

육계산업 발전을 위한 농림사업 시행지침 설명회 성료



육계산업 발전을 위한 농림사업 시행지침 설명회가 본회 주최, 축산신문 주관으로 지난 19일 경기 성남 분당소재 수의과학회관 대강당에서 개최됐다.

육계 및 계육산업 관계자 150여명이 참석한 가운데 개최된 이날 설명회에는 농림부 축산국 축산경영과 정동홍 과장이 발표자로 나서 육계 및 계육산업 발전을 위한 정부시책 및 투자계획 등에 대한 설명이 이루어졌다. 또한 농협중앙회 농업금융부 농업종합자금기획팀 정남교 차장이 농업종합자금 대출에 대한 자세히 설명하는 시간을 가졌다.

이날 설명회에 자리한 참석자들은 여러 가지 제약으로 인해 자금을 사용하는데 어려움이 있음을 호소하고 현행 5%인 정부지원자금 및 농업종합자금의 이

자도 3%이하로 내리는데 노력해줄 것을 정책 당국에 요청했다.

특히 중앙에서 생각하는 것과는 달리 하부 시·군·지부에서는 상황이 많이 다르다며 현장을 바르게 인식해줄 것을 요구했다.

아울러 이들은 현재 육계사 표준설계도가 실정에 맞지 않아 농가들이 축산신축에 어려움을 겪고 있다고 지적하고 현실에 맞는 표준설계도를 다시 만들어야 할 것이라고 주장했다.

2002

- 2차 생산책임자 회의 개최

2002 - 2차 생산책임자 회의가 지난 19일 개최됐다. 본회 회의실에서 개최된 2002-2차 생산책임자 회의에서는 참석자들은 현재 충청남·북도 일부지역에서 원인을 알 수 없는 질병의 발생으로 회원사 농가의 피해가 발생하고 있다고 밝혔다.

이 질병은 특정 계군에서만 발생하고 있으며 ND와는 달리 초기폐사 보다는 10일령 이후에 쪼리가 발생하면서 도태가 급증해 15%정도가 출하에 지장을 주고 있는 것으로 알려졌다.

한편 생산책임자들은 차기 회의를 PS친목회와 연석회의를 갖기로 했다.

(참고) 농업종합자금이란?

농업인이 자금을 필요할 때마다 자율적인 사업계획기에 의거, 수시로 농협에 대출 신청하면 경영능력과 사업 타당성 등을 심사하여 농협이 대출대상자로 선정된 후 시설자금·개보수자금 및 운영자금을 연계하여 지원해 드리는 편리한 농업정책 자금이다.

본회 2002 정총 내달 4일 수의과학회관 대강당에서 개최



본회 2002 정기총회가 내달 4일(월) 오전 11시 수

의과학회관 대강당에서 개최된다.

이번 정기총회에서는 부의안전으로 2001년도 주요사업 추진실적 및 수지예산 집행결과 보고가 있을 예정이며 2002년 주요사업추진계획 및 수지예산(안)에 대한 심의도 갖게된다.

또한 회장단을 비롯 임원등의 임기가 만료됨에 따라 임원선출도 함께 가질 예정이다.아울러 이번 정기총회에서는 2001년도 축산시책 유공자에 대한 농림부장관 표창 전수와 국내산 닭고기 소비확대 유공자에 대한 공로패를 계육발전유공자에 대한 감사패 증정이 있다.

한편 본회 이사회는 지난 15일 협회 회의실에서 2002년 2차 이사회를 갖고 총회에 상정할 부의 안전에 대한 심의를 가졌다. ☺

2002년도 주요 사업 추진 계획 및 수지예산(안)

사업명	내용	시행시기(분기)			
		1/4	2/4	3/4	4/4
1. 국내산 닭고기 경쟁력 제고를 위한 제도 개선	가. 안전성 제고를 위한 HACCP 조기정착 추진 - 포장유통 제도화 추진 - 세미나 개최 - 관련제도 개정 추진				
	나. 자조금 사업시행단체 지정 추진				
	다. 닭고기 품질인증 및 보증제도 개선 - 품질인증 기관지정 요건 연구 보강 - 협회 닭고기 품질보증제도 개선				
	라. 닭질병 국가방역체계 전환 추진 - ND, 가금인플루엔자 등				
	마. 농지전용(축사건축) 제도개선 추진(계속사업) - 관계법 개정				



2. 닭고기 수출지원	가. 수출위원회 운영 지원								
	나. 수출정책 개발								
	다. 관계기관 협력강화								
	라. 마케팅 조사 연구								
3. 협회 활성화 및 위상제고 (화합 및 협력강화)	가. 신규 회원영입(정회원, 준회원) 30명								
	나. 유관기관, 단체 협조강화								
	다. 유관기관, 기자, 소비자 간담회 개최								
	라. K. C. G 운영(회원, 유관기관)								
4. 닭고기 소비 확대 홍보 강화	가. 매스컴 홍보 - 신문, 라디오 및 TV광고 - 여성전문지 광고 - CF 제작								
	나. 홍보물 제작 배포 - 닭고기 요리카드(100만부) - 닭고기 요리책자(20만부) - 닭고기 우수성 홍보 포스터(1만부)								
	다. 요리솜씨 대회 등 이벤트 행사								
	가. 통합경영분과위원회 정례개최(연 6회)								
5. 협회 각 분과 위원회 운영	나. 영업책임자회의 개최(연 6회)								
	다. 생산책임자회의 개최(월례회)								
	라. 계육산업발전을 위한 가격안정 협의기구 운영								
	6. 닭고기 수급안정을 위한 관측업무 강화	가. 육계관측업무 : 매월 분석 평가							
나. 생산과잉 가격폭락시 수매비축 실시									
다. 병아리 수급 및 가격안정 대책									

사업별	내용	시행시기(분기)			
		1/4	2/4	3/4	4/4
7. 협회 홈페이지를 활용한 정보교환	가. 닭고기 각종 통계자료 게재				
	나. 육계 및 닭고기 시세 게재(매일)				
	다. 국내외 관련정보 수집 전달				
8. 교육훈련 (세미나 및 워크샵)	가. 세미나 및 시청각 교육				
	- 생산, 위생, 방역, 유통 등 개선대책				
	- 선진지 시찰				
9. 용역사업	가. 계육산업발전사 발간(계속사업)				
	나. 생산성, 안전성, 마케팅 조사 연구 등				
10. 회원사 업무대행	가. 노계도태 알선				
	나. 회원사 기자재 및 병아리 공급 알선				
11. 국내외 관련 단체 및 학교, 협력기구운영	가. 한·일 협력기구 운영				
	- 정보 및 기술교류				
	나. 한·중, 기타 관계국 협력기구 체결 추진				
	다. 산학협력기구 운영				
10. 월간닭고기 내실화	가. 전담직원 채용				
	나. 월간닭고기 증면발행(p48~p72)				
	다. 내용개선 보장				

