

# "사슴고기 인기 쟁"

- 축산물브랜드전 사업단 참가, 사슴고기 전량 소진 -

지난 11월 1일부터 서울 양재동 농업무역센터 전시관에서 사흘간의 일정으로 실시된 '2002 우리축산물 브랜드전에 한국양록사업단(단장: 이성복)이 참가, 국산녹용 및 중탕, 사슴고기 등을 전시 판매하며 국내 산 양록산물에 대한 홍보를 집중 실시했다.

양록사업단은 국산생녹용, 동결진 공건조녹용, 녹용대보탕, 사슴고기 등을 전시 판매하는 동시에 국산녹용 및 국산 양록산물의 우수성을 홍보하는 팸플릿을 전시장을 찾은 관람객들에게 배포했다. 또한 사슴고기 시식회 및 녹중탕 시음회를 실시, 전시장을 찾은 관람객들로부터 큰 호응을 얻었다. 특히 본회 배소식 부회장이 후원한 사슴고기 60kg은 판매 및 시식용으로 3일간의 행사기간 동안 전량 소진될 만큼 큰 인기를 끌었다.

신림동에서 왔다는 관람객 김진만 씨는 "사슴고기가 약으로만 사용되는 줄 알았지 소고기와 구별할 수 없을 만큼 맛이 우수한지는 몰랐다"며 양념된 사슴고기를 구입해갔다.

사업단 이성복 단장은 "금번 행사는 사슴고기가 훌륭한 음식으로서의 가치를 충분히 지니고 있다는 사실을 다시 한번 확인하는 계기였다"고 밝히고 "다채로운 요리법 개발과 홍보만 뒷받침된다면 사슴고기가 국민 식탁의 한 부분을 틀림없이 차지할 수 있을 것"이라 자신감을 표명했다.

한편 금번 행사에는 양록사업단을 비롯, 청양사슴영농조합법인, 충북 사슴영농조합법인 등이 참가해 양록산물 및 국내 사슴산업에 대한 홍보에 박차를 가했다.

