

골판지 업계 동향

한국골판지포장공업협동조합 자료제공

1. 서두

포장 산업에 있어 150여년의 역사를 지닌, 친환경적 소재로 인정받고 있는 골판지는 지속적인 포장산업으로 성장하고 있다.

특히 한국골판지포장공업협동조합이 올해 2002년을 '골판지포장산업 디지털 환경 기반 강화의 해'로 정하고 디지털환경 기반을 구축하려고 노력함에 따라 골판지포장은 체계화된 골판지포장산업 전자상거래(B2B) 아래 발전할 것으로 예상된다.

이는 대표적인 굴뚝 사업인 골판지포장산업에 디지털이라는 발전의 핵으로 지속 성장 가능 사업으로서의 입지를 갖추려는 의지로 보인다.

1. 지역별 골판지 포장 생산 실적

지난 2001년 골판지 포장을 지역별로 살펴보면 서울·경기지역이 2000년 전체 생산량의 58.1%를 차지했던 것과 비슷하게 2001년

58.2%의 비율을 나타냈다.

2001년 지역별 생산량은 2000년과 마찬가지로 서울·경기>부산·경남>대구·경북의 순으로 나타났으며 2000년 생산량인 약 35억 2천m²에 비해 지난해 생산량은 총 약 36억 4천 9백 80만m²를 차지해 약간의 상승세를 보였다. 전체 골판지 생산량중 가장 많은 부분을 차지하고 있는 양면골판지는 2001년 전체 생산량의 50.4%를 차지했으며 이중양면 골판지는 42.3%, 편면골판지 7.3%로 조사됐다.

2. 분기별 생산 점유 현황

한국골판지포장공업협동조합에서 실시한 조사에서 응답자료를 제출한 48개사중 각 분기별 자료가 확보된 25개사를 기준으로 분석한 결과에 따르면 분기별 생산 점유현황은 다음과 같다.

2001년 1/4분기의 경우 설해 피해 등으로 생산 출하량이 다소 감소하였음을 감안했을 때 생산량 별 분기당 실적은 2/4분기>1/4분기>

[표 1] 2001년 지역별 골판지포장 생산실적 분석

구분		2000년도(천㎡)				2001년도(천㎡)			
		계	편면	양면	이중양면	계	편면	양면	이중양면
서울·경기	생산량	2,058,776	165,254	1,082,610	810,912	2,122,825	173,682	1,119,710	829,433
	(%)	58.1	4.7	30.6	22.9	58.2	4.8	30.7	22.7
부산경남	생산량	529,178	46,391	251,510	231,277	546,879	48,910	263,775	234,194
	(%)	14.9	1.3	7.1	6.5	15.0	1.3	7.2	6.4
대구경북	생산량	496,000	35,468	193,868	266,664	512,441	38,812	204,128	269,501
	(%)	14.0	1.0	5.5	7.5	14.0	1.1	5.6	7.4
충청권	생산량	190,400	1,120	107,305	81,975	191,646	1,084	110,020	80,542
	(%)	5.4	0.0	3.0	2.3	5.3	0.0	3.0	2.0
전라권	생산량	154,286	5,552	86,916	61,818	160,582	5,379	92,162	63,041
	(%)	4.4	0.2	2.5	1.7	4.4	0.1	2.5	1.7
강원·제주	생산량	114,147		48,024	66,123	115,427		49,825	65,602
	(%)	3.2	0.0	1.4	1.9	3.2	0.0	1.4	1.8
계	생산량	3,524,787	253,785	1,770,298	1,518,704	3,649,800	267,867	1,839,620	1,542,313
	(%)	100.0	7.2	50.0	42.9	100.0	7.3	50.4	42.3

[표 2] 분기별 생산점유 현황

구분	2000년도(천㎡)					2001년도(천㎡)				
	계	1/4	2/4	3/4	4/4	계	1/4	2/4	3/4	4/4
25개사 (점유율)	100.0	26.02	28.28	23.76	21.94	100.0	25.04	27.10	25.05	22.81
전체시장 (점유율)	3,543	922	1,001	842	778	3,650	914	989	914	833
	100.0	26.02	28.28	23.76	21.94	100.0	25.04	27.10	25.05	22.81

3/4분기>4/4분기의 순으로 나타났으며 2001년도 생산량은 전년대비 3.02% 신장한 것으로 드러났다.

3. 골판지 원지 수출 동향

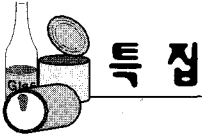
1996년부터 본격화된 골판지 원지 수출은 99년에 들어서 연간 30만톤을 수출함으로써 원지 수출이 국내 골판지 포장시장을 움직이는 요인으로 작용해 왔다.

2000년, 한국골판지포장공업협동조합이 수

출자제 요청을 한 1월의 경우를 제외하고는 폭발적인 증가세를 보여왔으며 2000년 3월에는 5만 3천여톤을 수출하는 등 총 31만톤을 수출해 왔다.

라이너지의 경우 1999년에서 2000년이 되면서 상승한데 반해 2001년 다시 하락세를 보이고 있으며 골심지의 경우 2000년에 감소했던 것이 다시 상승세를 타고 있다.

2001년의 경우 10월 통계까지를 살펴봤을 때 골심지와 라이너지 통합 28만여 톤을 수출, 점차 증가할 것으로 나타났다.



[표 3] 연도별 골판지원지 수출입 동향 (단위: 톤)

구 분	라이너	골심지	합계	월간 평균
1999	147,730	188,532	286,262	28,855
2000	180,581	129,495	810,026	25,886
2001.10월	125,458	154,878	280,826	28,083

1995년들어 골판지 원지 수입량은 급격히 증가했으나, 지난 2000년도까지 그 양을 조사한 결과 1997년 IMF를 맞으면서 약 2달간 수입하지 못했었다.

