

**금호산업(주) 타이어 사업부**

**금호타이어, UHP타이어 판매 급성장**

- ▶ 지난해 북미시장에서 2000년 대비 82% 증가
- ▶ 북미 타이어 수출 2억불 돌파
- ▶ 공격적인 Global 마케팅 및 R&D 활동의 결과

금호타이어가 전반적인 미 경기 침체에도 불구하고 북미 UHP타이어 시장에서 괄목할 만한 성장세를 나타내고 있어 업계의 주목을 받고 있다.

지난해 금호는 북미UHP타이어 시장에서 2000년 판매물량인 50만개 보다 무려 배 가까운 판매성장세를 보여 90만개 이상의 UHP타이어를 판매하였다.

이 같은 북미 타이어 시장에서의 선전은 연구개발 투자를 강화시켜 우수한 품질의 제품을 생산, 판매함으로써 미국내 소비자에게 믿음을 심어 주고 적극적인 해외광고와 모터스포츠에 대한 지속적 투자를 통해 브랜드가치를 제고하는 등 공격적 마케팅을 펼친 결과로 풀이된다.

금호타이어는 올해에는 판매목표를 지난해 보다 약 33% 늘어난 120만개의 UHP타이어를 북미시장에서 팔고 공격적인 마케팅 활동과 R&D 투자를 보다 강화시켜 북미 UHP 타이어 시장점유율을 높여 나간다는 계획이다.

UHP 타이어는 대도시의 젊은 전문 직업인들 사이에서 자기 차량을 화려하게 치장하고 성능을 upgrade 하여 달리고픈 자동차 매니아들이 선호하는 인치업(Inch up) 타이어로, 그 성장 속도가 매우 빠르게 증가하고 있으며, 접지력과 핸들링이 매우 뛰어나 스포츠카와 고성능의 고급 승용차에 주로 장착된다.

UHP Tire는 Ultra High Performance Tire의 약자로 우리말로 하면 초고성능 타이어로 정의할 수 있으며 승용차용 타이어 제품들 중 주행 성능이 가장 우수하다고 할 수 있다.

또한, UHP타이어는 일반 타이어 대비 가격이 2~3배 정도 비싸 가격에 민감한 소비자가 아닌 부유하고 차별적인 소비자

들이 찾고 있으며, 시장에서 로열티가 가장 높은 고객이 구매하는 것이 특징으로 고부가가치 제품이라는 매력 덕분에 미쉐린(Michelin), 굿이어(Goodyear), 브리지스톤(Bridgestone) 등 선진 메이커들이 향후 주력제품군으로 인식하고 있다.

한편, 이 같은 UHP타이어 판매호조에 힘입어 금호타이어는 지난해 북미 타이어 시장에서 2000년 매출 1억6천만불 보다 약30% 늘어난 2억1천1백만불의 매출을 달성하였다.

그동안 금호타이어는 美 Daytona 24 내구레이스 완주, SCCA(Sports Car Club of America) 대회 타이어 판매, International F-3 공식타이어 지정 등 해외 모터스포츠에 적극적으로 참여하였고, 2000년부터 본격적인 해외광고를 실시하여 브랜드 파워를 지속적으로 키워왔다. 또한, 작년 4월에 타이어 산업의 본고장이라고 일컬어지는 미국 오하이오 아크론에 북미지역 연구소 KTC(Kumho Technical Center)를 확장 개소하여 북미시장의 UHP타이어 기술동향과 연구개발 활동을 지속 추진하였다.

**세계 타이어업계 최초로 트럭/버스 운전자들을 위한 Mobile Network 서비스 실시**

▶ 금호타이어, 트럭/버스 운전자를 위하여 ez서비스 확대 실시

▶ 전국 어디서나 1시간 내에 출동, 고객이 원하는 시간과 장소에서 서비스 제공  
주야간 시내/국도/고속도로 이용시 타이어 펑크 및 파열 등으로 어려움을 겪어본 경험이 있는 화물트럭 운전자와 버스 운전자들은 금호타이어가 전세계 타이어 업계에서는 최초로12월 6일(목)부터 제공하는 ez서비스를 통해 이와 같은 고민을 쉽게 해결할 수 있게 됐다.

