

사임당 화장품 포장용기 디자인

(주)사임당 화장품은 1995년 자연사랑, 고객만족, 자아실현을 3대 사훈으로 최고의 품질을 만들겠다는 각오와 고객 만족의 실현에 중점을 두고 설립된 한방전문 화장품 회사이다.

여성용 중저가 브랜드인 로생시리즈 16품목,
남성용 브랜드인 선시리즈 2품목과 정실품,
여성용 기능성 브랜드인 사로메시리즈와
사임당 시리즈 15품목 등의 제품을 생산하고 있다.

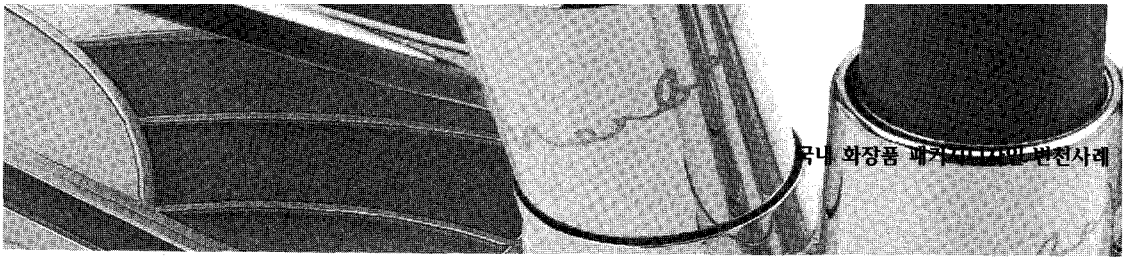
본지에서는 사임당 화장품의
화장품 용기디자인 변천사에 대해 소개하고자 한다.



1995년 로생

여성의 피부보호를 위해 탄생되어
엄선된 한방원료만을 사용해 한방의
이미지를 극대화 시킨 제품이다.

로생은 여성용 중저가 브랜드로
용기디자인에서 장식성을 배제하고
경쾌한 선을 사용해 깨끗하고
단아한 느낌을 주도록 하였으며
전체적으로 유행을 타지 않은
것에 초점을 두고 디자인되었다.



1995년 선

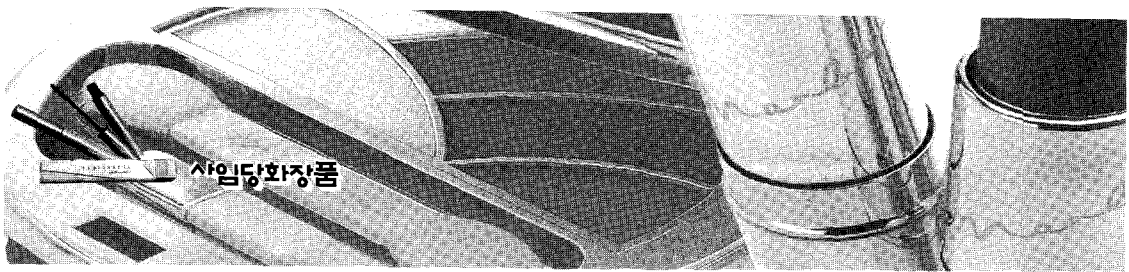
순수 한방성분으로 구성된 저알코올 무착색의 미실드한 자연성 남성 제품이다.
손으로 잡기 편한 슬림한 원통형의 디자인에 실버 캡은 세련되고 심플한 이미지를 더욱 돋보이게 하고 있다.



1996년 사로매

피부타입에 따른 무향, 무알콜, 무착색의 피부저자극 한방전문 제품으로 중년층을 겨냥한 제품이다. 타원형 숭기에 어깨 장식, 상·하 골드를 사용하여 고귀하고 품위있는 이미지를 나타내고 있다.





1996년 사임당

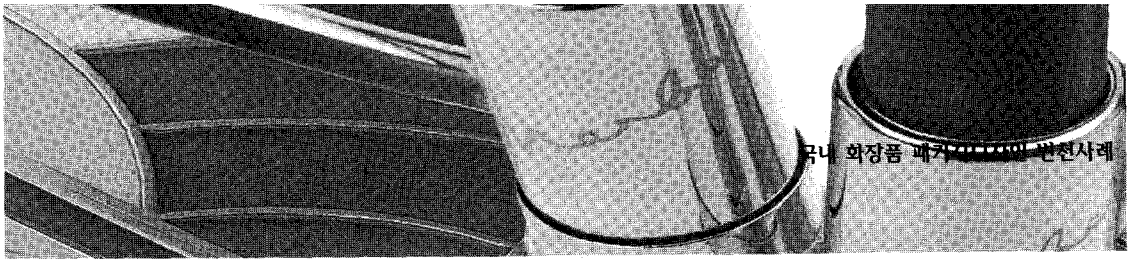
사임당 연구진이 2년여에 걸쳐 색조의 한발화를 실현한 제품으로 피부광학 이론의 심도 있는 연구를 통해 개발된 제품이다. 사임당 송기는 자연 친화적 측면을 고려하여 디자인 되었으며, 현대적인 이미지와 고전적인 이미지를 적절히 조화시켰다. 직선과 원형의 슬림한 형태는 여성들에게 편리함을 주고자 하여 고려된 디자인이다.



1998년 정일품



한방, 생약성분이 과학적으로 처방된 자연성 남성화장품으로 중추한 남성을 겨냥한 (스킨+로션) 제품이다. 디자인 컨셉은 안정적이고, 함리적이면서 보수적인 이미지를 나타내고자 하였다.



2002년 사로매 화이트 크림

피부 미백에 도움을 주는 기능성 제품으로 한 방제품의 기능성을 실현시켜 새롭게 개발되었다. 전체적으로 미백제품을 표현하고자 깨끗한 이미지를 화이트 색상으로 전달하고 있으며, 실버 캡 상단에 브랜드 네임을 심플하게 처리하여 깔끔하면서도 고급스러움을 느낄 수 있도록 하였다.



2002년 사로매 리뉴얼 제품

기존 제품의 기능성 승인에 따른 리뉴얼 제품으로서 자외선 차단 및 깨끗함과 고급스러운 이미지 측면을 고려하여 숏기에 코팅처리를 하였다. 사이크럼의 경우 타임숏기에 튜브타입으로 새롭게 변경했다.

