

협회 소식



제9차 닭고기 유통개선 소위원회 개최 닭고기 가격하락에 따른 병아리 입식감축 방안 논의

본회는 지난 8월 2일 본회 회의실에서 제9차 닭고기 유통개선 소위원회를 개최했다. 이번 회의에서는 지난 7월 27일 열린 제8차 긴급 닭고기 유통개선 소위원회에서 닭고기 가격하락에 따른 대책방안으로 총 육계 68만수를 일반 육계사육농가에서 구매하여 비축한 결과에 따른 후속조치에 대해 논의했으며, 향후 비축할 물량에 대해서는 비축확인 후 각 회원사별로 자체 처리하기로 했다.



또한 닭고기 가격하락에 따른 대책방안으로 육용병아리 입식감축을 실시하기로 결의하고, 지난 8월 8일부터 4주간(매주 목요일) 주당 25만수(총 100만수)의 병아리를 랜더링 처리하기로 했다.



제10차 닭고기 유통개선 소위원회 개최 닭고기 가격하락에 따른 대책방안 논의

본회는 지난 8월 12일 본회 회의실에서 제10차 닭고기 유통개선 소위원회를 개최했다.

이번 회의에서는 주로 병아리 입식감축에 대한 조치사항에 대해 논의되었는데 병아리 랜더링 처리는 매주 목요일(또는 금요일)에 계속 실시하기로 하며, 처리방법 및 확인절차는 당초 계획대로 실시하기로 했다.

또한 본회 홈페이지의 시세계재 변경안에 대해서는 지육시세를 게재하는데 찬성하고, 산출근거는 수율은 그대로 인정하되, 도계비는 제비용으로 용어를 바꾸어 3개 회원사(하림, 마니커, 체리부로)에서 적용하는 비용으로 하는 변경안을 작성하여 통합경영분과위원회에 상정, 승인받아 실시하기로 했다.

제7차 통합경영분과위원회 개최 닭고기 가격하락에 따른 수매비축 방안 논의

본회는 지난 8월 14일 본회 회의실에서 제7차 통합경영분과위원회를 개최했다. 이번 회의에서는 닭고기 가격하락에 따른 수매비축 방안과 병아리 입식감축에 따른 후속조치 등에 대한 안건이 논의되었다.

닭고기 가격하락에 따른 수매비축 방안에 대해서는 1차 비축한 것과 같은 동일한 방식으로 8월 15일~21일 입고분까지 일반 육계사육농가에서 50만수를 비축하기로 했다. 여기에 계량증명서, 냉동창고 입고증명서가 첨부되어야 하며, 시세와 관계없이 수량을 채우기로 했다.

한편 병아리 입식감축에 대해서는 제9차 닭고기 유통개선 소위원회에서 상정한 4회에 걸쳐 100만수를 랜더링 처리하는 것에 대해 추진했다.



홍보책임자 회의 개최 국내산 닭고기 소비홍보물 시안 검토

본회는 지난 8월 20일 본회 회의실에서 회원사 홍보책임자 회의를 개최했다. 이번 회의에서는 지하철 광고 및 라디오 광고 등 홍보물 시안을 검토했으며, 협회 홍보사업에 대한 의견을 교환했다.

닭고기 소비확대 홍보사업 강화 9월부터 지하철 광고 홍보

본회는 최근 과잉생산으로 인한 육계가격 폭락 등 어려움을 겪고 있는 육계 및 계육업계의 피해를 최소화 하기 위한 대책의 일환으로 국내산 닭고기 소비확대 홍보사업을 조기에 실시하기로 함에 따라 국내산 닭고기의 우수성 및 안전성을 나타내는 HACCP와 본회 품질보증마크가 소개되어 있는 포스터를 제작, 오는 9월부터 수도권 전 노선에 광고를 실시한다.

“한국계육산업발전사” 발간 오는 10월 출판기념 행사 예정

본회는 지난해부터 준비해온 “한국계육산업발전사”가 최종 마무리 됨에 따라 오는 9월중 인쇄를 완료하여, 10월에 출판 기념 행사를 개최할 예정이다. ☺