

# 해외 전자시장 분석 (Ⅲ)

※본고는 KOTRA 에서 「우리나라 수출 주력품목의 해외시장동향 분석을 요약한 것임.(편집자)

KOTRA

## 말레이시아

### 1. 수입시장 동향

#### (1) 총괄

(단위:백만달러, %)

	주재국 총수입(A)		대한수입(B)		수입시장 점유율(B/A)
	금액	증감율	금액	증감율	
2001년	73,866	-9.9	2,628	-25.2	3.6
2002.1~4월	25,307	0.5	1,242	3.9	4.9
2002 연간전망	77,395	4.8	2,780	5.8	3.6

자료원 : 말련통계청(단, 대한 수입부분 2001년 수치는 KOTIS 자료인용)  
주 : 증감률은 전년동기대비임

#### ▶▶ 주요 동향 및 전망근거

- 말레이시아 경제는 1/4분기 1.1%의 성장률을 보이면서 2분기 연속된 마이너스 성장을 마감하고 회복 기미를 보임
- 가장 역동적인 경제분야는 서비스분야로서 4.6%의 성장을 기록하였으며 서비스의 하위분야인 금융, 보험, 부동산 등이 8.8%의 고성장을 기록하였음. 이는 정부의 경기부양책으로 자금이 유입된 효과가 나타나고 있기 때문
- 2/4분기도 성장세를 지속하여 올해 전체 성장률

은 정부의 종전 성장 전망치인 3.5%를 넘어 4.5%대에 이를 것으로 예상 재무장관을 겸직하고 있는 마하티로 총리도 중앙은행이 발표한 경제성장률보다 1%이상 높은 4%의 경제성장률 이를 것으로 낙관하고 있음

- 수출은 15%의 감소세를 보였던 2월에 비해 3월의 경우 4.0%의 가파른 증가세를 보이고 있으며, 수입도 0.5% 성장세를 기록, 이같은 회복세를 유지, 하반기 수입수요는 4.8%의 성장을 기록할 것으로 전망

#### (2) 주요국별 수입 추이

(단위 : RM10억, %)

국명	2000년		2001년		2002.1~4월	
	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
총수입액	312.42	25.7	280.69	-10.1	96.17	0.5
일본	65.86	27.3	54.00	-18.0	17.34	-12.3
미국	51.86	19.5	44.84	-13.5	1.75	-89.7
싱가폴	44.70	28.3	35.31	-21.0	11.34	-10.5
대만	17.52	32.2	15.93	-9.0	5.29	5.1
중국	12.31	51.0	14.45	17.5	6.92	82.1
한국	13.92	7.2	11.23	-19.2	4.72	39.2
태국	12.06	29.2	11.12	-7.8	3.85	2.1
독일	9.27	20.3	10.41	12.2	3.36	-7.4
인도네시아	8.62	28.9	8.51	-1.1	2.85	8.7
홍콩	8.60	37.8	7.19	-16.3	2.36	0.8

자료 : 말련 통계청 (환율 US\$1=RM3.4)

▶▶ 주요국별 수입동향

- 일본이 수입시장 점유율 19.2%로 최대 수입국이며 미국(16.0%), 싱가포르(12.6%), 대만(5.7%) 등이 주요 수입국을 차지
- 우리나라 수입시장 점유율은 2000년 4.5%에서 2001년 4.0%로 다소 하락한 반면, AFTA 회원국인 태국의 수입시장 점유율은 2000년 3.9%에서 2001년 4.0%로 한국을 추월
- 중국의 수입시장 점유율은 1996년 2.4%에 불과하던 것이 2001년 5.2%로 한국을 추월하였으며 2001년 경기불황으로 전체 수입이 감소하였던 것에 비해 중국은 지속적으로 수출을 확대하고 있음