회사와 대리점이 하나되어 탄생시킨 금호의 ez서비스( MKN : Mobile KTS Network)는 트럭과 버스 운전자들을 위한 신개념의 고객서비스로 24시간 언제든지 「1588-5595」 콜센터로 전화를 하거나 「www.buytire.co.kr」로 서비스를 신청할 경우, 가장 인접한 금호트럭서비스(KTS)로 연결, 전국 어디서나1시간내

에 고객이 원하는 시간에 요청한 장소로 찾아가서 타이어 교환, 펑크 수리 및 타이어와 관련된 다양한 서비스를 저렴한 비용으로 제공받을 수 있다.

금호타이어는 웹사이트 성장률 1위인 www.buytire.co.kr를 통해서 이미 ez 서비스를 실시하고 있다. 기존의 ez서비스는 승용차를 대상으로 한 것에 반하여, 이번에 실시되는 신규 서비스는 그 동안 소외되어 왔던 화물트럭 및 버스차량을 대상으로 실시되기에 60만 관련 운전자 및 업계로부터 상당한 호응이 예상된다.

승용차인 경우 긴급구난 서비스는 보험업계등에서 실시하고 있지만 트럭/버스 등 대형차량인 경우 고속도로에서 70%의 구난서비스가 타이어 관련된 것이지만 운전자들이 받는 서비스는 열악할 실정이다.

금호타이어는 이 서비스를 위해 대리점과 공동으로 서비스 차량 1대당 약 1억원을 투자, 총36대를 제작하여 전국 주요지역에 배치하였으며 서비스 표준화를 위해 지난 1년 동안 대리점 서비스 요원에 대한 해외기술 연수와 강도 높은 교육을 실시하여 전문가를 육성해 왔다.

서비스 차량은 3.5톤 특수 차량으로 내부에 대형타이어 장탈착기, 바란서, 얼라이너, 타이어 수리기, 전자식 공기압충전기 등을 탑재하여 완벽한 이동 점검 기능을 수행할 수 있도록 제작되었으며 무선카드결제 단말기가 비치되어 고객이 편리하게 결제할 수 있다.

금호타이어는 한 단계 업그레이드된 ez서비스를 기반으로 하여 디지털환경을 적극적으로 활용하여 고객들의 숨겨진 니즈를 충족시키고자 對 고객서비스를 지속적으로 보완/개발하기 위한 방편으로 관련업계등과 공동마케팅 및 전략적 제휴 등의 다양한 방안들을 모색할 방침이라고 밝혔다.

한편, 금호타이어는 12월 6일(목) 오전 10시, 광주공장 운동장에서 시행인 사장을 비롯한 타이어 임직원과 이번 이동서비스에 참여하는 대리점 대표 등이 참석한 가운데 이동서비스 출범식이 거행됐다. 또한 서비스 출범을 알리기 위해 출범식 행사후 이동서비스에 투입되는 36대의 차량으로 광주공장부터 여산 휴게소까지 로드쇼도 가졌다.

## 넥센타이어(주)

### 2001년 추계 장기, 바둑대회

기우회에서는 2001년도 추계 장기, 바둑대회를 11월 9일~12월 6일 동안 사내 생산동 휴게실에서 실시하였다.

업무의 활력을 도모하기 위해 실시하고 있는 이 대회는 매년 그 열기가 고조되고 있다. 특히 2001년도 부터는 바둑대회 뿐만 아니라 장기 대회도 같이 개최하여 직원들의 좋은 반응을 일으키기도 하였다. 앞으로도 지속적인 장기, 바둑대회 개최하여 모든 사우들의 실력향상과 단란한 화합의 장이 발전할 수 있기를 기대해본다.

### 타이어 무상점검

지난 2001년 11월 30일에서 12월 2일 총 3일 동안 부산 롯데백화점 서면점 특설 행사장에서 타이어 무상점검 및 고객 응모를 통하여 넥센 타이어 N2000을 경품으로 협찬하는 행사를 열었다. 이번행사에서는 도우미를 통하여 행사 분위기를 띄우고 본 행사를 방문하시는 모든 고객들의 타이어를 점검해줌과 동시에 넥센의 신뢰성있는 이미지전달에 주력했다.

