로 주변 가로환경시설물의 범위를 중심으로 상징요소를 적용하기로 한다.

1. 휴식계-벤치
2. 위생계-휴지통, 재떨이
3. 정보계-사인보드, 게시판, 공중전화
4. 조명계-교통가로등, 보행가로등
5. 교통계-버스정류장, 불라드
6. 조경계-가로수 덮개

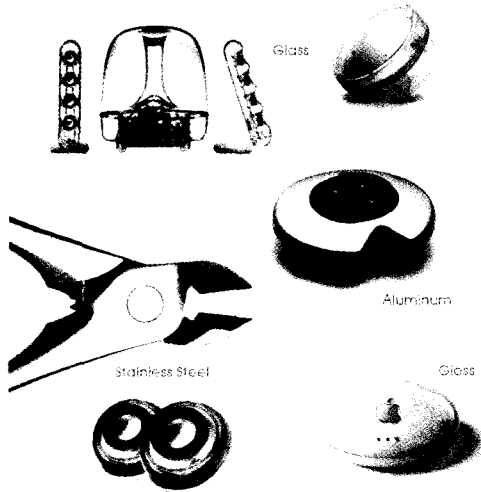
삼산로의 상징적 이미지와 가로환경시설물과의 상관성 분석에서 형태는 모던한, 세련된 등의 이미지를 중심으로 유사형태를 수집하여 형태 이미지를 파악한다.



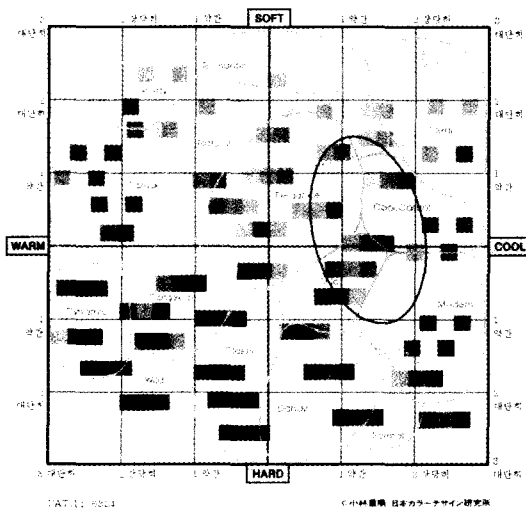
[그림 7] 삼산로 가로환경시설물의 형태 이미지

재질과의 상관성 분석에서 가로환경시설물의 구성재료는 일반적으로 시설물을 제작하고 설치하는데 따른 필요한 재료를 말한다. 복잡 다양한 사회의 기능과 환경의 요구조건을 충족시키기 위해서 가로환경시설물의 재료 역시 다양하게 구성되고 있다. 가로환경시설물을 계획하고 설치하는데 있어 시설물을 구성하고 있는 재료 또한 질감에 따라 다양한 이미지를 가질 수 있다. 이러한 재료의 성질을 본 연구의 디자인 컨셉에 중점을 두고 살펴보면, 앞에서 삼산로의 상징이미지 분석을 통하여 추출된 고품격의, 매끈한 등의 재질 이미지를 가지는 재질로 금속, 유리등의 재료를 들 수 있다.

색채와의 상관성 분석에서는 쿨한, 파스텔조의 등의 이미지를 색채 이미지 스케일 맵에 대입하여 삼산로 가로환경시설물의 색채를 추출한다.



[그림 8] 삼산로 가로환경시설물의 재질 이미지



[그림 9] 삼산로 가로환경시설물의 색채 이미지

#### 4-4 디자인 적용

기하학적인 형태를 이용하여 신비한 미래의 이미지를 연출하고 투명한 소재와 실버 톤의 스틸을 혼합하여 사용함으로써 재질에 변화를 주었다. 야간경관에도 지역의 특성을 표현하기 위해 교통가로등의 상부와 하부조명의 색상을 나누어 적용하였다. 전체적으로 여러 기능의 시설물들을 유니트화, 시스템화 하였으며 야간경관을 고려한 조명시설도 적용하여 야간경관의 활용도를 높였다.