- 반도체

1위 수출품목으로 1999.4월 이후 제품 가격하락 및 IT산업 침체에 따른 수요 둔화로 수출이 대폭 감소되어 왔음

\* 세계 유명 반도체 회사들이 말레이시아를 반도체 조립 및 검사공정기지로서 활용하고 있어 비메모리 반도체가 우리나라의 최대 수입 품목으로 부상

- 컴퓨터

외국인 투자기업의 현지 조립생산 확대, 대만산 등 경쟁 제품 시장 선점 등 시장경쟁이 매우 치열한 편

- 무선통신기기

휴대폰 접속료 폐지, 이동통신 업체의 부가서비스 제공 확대에 따른 가입자 확대로 휴대폰 수요는 지속적으로 증가 전망.

삼성 휴대폰의 경우 대대적인 판촉행사 전개, 영업망 대폭 확충, 신규 가입자 적극 유치 등 적극적인 시장 공략, 디자인 우수, 적정수준의 가격 설정 등 효과적인 마케팅 전개로 2위 업체로 도약

2. 13대 품목 대한국 수입 현황

(1) 총괄

(단위: RM천)

품 목	2001년	2002.1~4월		2002 연간 전망	
		금액	증감율	금액	증감율
자동차	144,064	117,050	199.7	216,096	150.0
무선통신기기	905,648	621,102	310.2	1,811,296	200.0
타이어	12,564	3,599	-26.6	10,051	-20.0
컴퓨터	177,830	55,692	-36.1	124,481	-30.0
자동차부품	26,895	21,907	223.3	40,342	150.0
일반기계	328,732	109,226	12.1	361,605	10.0
가전기기	196,551	48,366	-31.3	157,240	-20.0
반도체	3,289,959	1,835,823	102.6	3,947,850	20.0
플라스틱제품	54,332	18,281	-5.0	51,615	-5.0
석유화학제품	521,984	150,010	-10.4	469,785	-10.0
섬유류	172,145	48,043	-19.0	154,930	-10.0
철강제품	821,691	255,800	-7.0	739,521	-10.0
선박	33,913	64,416	-58.6	30,521	-10.0

자료원 : 말련통계청(환율 US\$1=RM3.4)

3. 품목별 주요경쟁국 및 경쟁동향

(1) 무선통신기기

▶▶ 주요수입대상국별 수입동향

(단위:RM천)

주요 수입대상국	2001년	2002.1~5월		2002 연간 전망	
		금액	증감율	금액	증감율
중국	2,562,217	647,016	5.74	2,690,327	5.0
일본	1,952,960	540,475	-37.3	1,367,072	-30.0
한국	905,648	621,102	310.2	1,811,296	200.0
미국	875,807	227,778	-20.9	700,645	-20.0
싱가폴	821,060	277,545	8.1	878,534	7.0

자료원 : 말련통계청(환율 US\$1=RM3.4)

▶▶ 13대 품목별 수입동향 및 전망 근거

▶▶ 경쟁동향

말레이시아 휴대폰 시장점유율 1위는 Nokia (45%)이며 그 뒤를 Samsung, Motorola, Ericsson 등이 따르고 있음

다국적기업들의 중국현지투자자로 수입물량은 중국이 가장 많음

▶▶ 주요바이어 및 주재상사 의견 및 전망

삼성 휴대폰의 경우 디자인 우수, 적절한 가격, 공격적인 마케팅등으로 매출액 기준으로 시장점유율 2위를 달성하였으며, 계속해서 시장점유율이 늘어나고 있는 추세

(2) 컴퓨터

▶▶ 주요 수입대상국별 수입동향

(단위:RM천)

주요 수입대상국	2001년	2002.1~5월		2002 연간 전망	
		금액	증감율	금액	증감율
싱가포르	1,399,415	277,022	-49.9	839,649	-40.0
대만	1,331,924	424,109	53.8	1,997,886	50.0
미국	1,096,635	479,018	35.1	1,425,625	30.0
중국	443,080	291,571	317.4	886,160	200.0
일본	430,945	144,854	-2.7	418,016	-3.0
한국	177,830	55,692	-36.1	124,481	-30.0

