



# 2002우리축산물브랜드전 추진계획

브랜드전 사무국 차장(강원지소장) 백 장 수

## 1. 행사 개요

### □ 목적

- 우리축산물의 브랜드파워 육성을 통한 경쟁력 강화
- 우리축산물의 우수성에 대한 소비자의 인지도 제고
- 브랜드축산물 생산·유통정보 제공을 통한 소비편익 증진

□ 기간 : 2002. 11. 1(금) ~ 3(일)

□ 장소 : 서울농업무역센터 1·2층(4,793㎡, 1,452평)  
 ○ 1층 전관(3,793㎡), 2층 일부(1,000㎡) 사용  
 ○ 소재지 : 서울시 서초구 양재동 232번지  
 (전화 : 02-6000-1391)

### □ 행사내용

구분	행사내용	일자	주관기관
전시행사	전시, 판매, 시식, 홍보	11. 1~3	축산물등급판정소
부대행사	우리축산물요리경승회	11. 1	식생활개발연구회
	홍요정 TV 생중계	11. 1, 3	농수산TV
	우리축산물커피대회	11. 1~3	축산물등급판정소
	연예인초청 축산물 소비홍보	11. 2	COEX, 대한양돈협회 한국낙농육우협회
	영양사 쿼즈왕 선발대회	11. 3	대한영양사협회

□ 주최 : 농림부

주관 : 축산물등급판정소, 농수산TV, 코엑스

□ 후원 : 농촌진흥청, 농협중앙회, 축산단체협의회, 한국소비자단체협의회, 대한영양사협회, 한국식생활개발연구회, 대한양돈협회, 한국낙농육우협회, 축산기업중앙회, 전국한우협회, 대한양계협회, 한국계육협회

## 2. 추진방향

가. 지역브랜드 활성화를 위한 지방자치단체의 적극적인 참여 유도

- 나. 다양한 내용의 행사로 많은 볼거리 제공
- 다. 신규 브랜드업체의 거래처 확보 기회 제공
- 라. 농수산TV 현장 생중계 등 홍보강화
- 마. 돼지고기, 닭고기, 유유 등에 대한 소비촉진 계기 마련

## 3. 행사 세부내용

### 가. 전시행사

#### □ 행사내용

- 전시 : 소·돼지·닭고기, 계란, 육·유가공제품 등 전시
- 판매 : 전시된 축산물브랜드를 참관객을 대상으로 판매
- 시식 : 참관객이 직접 맛을 보고 평가할 수 있는 시식기회 제공
- 홍보 : 참가업체별로 브랜드축산물 및 유통기자재 홍보

□ 전시규모 : 170부스(1부스 : 2.7평, 9㎡)

#### □ 참가대상업체

- 소·돼지·닭고기, 계란, 꿀 등 브랜드축산물 및 육·유가공제품 등 축산가공품을 생산·판매하는 우리축산물브랜드 업체
- 축산물 유통 및 소비관련 기자재 판매업체
- 우리축산물 생산, 유통, 소비관련 단체 및 기관
- ※우리축산물브랜드업체 : 특허청에 상표를 등록하였거나 출원중인 국내산 축산물 생산·가공·판매업체

#### □ 참가신청

- 해당 시·도에 신청(시·도는 축산물등급판정소로 추천)
  - 대상 : 우리축산물브랜드업체
  - 부스규모 : 업체당 2부스까지
- 개별전시 희망 업체는 축산물등급판정소로 직접 신청
  - 대상 : 우리축산물브랜드 업체, 기자재 업체 등
  - 부스규모 : 제한 없음
- ※신청 기간 : 8월 15일 ~ 9월 14일

## 참가업체별 부스배치

- 참가업체 확정 후 참가규모, 전년도 부스위치 등을 종합적으로 고려하여 전시내용이 조화를 이룰 수 있도록 부스배치
  - 확정된 부스배치도는 '전시요령 설명회' (10월 첫째주)에서 발표
  - 행사추진반에서는 개별 전시업체 및 시·도별 부스위치 배정
  - 시·도관에 전사를 희망하는 업체는 해당 시·도에서 업체별 부스위치 배정