방문하시는 모든 고객들은 본사의 무상점검 서비스에 크게 만족했으며 넥센타이어에 대한 관심도도 더욱 높아져 이러한 행사의 추진이 앞으로도 다양하게 열릴 것으로 예상된다.

### 2001년도 증무식

2001년도를 마감하는 증무식이 12월 29일 10시 교육실에서 열렸다.

이날 박길린 전무는 한해를 마감하는 이 자리에서 전직원 모두의 노고에 감사를 표했으며 모든 생활의 근본은 가정의 평화에 있음을 강조하면서 2002년도에도 직원모두에

게 가정의 화목이 가득하기를 바란다고 전했다. 또한 이날에는 정년퇴사자 김철배, 이복성 사우에게 기념패와 행운의 열쇠를 증정하는 행사도 진행되었다. 박길린 전무는 직원 모두에게 다음해에도 넥센의 더큰 발전과 도약을 위해 다함께 노력하자는 포부 또한 잊지 않았으며 새로운 다짐과 함께 무사히 증무식을 마쳤다.

### 부산 본부세관장상 표창

우리회사 이현중 경리팀장은 지난 2001년 12월 31일 11시 30분경 양산세관에서 부산 본부세관장상을 표창받았다. 이 상은 부산본부세관의 관세행정에 대해 우리회사의 협조와 공로가 있음을 인정하여 주는 상으로써 신뢰를 인정받은 상이라 할 수 있다.

### 2002년도 시무식

새로운 한해 2002년도를 위한 시무식이 세해 1월 2일 교육실에서 열렸다.

우리회사의 강병중 회장은 이 자리에 참석하여 모든 직원들에게 넥센이라는 새로운 시작과 함께 이어져온 3년간의 시간과 그속에 배어있는 직원들의 힘든 노고에 감사를 전했으며 앞으로의 더큰 발전을 위해 모두 노력하자는 각오를 밝혔다.

직원 모두의 건강을 기원하고 가정에 평화가 깃들기를 바라는 덕담과 함께 넥센의 새로운 도전을 다짐하는 자리가 되었다.

### 제38회 무역의 날 '한국무역협회 표창 수상'

매년 11월 30일은 무역의 날이다. 과거에는 수출의 날이라고 불리기도 했다.

이날에는 한국 무역협회(회장:김계철)가 주최하고 산업자원부(장관:장재식) 후원하는 제38회 무역의 날 기념식이 아셈컨벤션홀에서 김대중 대통령 내외님 및 장재식 산업자원부

장관등 내빈이 참석한 가운데 진행되었다. 넥센타이어는 1995년 무역의 날에 1억를 탐을 수상한 바 있으며, 이번에는 해외영업팀 송건태부장이 한국 무역협회 표창을 수상하였다.

### 이규상 대표이사 초청강연회

지난 2002년 1월 17일 부산상공회의소와 삼성경제연구소가 공동운영하는 부산경제포럼에서 주최하는 제57차 부산경제포럼 세미나 행사가 우리회사 이규상 사장이 연사로 초청된 가운데 부산 코모도호텔 충무홀에서 열렸다.

이번 강연은 'M&A와 경영정상화'라는 주제로 넥센타이어의 M&A과정과 인수전후의 회사경영상태 그리고 경영정상화 과정을 주요내용으로 강의하였다.

이날에는 각층의 많은 대표이사들이 참석하였고 이규상 사장의 강의는 참석자들로부터 많은 찬사를 받았다.

### 부산방송(PSB) 지분 22% 인수

넥센타이어의 신 경영체제인 START21의 선언을 통한 수익구조의 극대화 및 주주이익을 극대화하는 목표아래 그동안 IT, BIO, 환경산업 분야의 VENTURE 기업등으로부터 지속적으로 투자요청을 받아왔지만 넥센의 신규 사업 투자 원칙인 수익 모델의 BUILD-UP 및 수익 실현 가능성의 검증 없이는 투자를 자제하여 왔으나 2001. 12. 11 체권 금융기관으로부터 WORK-OUT중인 (주)한창의 부산방송(주) 지분을 인수하기로 결정하였다.