자료원 : 말련통계청(환율 US\$1=RM3.4)

▶▶ 경쟁동향

말레이시아 PC 시장은 조립 PC가 점유율을 50% 이상 차지하고 있는 반면 많은 해외 유명 브랜드 PC가 시장에 진출하고 일부는 현지조립공장까지 설립하여 격한 경쟁상태에 있어 가격을 낮추는 것이 모든 기업의 관심사. 품질 면에서 중국산보다 한국산이 우수하겠지만 PC 라이프사이클이 불

과 3~4년인 점을 감안하면 그 기간동안 쓰기에는 중국산도 충분하다는 생각을 갖고 있어 저렴한 중국산 제품의 수입증가율이 가장 높은 상황

▶▶ 주요바이어 및 주재상사 의견 및 전망

말레이시아에 있는 ACER 현지공장은 대만산 PC 부품의 주수입원, 격심한 가격경쟁으로 대만 및 중국산에 밀려 한국산이 고전

(3) 가전기기

▶▶ 주요수입대상국별 수입동향

(단위:RM천)

주요 수입대상국	2001년	2002.1~5월		2002 연간 전망	
		금액	증감율	금액	증감율
한국	196,551	48,366	-31.3	137,585	-30.0
태국	64,531	28,777	66.5	107,121	66.0
중국	59,093	57,337	273.4	147,732	250.0
일본	52,060	10,287	-34.1	36,442	-30.0
싱가포르	27,116	4,521	-66.6	9,219	-66.0

자료원 : 말련통계청(환율 US\$1=RM3.4)

▶▶ 경쟁동향

현지 진출한 다국적기업간의 원가절감 경쟁 심화로 수출이 타격. 저렴한 가격을 무기로 한 중국제품의 수입이 급격히 증가하고 있음

▶▶ 주요바이어 및 주재상사 의견 및 전망

2002년 소비증가율은 5.0%대로 소비성향이 높아지고 있어 가전기기 수요는 늘어날 것으로 전망. 그러나, 가격 경쟁이 워낙 격심하기 때문에 고급 브랜드로의 포지셔닝 전환이나 품질이 우수하면서도 가격은 비슷한 제품으로 시장을 확보하는 전략이 필요

(4) 반도체

▶▶ 주요수입대상국별 수입동향

(단위:미백만불, %)

주요 수입대상국	2001년	2002.1~5월		2002연간 전망	
		금액	증감율	금액	증감율
일본	14,695,671	4,527,793	-11.5	13,226,103	-10.0
싱가폴	9,943,939	3,337,733	-13.0	8,452,348	-15.0
핀리핀	4,946,746	2,159,327	29.7	6,430,769	30.0
한국	3,289,959	1,835,823	102.6	6,579,918	100.0
독일	3,238,412	1,196,288	10.4	3,562,253	10.0

자료원 : 말련통계청(환율 US\$1=RM3.4)

▶▶ 경쟁동향

IT 경기 회복으로 반도체 가격 상승세. 한국은 2001년 -41.24%의 수출감소세를 기록하였으나 2002년 1-5월 수출은 전년 동기 대비 102.6%로 빠른 회복세를 기록

▶▶ 주요바이어 및 주재상사 의견

반도체 집적회로 등은 중국에 다국적 기업들이 투자진출하면서 많은 물량이 동남아로도 수출되고 있어 가격은 저렴하면서도 품질경쟁력이 우수하여 상당히 경쟁이 격화되고 있음. 또한 비메모리반도체의 무역역조 현상도 심화