버스정류장은 지역정보에 대한 사인보드와 벤치, 광고판, 조명 시설 등이 시스템화되어 적용되었다. 슬림하고 콤팩트한 케노 피의 형태와 심플한 사인보드의 이미지를 통일감 있게 디자인 하였다.

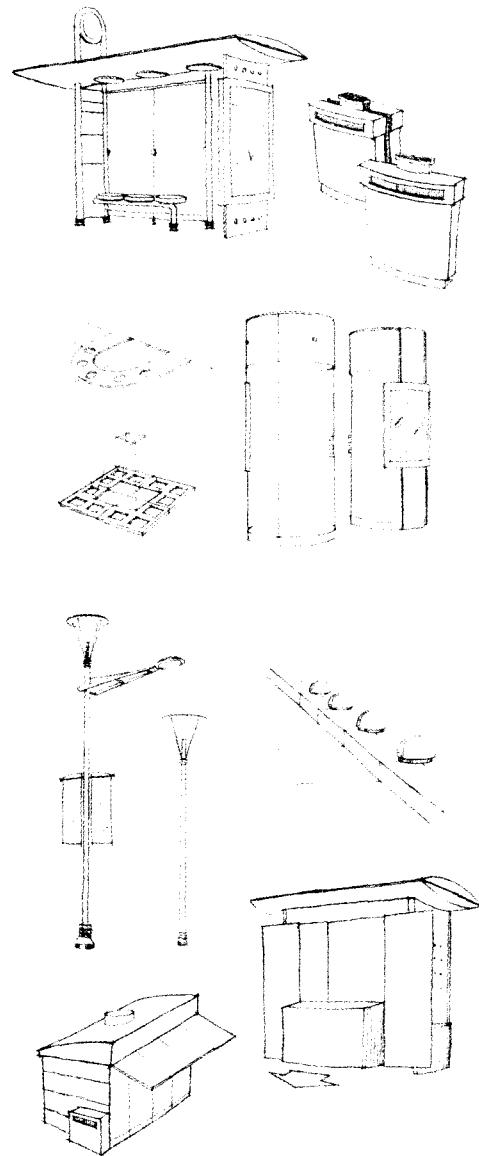
공중전화부스는 유리소재의 투명도를 조절하여 질감의 변화를 주었다. 야간에는 원기둥 모양의 커다란 조명으로 변화한 가로를 연출한다.

교통가로등은 도로를 비추는 주 조명과 삼산로의 상징성을 표현하는 보조조명으로 구분하여 디자인하였다. 우주선 형태의 원반을 비추는 보조조명은 삼산로의 상징 색상인 쿨한 이미지의 조명으로 연출하여 가로의 이미지를 명확하게 한다. 보행 가로등은 원반의 재질을 반투명 유리로 사용하여 은은하면서 편안한 이미지를 준다.

간이판매대는 버스정류장과 통일감 있는 형태로 디자인하였다. 각각의 유니트를 시스템화하여 좁은 공간에서의 활용도를 높였다.

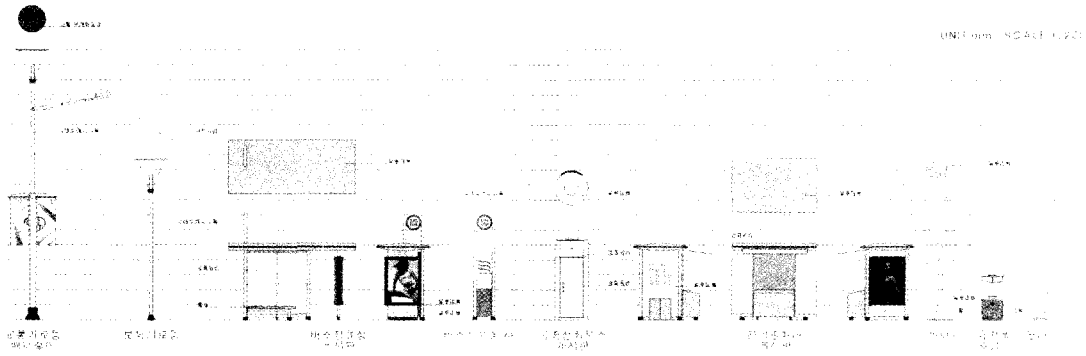
볼라드는 반구 형태의 반복적 연출로 현대적인 이미지를 준다.

