

디지털TV 수신기기류 9월 시판 & 수출 실적

〈본회 전자기기산업팀〉

I. 디지털 TV 수신기기류 시판실적

1. 시판실적

9월 당월은 52,300대(881억원)로 전월대비 7.7% 증가하였다.

다양한 모델(HD급)의 출시 등으로 수요자 욕구가 충족되었다. 삼성전자는 올 하반기에 10종 정도의 HD급 신제품을 출시하였고, 22인치 LCD-TV, 36인치 CRT-TV, 42·50·63인치 PDP-TV, 42·47인치 프로젝션TV 등을 출시하였다. LG전자는 7월~10월까지 총 11종의 HD급 신제품 출시하였다. 28·29·32인치 CRT-TV 4종, 49·52·56인치 프로젝션 TV 5종, 30인치 LCD-TV, 50인치 PDP-TV 등을 출시하였다.

디지털TV(HD급) 분리형의 시중 판매가격 인하(연초대비 20~30% 가격인하)와 방송사 및 정부의 디지털TV 확대 정책으로 지속적인 증가가 전망된다. 47~54인치 프로젝션TV는 5~6백만원에서 3~4.5백만원, 32인치 분리형 CRT-TV는 2~3백만원에서 1.5~2백만원, 42인치 PDP-TV는 9~11백만원에서 5.5~8백만원대로 시중 판매가

격이 인하되었다.

특히, 10월 14일 제조업체들의 PDP-TV 42~60인치의 가격인하(8~22%)로 PDP-TV의 대중화 계기가 되었다.

삼성전자는 42, 50인치 4개모델을 평균 15%, LG전자는 40·42·50·60인치급 5개모델을 최대 22%, 대우전자는 42인치를 평균 20% 가격을 인하하였다.

디지털TV 확대정책을 추진하여 현재 주당 10시간에서 내년부터 15시간으로 HDTV 의무방영시간을 확대 할 계획이다. (디지털방송추진위원회)

정통부는 문화부와 공동으로 올해안에 지상파 방송사와 독립프로그램 제작사에 150억원 규모의 정보화촉진기금 지원을 추진중이다.

9월 누계는 492,103대(8,881억원) 판매 되었다. 디지털TV 수상기는 456,349대로 8,654억원이고, 지상파 디지털TV STB는 27,886대로 199억원이고 PC용 지상파 디지털TV 수신카드는 7,868대로 28억원이다.

〈디지털TV 수신기기류 시판실적〉

(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구분		2000년	2002년 당월		증감율 (전월대비)	2000년
		8월 누계	8월	9월		9월 누계
합계	수량	439,803	48,545	52,300	7.7	492,103
	금액	799,896	83,208	88,168	6.0	888,064
디지털TV 수상기	수량	407,296	45,166	49,053	8.6	456,349
	금액	779,067	81,171	86,297	6.3	865,364
지상파 DTV용 셋탑박스	수량	25,283	2,595	2,603	0.3	27,886
	금액	18,292	1,742	1,635	-6.1	19,927
PC용 지상파 DTV 수신카드	수량	7,224	784	644	-17.9	7,868
	금액	2,537	295	236	-20.0	2,773

출처) 관련업체 및 EIAK

2. 품목별 실적

가. 디지털TV 수상기

9월 당월은 49,053대(863억원)로 전월대비 8.6% 증가 되었고, 9월 누계는 456,349대(8,654억원)로 판매 되었다.

이 중에서 일체형의 비중이 전체 판매량의 6.8%인 31,176대이고, 분리형은 93.2%인 425,173대 이다.

9월 당월 형태별 판매실적은 프로젝션TV는 14,933대(410억원)로, 전월 판매수준을 유지하고 있다. 이중 분리형이 전월 98.0%에서 14,184대로 95.0%를 차지하고 있다. 일체형의 비중이 8월에 1.9%에서 9월에 5.0%로 증가하였다.

CRT-TV는 32,439대(363억원)로 전월대비 15.2% 증가 하였는데 이중 분리형이 지난달에 93.3%에서 30,729대로 94.7% 차지하고 있다.

PDP-TV는 1,015대(79억원) 판매하였고, LCD-TV는 666대(11억원) 판매 하였다.