4. 수출에 영향을 미치는 요인 분석

▶▶ 원화강세에 따른 영향

- 원화 강세에도 불구하고 수출에 미치는 영향은 크지 않을 것으로 예상

- 말레이시아 최대 수출국이자 경쟁국인 일본의 엔화도 동반 강세여서 가격경쟁력을 유지  
- 말레이시아 링깃화는 달러화에 고정되어 있는 동반 약세를 보이면서 수입시장에 다소 차질이 예상되지만, 수출 위주의 경제구조를 가진 말레이시아의 특성상 달러화 약세는 말련 수출에도 도움이 되기 때문에 전체적으로 큰 영향은 없을 것으로 전망

▶▶ 철강제품 관세면제판정 및 수입허가 불투명

3월 15일부로 50% 인상된 철강제품에 대한 분야별 관세면제 및 수입허가 발급에 대해 말련 정부가 세부적인 내역 발표를 계속 미루고 있어 수입이 지연되고 있음

▶▶ 카본블랙 반덤핑 조사, 무혐의로 판정

1월 10일자로 말레이시아의 Cabot Sdn Bhd사가 인도, 한국, 태국을 상대로 제소한 카본블랙 반덤핑 조사는 무혐의로 잠정 판결이 났으며 10월 경 최종 결론이 날 예정

5. 수출확대전략

한국산은 일본이나 서구보다 품질은 떨어지고, 대만, 태국, 중국보다는 나은 항상 중급제품으로 인식되어 왔음. 그러나, AFTA와 같은 자유무역협정의 발효와 중국이 WTO에 가입함으로써, 더많은 외국기업이 중국 및 ASEAN 역내에 진출하여 이제는 한국도 중국과 기술면에서 경쟁하게 되었음

- 한국산 제품의 가격은 너무 높아 태국, 대만, 중

국 등과 경쟁하기가 어려움. 품질 수준을 보다 고  
급화하고 브랜드 이미지를 강화하여 일본이나  
서구와 같은 하이엔드제품으로 인식을 전환시켜  
야 함. 고가의 고급제품으로 브랜드포지셔닝을  
바꾸어서 일본이나 서구제품과 “Value for  
Money” 측면에서 경쟁해야 함

족, A/S를 강화하고 현지 박람회 등을 활용한 적  
극적인 마케팅으로 한국산 설비의 인지도 및 평  
판을 제고시켜야 함

## ■ 독일

- 현지 브랜드 이미지를 강화하기 위해서는 현지  
투자와 기술이전이 필요함. 또한 AFTA가 2002  
년부터 발효되어 태국 등 인근지의 수입이 계속  
증가추세를 보이는 반면 한국의 수입시장 점유  
율은 감소하고 있어, AFTA의 무역장벽을 회피  
하기 위해서도 전략적인 투자가 필요함
- 자본재 및 시설재의 수요가 계속 증가할 것으로  
전망되어 사회간접자본의 건설에 적극 참여하고  
자본재 및 시설재 수출에 관심을 제고시킬 필요  
가 있음. 한국의 설비 판매의 가장 큰 문제점은  
사후관리가 되지 않는 것으로 일본이나 대만에  
비해 현지 에이전트나 사무소가 절대적으로 부

### 1. 수입시장 동향

#### (1) 총괄

- 1분기 독일의 총 수입은 전년 동기 대비 11.2%  
감소한 1,272억 유로를 기록
- EU로부터의 수입은 11.1%, 유로존으로부터의  
수입은 10.3% 감소
- 수입대상국의 다변화 현상
- 최근 수입감소의 원인은 전년도 유가상승분 상  
쇄 효과와 독일 국내 경기부진에 따른 내수위축  
이 가장 큼.

