



농림부

● 11월 14일부로 축산물의 소비촉진 등에 관한 법률 시행 들어가

축산물의 소비촉진 등에 관한 법률이 11월 14일자로 시행에 들어갔다.

이에 따라 이날부터 축산단체는 축산물의 안전성을 제고하고 소비를 촉진함으로써 축산업자의 권익을 보호하고, 소비자에게 축산물에 대한 정보를 제공하기 위한 재원확보를 위해 축산물별로 축산자조활동자금을 설치할 수 있게 됐다.

본 법률에 의하면 하나의 축산물에는 하나의 자조활동자금만을 설치할 수 있으며, 하나의 축산물에 2개 이상의 축산단체가 있는 경우에는 농림부령이 정하는 바에 따라 공동으로 하나의 자조활동자금을 설치할 수 있다.

축산자조활동자금은 축산업자로부터의 거출금과 축산법에 의한 축발기금에서 지원하는 자금, 축산물가공업의 영업자 그 밖의 축산관련 영업자의 지원금과 자조활동자금 운용수익금 등 그 밖의 수입으로 재원을 조성할 수 있다.

거출금 조성은 제6조 1항에 의거 축산업자가 축산단체에 자발적으로 납부하는 자금으로 조성하는 임의 자조활동자금 방법과, 제6조 2항에 의거 축산업자는 제11조 제1항의 규정에 의한 수납기관을 통해 거출금을 납부하도록 의결할 수 있는 의무 자조활동자금 방법이 있다.

축산자조활동자금으로는 축산물 소비홍보와 축산업자 및 소비자에 대한 교육 및 정보를 제공하며, 축산물의 자율적 수급 안정을 위해 필요한 사항에 사용할 수 있고, 또 그 밖에 자조활동자금의 설치 목적을 달성하기 위해 자조활동자금관리위원회가 필요하다고 인정하는 사업에 대해 이 자금을 사용할 수 있게 됐다.

● 「종축업 등 관리개선 대책」 발표

우수 종돈·종계장의 운용 내실화를 위해 현행 “인증제”에서 “위생등급제”로 전환된다.

이와 함께 삼계용병아리(백세미) 생산업도 등록대상으로 해 종계업과 동일 수준으로 질병관리가 강화되고, 적정 사육수수 유지를 위한 종계사육쿼터제 방안도 검토되고 있다.

농림부는 이같은 내용을 주요 골자로 하는 「종축업 등 관리개선대책」을 마련하고, 종축업·부화업을 신고제에서 등록제로 전환하는 한편, 가축예방법에 의한 종축장·부화장 관련 「방역·위생관리요령」을 개정 고시하여 방역 및 질병관리를 강화할 방침이다.

또 종축·부화장에 대한 전염병(구제역, 돈콜레라, 닭뉴캐슬병, 추백리, 가금인플루엔자바이러스 등)의 방역관리도 강화할 계획이다.

우량 종축생산 공급 확대방안의 일환으로 종계 경제능력검정은 검정소 검정과 농장검정을 병행하면서 원종계농장(GPS)·종계수입농장의 검정 참여를 확대하는 한편, 종계 검정요원의 전문화, 검정방법 공정화 및 시설현대화 추진방안도 검토되고 있다.



또한 종돈·종계업을 수출산업으로 육성하기 위해 종돈·종계 해외시장 개척 및 시장 다변화를 모색하는 동시에 각종 질병에 청정화 되어 있고, 유전능력이 높은 종돈·종계업체를 수출전문농장으로 지정, 농업경영종합자금을 지원할 계획이다.

한국육류유통수출입협회

● 한국산 닭고기 대일 수출 촉진을 위한 프로모션 추진

지난 9월 27일 농림부 장관 주재로 열린 대일 닭고기 수출 간담회시 건의한 일본 현지 닭고기 수출 홍보강화사업 추진을 위한 프로모션이 농림부 주최, 한국육류유통수출입협회 총괄 및 진행, 한국계육협회 등 5개 단체 후원으로 오는 12월 13일부터 15일까지 일본 후쿠오카에서 열린다.

이 프로모션은 약 3개월에 걸쳐 준비해온 것으로 일본 닭고기 수입 및 유통 바이어 초청 현물 전시와 시식, 수출상담이 이루어지며, 가정주부 등 소비자 대상으로 한국산 닭고기와 오리고기의 품질인지를 위한 할인판매 행사가 진행된다.

현물 전시, 시식 및 수출상담은 12월 13일 일본 全日空 호텔에서 수입바이어와 유통업체, 외식업체 관계자 120여명을 초청한 가운데 한국 닭고기, 오리고기 사업 현황판 전시와 함께 수출 닭·오리고기(통닭, 오리, 닭갈비, 부분육)가 전시되며, 가라게, 꼬치, 미스다끼, 오리구이, 닭갈비 등 시식코너도 마련된다.

수출상담의 경우 본회 회원사인 (주)하림, (주)마니커, (주)체리부로, (주)화인코리아와 농협중앙회에서 참가하여 진행하며, 주로 수출상품 생산 및 수출계획과 식품의 안전성, 품질관리 사항 등에 대해 상담하게 된다.

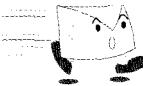
특히 주요 수입 및 유통업체 대표들을 초청하여 오찬 간담회를 갖고 한국 육계산업의 현황에 대한 슬라이드 상영과, 한국 닭을 이용한 요리 실연 및 식자재 개발 강연 등이 이어진다.