휴지통, 재떨이는 슬림한 형태로 가로의 점유면적을 줄이고 필요에 따라 여러 개의 휴지통이 조립, 분해가 용이하도록 디자인하였다.



[그림 10] 아이디어 스케치

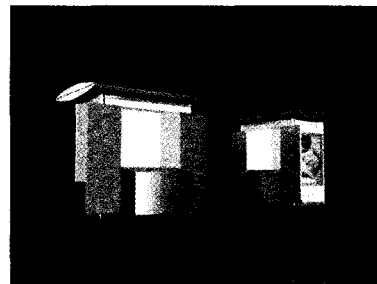




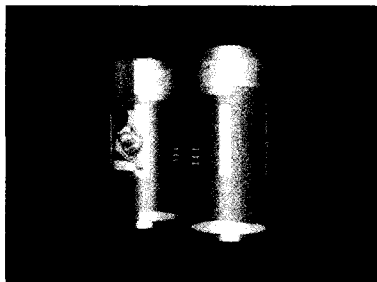
[그림 11] 삼산로 가로환경시설물의 엘리베이션



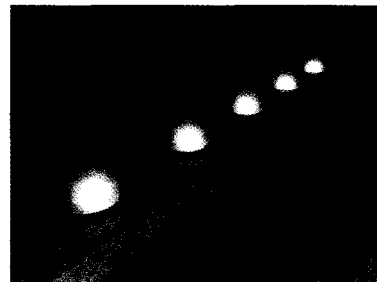
[그림 12] 버스정류장



[그림 15] 간이관매대



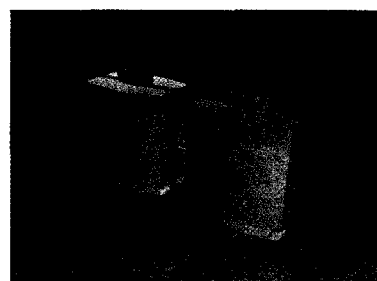
[그림 13] 공중전화부스



[그림 16] 블라드



[그림 14] 교통가로등, 보행가로등



[그림 17] 휴지통, 재떨이

## 5. 결론

본 연구는 가로환경시설물에 지역의 상징성을 표현함에 있어 이용자들이 대상지역의 가로를 어떻게 느끼고 어떤 가로를 희망하는가를 중심으로 대상지의 현황분석을 통해 가로경관 구성요소를 파악하고, 기존문헌을 토대로 형용사를 추출하여, 가로의 물리적 구성요소와 연관성을 분석하고 지역의 특성을 나타내는 가로환경시설물 개발을 하였다.

가로환경시설물 개발을 위해 울산시의 경제와 문화의 중심이며 대표가로라 할 수 있는 삼산로의 가로경관 평가를 실시하였다. 가로경관 평가 실험분석을 통해 대상지 가로경관의 이미지구조를 파악하고 이미지 구조에 대한 경관속성을 파악하여 경관속성의 대표형용사를 추출하였다. 추출된 대표형용사를 이용하여 가로환경시설물의 형태, 재질, 색상의 디자인 요소를 파악할 수 있었다.