### ▶▶ 주요국별 수입 추이

(단위:미백만불,%)

수입대상국	2002. 1~4월		2001. 1~4월		2002 연간 전망	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
E U	305,161	36.2%	320,261	4.9%	73,027	1.5%
미 국	50,333	46.4%	50,747	0.8%	14,200	46.2%
일 본	28,797	41.5%	25,231	-12.4%	7,093	56.0%
스 위 스	20,316	27.3%	22,099	8.8%	5,524	18.0%
중 국	19,904	54.4%	22,039	10.7%	5,409	9.8%
러 시 아	15,754	101.2%	16,212	2.9%	4,341	42.3%
체 크	13,930	46.7%	16,201	16.3%	3,908	2.2%
폴 란 드	12,898	49.7%	15,076	16.9%	3,721	12.1%
형 가 리	11,459	36.8%	13,368	16.7%	3,373	14.7%
노 르 웨 이	11,433	75.5%	12,823	12.2%	3,438	38.4%
한 국	6,308	64.3%	5,206	-17.5%	1,389	15.8%
총 수 입 액	589,078	42%	614,357	4.3%	159,415	28.4%

자료 : 독일 연방통계청

▶▶ 주요국별 수입동향

- 일본, 네덜란드, 미국으로부터의 수입이 감소하는 추세인 반면, 중국, 러시아로부터의 수입이 늘어나고 있음.

2. 13대 품목 대한국 수입 현황

상반기 독일의 경기회복 속도가 예상보다 지연되고 있어 내수감소, 투자위축 등 수입시장 축소추세가 두드러짐.

- 개인 소비억제, 기업의 대외 수입물량 축소 및 재고 정리

특히 소매업과 건설업의 침체가 심각한 것으로 나타나 철강, 화학제품이 타격을 입을 것으로 예상되며, 컴퓨터 및 반도체, 가전, 자동차 및 부품의 소비시장이 크게 위축되고 있음.

대독 수출 호조 품목으로는 휴대폰을 비롯한 무선통신기기, DVD 플레이어 등 홈엔터테인먼트 가전, LCD 모니터를 포함한 고급컴퓨터 주변제품 등이며, 이들 품목은 하반기 독일 국내경기 개선과 더불어 수출이 더욱 신장될 것으로 전망됨.

다만, 중국, 터키 등의 저가품과 치열한 경쟁을 벌이고 있는 섬유, 통상마찰에 따른 수입거부 움직임 보이는 조선과 철강, 국제시장 가격의 불안정으로 수입 유보상태에 있는 반도체 등은 당분간 눈에 띄는 수출확대는 어려울 전망이다.

3. 13대 품목별 경쟁 동향

(1) 컴퓨터

▶▶ 컴퓨터용 모니터 및 프린터 (HS 847160)

(단위:미백만불, %)

국명	2000년	증감률	2001년	증감률	2001-3월	증감률
EU	1,285.3	-2.6	1,173.2	-8.7	156.9	-54.6
중국	654.8	7.3	796.0	21.6	262.2	31.9
일본	641.9	-21.9	684.7	6.7	110.3	-29.4
대만	498.6	-1.1	484.2	-2.9	99.7	-18.4
한국	375.1	22.9	380.1	1.3	115.6	19.0

자료 : 독일 연방통계청

▶▶ 주요 동향

- 최근 중국과 대만이 일본의 생산기지 이동에 따라 강세를 보이고 있음.  
- 우리나라 제품은 2002년 큰 폭의 증가를 기록한 후 2001년 역시 꾸준한 성장을 보이고 있음.

(2) 무선통신기기

▶▶ 무선통신기기 (HS 852520) 수입 추이

(단위:미백만불, %)

국명	2000년	증감률	2001년	증감률	2001-3월	증감률
EU	2,053.6	36.8	2,787.8	35.8	447.7	11.0
중국	632.3	110.1	755.4	19.5	172.6	84.3
한국	245.8	-9.4	162.5	-33.9	40.1	133.5
대만	5.0	45.2	112.6	2,136.5	28.5	538.2
미국	150.4	34.8	72.9	-51.5	9.3	-45.8

자료 : 독일 연방통계청

▶▶ 주요 동향

- 휴대폰을 중심으로 한 우리나라의 수출은 2001년에는 감소하였는데 이는 네덜란드, 영국 등을

통한 우회수출이 주 원인인 것으로 분석됨.

