



1~9월 백색가전 수출동향 및 향후전망

〈산업자원부〉

1~9월 백색가전 수출실적 및 전망

1~9월까지 전기냉장고, 에어컨 등 백색가전 수출은 전년동기대비 8.1% 증가한 25.8억불을 기록하여, 연초전망 3.2%를 크게 상회하였다.

(백만불, %)

품 목	2002년		2001년	
	1~9월	연간전망	1~9월	연간실적
백색가전	2,578 (8.1)	3,105 (6.1)	2,383 (-0.5)	2,896 (-2.2)
냉장고	674 (11.7)	830 (7.7)	602 (4.5)	771 (0.5)
세탁기	331 (17.7)	405 (10.7)	281 (6.4)	336 (3.6)
에어콘	1,032 (5.7)	1,130 (5.3)	977 (1.4)	1,073 (1.0)
전자레인지	541 (3.3)	740 (3.4)	523 (-14.4)	716 (-8.0)

올해 백색가전 수출은 디지털화, 대형화, 다기능화 및 수출단가 인상에 힘입어 31억불 수준에 이를

것으로 전망된다.

미국, 멕시코, 유럽 등에 양문형 냉장고 및 인터넷 냉장고 수출 확대로 8.3억불이 수출될 전망이다.

일본, 필란드 멕시코 등에 드럼세탁기 및 와권식 세탁기 수출 본격화로 4.1억불이 달성될 전망이다.

미국, 멕시코 및 중동 등에 절전형 에어컨 및 오염공기 정화 에어컨 수출 개시로 11.3억불이 달성될 전망이다.

북미, 유럽 및 중남미 등에 라이트 레인지 및 인터넷 레인지 수출 본격화로 7.4억불이 예상된다.

지역별, 국가별 수출동향

냉장고

냉장고는 양문형 냉장고 및 인터넷 냉장고 등 신기술제품의 수출확대로 전년동기대비 11.7% 증가



한 6.7억불을 달성하였다.

(단위: 백만불, %)

년월별	01.12월	연간	'02.6월	7월	8월	9월	
전 체	48 (-8.9)	771 (0.5)	89 (25.6)	88 (39.6)	76 (29.4)	73 (12.1)	
국 별	일본	2 (-36.3)	37 (-7.1)	2 (-49.3)	4 (15.5)	3 (5.7)	2 (17.4)
	유럽	14 (2.7)	219 (6.0)	25 (67.4)	29 (100.4)	26 (46.8)	20 (4.3)
	중동	10 (24.4)	135 (18.0)	15 (17.7)	13 (6.0)	11 (8.1)	15 (55.8)
	중남미	6 (-42.2)	145 (-0.7)	7 (-34.2)	9 (-20.2)	12 (18.4)	10 (-29.9)
	아세안	5 (-20.8)	54 (-13.3)	6 (32.9)	5 (23.1)	4 (13.9)	4 (-9.2)

→ 에어컨

에어컨은 절전형 에어컨, 대체냉매·음이온 발생 에어컨 및 시스템 에어컨 등의 수요증가로 전년동기대비 5.7% 증가한 10.3억불을 달성하였다.

(단위: 백만불, %)

년월별	01.12월	연간	'02.6월	7월	8월	9월	
전 체	48 (-38.2)	1,242 (2.9)	84 (17.5)	58 (6.0)	41 (8.4)	46 (3.2)	
국 별	미국	6 (-78.8)	242 (-13.0)	7 (108.6)	4 (69.8)	3 (319.5)	1 (30.3)
	오스트레일리아	5 (16.4)	68 (47.8)	2 (37.4)	4 (-29.0)	8 (-15.4)	16 (16.5)
	유럽	4 (-82.5)	311 (-8.8)	16 (29.6)	10 (81.1)	4 (23.5)	3 (16.4)
	중동	10 (45.3)	195 (34.9)	30 (50.3)	22 (35.1)	13 (40.5)	11 (-3.1)
	아세안	2 (45.8)	42 (0.8)	7 (60.4)	5 (26.1)	4 (52.5)	2 (-34.8)

→ 세탁기

세탁기는 드럼세탁기 및 와권식 세탁기의 시장확대로 전년동기대비 17.7% 증가한 3.3억불 달성하였다.