조사업체로는 LG전자, 삼성전자, 대우전자, 아남전자, UPD, 이레전자 등 6개사이다

〈디지털TV 시판실적〉

(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구분		2002년	2002년 당월		증감율 (전월대비)	2002년
		8월 누계	8월	9월		9월 누계
디지털TV	수량	407,296	45,166	49,053	8.6	456,349
합계	금액	779,067	81,171	86,297	6.3	865,364
	일체형	수량	28,717	2,175	2,459	13.1
소계	금액	64,395	4,498	5,288	17.6	69,683
	분리형	수량	378,579	42,991	46,594	8.4
소계	금액	714,672	76,673	81,009	5.7	795,681
	PDP-TV	수량	12,965	1,220	1,015	-16.8
(분리형)	금액	96,680	8,889	7,871	-11.5	104,551
	프로젝션TV	수량	150,807	15,020	14,933	-0.6
소계	금액	382,558	39,412	41,039	4.1	423,597
	일체형	수량	6,339	289	749	159.2
금액		19,897	930	2,050	120.4	21,947
	분리형	수량	144,468	14,731	14,184	-3.7
금액		362,661	38,482	38,989	1.3	401,650
	CRT-TV	수량	239,261	28,166	32,439	15.2
소계		금액	293,966	31,621	36,337	14.9
	일체형	수량	22,378	1,886	1,710	-9.3
금액		44,498	3,568	3,238	-9.2	47,736
	분리형	수량	216,883	26,280	30,729	16.9
금액		249,468	28,053	33,099	18.0	282,567
	LCD-TV	수량	4,263	760	666	-12.4
(분리형)		금액	5,863	1,249	1,050	-15.9

출처) 관련업체 및 EIAK

나. 지상파 디지털TV용 셋탑박스

9월 당월로는 2,603대(16억원)로 전월수준을 유

지하였고, 누계로는 27,886대(199억원) 판매 되었다. 평균단가는 5월에는 71만원, 7월에는 68만원, 9월에는 63만원으로 점차 하락되고 있다.

국내 생산업체는 9월 현재 8개사로 가전 3사, 아남전자 외에 매크로영상기술, 가온미디어, 디지털스트림테크놀로지, CNS 테크놀로지 등이 있다.

〈지상파 디지털TV용 셋탑박스 시판실적〉

(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2002년 8월 누계	2002년 당월		증감율 (전월대비)	2002년 9월 누계	
		8월	9월			
지상파 디지털TV용 셋탑박스 합계	수량	25,283	2,595	2,603	0.3	27,886
	금액	18,292	1,742	1,635	-6.1	19,927

출처) 관련업체 및 EIAK

다. PC용 지상파 디지털TV 수신카드

9월 당월로는 644대(2억원) 판매 되었고, 누계로는 7,868대(28억원) 판매 되었다.

국내 생산업체는 9월 현재 3개사로 매크로영상기술, 디지털스트림테크놀로지, 사람과샘플 등이 있다.

〈PC용 지상파 디지털TV 수신카드 판매 동향〉

(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2002년 8월 누계	2002년 당월		증감율 (전월대비)	2002년 9월 누계	
		8월	9월			
PC용 지상파 디지털TV 수신카드 합계	수량	7,224	784	644	-17.9	7,868
	금액	2,537	295	236	-20.0	2,773

출처) 관련업체 및 EIAK

II. 디지털TV 3/4분기(누계) 수출 실적

1. 3/4분기(누계) 수출실적

수량을 472,749대로 전년동기대비 330.1% 증가 하였다.

금액을 587백만불로 전년동기대비 317.3% 증가 하고 일반TV를 포함한 전체 수출금액(1,373백만 불 추정)의 42.8% 차지하고 있다.

평균 수출단가는 2002년 1/4분기에 1,337불에서 2002년 3/4분기에 1,197불(10.5%)로 하락하였다.

3/4분기(당기) 수출 수량은 213,061대로 전년동기대비 383.3% 증가하였고, 금액은 255백만불로 전년동기대비 315.8% 증가 하였다.

〈디지털TV 수출실적〉

(단위 : 대, 천불, %)

구 분	2002년			3/4분기 (당기)			
	2/4분기	3/4분기	증감율 (전분기대비)	2001년	2002년	증감율 (전년동기대비)	
디지털TV 계	수량	161,982	213,061	31.5	44,087	213,061	383.3
	금액	201,465	254,945	26.5	61,321	254,945	315.8
PDP-TV	수량	17,726	25,806	45.6	3,735	25,806	590.9
	금액	61,702	81,724	32.5	19,822	81,724	312.3
프로젝션 TV	수량	53,695	64,163	19.5	9,789	64,163	555.5
	금액	69,728	79,488	14.0	14,739	79,488	439.3
CRT-TV	수량	49,042	60,739	23.9	19,452	60,739	212.3
	금액	38,719	47,455	22.6	19,676	47,455	141.2
LCD-TV	수량	41,519	62,353	50.2	11,111	62,353	461.2
	금액	31,316	46,278	47.8	7,084	46,278	553.3

출처) 관련업체 및 EIAK

□ 증가요인

다양한 모델로 수요자의 욕구를 충족 시켰기 때문이다.