이는 부산방송(주)의 총 발행주식수 9,600,000주의 22%인 2,112,000주로 신규 대주주로 참여하게 되었으며, 넥센타이어의 대주주인 동아타이어(주)는 이 회사의 2대 주주(8%, 768,000주)로 참여하게 되었다.

## 한국타이어(주)

### ISO 14001 환경경영체제 사후감사

지난 12월 18일부터 4일간 TUV Rheinland사로부터 ISO 14001 환경경영체제에 대한 심사가 대전공장, 연구소, 본사를 대상으로 진행되었다. 이번 심사는 ISO 14001 환경경영체제 인증 운영에 따른 사후 심사로 인증운영의 효율성, 요건준수 여부, 전회 부적합사항에 대한 시정조치 결과, 법규 위반사례 등에 대한 점검을 받았다. 특히 심사위원은 환경관리 시스템의 실제적인 운영상황을 꼼꼼히 확인했다. 심사위원은 "TPM, PI 등의 각종 경영혁신 및 시스템과 병행하여 2~3년 전에 비해 매우 향상된 ISO 14001 환경경영체제를 확인할 수 있었다."고 평가했다.

### 글로벌 마케팅으로 세계 경쟁력 확보

한국타이어가 2001 서울경제신문사가 주최한 마케팅대상 '글로벌 마케팅 부문 대상'에 선정되었다. 2001 서경마케팅 대상은 올 한 해 동안 활발한 마케팅, 광고 활동을 펼친 국내의 기업을 선정.

수상하는 국내의 대표적인 마케팅 관련 시상이다. 지난 1997년 제정돼 5회를 맞는 올해는 국내 100여 개 기업이 참가해 치열한 경쟁을 펼쳤다. 대상은 삼성전자, 글로벌 마케팅 대상은 한국타이어, 종합부문은 SK(주)가 각각 차지했다. 또 개별부문에는 국민카드, 삼성생명 등 15개 업체 등 총 20개 업체가 선정되었다.

이번 수상의 요인은 세계 시장에서 브랜드 경쟁력을 강화하기 위해 적극적인 마케팅 활동을 펼친 점, 특히 주요 선진국 시장에서 인지도 제고를 위한 글로벌 광고 활동, 아시아 메이커 최초로 포드, 폴크스바겐, 르노, 다이하츠 등 유명 자동차 메이커에 타이어 공급, 성공적인 중국시장 현지 공장 및 법인 운영으로 중국 내 가장 경쟁력 있는 타이어업체로 성장 등이 그것이다.

### 겨울철의 자신감 노르딕 3000

겨울철 강력한 제동력뿐만 아니라 일반타이어와 같은 승차감과 고속주행성능을 동시에 만족시키는 신개념 겨울용 타이어 노르딕 3000이 출시됐다. 우수한 승차감과 저소음뿐만 아니라 고속성능과 조종안정성능

이 대폭 향상된 노르딕 3000은 겨울철 날씨 변화에 따라 크게 달라지는 우리 나라 도로 사정을 감안해 제동력과 미끄러짐 방지 능력도 우수한 타이어이다. 또 국내와 해외 실차시험에서 눈길, 빙판길에서 제동력, 구동력은 물론 핸들링 성능, 소음 등 테스트 전 항목에서 다른 소재의 겨울용 타이어보다 압도적으로 우세한 것으로 나타났다.

### 제27회 국가품질경영대회 설비관리상 수상

지난 해 11월 7일 코엑스(COEX) 행사장에서 열린 「제27회 국가품질경영대회」에서 한국타이어가 TPM을 추진하는 업체가 받는 상 중 최고의 영예인 설비관리상을 수상하였다. 산업자원부가 주최하고 한국표준협회가 주관하는 이 대회는 품질경영활동에 앞장서 온 우수업체와 유공자를 발굴하고 포상해 왔다. 한국타이어는 기업체상 부문에서 설비관리상을, 유공자상 부문에서는 대전공장 설비보전팀장인 엄규민 팀장이 국무총리상을 수상하였다. 우수 분임조 부문에서는 대전공장 「그리고 분임조」가 대통령상 동상을 각각 수상하였다.