



중국의 광섬유 시장동향

심윤수 / 주중대사관 산자관

과거 수년간 중국내 통신, 방송, 정보화 분야의 급속한 성장으로 광섬유에 대한 중국내 수요가 급증하여, 중국은 우리의 최대 광섬유제품 수출시장으로 성장하였으나, 최근 세계적인 IT산업의 침체 및 중국내 과잉생산으로 가격이 급격하게 하락하는 등 시장에 큰 변화가 일어나고 있는 있다. 이에 관련 자료를 종합, 정리하여 본다.

가. 중국 광케이블시장의 변화 추세

중국내 전자통신 관련 운영업체의 증가와 이들 기업간 경쟁의 가속화 및 인터넷·전자상거래·전용망 산업의 성장으로 인하여 중국의 광산업은 2001년 상반기를 정점으로 급속한 성장과 발전을 이루었다.

2001년도 중국의 광섬유 수요량은 1,200만km를 초과하고 2000년 대비 50% 이상 증가하여 세계 제 3위의 광섬유 수요국으로서 세계 광섬유 총생산량의 11~12%를 소비하였다.

2001년 하반기부터 세계경제의 전반적인 침체와 중국 전자통신산업의 안정적 성장국면 진입으로 중국 광섬유시장도 점진적인 안정 추세를 보이고 있으며 광섬유가격이 최고 1십당 1500위엔/km을 기록한 2001년도 상반기를 정점으로 하반기에는 광섬유 수요감소와 국내생산 증가로 인해 2001년 말 중국내 광섬유가격은 1십당 400위엔/km 대로 인하되었다.

중국내 광섬유 공급이 증가하게 된 원인은 2001년에 생산능력이 100만km이상인 8개 업체(주로 중의합작기업)가 설립되어 2001년말에는 중국내 광섬유 연간 생산능력이 1,550만km에 달하여 당해 광섬유 총수요량인 1,200만

km을 초과하였다.

나. 중국내 광섬유 제조업체 동향

1990~2000년간 해외 광섬유시장의 호황과 중국내 광섬유 공급부족현상은 기존업체뿐만 아니라 신생기업까지 가세하여 중국 전역에 광섬유 생산 붐이 일어났다.

중국정부는 2001년 이후 추가로 4개의 광섬유 제조업체를 설립하는 계획을 수립하고, 기존 광섬유 공장의 생산규모를 증가시켰다.

武漢長飛은 2001년 생산능력 목표 300만/km을 800만/km로 증가시키고, 烽火通信은 표준 광섬유 생산량을 5~10배로 확대하는 등 대부분의 광섬유 제조업체는 확대 생산을 추진하였다.

일부 전문가들은 이러한 추세가 지속된다면 2005년 중국의 광섬유 생산량은 2000년의 3~4배인 연간 약 3,500만/km를 초과하게 되어 심각한 공급과잉 현상이 나타날 가능성이 높다고 전망하고 있다.

특히 중국의 WTO 가입으로 동 품목의 관세가 인하되어 수입 광섬유의 경쟁력이 커질 것이므로 중국 현지 광섬유 업체간의 경쟁뿐만 아니라, 중국 현지 생산품과 수입산 광

섬유간의 경쟁이 치열해질 것으로 예상된다.

2001년 중국내광섬유 수요량 1,200만/km을 기준으로 볼 때, 이중 700만/km 시장만이 중국제품으로 공급되고, 나머지 500만/km 시장은 수입산으로 대체될 가능성이 있다.

다. 제품가격 변화추세

2002년초 G.652 광섬유의 판매가격은 1심당 200위엔/km 이하로 하락하고, 일부에서는 최종적으로 170위엔/km까지 떨어질 것으로 예측하고 있다.

비주류 기업에서 생산한 광섬유의 가격은 이미 180위엔/km 이하이고, 12심 광케이블 가격도 이미 4,500위엔/km 까지 떨어졌으며, 현재 320위엔/km의 초저가 제품도 유통되고 있는 상황이다.