2001년의 PDP형 위주에서 올해는 프로젝션형, CRT형, LCD형 등 디스플레이 전 품목에 걸쳐 수출이 증가하였다.

PDP-TV의 경우 42인치 위주에서 올해에는 40, 42, 50, 60, 63 인치로 다양화 하였고, 프로젝션 TV의 경우 47인치 위주에서 43, 47, 55, 65인치 등 대화면 위주로 수출 확대 되었다.

CRT형의 경우 29인치 위주에서 29, 32, 34인치 등으로 다양화 하였고, LCD형의 경우 15, 17인치 위주에서 올해에는 15, 17, 24, 40 인치 등으로 수출품목 다양화 되었다.

북미지역 디지털TV 시장이 확대 될 것이다. 디지털TV 방송(사)확대 및 2006년 아날로그 방송중단을 추진 중이고, 올해 북미 디지털TV 시장규모는 300만대에서 2006년에는 1,050만대로 급신장 될 것으로 전망된다.(CEA-미국소비자가전협회)

디지털TV 수출가격 경쟁력을 확보하였다.

PDP TV의 인치당 가격이 상반기 150불 수준에서 10월 현재 110불대로 하락하였다.

수율이 75%(상반기)에서 90%(10월현재)로 향상되었다.

〈디지털TV 수출가격〉

구 분		1/4분기	3/4분기
북미	PDP-TV 42"	\$ 6,000~5,500	\$ 5,500~5,000
	프로젝션TV 49"	\$ 2,000	\$ 1,800
유럽	CRT-TV 32"	\$ 1,350	\$ 1,300
	LCD-TV 15"	\$ 1,300	\$ 1,050
유럽	PDP-TV 42"	Eur 8,000~7,000	Eur 7,000~6,000
	프로젝션TV 43~55"	Eur 2,700	Eur 2,500
유럽	CRT-TV 32"	Eur 1,200	Eur 1,150
	LCD-TV 15"	Eur 1,300	Eur 1,050

국내 업체들의 해외시장 개척이 활발하다.

LG전자는 북미지역에 2002~2006년까지 마케팅비용 2억불 투입 및 200개 핵심 대리점 확보를 추진 중이고, 멕시코 레이노사 생산법인에 2002~2005년까지 약 9천만불 투입, 2003년부터 연간 300만대 규모의 디지털TV 생산체제 구할 계획이다.

삼성전자는 올해 1억불 책정 및 글로벌 마케팅을 추진하였다.

멕시코, 헝가리, 중국, 태국, 인도, 베트남 등 세계17개 지역에 2005년까지 1조5천억원, 신제품·신기술 개발 위한 R&D 분야에 8천억원 투자하여 경쟁력을 강화할 계획이다.

PDP-TV 생산기지로는 수원사업장을 중심으로, 멕시코 SAMEX공장, 헝가리 SEH공장, 중국 TTSEC 공장에서도 PDP-TV를 직접 생산하는 글로벌 생산체제 구축을 추진 중이다.

〈세계 디지털TV 출하 전망〉

구 분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
출하규모(만대)	208	373	690	1265	2,208	3,330
시장규모(억불)	42.4	67.0	109.3	170.9	254.9	341.1

자료) 美 In-Stat/MDR, 2002.5월

2. 지역별 수출실적

〈지역별 디지털TV 수출실적〉

(단위 : 천대, 백만불, %)

