

골판지업계 디지털환경 기반강화

오늘날의 포장산업은 포장 다수요 부문인 경공업 산업의 위축과 더불어 디지털 경제를 맞으면서 새로운 과제에 직면해 있다고 할 수 있다.

즉, 유효수요의 부족으로 이전에는 상상할 수 없는 치열한 과당경쟁의 소용돌이 속에서 “포장이 정보 집적화의 수단이어야 하며 다양한 소비 욕구를 만족시킬 수 있는 기능 창출의 원천이어야 한다”는 무언을 압력을 받게 된 것이다.

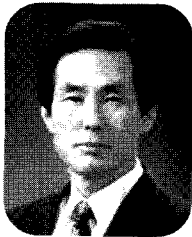
“

포장산업은
디지털경제를
맞으면서
새로운 과제에
직면해 있다.

”

한국골판지포장공업협동조합에서는 이러한 상황에서 골판지포장업계 대응 요소로 금년도에는 지난해 다져온 골판지포장산업 디지털 환경 기반을 심화시켜 디지털 환경 기반 강화의 해로 설정했다. 이러한 과제를 골판지포장업계 트렌드로 삼는 것은 대표적인 굴뚝 산업인 골판지포장산업에 디지털이라는 날개를 달아 지속 성장 가능산업으로서의 입지를 갖추어야 한다는 의지이다. 소위 퓨전산업에 등재되는 산업이기를 바라는 심정으로 지난해부터 추진해 온 결과 산업자원부에서는 타산업과의 연관성이 매우 높은 골판지포장업종에 대한 비전을 인정하여 전자상거래시범업종으로 선정하고, 중소기업청의 업종별 업무 프로세스 표준 모델 개발의 시범 업종으로 선정되는 등 디지털 기반 구축의 바탕을 마련한 것으로 스스로 평가하고 있다.

물론 조합은 전자상거래시범사업 뿐 아니라, 골판지 포장 신수요 분야에 속하는 MICROFLUTE(미세골) 개발 보급과 골판지 포장 전문인력 양성, 운송풀시스템 도입에 대한 과제를 정부에 제한해 놓고 있기 때문에 기반 구



김판길 / 한국골판지포장공업협동조합 이사장

1960년 이리상업고등학교 졸업
1970년 남성단보루공업사 대표
1975년 대광수출포장(주) 대표이사
1987년 (주)산성 대표이사

1994년 숭실대 경영대학원 수료
2001년 산업자원부장관상 수상
2002년 (주)산성 피앤씨 대표이사
한국골판지포장공업협동조합 이사장 재임 중

[표 1] 한국골판지포장공업협동조합 2002년 일부 운영목표 및 방침

기본운영목표	방 침
골판지포장산업 진흥 및 VISION 설정	1. 골판지포장산업 장·단기 진흥정책 개발 2. 골판지포장제조 연관산업 협력 체제 구축 3. 골판지포장 관련 정책개발 및 합리화 4. 골판지포장 원부자재의 수급 및 가격안정화 대책 수립 5. 골판지포장산업 및 연관분야 동향 분석 6. 골판지포장 신시장 개척 지원을 위한 자조금 사업 추진
골판지포장산업 디지털환경 기반강화	1. 골판지포장산업의 지식경영 체제 구축 2. 골판지포장 디지털 환경지원 추진 3. 골판지포장 표준 ERP템플릿 개발 사업 추진 4. 골판지포장 운송풀시스템 도입 사업계획 수립 5. 골판지포장 B2B 2차년도 사업계획 수립 6. 골판지포장 자동설계프로그램 개발 및 기술 고도화 7. 골판지포장 정보화업무 프로세스 표준모델 개발사업 수립
골판지포장의 친환경성 고양	1. 골판지포장 기술개발 및 진단지도 사업 2. 골판지포장산업 LCA 전과정 환경친화 청정성 분석 3. 골판지포장 리사이클 효율 제고를 위한 기술·공정 개발 4. 골판지포장 리사이클 품질인증제 수립 실시 5. 제조물책임법(PL법) 대응 전략 수립
골판지포장 신기술 개발 및 표준화 등 연구개발	1. 골판지포장 기술·정보연구센터 설립 추진 2. 골판지포장 규격의 국제 표준규격 부합화 연구 3. 물류포장 합리화를 위한 2차원 바코드 표준화 연구 4. Microflute 골판지포장재 제조기술 개발 및 표준화 연구 5. 골판지상자 인쇄 색도 단순화 및 표준화 연구 6. 전자상거래 및 택배포장용 골판지상자의 표준화 연구

디지털화를
 통해 지속성장
 산업으로
 입지를
 갖춰야 한다.

골판지업계의
 구조적 문제를
 함께 풀어
 나가야 한다.

축을 넘어 도약의 발판을 확보하는 계기가 될 수도 있다.

우리에게 있어 시장이 불리하다고 할 수 있는 일을 방기한다면 급격한 변화를 겪고 있는 기업환경에 적응하지 못할 것이다. 따라서 할 수 있는 대안을 찾아서 효율성 있는 대안에 선택과 집중을 기함으로서 시장을 능동적으로 조성해야 하고, 골판지포장업계의 구조적인 문제 해결에는 단지 업계 지도자나 최고 경영자들만의 몫이 아니라 종사하고 있는 모든 사람들이 함께 풀어나가야 할 몫임을 분명히 해야 할 것이다.

아무쪼록 금년 한해가 골판지 포장기술을 한층 고급화시키고 디지털을 통한 경영 관리와 생산 관리로 부가가치 창출과 새로운 가치를 확립하는 'e-골판지포장산업 원년' 이 되기를 기대하는 바이다. 