



■ (주)마니커 / 서정희씨와 전속모델계약 체결

■ (주)마니커 / 영남사업본부 출범식 개최

■ (주)하림 / 월드컵 특수 겨냥, 신제품
“월드컵 그릴윙” 선풍적 인기

■ (주)하림 / 종계사육본부 사무실 이전

■ (주)체리부로 / 육용종계(PS) 하바드
사업설명회 개최 및 사원모집

■ (주)체리부로 / 델리컨 삼계탕, 안동찜닭
농수산 TV 인터넷 판매개시

■ (주)체리부로 / 춘계 야유회 개최

(주)마니커 서정희씨와 전속모델계약 체결



닭고기제품 전문생산업
체인 (주)마니커(대표 한형
석, www.maniker.co.kr)
는 서정희씨와 전속모델계
약을 체결했다고 밝혔다.



최근 브랜
드마케팅에 초
점을 맞춰 홍
보를 강화하고
있는 마니커는
TV-CF를 방
영하기로 하고
광고모델로 서
정희씨가 적합
하다고 판단,
전
속계약을 맺게 됐
다. 이번
에 마니
커와 전
속계약을 맺은 서정희씨는 향후 TV 및
라디오 광고에서 마니커의 모델로 활동할
예정이고 신문, 잡지 등에도 광고가 게재
된다.

강영진 마니커 홍보실장은 “자녀들을
훌륭히 키워낸 전형적인 가정주의의 이미
지를 갖고 있는 서정희씨가 아이들 간식
으로 적합한 마니커 제품과 잘 어울릴 것
으로 판단해 모델계약을 맺게 됐다”면서
“첫 CF의 내용도 성장하는 아이를 위해

보다 좋은 음식을 먹이고 싶어하는 엄마의 마음을 표현하고 있다”고 밝혔다.

한편 이번에 제작되는 마니커 TV광고는 오는 6월 1일부터 방영된다.

www.maniker.co.kr

(주)마니커 영남사업본부 출범식 개최

마니커가 전국적인 영업망 확대 및 브랜드마케팅 강화를 위해 영남시장 공략을 본격 추진한다.



마니커는 지난 5월 22일 대구 파크호텔에서 영남본부 출범식을 갖

고 대구를 중심으로 영남권 사업장에 나섰다.

마니커가 영남지역 사업장에 나선 것은 신선도와 품질관리가 중요한 식품사업의 특성상 현지생산, 현지판매 체제가 절실히 필요하기 때문으로 풀이된다.

마니커는 영남본부 설립 첫해인 올해 총 89억 원의 매출을 기록할 것으로 전망하고 있으며, 오는 2003년에는 241억, 2004년에는 402억, 2005년에는 1,100억원의 매출을 올릴 것으로 예상하고 있다. 마니커의 전체 매출액이 올해 1,500억원에서 연간 500억 가량의 증가폭을 나타내는 것을 감안했을 때, 영남본부의 매출액 비중은 점점 증가할 것으로 전망된다. 특히 총 매출액이 3,000억원에 달할 것으로 예상되는 오는 2005년에는 영남본부의 매출액이 1,100억원을 돌파, 전체 매출액의 30%를 차지할 것으로 예

상된다.

이는 영남본부 설립과 함께 생산규모가 대폭 확대되며, 또한 영남본부가 일본과 지리적으로 가까운 장점을 이용, 대일·대미수출의 전진기지로 활용될 방침이기 때문인 것으로 풀이된다.

향후 영남사업본부는 원료 및 가공을 현지 본부를 통해서 생산·판매하며, 마케팅·생산부문의 고급인력들을 지역 내에서 대폭 확충할 계획이다.

사육농가의 경우 올해 50여개의 현지 사육농가가 운영되는 것을 시작으로 오는 2005년에는 280개 농가로 확대될 전망이다.

이를 통해 마니커는 농가소득 향상 및 고용창출을 통해 지역경제 활성화에도 큰 이바지를 할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

마니커 한형석 사장은 “영·호남 지역의 대리점 및 유통을 총괄, 운영하게 되는 영남사업본부는 도계부터 판매까지 원스톱 시스템을 갖췄다”면서 “마니커는 서울 및 수도권 사업본부에 이어 영남사업본부를 개설함에 따라 전국적인 판매망을 구축하게 됐으며, 완벽한 현지 계열화 시스템을 갖추게 됐다”고 말했다.

한편 마니커는 이번 영남사업본부 발족을 계기로 대규모의 생산규모 확대와 함께 2005년까지 연 3,000억원의 매출상승을 예상하고 있다.

www.halim.com

(주)하림 월드컵 특수 겨냥, 신제품 “월드컵 그릴윙” 선풍적 인기



(주)하림(대표 김홍국,
www.halim.com)이 월드컵 특수를 겨냥한 “월드컵 그릴윙” 출시 이후 소비자

들에게 선풍적인 인기를 얻고 있다.



월드컵 개막일이 가까워짐에 따라 월드컵 관련 상품출시 및 마케팅이 활발하게 펼쳐지고 있는데 가운데 월드컵 이미지를 부각시킨 포장지와 브랜드를 채용한 “월드컵 그릴윙”은

닭날개를 오븐에 구워 가공한 튀김제품과는 달리 지방이 적으며, 가정에서 전자레인지 및 오븐을 이용해 조리할 수 있어 조리시간이 짧고 간편하다.

기존에 유통되고 있는 대부분의 닭고기 가공식품이 튀김용이라는 것을 감안한다면, 이 제품은 조리과정에서 칼로리를 낮춰 비만 걱정 없이 즐길 수 있다. 또한 닭날개에는 콜라겐이 다량 함유되어 있어 미용효과도 뛰어나다.