그 결과 골심지와 라이너지 모두 1998년 급격한 하락세를 보여, 그 해 수입량은 전년대비 43% 수준에 머물게 된다.

이 후 원화의 평가절하로 수입단가가 높아지면서 골판지 포장업체를 중심으로 골판지 원지의 국산 대체 분위기가 나타나면서 수입지 사용량이 줄어들게 되었다.

2000년도 골판지 원지 수입 실적은 12만 307톤으로 기록, 이는 1990년 6만1천톤 정도였던 것을 감안했을 때 약 2배의 성장률을 보인것으로 조사됐다.

4. 2002년 1/4분기까지 생산 실적

한국골판지포장공업협동조합이 2002년 1/4분기까지 골판지 포장 생산실적 및 전년 동기 대비 증감률을 골판지(상자)를 품목으로 조사한 결과 2002년 1/4분기는 전년 동기 2.32%의 대비율을 보이고 있다.

이는 작년 1/4분기생산량이 816,654,000m² 였던데 반해 835,600,000m²로 나타난 결과이다.

5. 골판지원지가 대비 가공비 추이

2000년 3월부터 2002년 3월까지 수도권 5개사를 대상으로 골판지 원지, 골판지 시트 가격추이를 분석하고 2000년 3월을 기준 100으로 하고 Loss율은 10%(SW·DW)를 기준으로 했다.

SW와 DW 모두 원지가 및 가공비에 있어 2000년 3월을 기준 100으로 했을 때 2000년 3월, 2001년 3월에 비해 2002년 3월의 경우

[표 4] 골판지원지 수입 실적

(단위: 톤)

구 분	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
라이너	54,444	144,756	159,807	157,390	66,428	110,921	98,435
골심지	6,869	21,602	33,576	31,332	14,968	18,960	21,872
합계	61,318	166,358	198,383	188,722	81,391	129,881	120,307

[표 4] '01년 1/4~4/4분기 및 '02년 1/4분기 골판지포장 생산실적 및 전년동기 대비 증감률

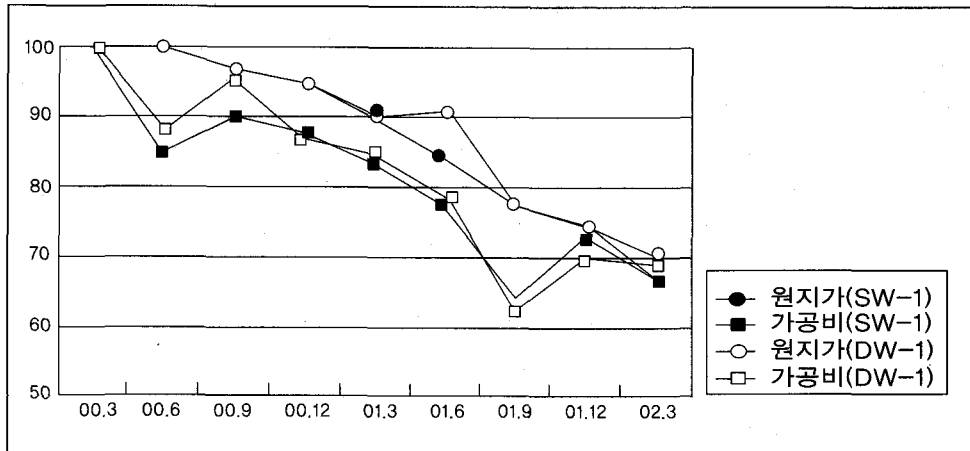
(단위: 천m²)

품목별	2001				2002		
	1/4	2/4	3/4	4/4	계	1/4	계
골판지(상자)	816,654	935,011	990,895	907,240	3,649,800	835,600	835,600
전년동기대비증감률	3.46	2.31	2.10	4.40	3.02	2.32	2.32

[표 5] 골판지원지 및 Sheet가공비 지수

구분		00.3	00.6	00.9	00.12	01.3	01.6	01.9	01.12	02.3
SW-1	원지가	100.0	100.0	96.8	95.2	90.4	84.0	77.2	74.8	66.8
	가공비	100.0	84.8	89.4	87.9	83.3	77.3	63.6	72.7	66.7
DW-1	원지가	100.0	100.0	96.9	95.0	89.8	90.9	77.4	74.4	69.5
	가공비	100.0	88.2	95.3	87.1	84.7	78.8	62.3	69.8	68.8

[그림 1] 골판지원지 및 Sheet가공비 추이



SW, DW는 각각 원지가 66.8%, 69.5%로 낮게 조사됐으며 가공비 역시 66.7%, 68.8%로 나타났다.

특히 올해 들어 작년보다 격심한 하향세를 보이고 있다.

6. 맺음말

골판지는 모든 상품의 포장재로 적용되면서 물류 부분의 중요한 역할을 맡고 있을 뿐 아니라 환경 친화적인 포장재로 포장업계에서 인정받고 있다.

업계는 앞으로 신수요 창출을 위한 미세골(micro flute)의 활성화에 노력, 이는 합판지와 판지상자 대체품으로 개선하기 위한 계획을 갖고 있다.

앞으로 골판지 포장 업계가 골판지포장산업 전자상거래를 통해 단순히 물건을 공동구매 하는 차원을 넘어서 골판지 포장의 기술 혁신 및 고부가가치 구조로의 전환을 꾀하기를 바란다.

또한 올 한해가 한국골판지포장공업협동조합이 내세운 골판지 포장기술을 고급화 시킬 수 있는 'E-골판지 포장산업의 원년'이 되기를 희망한다. ☐