



우리축산물브랜드 현황

농림부, 시·도, 축산물등급판정소가 2002년 1월부터 3개월여에 걸쳐 우리축산물브랜드 현황을 조사하였다.

이번 조사는 특허청에 상표 등록된 것과 출원중이거나 출원을 준비하고 있는 쇠고기·돼지고기·닭고기·계란 브랜드를 대상으로 조사하였으며 2차가공품(햄, 소시지, 유제품, 양념육 등)이나 건강보조식품, 수입축산물을 이용한 제품 등은 조사에서 제외하였다. 그리고 1개의 브랜드를 여러 품목에 걸쳐 사용할 수 있도록 등록한 경우에는 실제 생산되는 품목만 조사하였다.

축산물브랜드('02.3 현재)는 총 525개로 조사되었고, 이중 상표가 특허청에 등록된 것은 66.4%인 349개였으며 품목별로는 돼지고기 123개, 한우고기 118개가 등록되어 있다.

〈표1〉 축산물브랜드 현황('02.3 현재)

(단위 : 개)

구 분	한우고기	돼지고기	닭고기	계 란	기 타	계
계	153(29.1)	181(34.5)	30(5.7)	141(26.9)	20(3.8)	525(100%)
등 록	118	123	21	77	10	349(66.4%)
미 등 록	35	58	9	64	10	176(33.6%)

※ 기타 : 오리고기, 꿀, 타조고기 등

연도별 브랜드 등록 현황

조사대상 브랜드 중 최초의 상표권 등록은 1992년에 이루어 졌으며 축산물브랜드는 '98년부터 '01년까지 4년 동안 전체의 69%인 241개가 등록되었다.

〈표2〉 축산물브랜드 상표권 등록 현황('02.3)

(단위 : 개)

구 분	'92	'93	'94	'95	'96	'97	'98	'99	'00	'01	'02	불명	계
총 계	3	7	4	11	23	19	68	46	63	64	7	34	349
한우고기	1	1	2	5	11	7	26	15	22	24	1	3	118
돼지고기	0	2	0	2	6	5	26	21	27	28	0	6	123
닭 고 기	0	1	0	1	3	0	3	2	4	3	0	4	21
계 란	2	2	2	3	3	7	12	6	9	9	5	17	77
기 타	0	1	0	0	0	0	1	2	1	0	1	4	10



시·도별 브랜드 현황

전국에서 브랜드가 가장 많은 지역은 경기도로 20.6%인 108개를 가지고 있으며 다음이 경상북도와 경상남도 순이다.

품목별로는 한우고기의 경우 경상북도가 39개, 돼지고기는 경상남도가 33개, 계란과 닭고기는 경기도가 각각 10개와 36개로 가장 많았다.

〈표3〉 지역별 축산물브랜드 현황

(단위 : 개, %)

구 분	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	기타	계
총 계	108 (20.6)	32 (6.1)	45 (8.6)	42 (8.0)	30 (5.7)	46 (8.8)	90 (17.1)	69 (13.1)	15 (2.9)	48 (9.1)	525 (100)
한우고기	25	7	14	11	7	27	39	11	1	11	153
돼지고기	32	5	18	16	10	11	28	33	13	15	181
닭고기	10	1	5	2	4	3	3	0	1	1	30
계란	36	19	4	11	8	4	16	23	0	20	141
기타	5		4	2	1	1	4	2		1	20

품목별 가축 사육규모

〈한우고기〉

전국 153개 한우고기 브랜드업체에서 222천두를 사육하고 있으며 브랜드업체당 1,450두로 '02년 3월 한우 총사육두수 1,371천두의 16%를 차지하고 있다. 사육규모별로는 100~500두(22.2%)가 가장 많았고, 3,000두 이상은 전체의 13%인 20개에 불과하여 브랜드업체의 영세성을 나타내고 있다.

또한 소사육을 하고 있지 않은 브랜드업체도 20.2%인 31개로 한우고기 브랜드로서의 기반이 없는 것으로 나타났다.

〈표4〉 한우브랜드의 사육규모별 현황

(단위 : 개, %)

구 분	50두미만	50 ~ 100	100 ~ 500	500 ~ 1,000	1,000 ~ 2,000	2,000 ~ 3,000	3,000 이상	미사육	계
총 계	2 (1.3)	3 (2.0)	34 (22.2)	16 (10.5)	29 (19.0)	18 (11.8)	20 (13.0)	31 (20.2)	153 (100)
농 복	2	2	29	12	22	15	15	21	118
비등록	0	1	5	4	7	3	5	10	35

〈돼지고기〉

전국 181개 브랜드업체에서 4,876천두를 사육하고 있으며 브랜드업체당 26,939두로 '02년 3월 돼지 총 사육두수 8,719천두의 55.9%를 차지하고 있다. 사육규모별로는 10천~50천두(32.1%)가 가장 많았고, 200천두 이상은 전체의 2.7%인 5개로 나타났다.

또한 돼지를 사육하고 있지 않은 브랜드업체도 22.7%인 41개로 나타났다.

〈표5〉 돼지고기 브랜드의 사육규모별 현황

(단위 : 개, %)

구 분	1천두미만	1~5	5~10	10~50	50~100	100 ~ 200	200천두 이상	미사육	계
총 계	2 (1.1)	40 (22.1)	10 (5.5)	58 (32.1)	19 (10.5)	6 (3.3)	5 (2.7)	41 (22.7)	181 (100)
등록	2	28	5	36	13	6	5	28	123
미등록	0	12	5	22	6	0	0	13	58

〈닭고기〉

전국 28개 브랜드업체가 사육하는 닭은 17,390천수로 육계 총사육수수(02.3월) 110,100천수의 15.8%였으며, 다른 축종과는 달리 소수의 대형 업체 중심으로 브랜드 닭고기를 생산함에 따라 브랜드 수도 상대적으로 적게 나타났다.

〈표6〉 닭고기 브랜드의 사육규모별 현황

(단위 : 개, %)

구 분	20천수 미만	20~50	50~100	100 ~ 500	500 ~ 1,000	1,000 ~ 2,000	2,000천수 이상	미사육	계
총 계	4 (13.3)	7 (23.4)	4 (13.3)	3 (10.0)	0 (0)	5 (16.7)	4 (13.3)	3 (10.0)	30 (100)
등록	3	4	3	3	0	4	2	2	21
미등록	1	3	1	0	0	1	2	1	9

〈계란〉

전국 86개 브랜드업체가 사육하고 있는 닭은 12,466천수로 산란계 총사육수수(02.3월) 50,471천수의 24.7%였다. 사육규모별로는 100~500천수가 47개 브랜드로 가장 많았다.

〈표7〉 계란 브랜드의 사육규모별 현황

(단위 : 개, %)

구 분	20천수 미만	20~50	50~100	100 ~ 500	500 ~ 1,000	1,000 ~ 2,000	2,000천수 이상	미사육	계
총 계	15 (10.6)	21 (14.9)	26 (18.4)	47 (33.3)	5 (3.6)	0 (0)	10 (7.1)	17 (12.1)	141 (100)
등록	6	17	13	23	4	0	5	9	77
미등록	9	4	13	24	1	0	5	8	64