

“산업의 경쟁력 강화를 위한 EMS 세미나” 참석

세계적인 정보통신기업 및 전자제품 생산업체를 중심으로 경쟁력을 강화하기 위해 수익이 낮은 제조부분을 과감히 정리하고, 브랜드와 연구개발, 마케팅 등 핵심역량에 집중하려는 노력이 급격하게 이뤄짐에 따라 전자제품생산전문서비스(EMS, Electronic Manufacturing Service) 업체들의 등장이 가속화되고 있습니다.

이와 같은 EMS 업체들은 최근 디지털경제 및 지식기반경제로의 경제패러다임 변화와 글로벌화의 진전에 따라 전세계적으로 확대되고 있는 추세입니다.

국내에서도 일부 중견기업을 중심으로 EMS

사업이 전개되고 있으나 아직 국내 제조업체에 있어 경쟁력 강화 차원의 EMS 사업에 대한 관심도는 낮은 편입니다.

또한, 최근 조사에 따르면 여러 가지 환경적 요인들로 인해 국내 산업의 공동화 현상도 우려되고 있어 국내 제조업의 경쟁력을 강화하기 위한 전략수립이 시급한 시점입니다.

이에 산업자원부 주최, (재)한국산업기술재단/한국EMS산업협회 공동 주관으로 아래와 같이 “산업의 경쟁력을 강화하기 위한 EMS 세미나”를 개최하고자 하오니 많은 참여 부탁드립니다.

참가안내

1. 개최 목적

- EMS에 대한 관심 제고 및 국내외 EMS 동향 파악을 통해 국내 기업의 자율적 전략 수립을 유도
- 관련 기업의 네트워크화 및 정보교류 촉진
- 관련 기업 및 관계자들로부터 요구사항을 도출하고 이를 정부 정책에 반영

2. 개최 일시 : 2002년 6월 19일 14:30~17:30

3. 개최 장소 : KOTRA 국제회의실

4. 발표 내용

시 간	구 분	내 용	비 고
14:30~14:40	축 사	산업자원부 차관	
14:40~15:10	발 표 1	한국의 EMS 발전전략 및 정책방향 (한국산업기술재단)	
15:10~15:40	발 표 2	전자부품의 해외 EMS 수출확대 방안 (KOTRA-삼성전기)	
15:40~15:55		휴 식	
15:55~16:25	발 표 3	선진국의 EMS 산업현황 및 성장배경 (보보스기획)	
16:25~16:55	발 표 4	한국 실정에 적합한 기업의 EMS 촉진전략 (H&T)	
16:55~	질의응답	사회자	

5. 참석 대상

- 한국EMS산업협의회 회원사 및 EMS 에 관심이 있는 기업관계자

6. 참가비: 없음

7. 주관 및 주최

- 주 최 : 산업자원부
- 주 관 : (재)한국산업기술재단, 한국EMS산업협의회

8. 문의처 : 정진엽(jychung@kotef.or.kr, Tel:02-562-3419 / Fax:02-562-2627)

한국부품소재종합전시회

KOTRA(대한무역투자진흥공사)는 산업지원 부가 주최하고 전문 업종별 단체에서 후원하는 범국가적 정책전시회인 2002 한국부품소재종합 전시회(KOPAMEX 2002)를 개최합니다.

동전시회의 성공적인 개최를 위하여 KOTRA는 미국, EU, 일본 등으로 부터 400명의 해외

유력 바이어를 초청하는 한편, 120개사에 달하는 해외 우수 부품소재 기업의 참가를 통하여 해외 선진기술 접목 및 국내 투자유치 기회를 제공코자 합니다. 이번 전시회가 한국 부품소재 산업의 수출증대에 획기적으로 기여하기를 기대하며 관련 기업의 많은 참여 바랍니다.

참가안내

1. 전시개요

- 전시회명 : 2002 한국부품·소재종합전시회
- 전시기간 : 2002. 11. 12~15
- 장 소 : 서울무역전시장(SETEC)
- 전시면적 : 7,948 S/M (2,413평)
- 목 적 :
 - 국내 부품소재 산업의 수출증대
 - 세계 부품소재시장 국내 공급기반 확립
 - 국내 부품소재 관련산업의 기술개발 및 신제품 개발 유도
- 주 최 : 산업자원부
- 주 관 : KOTRA
- 후 원 : 중소기업청, 한국기계산업진흥회, 한국전자산업진흥회, 한국자동차공업협동조합

2. 2002 코리아테크노마트와 연계 개최

- 코리아테크노마트란 ?
- 첨단 부품소재분야 해외 유명업체들을 유치하여 국내 동종 업체들이 선진 외국기업들과 접촉

할 기회를 마련하여 첨단 기술 도입과 기술투자 유치를 도모하는 국제적인 전문전시회입니다.

- 기 간 : 2002. 11. 12~15
- 장 소 : 서울무역전시장
- 전시규모 : 3,134 S/M (948평)
- 참가업체 : 해외업체 120개사
- 전시품목 : 부품소재, 정보통신 등

3. 참가신청방법

- 신청기한 : 2002. 8. 31
(단, 전시면적 소진시 마감)
- 신청방법 : 홈페이지 www.kopamex.or.kr
접속, 온라인 신청
- 문의처 : KOTRA [대한무역투자진흥공사]
시장전략팀 김동엽대리
- 주 소 : 서울시 서초구 염곡동 300-9
우)137-749
- 전 화 : (02)3460-7234~5
- E-mail : manager@kopamex.or.kr
- Homepage: www.kopamex.or.kr

독일 쾰른 국제 가전제품 및 부품 전시회

본회는 우리나라 전자산업의 수출촉진과 판로개척의 일환으로 정보·통신기기, 보안기기 및 의료기기 등을 중심으로 과거 수년간 한국 공동관을 구성, 참가하여 왔습니다. 국내 가전산업은 저가를 중심으로 중국 등 개발도상국과의 치열한 경쟁이 가속되고 있는 상황에서 향후 지속적인 우위를 유지해 나가기 위해 독일 쾰른에서 개최되는 「국제 가전제품 및 부품 전시회(DOMOTECHNICA 2003)」에 한국관을 구성코자 하오니 관심있는 업체의 많은 참가를 바랍니다.

한국 공동관 운영 계획

1. 목적

- 국내 소형 가전제품의 세계시장 개척을 통한 수출산업화 도모
- 중소기업들이 해외로 진출할 수 있도록 기회 제공
- 중소기업의 인력부족, 홍보, 비용 부담 등 공통 애로를 상호 협조, 보완을 통해 소형 가전제품의 이미지 제고를 위해 공동전시

2. 전시기간 및 장소

- 2003. 2. 19(수) ~ 2. 22(토), 4일간
- 장 소 : 독일 쾰른 메세

3. 참가규모(안)

- 규 모 : 300㎡
- 개별부스(유료부스) : 270㎡(약 30부스)
- 공동 상담실 : 30㎡ 내외

4. 주요 전시품목

- 대형 및 소형 가전제품(세탁기, 냉장고, 청소기, 전기밥솥 등)
- 가정용 냉·난방기기, 주방기구 등
- 관련 부품 등
- ※ 영상 및 음향 관련 가전제품은 출품분야에서 제외

5. 행사기관

- 주 최 : 한국전자산업진흥회
- 후 원 : 산업자원부, 대한무역투자진흥공사, 무역협회

6. 신청방법

- 신청면적
- 기본부스(9㎡기준)의 배수로 전시면적 신청
- ※ 기본 또는 배수로 신청하더라도 주최측(메세)이 최종적으로 제시한 부스 Lay-