라. 중국의 광섬유 수출입 동향

(중국해관통계 기준; 세칙번호 HS9001)

중국의 광섬유 수입증가율은 99년 48%, 2000년 88.7%, 2001년 109.9%로 최고조에 달하였으나, 금년 들어 -49.1%로 급격히 하락하고 있다.

이는 앞에서 언급한 바와 같이 중국내 광섬유 생산량이 급증하였고, 한편 국내 광섬유 수요가 안정세에 진입하였

기 때문인 것으로 분석된다.

한국산 광섬유의 대중 수출도 99년 86.7%, 2000년 71.1%, 2001년 88.7%로 최고조에 달한 이후, 금년에는 13.8%의 비교적 완만한 성장세를 보이고 있으며 미국(-80.2%), 대만(-20.4%), 덴마크(-88.7%) 등 일본을 제외한 경쟁국들에 비해서는 양호한 수출수세를 지속하고 있다. 중국의 광섬유 수출은 수입량에 비해 미미한 수준에 불과한 바, 2001년의 경우 중국의 광섬유 수출액은 2억불에 불과하나, 동기간 수입액은 10억불을 초과하였다.

금년들어 광섬유 수출증가율이 -35.0% 떨어졌으며, 과거 주요 수출대상국이던 미국, 일본, 대만에 대한 수출량이 크게 감소하고 있는 바, 이는 전세계적인 IT 산업 침체에 따른 광섬유 수요감소에 기인하는 것으로 보인다.





<수입동향>

(단위 : 천불, %)

국가	1999년		2000년		2001년		2002.1 ~ 5	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
전 체	283,071	48.0	534,100	88.7	1,078,586	101.9	214,961	-49.1
일 본	112,724	57.0	204,318	81.3	250,534	22.6	106,632	20.9
미 국	74,327	27.2	135,181	81.9	484,669	258.5	33,617	-81.2
대 만	19,433	33.4	42,090	116.6	53,656	27.5	22,270	-20.4
한 국	11,336	86.7	19,394	71.1	36,603	88.7	13,670	13.8
홍 콩	16,089	98.0	38,120	136.9	103,935	172.7	12,398	-62.1
덴마크	2,543	-12.8	29,665	1,006.5	32,245	8.7	2,239	-88.7

<수출동향>

(단위 : 천불, %)

국가	1999년		2000년		2001년		2002.1 ~ 5	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
전 체	152,060	78.6	264,966	88.7	264,619	-0.1	85,880	-35.0
홍 콩	32,488	82.5	48,644	49.7	54,067	11.2	22,118	-7.6
미 국	42,369	151.2	76,398	80.3	67,992	-11.0	13,236	-70.2
일 본	27,731	94.2	54,939	98.1	43,079	-21.6	12,688	-40.0
싱가포르	5,515	-9.8	13,019	136.1	12,328	-5.3	4,948	-14.4
한 국	3,343	33.2	15,451	362.2	8,610	-44.3	4,609	45.2
대 만	2,128	81.2	6,156	189.3	9,932	61.2	2,548	-46.9

마. 관찰 및 평가

중국의 광섬유시장은 2001년을 기점으로 수요는 크게 감소하는 반면 공급은 크게 증가하는 급격한 시장변화로 인해 가격이 크게 하락하는 양상을 보이고 있다.

이와같은 광섬유시장의 변화는 장기적인 시장전만 실패로 인하여 무분별한 공장 설립 및 설비 증설에 따른 급격한 생산량의 증가에 주요 원인이 있는 것으로 판단되며, 아울러 전세계적인 IT산업의 침체로 인해 해외 수출까지 감소

하여 중국내 광섬유 가격인하 추세는 당분간 지속될 것으로 판단된다.

따라서 우리 관련 업체들은 광섬유제품의 대중 수출확대를 위해서는 이와 같은 중국내 시장별화를 예의 주시하여, 중국내 통신, 인터넷 등 기술변화에 대응하는 제품이면서 가격경쟁력이 있는 제품을 생산하여야 하며, 아울러 동남아, 중남미 등 제3시장 개척에도 적극적인 관심을 기울여야 할 것으로 보인다.