- 금년들어 이동통신 시장의 폭발적 수요를 반영, 독일의 전체 수입 역시 큰 폭으로 증가하고 있으며 우리의 수출도 큰 폭으로 증가하고 있음
- 유럽의 무선통신기기 시장을 장악하고 있는 노키아, 에릭슨 등이 헝가리, 폴란드 등지로 생산기지를 대거 이동함에 따라 대중국, 및 동구 수입이 급증하고 있음.

### (3) 반도체

#### ▶▶ 메모리용 반도체 (HS 854219)

(단위:미백만불, %)

국명	2000년	증감률	2001년	증감률	2001(1-3월)	증감률
EU	56.4	80.1	108.5	92.3	108.0	695.4
미국	42.1	11.4	71.2	69.0	79.1	881.7
일본	24.2	57.6	12.9	-46.9	18.6	335.7
싱가폴	4.9	179.0	6.2	27.5	82.1	4,201.9
한국	1.8	-87.2	3.7	107.6	7.7	210.3

자료 : 독일 연방통계청

#### ▶▶ 주요 동향

- 2001년도 반도체 가격 폭락으로 인해 금액 기준 수입규모가 크게 줄어드는 가운데에서도 우리나라의 메모리용 반도체 수출은 크게 증가
- 금년들어서도 DRAM 반도체 수출은 호조세를 이어갈 전망이다

### (4) 가전기기

#### ▶▶ 컬러TV 수입추세 (HS 852812)

(단위:미백만불,%)

국명	2000년	증감률	2001년	증감률	2001(1-3월)	증감률
EU	821.0	-14.0	931.8	13.5	197.3	-3.4
터키	157.3	-13.3	227.9	44.9	46.8	-9.0
헝가리	82.0	19.9	72.6	-11.4	15.9	39.5
한국	27.1	41.4	27.2	0.4	7.2	-13.7
일본	26.7	5.3	21.3	-20.3	5.5	-75.8

자료 : 독일 연방통계청

#### ▶▶ 주요 동향

- 전통적으로 일본이 수입시장에서 우위를 점하고 있는 분야이나 최근 컬러TV를 중심으로 우리나라 제품의 진출이 강화되고 있음.
- 일본의 시장점유율이 서서히 낮아지고 있는 반면 동구권 국가들의 비중이 높아지고 있음.
- 동 제품은 경기에 민감한 영향을 받는 소비재가 주류인 바, 2002년 수입규모는 크게 감소할 것으로 전망됨.

### 4. 수출 확대 전략

#### ▶▶ 경쟁 우위 품목 집중 마케팅 전개 (IT 산업)

- 월드컵 개최 등을 통해 알려진 우리나라의 IT 산업 해외진출 공동 마케팅 전개
- 주요국별 시장 공동 조사
- 하노버정보통신박람회(CeBit)과 연계한 IT 기술협력 추진
- 정보통신 및 하이테크 벤처 기업 수출 촉진
  - 대상지역 : 독일 및 주요 선진국
  - 추진가능 사업 : 유명 박람회 한국관 참가, 소규모 시장개척단 지원(5-6개사)
  - 독일 1-2개 지역 무역관과 유럽 내 2-3개 지역 무역관이 공동으로 수행 가능

- 년도별 특정분야 토털 마케팅
  - 년도별 경쟁력있는 특정분야(전자제품, 전자부품, 자동차부품, 정보통신기기 등) 선정
  - 관련 박람회 참가, 소규모 시개단 추진, 해외 세일즈 출장 중점 유도
  - 관련 거대기업과의 공급상담회 추진, 관련 거대기업 구매담당자 방한 상담회 유치
  - 관련 산업분야 오피니언 리더 초청 한국관련 산업설명회, 한독 산업협력 추진 방향 모색 설명회 개최
- 대기업 브랜드를 활용한 중소기업 제품 진출확대
  - 독일 시장에서 한국산 브랜드 이미지가 높은 품목인 PC 모니터, 휴대폰, 자동차 등을 활용
  - 동제품들과 연과상품, 악세사리, 부품 등 중소기업 제품 환로지원
  - 조사대행을 통한 관심마이어 발굴 후 미니 세일즈단을 구성 지원
  - 대기업 현지진출 지사 등과 연계한 A/S 센터 설립 등 추진

