

## INDEX

시론 .....2  
 • 시론, 주요뉴스

벤처동향.....3, 4  
 • 정책동향, 기술동향  
 • 산업동향, 해외뉴스

벤처정보 .....5  
 • 포커스, BOOK REVIEW  
 • 관련사이트

특집I .....6, 7  
 • 벤처기업의 글로벌화는  
 시대적 요구

특집II .....8, 9  
 • 벤처 글로벌화, 장기적  
 관점에서 투자해야 성공 가능

협회뉴스 .....10  
 • CFO네트워크 운영위원  
 간담회 개최

대선후보 IT정책포럼.....11  
 • 민주당 노무현 후보

대덕밸리소식 .....12, 13  
 • 풍향계  
 • 신제품/신기술

한국여성벤처협회 소식 .....14

기관소식 .....15  
 • 전시안내

벤처단신 .....16  
 • 한사랑캠페인, 지회소식

회원사 소식 .....17  
 • IR/PR

신규회원사.....18

행사안내 .....19  
 • 주요행사, 업무일지



### 사단법인 벤처기업협회

- 발행인 : 장홍순
- 발행처 : 벤처기업협회
- 서울특별시 강남구 역삼동 701-7 한국기술센터 17층
- TEL. 02-6009-4100
- FAX. 02-6009-4115
- http://www.kova.or.kr

## 성공적인 글로벌화를 위한 제언

안철수/안철수연구소 대표



글로벌 경쟁력, 글로벌 스탠다드 등의 용어가 강한 힘을 얻고 있는 요즘이다. 세계적인 컨퍼런스나 포럼에 참석해 보면 이러한 용어가 반드시 달성해야 할 절체절명의 목표임을 느끼게 된다.

우리나라에서 선두자리에 있는 것은 아무 의미가 없고 글로벌 경쟁력을 갖추지 않으면 순식간에 거대 글로벌 기업 앞에서 힘 없이 주저앉을 것이라는 절박한 위기감이 다가왔다. 다행히 고 무적인 사실은 세계적으로 우리나라의 초고속 인터넷 인프라는 부러움을 살 만큼 잘 갖추어져 있다는 점이다. 올해 2월 뉴욕에서 열린 '세계경제포럼'에 참석했을 때, 그 자리에 참석한 세계

경제 리더들이 한결같이 입을 모아 경이로움을 표했다.

이러한 기회를 십분 활용하기 위해 벤처기업들은 이제 거시적이고 장기적인 관점에서 글로벌 비즈니스 전략을 수립하고 안정적인 조직력으로 수행 과제를 해결해 나가야 한다.

해외진출 시 일반적으로 유념해야 할 것은 국내 기반이 튼튼해야 국제무대에서도 역량을 극대화할 수 있다는 점이다. 이는 안철수연구소가 해외 사업을 전개하면서 번번이 경험하는 것인데, 현지 업체들이 협력 관계를 맺기 위해 가장 비중 있게 평가하는 것은 한국내에서의 입지와 위상이다. 한국내에서의 입지가 바로 기업의 기술력과 영업마케팅 능력, 고객의 신뢰, 경영능력 등을 말해 준다고 보기 때문일 것이다.

국내시장에서 성공할 수 있는 확률이 적을 때 도피 수단으로 철저한 준비없이 해외진출을 모색하는 경우를 가끔 보게 되는데 이는 매우 위험해 보인다. 세계시장 진출을 추진하기 위한 글로벌 경쟁력은 국내 기반의 뿌리가 얼마나 깊은가에서 출발한다고 생각한다. 국내 기반이 없더라도 도피수단이 아닌 처음부터 해외시장 공략을 위해 철저한 시장조사와 제품기획을 통해 준비를 갖추고 현지화 전략을 펼친다면, 해외에서 먼저 성공하는기업도 가능하리라 본다.

해외사업을 전개하는 과정에서 중요한 것은 첫째, 진출준비를 철저히 해야 한다. 둘째, 본사와 현지의 사업이 시너지를 낼 수 있도록 해야 한다. 셋째, 장기적으로 설계하는 것이 좋다. 넷째, 철저한 조사분석과 주체적인 관점이 필수이다. 마지막으로 초기에 과도한 투자를 하지 않는 게 좋다.

사업의 목적은 영리 추구에만 있지 않고, 건전한 기업 활동을 통한 결과로 나오는 것이 이윤이라는 게 필자의 생각이다. 글로벌 비즈니스는 외화를 벌어들이는 일이기도 하지만 글로벌 무대에 자국의 기업정신을 심는 일이기도 하다. 따라서 단기간의 수익을 바라고 편법을 쓰는 것은 성공하기도 힘들고 우리나라 전체의 신뢰를 갉아먹는 일임을 명심해야 한다.