



디지털카메라와 별도의 시장을 형성하며 올해 큰 성장을 기대

필름시장 동향 및 전망

2002년 필름 시장은 전반적으로 전년의 필름 시장 분위기가 지속될 것으로 예상되며, 특히 디지털카메라 시장의 지속적 성장으로 인해 필름 시장에 적지않은 영향을 끼칠 것으로 보인다. 하지만 디지털카메라의 성장으로 인해 필름카메라가 사라지는 일은 없을 것이며, 필름 시장과 디지털카메라 시장은 각기 독자적으로 성장할 것으로 보인다. 2002년은 월드컵과 대통령 선거가 열리는 해로, 필름에 대한 수요가 늘어날 것으로 보이며 이에 따라 필름업체들의 마케팅 경쟁이 더욱 치열해질 전망이다.

글/한국후지필름(주)

2001년도 필름시장 동향

성장세 둔화 및 업체별 공격적 마케팅 실시로 경쟁 심화

2001년은 경기 침체에 영향을 끼치는 국내외 많은 요인들로 인해 필름 시장 성장세가 둔화되었던 한 해였다. 우선 국내의 가장 큰 요인은 제 2의 IMF라고 할 수 있을 정도의 경제위기 상황이다. 2000년 경제성장률이 8.8% 인 반면, 2001년은 2.1% 성장하는데 그쳤으며, 이는 소비 심리에 영향을 끼쳐서 소비자들의 소비가 2000년 7.1% 성장한 데 비해 2001년은 2.3%로 소폭 늘어나는데 그쳤다.

이러한 현상은 필름 시장에 막대한 영향을 끼쳐 필름 소비가 많이 이뤄지지 않았던 한 해였다. 또한 디지털카메라 시장의 괄목할 만한 성장은 필름 카메라 사용자의 감소에 영향을 끼쳤으며, 이러한 현상은 자연스럽게 필름 소비 감소로 연결됐다.

이러한 필름 시장의 상황 속에서 2001년 한 해 동안 각 필름 업체들은 각기 소비자의 마음을 사로잡기 위해 다양한 소비자 행사 실시, 신제품

출시, 유통 채널의 변화 등의 공격적인 마케팅을 펼쳤다.

필름 시장에서 업계간의 경쟁이 치열한 가운데 한국후지필름(주)는 월드컵 공식 후원사라는 점을 활용한 다양한 마케팅 활동 등으로 필름 시장에서 업계 선두 1위 자리를 차지했으며, 이를 따라 잡기 위한 타업체의 맹추격이 활발했다.

우선 위축되어 있는 소비 심리에 활기를 불어넣기 위해 각 업체들은 다양한 소비자 행사를 실시했다. 필름 구매 시 다양한 혜택을 제공하거나 유통 매장과 연계해 무료 사진 촬영의 기회를 제공하는 행사는 필름 소비를 이끌어내는데 결정적인 역할을 해냈다. 또한 필름 업체들은 인터넷 사용 인구 증가로 인한 온라인 쇼핑몰 사용 확대, 대형 할인점 및 유통매장에서의 소비 증가 등 소비자들의 소비 행태 변화를 감안해 유통 채널을 다양화하는데 중점을 두었다. 다양한 온라인 쇼핑몰과 연계해 온라인을 통한 판매 활성화, 저렴한 가격대의 패키지 상품을 구성해 대형 할인점 내의 판매 활성화에 노력을 기울였다.



2002년 필름시장 전망

대통령선거 및 월드컵 개최로 전년에 비해 필름 수요 증가 예상

월드컵과 대통령 선거가 열리는 2002년은 예년보다 더욱 활발한 필름 업체의 활동이 예상된다. 필름 업체들은 소비 심리를 활성화 할 수 있는 다양한 요인들을 적극 활용한 공격적인 마케팅 활동을 통해 2002년을 필름 시장의 성장과 함께 새로운 시장 카테고리 형성의 발판을 마련하는 한 해로 삼을 것이라 예상된다.

한편, 디지털카메라 시장의 급성장은 2002년에도 계속되리라 예상된다. 이는 필름카메라 사용자의 감소, 필름 소비의 감소에 영향을 끼쳐 필름 시장이 디지털카메라 시장으로 편입되리라 예상하는 사람이 있지만, 업계에서는 필름시장과 디지털카메라 시장을 엄격히 다른 시장으로 구분하고 있다. 다만 디지털카메라 시장이 자리를 잡아가고 있는 과도기에 사람들이 차별점에 대해 인식을 하고 있지 못하는 것에 대해 필름업체들은 디지털카메라 시장과 필름시장의 확실한 차별화를 위해 계속 노력해 나갈 것이라는 입장이다.

그런 측면에서 2002년은 필름시장의 새로운 형성을 위한 발판을 마련하는 한 해가 될 것이며, 필름업체에게 정말 중요한 한 해가 될 것으로 보인다.

또한 2002년은 세계인의 축제인 월드컵이 열리는 해로, 해외 관광객의 방문이 늘어날 것은 물론 국내에서도 경기 관람을 위한 일반인들의 움직임도 많아질 것이다. 이는 필름 소비의 증가를 불러일으키는 강한 요인으로 작용할 것이며, 필름 업체들은 각기 그들의 시선을 붙잡기 위한 다양한 마케팅 활동을 계획하고 있다. 월드컵을 어떻게 활용하느냐는 필름 시장 성장에 많은 영향을 끼칠 것이다.

