

SK

고급휘발유 판매망 확대

SK주식회사는 고객만족경영 차원에서 차량보호와 가속성능을 대폭 향상시킨 고기능성 고급휘발유 판매망을 확대한다.

SK주식회사는 2000cc 이상 대형차, 수입차 및 스포츠카 보급이 급속히 증가함에 따라 일반 휘발유와 차별화된 기능을 가진 고급휘발유의 수요가 늘어나고, 고객들의 지속적인 고급휘발유 판매망 확대요구에 따라 수도권 33개소, 대전 및 원주 각 1개소에 총 35개 계열 주유소로 판매망을 확대했다. 또한 SK주식회사는 고객들의 수요가 점차적으로 늘어날 경우 전국 계열주유소로 판매망을 확대할 방침이다.

SK주식회사는 7월 1일부터 고객들의 니즈(Needs)를 충족시키기 위하여 기존의 고급휘발유 제품에 연비향상제와 청정제를 추가로 주입, 더욱 좋아진 연비향상 효과와 깨끗한 청정성을 실현시킨 고기능성 고급휘발유 제품을 공급하고 있다. SK주식회사는 지난해 7월말부터 최첨단 청정제와 연비개선제를 주입, 청정성 및 연비를 향상시킨 휘발유 'SK엔크린'을 공급하고 있다.

고급휘발유는 휘발유의 주요 품질규격 중 옥탄가에 따라 일반(91이상 ~ 94미만) 및 고급(94이상)으로 구분하고 있으며, 현재는 SK주식회사(옥탄가 98)와 현대정유가 계열주유소를 통하여 공급하고 있다.

미국, 일본의 경우 고급휘발유의 판매량이 전체 휘발유 판매량의 20%를 차지하고 있으나, 국내의 경우는 약 1%에도 못 미치고 있는 것으로 알려졌다. SK주식회사의 경우 2001년 5월 5백80드림이던 판매량이 2002년 5월에는 1천4백드림으로 꾸준한 판매량 증가 추이를 보이고 있는 것으로 나타났다.

SK주식회사 소매전략팀 강대성 상무는 "제품 품질이 개선될 경우 브랜드명을 변경, 고급화 이미지를 구축하는 것이 일반적이나 'SK엔크린' 브랜드가 타 브랜드에 비해 각종 여론조사 결과 브랜드파워나 회상율에서 압도적인 1위를 차지하고 있어 'SK엔크린' 브랜드를 지속적으로 유지 나갈 방침"이라고 설명했다.

SK
외환 'SK엔크린보너스카드'

SK주식회사는 지난 5월말 외환카드와 손잡고 외환 'SK엔크린보너스카드'를 선보였다.

이 카드는 리터당 40원에 달하는 할인혜택을 부여해 SK엔크린보너스국민카드와 함께 국내 주유카드 가운데 가장 높은 할인율을 자랑한다. 여기에 리터당 6.5원에 해당하는 OK캐쉬백 포인트를 별도로 자동적립해준다.

두 가지 서비스를 합하면 실제로는 리터당 46.5원의 혜택을 볼 수 있는 셈이다.

카드종류는 주유대금 할인형과 포인트 적립형 등 두 가지로 구분되며 원하는 대로 선택해 골라 쓸 수 있다. 주유대금 할인형 카드는 대금 청구시 리터당 40원이 할인돼 청구되는 방식이며, 대금청구서에 주유대금 할인내용이 인쇄돼 나온다. 포인트 적립형 카드는 리터당 40포인트의 캐쉬백 포인트가 적립되고 역시 대금청구서에 이 내용이 인쇄돼 나온다.

SK

미군납 신규유종(JP-TS) 출하

SK주식회사 울산컴플렉스는 주한 미군 군사용 항공연료로 사용되는 신규유종(JP-TS, Jet Propulsion Thermally Stable)을 국내 최초로 독자 개발했다.