**영국**

**1. 수입시장 동향**

**(1) 총괄**

1/4분기 현재 영국의 총수입은 전년동기 대비 11% 감소한 755억불로 대부분의 대영수출 상위국들의 대영수출액 역시 감소세를 보이고 있음

그러나, 가격 경쟁력을 바탕으로 한 중국의 수출은 타 경쟁국들의 감소에도 불구하고 꾸준하게 증가세를 유지, 1/4분기에도 전년동기 대비 10% 이상의 신장세를 기록하고 있음(홍콩의 대영수출액을 중국 대영수출액과 합할 경우, 비 EU회원국가 가운데 중국은 수입시장 점유율에서 일본을 추월한 상태임)

**(2) 주요국별 수입 추이**

(단위:미백만불,%)

수입대상국	2000년		2001년		2002년 1/4분기	
	금액	금액	증감율	순위	금액	증감율
독 일	42,352	40,912	-3.4%	2	10,023	-8.2%
미 국	44,441	43,705	-1.7%	1	9,317	-18.0%
프 랑 스	26,957	27,073	0.4%	3	6,104	-13.8%
네 델 란 드	23,025	21,495	-6.6%	4	5,026	-13.0%
벨 기 에	15,187	16,132	6.2%	5	4,019	-9.0%
이 태 리	14,669	14,492	-1.2%	6	3,401	-8.6%
일 본	15,925	13,500	-15.2%	7	3,160	-14.3%
아 일 랜 드	14,733	13,500	-8.4%	8	3,015	-15.1%
스 페 인	9,112	9,785	7.4%	9	2,657	-0.1%
중 국	7,583	8,588	13.3%	11	2,109	10.1%
한 국	5,326	4,095	-23.1%	19	1,033	-10.7%
E U	166,846	164,174	-1.6%		39,025	-9.8%
총 수입액	335,845	326,363	-2.8%		75,564	-11.3%

자료 : 영국 관세청



## 2. 13대 품목 종합동향

5월들어서 부터 회복세를 보이고 있으나 1/4분기 영국 전체수입은 감소 품목별로는 무선통신기기, 가전 기기 등이 중고가 제품 시장 확대로 증가세를 보이고 있으나, 다른 품목들의 경우 중국의 약진, 기존 상위국들과의 제품 경쟁에서 차별화되지 않고 있어 시장확대가 어려운 상황

### (1) 컴퓨터 (HS 8471)

#### ▶▶ 주요 동향

- 데스크 탑 기종을 중심으로 한 대만의 수출부진세가 두드러진 반면, 최근 랩탑 컴퓨터 수요확대와 맞물려 우리의 대영수출이 크게 늘어나고 있음

(단위:미백만불,%)

수입대상국	2000년	2001년			2002년 1/4분기	
	금액	금액	증감율	순위	금액	증감율
네델란드	3,786	3,020	-20.0%	1	657	-30.4%
아일랜드	2,794	2,405	-13.9%	2	573	-20.9%
독일	1,595	1,372	-14.0%	4	436	0.7%
미국	1,676	1,601	-4.4%	3	378	-13.9%
대만	1,415	861	-39.1%	5	173	-42.0%
한국	451	390	-13.6%	11	137	44.4%
E U	9,483	8,116	-14.4%	-	1,982	-20.1%
총수입액	16,849	14,295	-15%	-	3,414	-20%

자료 : 영국 관세청

### (2) 무선통신기기 (HS 8525 & 8527)

(단위:미백만불,%)