한편, 12월 14일~15일 양일간에 걸쳐 IZUME 매장에서 소비자들을 대상으로 한 한국산 닭고기, 오리고기를 40~50% 할인된 가격으로 판매하는 할인행사가 열리며, 가라게와 미스다끼, 꼬치, 닭갈비 등 시식코너도 함께 운영된다.

또한 행사기간 중 소비자 설문조사를 실시하여 경품추첨을 통해 당첨된 5명에게 본회에서 한국관광티켓을 지원한다.

이번 한국산 닭고기 대일 수출 촉진을 위한 프로모션을 통해 일본 소비자들이 한국산 닭고기의 품질과 맛이 일본산과 같다는 인식을 정착시킬 수 있으며, 위생처리 및 식품안전성 또한 일본과 같고 중국산에 비해서는 더 안전하다는 점을 부각시킬 수 있는 계기가 되었다.

또한 소비자 가격면에서도 한국산 다리육이 일본산보다 33~37%(350~400엔/kg) 저렴하여 쿠슈 지역의 닭다리육 소비자들은 한국산 냉장 다리육 소비로 연간 385억엔의 절약 효과를 볼 수 있게 됐음을 홍보하는 기회가 되었다.



양계수급안정위원회

● 2003년도 사업계획에 대해 논의

2003년도 양계수급안정사업에는 올해 시행된 수매비축사업외에도 소비홍보사업, 농가계도사업, 조사연구사업 등이 추가된다.

양계수급안정위원회는 지난 11월 26일 농협 본관 10층 회의실에서 제4차 회의를 개최하고 2003년도 사업계획 및 수지예산(안)을 심의 의결, 지난해보다 9억6,672만1,000원 많은 34억8,713만1,000원으로 확정했다.

주요 수급안정 세부계획에 의하면 양계산물 수매 비축 및 도태사업에 23억5,000만원을 사용하는 한편, 2002년 사업계획에 책정되지 않았던 양계산물 소비홍보에 7억5,000만원을 투입키로 했다.

특히 닭고기 대일 수출기반을 다지기 위해 1억8,000만원 범위 내에서 수출 관련 프로모션과 일본의 식품박람회(FOODEX) 참여경비를 지원키로 했다.

또한 양계 생산기반 안정을 위한 농가 계도에 5천2백만원을, 양계수급안정 관련 외국 사례 조사에 8천만원 등이 투입될 예정이다.

세부 사업별 추진시기는 1단계, 10개당 산지 계란값과 kg당 산지육계값이 각각 710~690원, 1,052~1020원일 때, 2단계는 690원~671원, 1,020~988원일때, 3단계는 671원 미만, 988원 미만일 때로 구분해 실시키로 했다.

축산관련단체협의회

● 서청원 한나라당 대표와의 간담회 개최

축산관련단체협의회는 지난 11월 22일 한나라당 대표실에서 서청원 대표와의 간담회를 개최하고, 축산발전을 위한 정책을 제시했다.

이번 간담회에서는 축산농가 부채대책으로 정책자금 금리를 1%로 인하해줄 것을 건의했으며, 또한 배합사료 원료에 대한 무관세화, 계열회사업자의 사료부가세 영세율 적용 범위 확대, 축산시설 규제 폐지 및 완화 등 생산비 절감 및 양축농가의 부담을 경감시켜 줄 것을 건의했다.

한편, 국방차원의 방역체계 구축으로 방역체계를 강화해 줄 것과, 축산정책 추진 및 지원방식의 전환, 축산발전기금의 민간이관 등에 대해서도 실천해 줄 것을 요망했으며, 특히 양계부문과 관련해서는 법정 전염병으로 인한 강제 살처분시 보상제도를 도입해 줄 것을 강력히 건의했다.



농협중앙회

● 닭고기 HACCP 인증 획득

농협이 지난 11월 26일 닭고기 양념육과 분쇄가공육 부문에서 국내 최초로 HACCP(식품위해요 소중점관리기준) 인증을 획득했다.

농림부에서 확정고시한 양념육·분쇄가공육 HACCP 지정대상 품목은 닭고기 함유량이 60% 이상인 일반 양념육과 50% 이상인 후라이드용 치킨, 햄버거용 패티 등 냉동식품 제품들이 주류를 이룬다.

농협 닭고기는 작년 9월 포장육부문에서 국내 최초로 HACCP인증을 획득한데 이어 이번에 양념육과 분쇄가공육 부문에서도 식품 안전성을 공식적으로 인정받음으로써 닭고기 가공제품에 대한 소비자 신뢰를 향상시키는 계기가 될 것으로 기대된다.

농협은 또 「또래오래」를 중심으로 한 닭고기 외식사업 확대를 꾀하고, 농협유통 등 대형 할인매장을 통해 냉동식품 판매확장을 위한 마케팅 활동도 강화할 예정이다.

- 문의 : (02)2077-2696 농협 계육가공분사

한국농촌경제연구원

● 「농업전망 2003」 발표대회 개최

한국농촌경제연구원에서는 「농업전망 2003」 발표대회를 2003년 1월 23일 대한상공회의소 국제 회의실 및 중회의실에서 개최할 예정이다.

- 일시 : 2003년 1월 23일(목) 12:30~18:20
- 장소 : 대한상공회의소 국제회의실 및 중회의실
- 발표주제
 - ▶ 종합전망
 - ▶ 제1부 국내외 농업·농촌경제 전망
 - ▶ 제2부 곡물·임산물·축산물 수급 동향과 전망
 - ▶ 제3부 채소·과일·과채 수급 동향과 전망
- 참가신청서 : 2002년 12월 16일부터 홈페이지(www.krei.re.kr)에 게시
- 문의 : (02)3299-4000