삼산로의 디자인 요소는 그 특성상 자연적, 역사적 요소들의 비중이 크지 않아 삼산로의 상징적 이미지추출을 토대로 전개하였다. 삼산로 가로환경시설물 디자인에서 형태 이미지는 모던한, 세련된 등의 이미지로 분석되었고, 재질 이미지는 고품격의, 매끈한 등의 이미지로 분석되었으며, 색채의 이미지는 쿨한, 파스텔조의 등의 이미지로 분석되었다.

분석된 상징 이미지들을 이용하여 모던하고 세련된 형태 이미지와 고품격의, 매끈한 재질 이미지 및 쿨하고 파스텔조의 색상을 유추할 수 있었다. 이미지 분석을 통하여 유추된 형태, 재질, 색상을 적용하여 삼산로의 가로경관에 조화를 이루면서 지역의 특성을 상징하는 가로환경시설물을 개발할 수 있었다. 이것은 가로의 상징적 이미지 평가 실험과 분석을 통하여 가로의 정체성을 확립하고 가로의 특성을 인식시키는데 매우 중요한 요인으로 작용할 것으로 본다. 또한 지역의 특성을 연구할 때 자연적, 역사적 상징요소가 아닌 추상적 이미지 특성을 가로의 상징요소로 이용할 때 이용자들은 가로환경시설물을 시각적으로만 평가하는 것이 아니라 감성적으로도 인식할 수 있으며 지역의 이미지를 느끼는 것은 시각적 요소 외에도 상징적 이미지도 작용한다는 것을 알 수 있었다.

이와 같은 상징가로의 디자인 접근방법으로, 연구자는 자연적, 역사적 요소가 상실되고 도시화(신도시)가 이루어진 가로를 대상으로 지역의 상징적 이미지를 현재의 지역이미지와 미래 지향적 이미지로 추출하였다. 이미지 평가실험을 통해 추출된 상징적 이미지를 바탕으로 미래지향적인 가로의 상징도구로 가로환경시설물을 이용하여 지역의 가로를 특성화하였다. 가로환경시설물의 디자인에 상징이미지를 적용하여 타 지역과 차별화된 가로를 형성하고 지역의 아이덴티티를 확립함으로써 지역민의 소속감, 자부심과 애郷심을 심어주는데 도움을 주고, 공공기관에서 지금까지의 연구내용과 연관된 계획을 수립하고 시행하고자 할 때, 본 연구가 상징성 추출에 있어서 하나의 방향성을 제시하였음에 그 의의를 둔다.

## 참고문헌

- 임승빈. 경관분석론. 서울대학교출판부. 1998.
- 고성중, 고희중 공저. 도시와 환경디자인. 미진사. 1994.
- 이규복. 도시와 상징. 일지사. 1988.
- 원제무. 도시시설론. 보성각. 1998.

- Johanna Gibbons & Bernard Oberholzer. 김성균 역. 도시의 가로경관. 도서출판국제. 1993.
- 나루미 구니히로. 김덕삼, 김경인, 김종하 공역. 도시경관의 형성수법. 대우출판사. 1998.
- 시노하라 오사무. 배현미, 조동범, 김종하 공역. 경관계획의 기초와 실제. 대우출판사. 1999.
- 기와노 히로시. 진중권 역. 예술.기호.정보. 새길. 1992.
- Nisijawa T. 외부환경 디자인. 기문당. 1994.
- 이선아. 도시환경에 있어서 상징성 표현을 위한 환경디자인 모형사례 연구. 이화여자대학교 디자인대학원. 석사학위논문. 1998.
- 최성숙. 주.야간 가로 경관 평가에 관한 연구. 서울시립대. 석사학위논문. 1998.
- 색채 기호 유형 추출에 관한 연구. ㈜아이 알 아이 디자인 연구소. 1998.
- 버네칼러 디자인을 통한 환경물의 고유성 창조를 위한 응용 개발 연구. 경희대학교 디자인 연구원. 1999.
- 웹사이트  
울산광역시청 <http://www.metro.ulsan.kr>  
울산광역시 남구청 <http://www.namgu.ulsan.kr>  
전국문화원연합회 <http://www.kccf.or.kr>