

칠레 과수농업의 현황과 실태

정책 조정실

가. 칠레의 일반 개요

1. 국가 개황

- 국토면적은 756,626km²로 한반도의 3.5배에 달함
- 동서의 폭은 90km~375km, 남북의 길이가 4,270km에 달해 북부는 사막과 아열대기후, 중부에선 사계절이 뚜렷한 기후, 남부에서는 춥고 장마진 기후 모두 골고루 분포
- 2001년 현재,
 - 인구는 1,545만명이며,
 - 국내총생산 640억불 - 1인당 소득은 4,145불
 - 교역량 : 수출(174억불), 수입(159억불), 무역흑자(15억불)
- ※ Pinochet 정권 이후 개방정책의 일환으로 단일 수입 관세율 적용
- 2002년 1월 1일을 기해 수입 관세율 7%로 인하하였으며, 2003년에는 6%까

지 인하할 계획임

● 칠레 GDP구성(2001)

(단위 : %)

분 야	비 중
농림수산업	5.6
광 업	8.4
제조업	15.7
전기가스수도	3.3
건 설	8.0
상업·호텔식당	10.7
운송통신	7.5
금융서비스	12.5
개인서비스	10.8
부동산	7.4
공공관리서비스	3.7
기 타	6.4

* 자료 : 칠레 중앙은행

○ 약 사

- 1540년 스페인의 침략, 산티아고시 건설
- 1559년 스페인의 총독정치
- 1818년 독립선언
- 1973년 Pinochet 장군의 군사 쿠데타로

반공 군사정권 수립

- 1988년 Pinochet 대통령의 집권연장 문제 국민투표에서 부결
- 2000년 제3대 민선 라고스 대통령 취임

2. 경제 동향

- 건전재정 유지를 통해 물가를 안정시키고, 사회간접자본 구축을 위한 적극적인 민자 유치와 미국 및 EU와의 자유무역협정 교섭을 통한 칠레 상품의 시장접근 기회 확대, 자본 시장 개혁등을 통한 외국인 투자여건 개선 조치 등을 지속적으로 추진
- 2000년도에 비교적 5.4% 높은 성장을 기록한 칠레 경제는 2001년 들어 대외경제 여건의 악화와 대내 경제 정책의 불확실 등으로 실업이 증가하고, 투자와 소비가 감소함에 따라 경기 성장이 둔화되고 있는 실정임

3. 대외관계 동향

- 라틴아메리카 역내 국가와의 우호 협력 및 결속중시를 위한 외교 지속 추진
 - 개방적 지역주의에 입각, 중남미 각국과의 개별 자유무역협정 체결
 - 멕시코, 캐나다 및 중미5개국(과테말라, 온두라스, 엘살바도르, 니카라과, 코스타리카)과 자유무역협정 체결
 - 에쿠아도르, 콜롬비아, 베네수엘라, 페루, 볼리비아와 경제보완협정 체결
 - 남미공동시장(MERCOSUR)에 준회원국 가입
 - 미주자유무역지대 추진 등 역내 결속을 통해 국제사회에서의 라틴아메리카 위상 강

화 도모

- 자유무역협정 체결 추진 현황
 - 2002년 협상 종료를 목표로 미국과 자유무역협정 체결 추진 중
 - EU와 자유무역협정 협상 진행 중(2002년 상반기 타결 목표)
- 아·태평양권의 국가와의 관계 강화
 - APEC 가입(1994년)
 - 동아시아, 라틴아메리카 협력 포럼(FEALAC) 창설을 위해 주도적 역할 진행
 - 2001년 3월 29일 제1차 FEALAC 외무장관회의 주최
- 역내 인권 및 민주주의 증진 선도국으로서의 역할 자임

4. 한·칠레 교역 현황

- 한국 수출 품목 : 공산품 위주(자동차, 가전제품, 엘리베이터 등)
- 칠레 수출 품목 : 원자재(구리, 원목, 농수산물 등)
- 한국은 칠레의 제8위 수출입대상국
- 칠레 시장에서 한국 상품의 인지도는 세계 최고 수준
- 대칠레 주요 수출 품목별 칠레 시장 점유율(2001년)
 - 세탁기 1위(90.4%), 냉장고 1위(49.0%), 에어컨 1위(37.4%)
 - 자동차 2위(23.7%), 자동차 배터리 1위(44.0%), 폴리스티렌 1위(69.2%)
- 한국의 대칠레 주요 수출입 품목
 - 별첨 참조

나. 칠레 농업 현황

1. 칠레 산업내에 차지하는 비중

- 1999년 현재 칠레의 농업부문 생산액은 4,600억 페소로 국내총생산액 8조 페소의 5.7%에 불과함
- 그러나 대외무역에서 농업부문의 수출액은 46억 달러에 달해 총 수출액의 29.7%를 차지하는 주요 수출 품목임

2. 칠레 신선과실 수출현황

- 1) 생산 현황
 - 2001 신선과실의 생산량은 3,563천톤으로 '90(2,233)에 비해 60% 증가
 - 전반적으로 매년 과실생산량이 증가추세이며, 특히 사과, 배, 포도, 자두, 복숭아가 주목됨.