(단위: 백만불, %)

년월별	01.12월	연간	'02.6월	7월	8월	9월	
전 체	25 (-10.4)	366 (3.6)	30 (3.7)	36 (24.1)	41 (32.1)	47 (40.2)	
국 별	일본	3 (-14.6)	45 (30.6)	3 (-25.0)	4 (-0.7)	3 (28.6)	4 (37.1)
	대만	3 (-0.9)	31 (-11.7)	2 (22.7)	2 (83.9)	12 (12.5)	4 (58.5)
	유럽	5 (25.9)	70 (8.4)	6 (29.9)	9 (106.2)	13 (103.1)	14 (107.5)
	중남미	3 (-50.6)	82 (1.2)	5 (-26.5)	5 (-20.4)	7 (-2.3)	8 (-1.9)
	아세안	4 (29.5)	54 (2.5)	4 (-2.0)	5 (4.6)	5 (11.5)	6 (63.2)

→ 전자레인지

전자레인지는 라이트 레인지, 복합기능 레인지(OTR) 및 인터넷 레인지의 완만한 수요 증가로 전년동기대비 3.3% 증가한 5.4억불을 달성하였다.

(단위: 백만불, %)

년월별	01.12월	연간	'02.6월	7월	8월	9월	
전 체	60 (31.5)	716 (-8.0)	51 (4.3)	55 (-0.2)	54 (-3.9)	62 (2.9)	
국 별	미국	39 (58.8)	432 (-9.5)	34 (15.7)	36 (-2.9)	32 (-12.0)	36 (4.7)
	유럽	14 (34.7)	147 (11.8)	7 (-1.8)	10 (26.4)	14 (26.7)	16 (13.2)
	중남미	2 (-70.3)	65 (-19.4)	2 (-63.8)	2 (-54.7)	1 (-69.9)	2 (-29.7)
	중동	2 (161.2)	15 (-18.4)	1 (-19.2)	2 (36.0)	2 (142.1)	1 (7.7)



주요 백색가전 수급동향 및 전망

냉장고

2002년 생산은 2조 8,850억원으로 전년대비 13.2% 증가 예상되는데, 이는 김치 냉장고 등 모델의 다양화와 내수, 그리고 수출의 증가에 따른 것이다.

내수는 김치 냉장고의 보급 확대와 양문형 냉장고의 수요 증가 등 냉장고의 대형화, 다기능화, 그리고 고급화에 힘입어 1조 8,990억원으로 전년대비 18.2%가 증가할 것이다.

〈냉장고 국내 수급 동향〉

구분	2000년	2001년	2002년 (추정)	증감률(%)
				'02/'01
생산(십억원)	2,261	2,548	2,885	13.2
시판(")	961	1,607	1,899	18.2
수출(백만불)	767	771	830	7.7
수입(")	35	29	31	6.9

자료: KOTIS, EIAK

〈세계시장 규모〉

(단위 : 백만대)

구분	2000년	2001년	2002년(전망)	전년대비
냉장고	74.7	78.0	79.9	2.4%

자료: EIAK, 2002년 경기전망세미나

2002년 수출은 8억 30백만불에 이를 전망으로 전년대비 7.7%로 증가될 전망이다. 9월 현재 주로 미국, 영국, 스페인 등으로의 수출이 전년 동기대비 11.7% 증가한 6억74백만불을 달성하였다.

수입은 31백만불로 전년대비 6.9%가 증가될 것이다. 특히 독일에서의 수입은 금년 9월 누계로 전년대비 144.2% 증가한 약 3백만불에 이르고 있다.

2001년 냉장고 세계시장 규모는 7천 8백만대 규모로 국내 업체가 10% 공급하고 있으며, 주요업체 시장점유율은 2000년 기준 일렉트로룩스가 23.6%로 세계 1위, GE가 16.7%, 월풀이 12.6%, 지멘스가 7.6%, 마쓰시다가 7.2%, C사 4.9%, A사 2.7%, B사 2.2%순이다.

우리나라 주력제품인 절전형 간냉식(자동 성애제거)이 미주, CIS, 중남미, 아시아 등에서 시장 확대가 되고 있으며, 세계 냉장고의 시장구조는 직냉식이 약 80%, 간냉식이 약 20%를 차지하고 있다.