구 분	2002년												
	합 계			북미지역			유럽지역			기 타			
	3/4 분기	1~9 월	증감율 (누계)	3/4 분기	1~9 월	증감율 (누계)	3/4 분기	1~9 월	증감율 (누계)	3/4 분기	1~9 월	증감율 (누계)	
디지털TV 총 계	수량	213.1	472.7	330.1	105.1	217.2	179.9	55.6	128.9	599.8	52.3	126.7	811.8
	금액	254.9	587.1	317.3	121.1	256.0	233.8	63.3	148.1	543.0	70.5	182.9	714.4
일 체 형	수량	13.4	22.0	176.0	12.3	19.4	160.7	1.1	2.6	394.8	-	-	-
	금액	13.9	22.4	70.3	13.3	20.9	61.5	0.7	1.5	558.3	-	-	-
분 리 형	수량	199.7	450.8	342.1	92.8	197.8	249.2	54.5	126.3	625.2	52.3	126.7	820.4
	금액	241.0	564.6	342.8	107.8	235.1	268.8	62.7	146.5	542.8	70.5	182.9	714.4
PDP-TV (분리형)	수량	25.8	57.0	631.1	8.5	15.4	672.0	10.4	24.0	757.6	6.9	17.5	485.2
	금액	81.7	188.9	440.5	25.4	49.8	528.4	31.3	74.1	480.6	25.0	65.0	355.4
프로젝션TV (분리형)	수량	64.2	156.0	430.3	27.3	67.9	137.7	4.5	8.0	-	32.4	80.2	9,332
	금액	79.5	201.7	360.6	39.3	95.5	125.5	4.0	8.4	-	36.1	97.8	6,609
CRT-TV 소계	수량	60.7	129.7	129.3	52.7	105.4	153.6	6.0	18.8	3,510	2.0	5.5	876.0
	금액	47.5	102.2	102.2	41.6	86.1	113.3	4.5	12.9	5,408	1.3	3.2	1,087
일 체 형	수량	13.4	22.0	176.0	12.3	19.4	160.7	1.1	2.6	394.8	-	-	-
	금액	13.9	22.4	70.3	13.3	20.9	61.5	0.6	1.5	558.3	-	-	-
분 리 형	수량	47.4	107.7	210.7	40.4	86.0	152.1	5.0	16.2	-	2.0	5.5	876.0
	금액	33.5	79.8	188.2	28.3	65.2	137.7	3.9	11.4	-	1.3	3.2	1,087
LCD-TV (분리형)	수량	62.4	130.0	332.5	16.7	28.4	419.2	34.7	78.1	417.4	11.0	23.5	147.3
	금액	46.3	94.2	347.0	14.7	24.7	544.0	23.4	52.6	403.9	8.1	16.9	148.2

주 : 증감율은 올해 1~9월 대비 전년동기 비교임

□ 북미지역

3/4분기(누계) 수출실적은 수량이 217천대로 전년동기대비 179.9% 증가하였고, 금액이 256백만불로 전년동기대비 233.8% 증가하였다.

전체 수출금액 중 북미지역 비중은 43.6%를 차지하고 있다.

시장동향은 美 연방통신위원회(FCC)는 8월에 "2007년까지 모든 TV 제조 업체들은 중대형 TV

수상기에 디지털튜너 장착할 것"을 결정하였다. 36인치 대형스크린 TV는 2004년 7월까지이고, 13~35인치 스크린 TV는 2007년 7월까지이다.

이번 결정은 美 의회의 입장을 재확인한 것으로, 디지털TV 방송 확대 및 고화질 디지털TV의 보급촉진을 유발 시킬 것이다.

美 연방정부는 2005년까지 모든 TV방송을 아날로그방송은 중단하고 디지털화를 추진한다는 방침이다.

총 1,240개 민영방송사 중 디지털TV방송 실시 방송국수가 98년에 1개, 99년에 115개, 2000년에 170, 2001년에 230개, 2002년 9월에 469개로 계속적으로 늘어나고 있다. (NAB-전미 방송사업자 협회, 2002. 9월 기준) 이로써, 美 전역에서 디지털방송서비스를 시청할 수 있는 가구 비율은 89.21%에 도달하였다.

북미는 세계 최대의 벽걸이(PDP) TV 시장(세계시장의 30%이 2001년에는 5만대에서 2002년에는 20만대로 전망된다.

디지털TV 방송확대 및 2006년 아날로그 방송 중단으로 북미지역의 디지털TV 시장규모는 올해 300만대에서 2006년에는 1,050만대로 급신장할 전망이다. (CEA-미국소비자가전협회)

□ 유럽지역

3/4분기(누계) 수출실적은 수량으로는 129천대로 전년동기대비 599.8% 증가하였고, 금액상으로는 148백만불로 전년동기대비 543.0% 증가하였다.

전체 수출금액 중 유럽지역 비중은 25.2%를 차지하고 있다.

시장동향은 유럽의 디지털TV 규모는 2003년에는 100만대에서 2006년에는 1,000만대로 증가할 것으로 전망 된다.(美 In-Stat/ MDR, 2002.5기준)

Jupiter MMXI와 eMarket가 조사한 유럽의 디지털TV 보급전망에 따르면 디지털TV 보급세대수가 올해 3,200만 가구에서 2006년에는 유럽가정의 절반 이상인 약 8,600만 세대로 전망된다.

디지털TV 시장규모는 2002년에 177억불, 2003년에 274억불, 2006년에 722억불로 증가할 전망이다.

영국, BBC 방송사의 방송채널 확충으로 올해 7월 ITV Digital 방송사의 파산으로 주파수 재분배가 이루어져, 영국 BBC 방송사는 현재 총 24개 채널 확보하여 지상파TV 수신에 질을 향상시킬 전망이다.

또한, 기존의 유료서비스에서 무료서비스 전략으로 전환하고, 디지털 지상파방송의 보급에 새로운 활력 기대된다.