## 나. 부대행사

### ① 연예인초청 축산물 소비홍보

#### 행사내용

- 많은 사람들의 참가를 유도하기 위해 인기 연예인이 다수 출연하는 공개 녹화방송 유치(MBC라디오 : "송백경의 더블 임팩트")
  - 방송 내용중에 우리축산물의 소비촉진을 위한 홍보내용 삽입
- 방송에 앞서 소비촉진이 필요한 축산물 생산자단체가 주관하는 소비홍보 행사 진행
  - 우유팩 빨리 쌓기 · 돼지고기 부위 이름 맞추기 등 게임
  - 참관객에 대한 브랜드축산물 상품권 증정 등

### ② 홈쇼핑 TV 생중계

#### 행사내용

- 농수산TV를 통해 선정된 브랜드축산물 현장 생중계 방송 · 판매
  - 2회에 걸쳐 회당 2시간씩 생중계프로그램 운영
- 소비자가 실제로 구매할 수 있도록 브랜드축산물 판매
- 인기연예인을 MC로 초빙하여 진행
- 중계시간 외에는 참가업체를 대상으로 홈쇼핑 상품개발 상담

#### 참가신청 및 선정절차

- 참가를 희망하는 우리축산물브랜드업체는 9.10일까지 해당 시·도에 신청하고 시·도에는 취합·선별하여 9.13일까지 농림부로 추천
  - \* 신청 기간 : 8월 15일 ~ 9월 14일
- 농림부는 농수산 TV 및 농림부관계자 및 전문가로 선정위원회를 구성하여 홈쇼핑 업체 6곳을 최종 선정

### ③우리축산물요리강습회

#### 강습대상

- 일반인, 조리사, 영양사, 음식업 경영자, 외식산업 관계자, 여성단체 및 소비자단체회원, 농업기술센터회원, 중·고교 조리과및 가사담당교사, 요리학원, 여성복지관수강생, 조리관련학과 및 식품영양과 학생 등 400~500명

#### 행사내용

- 우리축산물에 대한 소비자교육
- 인기명사(연예인 포함)가 참여한 우리축산물을 활용한 퓨전요리 강습
  - 소·돼지·닭고기와 우유, 달걀 등 각 1종씩
- 우리축산물을 활용한 퓨전요리 시식
- 현장 요리 솜씨자랑 심시
  - 참석자를 대상으로 현장에서 간단한 요리경연 실시
  - 경연자에게는 소정의 선물 증정
- 행사 참여자에게 요리책자 5,000부 배부

### ④영양사 퀴즈왕 선발대회

#### 행사내용

- 행사 제목 : "황금 송아지를 구하라!!"
- 대상 : 대한영양사협회 회원 및 일반인
- 추진절차
  - 영양사협회 기관지 '국민영양' 과 홈페이지를 통해 행사 홍보 및 축산물 소비관련 정보 제공
  - 참가 신청자를 대상으로 본선 경연자 100명 선발
  - 본선에서는 우리축산물관련 상식을 위주로 50문제를 출제하여 마지막까지 남아 있는 참가자가 우리 안에 갇혀 있는 황금송아지를 구함
  - 인기 연예인을 사회자로 초청하여 행사 분위기 조성

#### 시상

- 대상(1점) : 농림부장관 상장 및 상금 1,000,000원
- 금상(2점) : 농림부장관 상장 및 상금 각 500,000원
- 은상(3점) : 대회장 상장 및 상금 각 300,000원
- 동상(4점) : 주관기관장 상장 및 상금 각 100,000원

### ⑤우리축산물 퀴즈대회

#### 행사내용

- 내용 : 전자상거래 시스템 운영 원리를 활용한 퀴즈 행사
- 진행순서
  - 퀴즈 출제 및 참가자 중 응답할 자 선정(사회자)
  - 정답자에 대한 상품선정기회 부여(전산시스템)
  - 선정상품교환권 발급 및 해당업체에서 현물 교환