일본의 냉장고 시장은 리사이클 특수 때문에 이제까지 경험한 적이 없는 침체가 계속되고 있어, 금년도 상반기에는 대수 기준으로 전년 동기 대비 8% 감소되었고, 금액면에서는 17% 감소가 예측되었다. 2002년 전체로는 대수 기준으로 전년대비 18% 감소되었고, 금액 베이스로는 25% 감소라고 하는 마이너스 성장이 예측된다.

사이즈별로 보면, 351~400 l 가 견조해 냉장고의 대형사이즈 지향이 뚜렷하게 정착되어 간다고 말할 수 있으며, 시장 설문에 의하면, 냉장고의 교체수요를 검토하고 있는 니즈 중 가장 높은 항목은 성(省)에너지이고, 제2위는 신선도 보전, 제 3위는 탈취 성능을 꼽고 있다.

세탁기

2002년 생산은 1조 2,410억원으로 전년대비 15.0% 증가가 예상되는데, 이는 고급화 및 고기능화, 주력제품인 와권식 세탁기의 세계시장 확대와 드럼세탁기의 확대에 기인한 것으로 보인다.

2002년 시판은 6,830억원으로 전년대비 12.0% 증가될 것으로 추정하고 있는데 세탁기의 고급화, 고기능화와 드럼세탁기의 수요증가가 주요인이다.

2002년 수출은 4억 5백만불로 전년대비 10.7%로 증가될 전망이다. 9월 누계 현재 필란드로 149.1%, 멕시코로 30.6%, 태국으로 28.1% 각각 증가하였다.



2002년 수입은 21백만불로 전년대비 61.5%가 증가될 것이다. 특히, 독일 에서의 수입은 금년 9월 누계로 전년대비 79.8% 증가한 4.4백만불에 달하고 있다. 세계시장 규모는 2001년 약 5,600만대로 한국, 일본, 중국중심의 세탁판(와권) 방식이 약 2,000만대, 유럽, 동구중심의 드럼방식이 약 2,300만대 북미중심의 교반(봉) 방식이 약 1,300만대로 추정되고 있다.

〈세탁기 국내 수급 동향〉

구 분	2000년	2001년	2002년 (추정)	증감률(%)
				'02/'01
생산(십억원)	990	1,108	1,241	15.0
시판(")	525	610	683	12.0
수출(백만불)	353	366	405	10.7
수입(")	13	13	21	61.5

자료: KOTIS, EIAK

〈세계 세탁기 수요전망〉

(단위 : 백만대)

구분	2000년	2001년	2002년(전망)	전년대비
세탁기	54.5	55.9	57.4	2.7%

자료: EIAK, 2002년 경기전망세미나

2000년 기준으로, 주요업체의 시장 점유율은 월풀이 12.8%, 일렉트로룩스가 7.3%, 마쓰시다가 5.2%, 하이어가 4.8%, 보쉬 지멘스가 4.8%, 한국의 C사 2.9%, A사가 2.7%인 것으로 추정된다.

일본의 세탁기 시장은 리사이클 특수로 대체 수요가 침체되고 있음에도 불구하고 전자동 세탁기의 수요는 호조를 지속하고 있는데, 교체수요 및 세계제로세탁기, 진공초음파 세정이라고 하는 새로운 아이디어가 시장에서 받아들여지고 있기 때문에 금년도에는 전체적으로 답보상태를 보일 것으로 예측된다.

… 에어컨

2002년 생산은 2조 9,190억원으로 전년대비 21.3% 증가 예상되는데, 이는 고급화(디자인) 및 고기능화와 수출, 시판 증가에 기인하고 있다.

2002년 내수는 1조 2,580억원으로 전년대비 18.0% 증가될 것으로 추정 되고 있는데, 이는 에어컨의 환경친화적 냉매를 사용하는 에어컨, 절전형 에어컨, 오염 공기 정화 에어컨 등 특색있는 모델의 판매가 증가하고 있기 때문이다.

2002년 수출은 11억30백만불로 전년대비 5.3%로 증가될 전망이다. 9월 누계 현재 주요 수출국인 미국으로 15.5%, 사우디아라비아로 48.0%, 멕시코로 41.5% 각각 증가하였다.

2002년 수입은 9백만불로 전년대비 80%가 증가될 전망이다. 특히, 태국, 중국, 미국에서의 수입은 금년 9월 누계로 전년대비 54.8% 이상 증가한 7.1백만불에 이르고 있다.