미국의 풋볼 경기장에서 캠맥주와 함께 닭날개를 먹는 것이 보편화돼 있는 것처럼 월드컵 축구경기장에서도 하림의 “월드컵 그릴윙”이 큰 인기를 모으고 있는 것이다.

특히 “월드컵 그릴윙” 닭날개가 V자 모양을 띠고 있어 우리 축구팀의 승리를 기원하는 의미도 포함하고 있다.

현재 백화점은 물론 할인점 등 대형유통업체를 중심으로 제품판매를 시작하여 신제품 발표회, 시식행사, 소비자 경품행사 등 다양한 이벤트를 병행한 결과 판매량이 폭발적으로 증가하고 있는 것으로 알려졌다. 또한 월드컵 특수를 겨냥해 출시한 제품인 만큼 스포츠물통, 응원도구 등의 특별판촉물도 증정한다. 한편 “월드컵 그릴윙”은 아이들 영양간식에 적합한 “달콤한 맛”과 어른들 술안주용으로 적합한 “매콤한 맛” 등 두 가지 제품이 판매되고 있으며, 450g 용량에 소비자가격은 5,950원이다.

www.halim.com

(주)하림 종계사육본부 사무실 이전

(주)하림의 종계사육본부(본부장 백승운)와 익산(유)(대표이사 백승운)는 업무의 효율성을 기하기 위해 사무실을 전북 익산시 소재 한국썹 벤주식회사내로 이전했다.

이전한 주소와 전화번호는 아래와 같다.

■주소 : 전북 익산시 신흥동 740-1

한국썹 벤주식회사내

■전화번호(지역번호 063)

- 사육본부장 : 835-6925
- 사육상무이사 : 835-4601
- 종계팀장 : 835-6924
- 사육관리팀 : 835-6750
- 사육1팀 : 835-6751
- 사육2팀 : 835-4602
- 종계팀 : 835-6754
- 방역팀 : 835-6923
- 설비개발팀 : 835-4605
- 익산(유) : 832-4410

www.cherrybro.com

(주)체리부로 육용종계(PS) 하바드 사업설명회 개최 및 사원모집

(주)체리부로(대표 김인식, www.cherrybro.com)는 지난 5월 22일 오후 2시30분부터 충남 온양 소재 그랜드호텔에서 김인식 대표 및 종계업자, 사료업체 및 동물약품 관계자 등 관련분야 150여명이 참

석한 가운데 「육용종계(PS) 하바드 사업설명회」를 개최했다.



이번 사
업설명회에
서는 ▲충
북대 모인
필 교수의
「국내 종계
질병 동향」

에 관한 주제 발표를 시작으로 ▲하바드이사 Dr.Doru. Donciu의 「하바드 육종방향과 J.Virus 및 사양관리」 자료를 발표했다. 아울러 세계 양계산업 시장동향 및 품종간 자료 비교와 함께 육용종계에 관한 한 세계 일류 기업으로 알려진 하바드이사에 대한 자세한 소개도 있었다.

체리부로는 이 행사를 통해 세계 최고의 원종계로 평가되는 하바드품종에 대한 구체적인 소개와 함께 세부 사양관리 방법을 설명함으로써 국내에서도 새롭게 재편되고 있는 원종계 산업에 보다 새롭고 확실한 대안을 제시하고 바람직한 사양정보를 제공한다는 방침이다. 한편 동사는 아래와 같이 성실하고 책임감 있는 인재를 모집한다. 자세한 사항은 아래와 같다.

■ 모집인원 및 자격

-식품영업직(2명) : 충북·부산 근무가능자, 대출, 경력 2년 이상자 우대

-기계설비관리원(1명) : 고졸이상, 전기알곤용 접 가능자

-생산직(20명) : 진천 출퇴근 가능자(청주가능)

■ 구비서류 : 이력서, 주민등록등본, 자기소개서(생산직 제외)

■ 급여 : 당사 사규에 준함.

■ 모집기한 : 선착순 모집

■ 접수처 : 충북 진천군 이월면 중산리 산 10-1

(주)체리부로 인사담당자

(총무부 대리 김윤희)

- 문의 : (043)533-6681~4
- E-mail : kyh6621@lycos.co.kr

www.cherrybro.com

(주)체리부로 델리퀸 삼계탕, 안동찜닭 농수산 TV 인터넷 판매개시

체리부로는 지난 5월 2일부터 농수산 TV 쇼핑몰(www.nsseshop.com)을 통해 델리퀸 가공제품을 판매한다. 이번에 판매되는 제품은 집에서 간편하게 조리하여 먹을 수 있도록 양념된 안동찜닭과 각종 한방 제재를 사용하여 가공한 삼계탕이다. 체리부로는 이를 시작으로 향후 점진적으로 통신판매를 통한 델리퀸 브랜드의 시장진입을 본격화 할 계획이다.

www.cherrybro.com

(주)체리부로 춘계 야유회 개최

체리부로는 지난 5월 1일 근로자의 날을 맞아 전남 무주에 위치한 덕유산 국립공원에서 춘계 야유회를 가졌다.

이날 야유회에는 김인식 대표, 김안규 사장을 비롯한 진천공장 전 직원과 금계의 조정호 사장을 포함한 장성공장 직원도 함께 참석하여 다함께 친목을 도모했다.

김인식 대표는 이날 인사말에서 전 직원의 노고를 치하하고 다함께 단합된 모습으로 앞으로 더욱 정진해 줄 것을 당부했다.

한편 이날 야유회에서는 각 부서별 노래자랑과 댄스 경연대회가 펼쳐져 보는 이들의 즐거움을 더했다. ◎