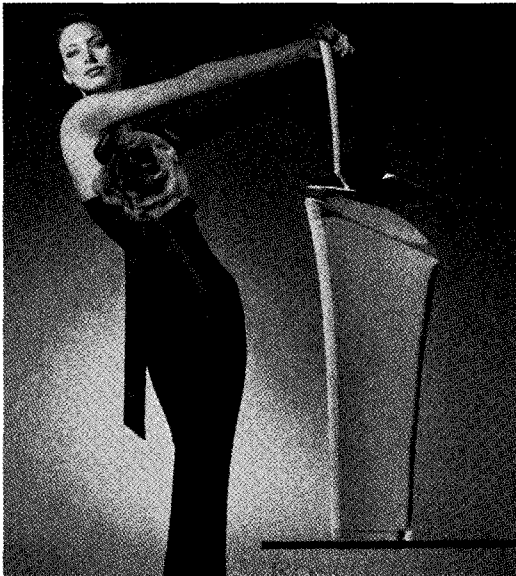


## 유니코스 화장품 포장용기 디자인

1994년 2월 피에르가르맹 에센셜 스킨케어라인

피에르가르맹 기초 제품들 리뉴얼하여 생산하였다. 토너와 로션의 용량 차별화를 준 제품이다. 용기는 심플하게 디자인, 순수 자연주의 화장품이미지를 담았다.



1994년 4월 로즈가르맹(ROSE CARDIN)

피에르가르맹 스타일로 부드러운 선의 원뿔캡은 모자를 나타내며 단정하고 맵시있는 선은 여성의 실루엣을 나타낸다. 중층의 색상인 보라빛은 붉은색, 파란색과 함께 빛을 발산하여 정열과 지성을 균형 있게 표현해준다.



2001년 2월 아로마 릴렉스 (AROMA RELAX)

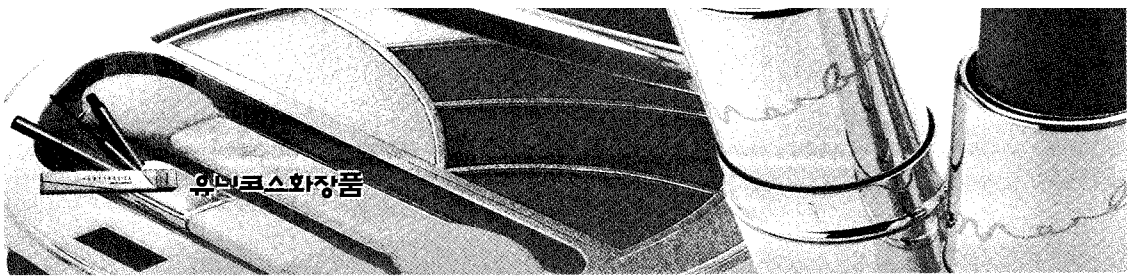
아로마가 주는 자연성분의 순수함과 깨끗한 이미지, 숲속에 손 닿듯한 그린 컬러로 디자인하여, 초자연주의를 추구하고 소비자 감성에 강하게 여필하고 있다.



2001년 4월 아로마 블랑 (AROMA BLANC)

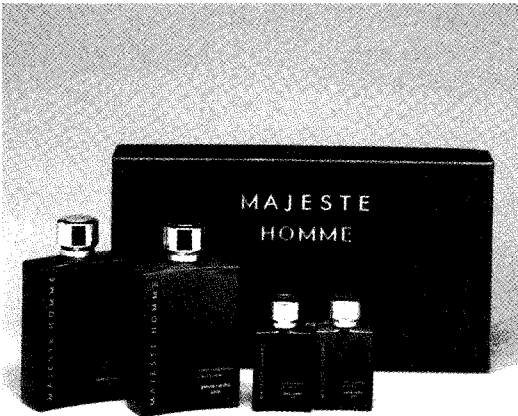
순수함과 깨끗함을 강조하기 위해 화이트 컬러에 고운 은색덜을 사용한 디자인이다. 투명한 피부를 강조하기 위해서 두꺼운 아크릴캡과 스킨기를 사용, 제품이미지에서 깨끗해질 수 있다는 느낌이 드는 디자인이다.





2001년 9월 아쥬비탈(AGE VITAL)

골드 디자인으로 제품에 걸맞는 고품격 골드 마케팅효과와 제품 진열 주목효과를 준다. 한차원 높은 기술적으로 키클케어 효과를 지닌 고품격화장품으로 현대 여성의 피부에 편안하게 작용하는 식물성 자연성분을 함유해 한차원 높은 효과를 가진 고품격 키클케어 화장품이다.



2001년 10월 마제스페 옴므(MAJESTE HOMME)

당당하고 자신감 있는 현대 남성을 대변하는 남성 화장품의 이미지를 강조한 디자인으로 사로마향의 부드러운 이미지를 숨기 컬러에 점목시키는 독특한 디자인의 제품이다. MAJESTE(마제스페)는 프랑스어로 위엄, 장엄, 장중한, 당당함을 나타내는 말이다. 마제스페 옴므는 자신감과 당당함이 넘치는 위엄있는 남성을 대변하는 화장품이다.



2002년 2월 아로마 퓨어(AROMA PURE)

피에르가르덴의 모공케어 라인인 아로마 퓨어  
 숨기 컬러면에선 넓은 의미로는 자연을 나타내  
 고 푸른 바다를 모티브로 하여 바다의 시원함  
 을 아름답게 표현하고자 하여 자연주의 화장품  
 의 이미지를 강조한다. 청결과 맑음의 상징인  
 BLUE색상을 사용- 색채 병리학자들은 피로감  
 을 치료하는 특효가 있는 색상으로 여기는 만  
 큼 지친 모공을 위한 아로마 퓨어에 가장 적합  
 한 색상이다.



2002년 2월 피에르가르덴 색조

사이샤도수와 켈스틱은 에센셜 기초라는데 이  
 어 블랙컬러에 붉은 파보 꽃(양귀비) 모양으로  
 구성하여 숨기면에서도 세련되고 고급스러움  
 을 나타냈다.  
 켈스틱 숨기 캡을 열면 가슴데에 실버 프레쉬  
 을 사용해서 럭셔리한 이미지를 연출했다.  
 사이샤도수는 숨기의 가슴데 흰색 컬러의 기하  
 학적인 타원형의 모양으로 세련된 멋을 강조,  
 피에르가르덴만의 모던한 이미지를 나타냈다.