수입대상국	2000년	2001년			2002년 1/4분기	
	금액	금액	증감율	순위	금액	증감율
핀란드	950	920	-3.1%	2	198	-1.5%
독일	1,433	955	-33.4%	1	151	-53.5%
일본	632	681	7.8%	3	108	-19.2%
한국	176	243	38.5%	8	104	137.9%
프랑스	823	396	-51.9%	4	96	-14.9%
E U	4,156	3,254	-21.7%	-	697	-17.4%
총수입액	6,360	5,507	-13%	-	1,167	-12%

자료 : 영국 관세청

#### ▶▶ 주요동향

- 최대 이동통신업체 현지 보다 폰사에 단말기 납품 개시로 주력 수출품목으로 부상하고 있음

(3) 반도체 (HS 8541 & 8542)

(단위:미백만불,%)

수입대상국	2000년	2001년			2002년 1/4분기	
	금액	금액	증감율	순위	금액	증감율
미 국	2,738	2,336	-14.7%	1	298	-64.6%
네덜란드	1,026	675	-34.2%	2	147	-29.1%
필리핀	-	675	-	3	130	-53.4%
한국	612	635	3.7%	5	123	-54.8%
독일	761	527	-30.7%	8	117	-36.9%
E U	2,717	2,036	-25.0%	-	401	-40.3%
총수입액	11,248	8,372	-26%	-	1,425	-55%

자료 : 영국 관세청

▶▶ 주요동향

- 전세계적인 IT산업 불황 여파로 회복을 보이지 못하고 있는 상황임.

(4) 가전기기 (HS 8516, 8521, 8528)

(단위:미백만불,%)

수입대상국	2000년	2001년			2002년 1/4분기	
	금액	금액	증감율	순위	금액	증감율
중국	174	276	58.7%	2	73	66.2%
이태리	238	225	-5.6%	7	57	15.0%
일본	294	238	-19.2%	6	54	-25.7%
체코	77	287	270.9%	1	53	-17.8%
프랑스	276	264	-4.4%	4	53	-17.8%
한국	105	120	14.3%	12	39	20.0%
E U	1,595	1,459	-8.6%	-	311	-16.4%
총수입액	3,141	3,429	9%	-	760	-6%

자료 : 영국 관세청

▶▶ 주요동향

- 최근 고가제품을 중심으로한 마케팅 전략과 브랜드 이미지 제고등으로 증가세를 보이고 있음

〈 13대품목 수출비중 추이 〉

품목명(MTI코드)	수출액(2000)	수출액(2001)	수출액(2001.1-6)	수출액(2002.1-6)	증감율
무선통신기기(812)	7,882,421	13,319,023	4,171,905	5,734,838	37.5
컴퓨터(813)	14,685,681	9,854,008	5,646,581	6,441,909	14.1
자동차부품(742)	2,122,413	1,292,422	1,110,202	1,248,759	12.1
가전기기(82)	10,135,312	11,240,115	5,034,232	5,430,033	7.9
플라스틱제품(310)	2,119,753	2,223,036	1,018,853	1,067,508	4.8
자동차(741)	13,217,455	7,193,533	6,363,218	6,507,417	2.3
타이어(3203)	1,290,949	9,692,591	669,752	676,124	1.0
석유화학제품(21)	9,666,054	14,258,906	4,429,952	4,356,628	-1.7
일반기계(소계)	7,438,990	2,001,239	3,895,266	3,547,976	-8.9
반도체(831)	26,006,182	8,393,983	8,561,285	7,767,370	-9.3
섬유류(4)	18,702,570	15,989,530	8,209,855	7,427,964	-9.5
철강제품(61)	7,861,354	6,927,971	3,688,078	3,295,826	-10.6
선박(746)	8,420,055	9,908,873	5,786,472	5,102,247	-11.8
13대 품목계	129,549,189	112,295,250	58,585,651	58,604,599	0.03
전체 수출액	172,267,510	150,439,144	78,483,904	76,011,947	
13대 품목 비중	75.2	75.0	74.6	77.1	