● 신선과실류의 재배면적 (단위 : ha)

구분	'90	'98	'99	'00
신선과일	172,231	204,088	207,290	209,146
사과	23,120	38,361	37,400	35,432
배	15,419	11,330	10,860	10,231
포도	49,214	43,975	44,433	45,383
복숭아	10,116	11,682	11,470	10,960
백타린	6,575	6,485	6,533	6,698
자두	8,308	13,039	13,244	13,293
키위	11,986	7,882	7,865	7,855
오렌지	6,057	7,033	7,237	7,586

* 자료 : 칠레농업부 농정국(ODEPA)

2) 신선과실 재배면적

- 과수산업은 '80년대 이후 농업부문에서 가장 비약적인 발전을 이룩한 부문으로서, '90년 재배면적이 17만ha이던 것이 '00년도에는 21만ha에 달해 해마다 증가하는 추세임.
- 특히 포도의 재배면적은 45천ha로 과실 전체면적의 22%를 차지하고 사과는 35천ha 정도로 제2위의 작물임.

3) 신선과실산업(Fresh Fruit Industry) 수출 현황

- 수출업체수 : 423개
- 재배 면적 : 210,000ha
- 대상국가수 : 70개국 이상
- 수출품종수 : 75개 이상

● 신선과실의 수출 비중 (단위 : 백만불(FOB), %)

부 문	1998 년		1999 년	
	수출액 (백만불, FOB)	비중(%)	수출액 (백만불, FOB)	비중(%)
산 업	6,900	46.8	7,264	45.6
광 업	6,098	41.3	6,831	42.9
신선과실	1,363	9.2	1,391	8.7
기 타	396	2.7	428	2.7
계	14,757	100	15,914	100

* 자료 : 칠레중앙은행

4) 신선과실 수출 확대추이

- 칠레에서는 농업 및 그 관련산업이 전체 수출 부문에서 차지하는 비중이 크며, 그중에서도 신선과실 수출이 전체의 10% 정도를 점유
- 칠레 과수산업은 1970년부터 1985년 사이에 23배 이상 증대

- 1985년부터 1990년 사이에는 신선과실 수출량이 두배로 증가
 - 특히, 1990년도에는 최초로 100만톤 이상의 수출물량 기록
 - 2001 수출물량 및 금액 : 160만톤, 15억불 수준

● 연도별 칠레 신선과실 수출액 및 수출물량
(단위 : US\$, 천톤)

연 도	수출금액(백만불,FOB)	수출물량(천톤)
1970	15	
1975	39	
1980	168	261
1985	356	533
1990	747	1,040
1995	1,162	1,310
1996	1,346	1,439
1997	1,292	1,321
1998	1,363	1,469
1999	1,391	1,549
2000	1,350	1,400
2001	1,500	1,600

* 자료 : 칠레중앙은행

5) 주요 품목별 수출액 및 수출량(2001년)

- 칠레 신선과실의 수출액 및 수출량 가운데 포도, 사과, 배가 차지하는 비중이 매우 큼
 - 수출액 기준(2001) : 포도(38%), 사과(15%), 배(4%)
 - 수출량 기준(2001) : 포도(34%), 사과(34%), 배(8%)
- 가장 많이 수출되고 있는 포도 품종으로서는 Thompson Seedless (34%), Red Glove(24%), Flame Seedless(20%)등을



▲ Ri Blanco농장에 열린 포도. 맛과 크기 등에서 세계 최고의 경쟁력을 자랑하고 있다.

● 품목별 칠레 신선과실 수출액 및 수출물량
(기간 : 2001.1~2001.12)

품 목	수출금액(백만불,FOB)	수출물량(천톤)
포 도	563	545
사 과	231	541
배	59	129
넥타린	43	52
복숭아	34	38
키 위	63	110
오렌지	3	5
감 굴	7	10
계	1,500	1,600

들수 있음.

- 톱슨품종은 주로 미국으로 수출되고, 레드 글로브는 동남아시아와 유럽에 수출되고 있음.
- 빨간 사과의 전체 수출량 가운데 우리기호에 맞는 로얄갈라 및 후지품종이 차지하는 비중이 계속 늘어나고 있음.
 - 2001 수출량 비중 : 로얄갈라(51%), 리차드 델리셔스(20%), 후지(1%)
 - '97 재배면적 : 로얄갈라(3,327ha), 리차

드 델리셔스(2,169ha)

- 배의 경우 아직까지 서양배의 생산 및 수출 비중이 매우 높은 편이나, 향후 수출시장의 개척여하에 따라서는 동양배의 수출비중이 높아질 것으로 전망
 - 서양배 생산면적('00) : 9,632 ha - 동양배 생산면적('00) : 599 ha