〈룸에어컨 수급현황〉

구 분	2000년	2001년	2002년 (추정)	증감률(%)
				'02/'01
생산(십억원)	2,188	2,407	2,919	21.3
내수(")	888	1,066	1,258	18.0
수출(백만불)	1,062	1,073	1,130	5.3
수입(")	2	5	9	80

자료: KOTIS, EIAK

2001년의 에어컨 세계시장은 전년대비 5% 정도 성장한 4,180만대에 달한 것으로 집계된다. 이 중 70% 이상이 룸에어컨이며, 상업용 시스템 에어컨은 최근 보급이 확산되고 있는 추세이다.

2002년의 세계시장 규모는 전년대비 약 6% 성장한 4,400만대에 달할 전망이다.

미국시장은 2001년에 1,200만대에서 2002년에 1,000만대로 17% 감소가 예상되는데, 가격 경쟁력



이 계속 하락하고 있어, 중국, 한국 등으로 아웃소싱(outsourcing)하는 추세이다.

중국시장은 경제성장과 도시 인구의 증가 등으로 2001년의 950만대에서 2002년에 1,000만대 이상으로 5% 이상 성장될 전망이다.

일본 업체들은 가격경쟁력 확보를 위해 중국, 태국, 말레이시아 등으로 생산라인을 이전하거나 현지 공장을 건설, 해외생산을 확대할 전망이다.

■ ■ ■ 주요 백색가전 경쟁력 조사

냉장고는 2001년 세계시장점유율 기준으로 이태리 1위, 한국 2위, 미국 3위, 독일 4위, 중국 5위이다.

한국의 점유율은 2000년 현재 16.0%로서 현재 2위이며 1994년 이후 지속적으로 시장점유율을 증대시키고 있다.

그 동안 높은 시장점유율을 기록하던 미국의 시장점유율이 점차 하락하는 추세이며, 중국은 최근 보다 시장점유율을 확대하고 있다.

세탁기는 2001년 세계시장점유율 기준으로 이태리 1위, 독일 2위, 한국 3위, 미국 4위, 에스파니아 5위 이다.

한국의 점유율은 2000년 현재 7.8%로서 현재 3위이며 1994년 이후 지속적으로 시장점유율을 증대시키고 있다.

에어컨은 2001년 세계시장점유율 기준으로 한국 1위, 중국 2위, 미국 3위, 멕시코 4위, 이태리 5위이다.

한국의 점유율은 2000년 현재 57.7%로서 현재 1위이며, 1994년 31.6%에 비해 시장점유율이 대폭 증가하였다.

일본과 미국은 시장을 대폭 축소하는 추세임에

비해 한국과 중국은 시장 점유율을 지속적으로 증대시키는 추세이다. 특히 한국의 시장점유율은 지속적으로 1위를 기록하면서 비중도 크게 증가하고 있다.

주요 가전제품에 있어서 한국과 중국의 경합관계는 보다 확대되어 가고 있으며, 종전 한국이 보다 경쟁력 우위에 있었던 품목까지 경합관계가 심화되어 가고 있는 추세이다.

특히, 세탁기, 에어컨, 냉장고와 같이 1994년 한국이 중국에 우위에 있었던 품목에서 경합관계가 새로이 형성되고 있다.

한국과 일본, 한국과 미국, 한국과 대만간의 경합관계에 있는 품목수가 감소하고 있는 것과 대조적으로 이처럼 한중간에 경합관계에 있는 품목수가 증가하고 있으며, 경합관계에 새로 진입한 품목이 세탁기, 에어컨, 냉장고와 같은 품목으로 확대되어 가는 것은 중국에 우리 제조업 경쟁력이 점차 추월되고 있는 모습의 일환으로 볼 수 있다.

■ ■ ■ 주요 백색가전 수출가격 동향

(단위 : US\$)

구분	2001년(평균)	2002년		
		3월(당월)	9월(당월)	9월(누계)
에 어 킨	839	1,018	776	868
냉 장 고	353	369	402	372
전자렌지	76	74	82	77
세 탁 기	205	233	223	213

* 기준제품

1. 에어컨 : 사용동력이 11kW이상의 Wall type의 것
2. 냉장고 : 400L 초과용량의 가정형 냉장고
3. 세탁기 : 1회 세탁능력이 건조한 섬유제품 중량으로 10kg 초과하는 것