2002년의 또 다른 특징중 하나는 유통구조가

지속적으로 변화할 것이다. 조금 더 소비자가 편리한 곳에서 제품을 구입할 수 있도록 하는 것은 필름 소비 증가에 도움을 주며, 이를 위해 업계에서는 달라지고 있는 소비자들의 소비 행태의 변화에 촉각을 곤두 세우고 있고, 이에 맞춘 유통 구조로 단계적으로 변화해 나가고 있다. 우선 대형 할인점 및 양판점으로 유통망을 확대시키고 있으며, 온라인 쇼핑물을 통한 소비 활성화에 박차를 가할 것이다.

업계의 한 관계자는 2002년 필름 시장에 대해 “올해 또한 현재의 필름 시장 분위기가 지속될 것으로 예상되며, 특히 디지털카메라 시장의 지속적 성장으로 인해 필름 시장에 적지않은 영향을 끼칠 것으로 보인다. 하지만 예전에 TV 매체가 새로이 등장했을 때 라디오가 사라질 것이라는 예상을 뒤엎고, 라디오와 TV가 각기 다른 분야로 성장되어 왔듯이, 필름 시장과 디지털카메라 시장은 각기 다르게 성장할 것이다. 단지 현재는 과도기의 상태이기 때문에 각기 시장 형성이 확실히 이뤄질 수 있도록 지속적으로 노력하는 것이 필요할 뿐이다.”라고 밝히며, 또한 “2002년은 월드컵과 대통령 선거가 열리는 해로, 필름에 대한 수요가 늘어날 수 있다. 시기 적절한 마케팅을 통해 소비자의 눈을 잡아두는 것이 필요하다.”라고 말했다.

한국후지필름의 2002년 전략

월드컵 공식 후원사임을 적극 활용한 마케팅 실시

한국후지필름(주)는 수퍼리아 시리즈의 칼라 네카티브 필름, ‘후지 크롬 프로비아 100F/400F’, ‘후지크롬 벨비아 50’ 등의 칼라 리버설 필름, 24mm 필름, 흑백 필름, 영화용 필름, 즉석카메라 필름, 특수 필름 등 소비자들이 목적 및 촬영 요건에 따라 선택하여 사용할 수 있게끔



다양한 제품들을 끊임없는 기술개발을 통해 얻은 앞선 기술력을 활용해 생산 및 판매해오고 있다.

한국후지필름(주)는 침체되어 있는 필름 시장에서 제품의 우수한 기능과 월드컵 공식 후원사임을 적극 활용한 마케팅을 실시, 소비자들의 필름 구매 유도과 필름 시장에서 독보적인 자리매김을 하는데 기대이상의 성과를 달성했다.

후지필름은 세계최초로 4감광층 기술을 도입한 컬러 네가티브 필름 '후지 뉴 오토오토 200', 지난 해 '유럽 사진/영상 잡지 발행인 협회(TIPA)'로부터 유럽 내 최우수 컬러 슬라이드 필름 2000-2001 상을 수상한 '후지크롬 프로비아 100F', 올해 영국 사진전문지 '아마추어 포토그래퍼'의 '더 위너스 어워즈 2001 - 올해의 필름'으로 선정된 '후지크롬 프로비아 400F' 등 국내외에서 제품에 대한 우수함을 꾸준히 인정받아 왔다. 또한 '후지 FIFA월드컵TM티켓 팡팡 대축제', '후지 FIFA 월드컵 D-300 대잔치' 등 월드컵과 관련된 다양한 소비자 캠페인을 적극

적으로 실시, 이를 통해 침체되어 있는 필름 시장에서 소비자들의 활발한 구매를 이끌어 냈다.

한국후지필름(주)는 2002년 한 해는 다양한 소비자 마케팅을 실시하고, 디지털 부분의 이미지를 필름에 접목, 최대의 시너지 효과 창출 유도를 통해 업계 선두자리를 유지하는데 중점을 둘 계획이다. 우선 2002년에 열리는 세계인의 이벤트 '2002 FIFA 한/일 월드컵TM'를 맞이해 월드컵 공식 후원사임을 적극적으로 활용한 소비자 마케팅을 준비 중이며, 월드컵 관광객이 많아질 것을 예상해 인천공항에 입점해 있는 매장을 월드컵 이미지로 재구성하는 것은 물론, 외국 관광객에게 후지필름을 어필할 수 있는 다양한 이벤트 또한 마련할 계획이다.

또한 전자상거래가 활성화되고 있고 대형 유통점이 속속 등장하고 있어 유통망에도 상당한 변화가 생길 것이라 예상하고, 올해에는 현재의 유통망을 강화하는 한편, 신규 유통망을 개설하는데 중점을 둘 계획이다.

www.prooptics.co.kr

프로옵틱스



경기도 이천시 부발읍 아미리 692-3 이천타운 오피스텔 B동 225호
전화/팩스 : 031) 637-0732/0733 E-mail : proopt@kornet.net

연구소장 : 이학박사 정진호 (HP : 011-304-1353)

- * 렌즈설계, 광학시스템 설계 및 제작
- * Vision Inspection 광학계 설계 및 제작
- * 초정밀 광학부품 설계 및 제작
- * 업체기술자문 및 위탁(위촉) 연구수행
- * 노광광학계(LCD, PCB, 반도체 등) 설계 및 제작, 수리
- * 서울광학산업(주) 기술영업대행

