화장품 바코드 표시제

Cosmetic Bar code Symbol

대한화장품공업협회 자료제공

1. 화장품바코드 표시 및 관리요령

화장품법 제10조제1항제9호 및 같은 법 시행규칙 제13조제3항제4호 규정에 의하여 화장품 바코드 표시 및 관리요령이 2001년 12월 7일 고시되었다.

제1조(목적) 이 고시는 화장품법시행규칙 제13조제3항제4호의 규정에 의하여 국내 제조 및 수입되는 화장품에 대하여 표준바코드를 표시하게 함으로써 화장품 유통 현대화의 기반을 조성하여 유통비용을 절감하고 거래의 투명성을 확보함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 고시에 사용되는 용어의 정의는 다음과 같다.

① "화장품코드"라 함은 개개의 화장품을 식별하기 위하여 고유하게 설정된 번호로써 국가식별코드, 제조업자 등의 식별코드, 품목코드 및 검증코드를 포함한 12 또는 13자리의 숫자를 말한다.

② "바코드"라 함은 인쇄된 문자나 숫자 등의 데이터를 일정한 약속에 의해 컴퓨터에 자동 입력시키기 위한 판독이 가능한 색의 막대 그리고 굵은 막대와 가는 막대의 조합으로서 정보를 표현하는 수단을 말한다.

③ "심벌"이라 함은 여러 종류의 폭을 갖는 평행 막대로 구성되는 바코드와 여백 및 광학적 문자판독(Optical Character Recognition) 폰트의 글자로 구성되어 스캐너가 읽을 수 있도록 인쇄된 마크를 말한다.

제3조(표시대상) ① 화장품바코드 표시대상 품목은 국내에서 제조되거나 수입되어 국내에 유통되는 모든 화장품(기능성화장품 포함)을 대상으로 한다. ② 제1항 규정에 불구하고 내용량이 15밀리리터 이하 또는 15그램 이하인 제품의 용기 또는 포장이나 견본품, 시공품 등 비매품에 대하여는 화장품바코드 표시를 생략할 수 있다.

제4조(표시의무자) 화장품바코드 표시는 국내에서 화장품을 유통하고자 하는 화장품제조업자(화장품소분업자 포함) 또는 화장품수입자(이하 "제조업자 등"이라고 한다)가 한다.

제5조(바코드의 종류 및 구성체계 등) ① 화장

〔표 1〕 화장품 바코드의 구성 체계

구분	EAN/UCC-13	EAN/UCC-14	AI과 EAN/UCC-128	UPC Universal Product Code)
심벌명	EAN/UCC-13	ITF-14	EAN/UCC-128	UPC
번호체계	EAN/UCC-13	EAN/UCC-14	-	
자리수	숫자(Numeric)13	숫자(Numeric)14	숫자, 문자, 특수문자	숫자(Numeric)12

품바코드는 국제표준바코드인 EAN/UCC 체계 중 EAN/UCC-13, EAN/UCC-14 또는 EAN/UCC-128 중 하나 또는 UPC BAR CODE를 사용하여야 한다. 다만, 화장품 판매업소를 통하지 않고 소비자의 가정을 직접 방문하여 판매하는 등 폐쇄된 유통경로를 이용하는 경우에는 자체적으로 마련한 바코드를 사용할 수 있다. ② 화장품바코드 구성체계 등은 홈페이지(kcia.or.kr)참조. ③ 제조업자 등이 화장품코드를 설정함에 있어 바코드 오독방지와 신뢰성 향상을 위해 설정된 마지막 자리의 검증코드(Check Digit)를 정하기 위한 계산법은 홈페이지(kcia.or.kr)참조.

제6조(바코드표시) ① 제조업자 등은 화장품 품목별 · 포장단위별로 개개의 용기 또는 포장에 제5조의 규정에 의한 바코드 심벌을 표시하여야 한다. ② 제1항의 규정에 의한 바코드를 표시함에 있어 바코드의 인쇄크기, 색상 및 위치는 홈페이지(kcia.or.kr)참조. 다만, 용기포장의 디자인에 따라 판독이 가능하도록 바코드의 인쇄 크기와 색상을 자율적으로 정할 수 있다. ③ 화장품바코드 표시는 유통단계에서 쉽게 훼손되거나 지워지지 않도록 하여야 한다.

부 칙

① (시행일) 이 고시는 2002년 1월 1일부터 시행한다.

② (화장품 제조업자 및 수입자 등에 대한 경과조치) 이 고시 시행일 이전에 화장품 제조업자(수입자)가 제조(수입)한 제품에 대하여는 제6조의 규정에 의한 화장품바코드 표시를 2003년 1월 1일부터 적용한다.

2. 화장품 바코드의 구성 체계

화장품 바코드의 구성체계는 〔표 1〕 참조.

2-1. EAN/UCC-13 및 EAN/UCC-14 번호체계

2-1-1. EAN/UCC-13 번호체계

〔표 2〕 참조.

〔표 2〕 EAN/UCC-13 번호체계

자리수	3	4또는6	5또는3	1
내 용	국가식별코드	업체식별코드	품목코드	검증번호
부여 예	880	6101	12345	1

〔표 3〕 EAN/UCC-14 번호체계

자리수	1	3	4또는6	5또는3	1
내 용	물류식별	국가식별	업체식별	품목코드	검증번호
부여 예	0-9	880	6101	12345	1

〔표 4〕 화장품바코드의 인쇄크기, 색상 및 위치

구분	EAN/UCC13	EAN/UCC14	AI와 EAN/UCC-128	UPC
인쇄크기	-3.73㎝×2.63㎝ -0.3배~2.0배	-15.98㎝×3.18㎝ -0.625배~1.2배	• 가로 : 데이터량에 따라 유동적입 • 세로 : 20㎜~38.2㎜	-3.73㎝×2.59㎝ -0.3배~2.0배
인쇄색상	• 막대 상호간 명암 대조율 75%이상	• 막대 상호간 명암 대조율 75%이상	• 막대 상호간 명암 대조율 75%이상	• 막대 상호간 명암 대조율 75%이상
인쇄위치	• 판독이 용이한 위치 • 부상한계 13㎜ • 곡면 30°이내	• 박스최소 2면 (인접면)이상 • 박스 하단 32±3㎜ 이상 • 박스 좌 · 우측 가장자리 19㎜ 이상	• 박스 : 좌동 • 파렛트 하단 40~80㎝ 가장자리 50㎝이상	• 판독이 용이한 위치 • 단층이나 굴곡이 있는 곳에 인쇄해서는 안됨

1) 업체식별코드 자릿수가 4자리인 경우 품목코드 자릿수는 5자리

2) 업체식별코드 자릿수가 5자리인 경우 품목코드 자릿수는 4자리

3) 업체식별코드 자릿수가 6자리인 경우 품목코드 자릿수는 3자리

2-1-2. EAN/UCC-14 번호체계

1) 업체식별코드 자릿수가 4자리인 경우 품목코드 자릿수는 5자리

2) 업체식별코드 자릿수가 5자리인 경우 품목코드 자릿수는 4자리

3) 업체식별코드 자릿수가 6자리인 경우 품목코드 자릿수는 3자리〔표 3〕 참조

2-2. AI와 EAN/UCC-128 체계

AI와 EAN/UCC-128의 체계는 EAN/UCC-13과 EAN/UCC-14의 기본번호체계에 보충정보를 추가하며, 추가정보는 응용식별자(Application Identifier) 포맷을 따른다.

2-3. 화장품 바코드의 인쇄방법

화장품 바코드의 인쇄 방법에 대하여 〔표 4〕에 설명해 놓았다. ko