6) 수출대상지역 분포

- 칠레 신선과실 수출의 대부분은 미국, 유럽, 라틴아메리카에 집중적으로 분포되고 있으나 최근 아시아 지역에 대한 수출확대 노력으로 그 비중이 점차 확대되는 추세
 - 미국(39.6%), 유럽(23.2%), 라틴아메리카(24.8%), 아시아(7.1%), 중동(5%)

● 신선과실류의 재배물량

(단위 : 천톤)

구 분	'90	'98	'00	'01
신선과일	2,233	3,262	3,308	3,563
사 과	700	1,000	909	1,075
배	140	320	333	340
포 도	730	900	999	950
복숭아	112	164	162	187
넥타린	84	105	104	125
자 두	110	142	158	198
키 위	37	146	116	120
오렌지	97	96	88	92

* 자료 : 칠레농업부 농정국(ODEPA)

- 아시아지역 주요 수출대상 국가
 - 홍콩, 일본, 대만, 한국 등



▲ 연간 포도 600만 상자(8.2kg)을 생산하는 Ri Blanco농장 홍보 현수막.

다. 칠레 과수산업의 경쟁력 요인

1. 최고의 기후적 지리적 여건

- 건조한 기후와 낮과 밤의 현저한 일교차로 인해 과실재배의 적지
 - 낮 기온은 25℃-30℃, 밤에는 10℃ 정도임
 - 건조한 기후와 북쪽의 사막, 동쪽의 안데스산맥, 남쪽의 빙하지대로 둘러싸여 병충해가 거의 없음(심지어는 독성을 가진 동식물, 벌레가 전무함)
- 안데스산맥에서 유입되는 영양분이 높은 빙하수가 풍부
 - 건조지대임에도 불구하고, 신선과일이 주로 생산되는 넓은지역에는 빙하수를 끌어

오거나 지하수를 개발하여 별다른 물격정을 하지 않음

- 주요 수요처인 북반구와는 수확시기가 반대로 시장확보에 유리한 입장

2. 대규모 플랜테이션 농업과 수직 계열화된 유통 구조

- 식민지 시대의 영향으로 대규모 경영체 위주의 농업생산이 전개됨
 - 40-50ha : 중농, 12ha 이하 : 소농
 - 5ha 미만의 경영체가 전체의 42%를 차지하나 전체 농지 보유면적에서 차지하는 비중은 0.9%에 불과
 - 2000ha 이상의 대규모 경영체는 전체의 0.5%에 불과하지만 60% 이상의 토지를 보유하고 있음
 - 과수수출업계의 5대 메이저 중 4개 업체가 다국적 기업으로 이들의 재력과 세계 최고의 경쟁력
- 값싸고 양질의 노동력 풍부
 - 80만명에 이르는 양질의 농업노동자가 대규모 경영체의 직영농장과 포상센터에 고용되어 활동 중이며, 개별노동자의 작업수행능력은 매우 뛰어남
- 대규모 경영체는 인근의 중소규모 농장을 수직계열화하여 효율적인 생산, 유통, 가공, 수출 체계를 구축
 - 신선과일 상위 5대수출업체의 경우 대다수가 직영농장을 약 2,000-3,000ha 정도 확보하고 있으며, 부족한 물량은 개별 농장과 계약을 통해 확보하고 있음.
 - 이들은 묘목 입식에서 수확에 이르는 생산

지도는 물론, 최첨단 포장센터에서 선별, 포장을 거쳐 고유의 브랜드로 수출하는 일관 시스템을 구축하여 과수업체에 관한한 세계 최고의 경쟁력을 구축하고 있는 상태임

3. 완벽한 방역체계 및 완전무결한 품질 관리 시스템 구축

- 지형적으로 병해충의 유입이 거의 불가능한 조건(사막, 바다, 산맥 등)
- 1963년 지중해과실파리의 유입으로 극심한 피해를 본 후 거의 완벽에 가까운방역체제 운영
 - 우리나라도 1996년 포도, 1997년 키위에 대해 칠레산 과실 수입 허용

4. 수출증대를 위한 열성적인 민·관 협력체계 구축

- 칠레 정부는 농업 등 1차산업의 수출 증대를 위해 자국 수입관세율을 점진적으로 감축하여 단일관세정책을 추진하고 있음
- 농산물 수출진흥을 위해 외무부 소속의 프로칠레(PROCHILE)라는 기구는 수출업체와의 긴밀한 연대를 통해 약 40여개국에 사무실을 두고, 해외시장 조사 및 적극적인 마케팅을 구사하고 있음
 - 아시아에는 한국, 홍콩, 대만, 중국, 일본 등에 사무실을 개소한 상태임
- 농업부 산하의 농축산연구소(INIA)에서 각종 기술개발 및 보급
 - 농산물 수출분야에 연구 및 지도사업 집중
 - 신제품 육종 및 외국 품종의 적응시험 및 농가 보급 