



디자인은 마케팅전략의 중요한 무기

부단한 연구 노력이 뒷받침

이상봉 / (주)디엔시 국장

포 장산업분야 뿐만 아니라 패키지디자인 분야의 발전에도 많은 관심과 후원을 하시고 본 상을 제정하도록 후원해주신 (주)원지산업 한송교 대표이사님께 감사드립니다.

“전 해태제과 포장디자인실에 입사하여 처음 패키지디자인을 접하게 되었는데 학교에서의 평면작업에 익숙해져 있다가 입체작업을 하는 것이 좋았고 프로세스진행 또한 매우 흥미롭게 다가왔습니다. 그리고 개발된 제품이 출시되고 히트상품이 되었을때 정말로 모든게 즐겁고 기뻐했습니다. 항상 새로운 제품을 상품화하는 과정 자체가 즐거움이고 새롭게 도전하게 만드는 의욕을 불러일으켰습니다.” 이상봉 국장은 1995 KPDA 한국팩스타상(포장개발원장상) 수상, 1996 KPDA 한국팩스타상(금상) 수상, KPDA 한국팩스타상(과자부문우수상)수상, 2000 KPDA 한국팩스타상(의약품부문) 수상 등 영광의 자리에 오를수 있었다.

이상봉 국장은 여기에 그치지 않고 “우리는 마케팅 중심의 시대에 살고 있기 때문에 전략에 의해 개발된 패키지디자인은 제품의 우수성이나 장점을 소비자에게 전달하여 구매를 촉진시키게 하는 마케팅 전략의 중요한 무기라고 생각하여 끊임없이 패키지디자인에 열정을 쏟고 있습니다. 또한 좋은 패키지디자인은 소비자의 라이프스타일과 유통, 디스플레이, 경쟁제품의 분석등을 통해 제품기획에서부터 생산, 판매에 이르는 마케팅의 과정 중 매장에서 소비자와 바로 접하게 되면서 구매에 상당한 영향을 미치게 하고 반복구매를 위한 긍정적인 제품이미지 형성에도 매우 중요한 부분입니다. 게다가 판매가 저조한 제품의 리마켓팅의 일환으로 패키지디자인을 새롭게 개발하여 출시한 후 매출이 급증하게 된것만 봐도 그렇게 된 원인이 디자인에 의한 영향이 지대하기 때문”이라고 말했다.

그는 “패키지디자인은 마케팅 활동 중 매우 중요한 요소입니다. 결국 히트상품 즉 잘 팔릴 수 있는 제품을 개발해야만 합니다. 그러기 위해서는 경쟁제품과의 차별화와 소비자로 하여금 호감을 가질 수 있도록 부단한 노력과 연구가 필요하다고 생각합니다.”라고 강조했다.

이토록 다른 분야 못지 않게 힘든 디자인분야에 자부심을 갖고 실력을 발휘하려는 인재들은 제품에 대한 다양한 정보와 마케팅 컨셉에 의한 전략적인 디자인 컨셉을 정립하고 많은 경험과 부단한 노력을 수반한 상태에서 본인의 미래를 펼칠 수 있는 노력이 필요하다. ☞