



매일유업 파우치 포장 적용 사례

About Pouch of Mael

임창순 / 매일유업(주) 구매팀 과장

1. 매일유업

매일유업은 사람의 건강에 좋은 완전식품인 우유를 합리적인 가격으로 신선하게 제공하고 자 끊임없는 연구개발에 주력하고 있다.

매일유업은 식품은 물론 의약품에 이르기까지 건강에 관련된 전 생애시스템을 구축하며 다양한 제품을 선보이고 있다.

그 중 애플루트, 맘마Q와 같은 매일분유와 유기농 이유식, 썬, 카페라떼와 같은 음료, 매일우유, 칼슘우유, 구트 요구르트 등을 선보인 바 있다.

특히 매일유업에서는 에너비트와 썬 음료에 스파우트 파우치(치어팩) 포장을 적용하고 있어 간략하게 소개하고자 한다.

2. 스파우트 파우치 특징

스�파우트 파우치의 포장재질은 PET / EVOH / NY / LLDPE로 생활용품에 많이 사용되고 있다.

특히 리필용으로 많이 사용되고 있으나 스파우트 파우치와 같은 경우 사용이 용이하여 그 자체로 사용하는 경우가 늘어나고 있다.

파우치 포장이 여러 가지 특징을 갖고 있지만 음료 포장재로는 거의 사용되지 않고 있다. 대부분의 고객이 음료 포장재로 많이 사용되고 있는 캔이나 유리병, PET병과 같이 고급 포장재를 선호하고 있어 이는 판매량과 직결되기 때문이다.

그러나 매일유업에서는 이러한 상황을 고려해 일반파우치가 갖지 못하는 공간의 제약을 받지 않고 마실 수 있는 스파우트 파우치 포장을 적용한 슬림워터 썬 제품과 에너비트를 선보였다.

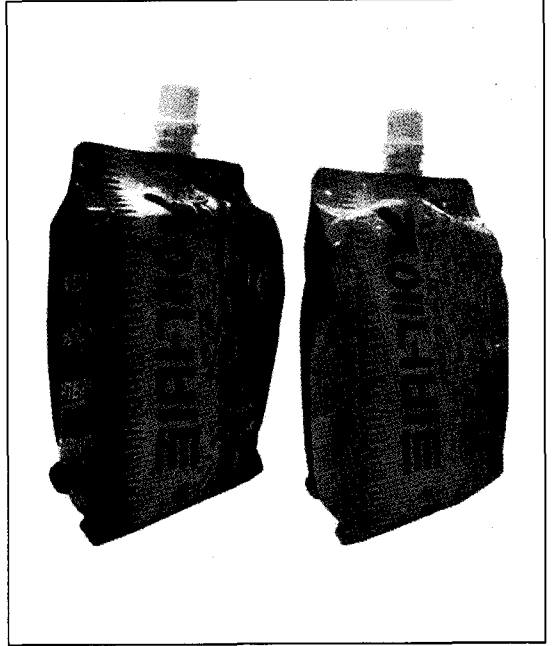
투명하고 말랑말랑한 스파우트 파우치로 포장된 슬림워터 썬은 500ml의 규격으로 레몬맛, 사과맛, 복숭아맛이 출시되고 있으며 여자들을 위한 음료로 좋은 반응을 얻고 있다.

슬림워터 썬이 우리 몸에 필요한 아미노산(L-카르니틴, 타우린), 비타민(C,B6,B12), 식이섬유 등을 함유하고 있는 상큼한 과일맛의 저칼로

[사진 1] 스파우트 파우치 포장의 썬 제품



[사진 2] 스파우트 파우치 포장의 에너비트 제품



리 음료로 날씬함과 아름다움을 원하는 여자를 위한 물이다.

매일유업이 선보인 스파우트 파우치 포장의 에너비트는 500ml의 규격으로 사과, 레몬, 이온 맛이 출시되고 있다.

에너비트는 갈증해소와 함께 에너지 보충이 가능하다. 과즙이 들어있어 맛이 상큼하며 파우치 포장에 캡이 부착된 형태로 휴대 및 보관이 편리한 특징이 있어 타 스포츠 음료와 차별성을 갖고 있다.

3. 스파우트 파우치 향후 전망

음료제품의 트렌드는 다양한 고객의 니즈를 충족시키기 위해서 패키지에 대한 디자인과 기

능의 차별성이 요구되고 있는데 매일유업에서 사용하고 있는 스파우트 파우치는 이러한 경향을 잘 읽어 내고 있다

2003년도에는 스파우트 파우치의 수요가 증가할 것으로 예상되며 음료회사들의 관심이 집중되고 있는 패키지이다.

현재 음료 시장을 보면 2001년과 2002년 초까지 저과즙음료 시장이 급성장하다가 2002년 중반에 들어와서 그 수요가 급격하게 감소하고 있다.

이는 음료가 가지는 여러가지 특징 중에서 판매량을 좌우하는 고객이 패션에 민감하다는 것을 보여주고 있는 것으로 이러한 음료의 특징을 감안한다면 패키지의 차별화와 패션화는 2003년도에는 더욱 요구될 것이다. 