JP-TS는 일반 항공기 연료에 비해 높은 열적 안정성과 낮은 Freezing Point가 요구되는 제품으로 제품개발 이후에도 미군규격에 따라 미군 실험실에서 1년 이상 장기 저장안정성 시험 등 고난도 품질규격을 충족해야만

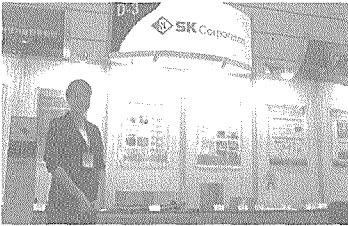
공급이 가능할 정도로 까다롭다.

JP-TS는 미국 및 한국이 주요 수요처로서 연간 사용량이 약 6~7만 BBL의 소량이지만는 하나 유종의 특수성으로 인해 제조원가의 2배 이상 판매마진이 보장되는 고수익제품이기도 하다.

SK주식회사는 이번 JP-TS공급을 통해 연간 약 5억원의 공헌이익을 달성할 것으로 기대하고 있으며 주한 미군에 약 5년 이상 독점적으로 공급할 수 있는 공급권도 확보한 상태다.

SK

국제환경기술전(ENVEX 2002) 참가



SK주식회사 기술사업개발부문에너지환경연구팀은 지난 6월 22일부터 25일까지 4일간 코엑스 태평양홀에서 개최된 국제환경기술전(ENVEX)에 참여, SK주식회사의 환경친화상품을 전시했다.

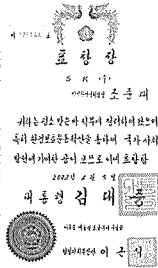
총 14개국 262개 업체가 참여한 이번 전시회에 SK주식회사가 전시한 제품은 에너지 이용시 발생하는 대기오염을 해결하기 위한 솔루션을 제공하는 제품으로, ULSD(초유황정유) 생산공정, 경유매연 제거 장치, 질소

산화물 제거용 SCR(선택적 환원)촉매와 VOC(휘발성 유기화합물) 및 냄새 제거 촉매 등이다.

올해로 24회째를 맞는 국제환경기술전(ENVEX)은 선진 환경기술의 활발한 교류는 물론 국내 우수 신기술의 해외 진출에 크게 기여해온 국내의 대표적인 환경 전시회이다.

SK

안전환경기획팀 조중래 부장, 환경의 날 대통령표창



SK주식회사 안전환경기획팀 조중래 부장이 지난 6월 5일 제7회 환경의 날을 맞이하여 대통령 표창을 수상했다.

이 상은 환경부가 국가 환경보전에 이바지한 각 분야의 유공자를 대상으로 수여하는 상이다. 조중래 안전환경기획팀장은 입사 이래 15년간을 환경업무에만 종사하면서 환경친화적인 석유제품을 생산하는 데 심혈을 기울였고 울산컴플렉스의 환경관리를 통한 오염물질 발생을 줄이는 데에도 힘써 왔다. 또한 업계에서는 환경경영인덱스를 처음으로 개발하는 등 환경경영 선진화에 많은 기여를 해왔다.

SK

'자연사랑 한마음 등반대회' 개최

SK주식회사 울산컴플렉스는 지난 6월 18일 인근지역 주민들과 함께 산행을 통하여 화합을 다지는 'SK 자연사랑 한마음 등반대회'를 가졌다.

지역주민과 기업 간의 화합을 다지기 위해 개최된 이날 행사에는 SK주식회사 울산컴플렉스와 이웃한 야음1동, 장생포동, 선암동, 상개동, 청량면 지역의 각종 단체에서 활동하고 있는 주민들과 SK주식회사 임직원 등 22개팀 2백50여 명이 참석하여 성황을 이뤘다.

행사를 주관한 SK주식회사에서는 약 3시간에 걸친 산행 사이에 깜짝 이벤트, 자연보호 퀴즈풀이, 팀웍 대결 등 다채로운 프로그램을 곁들여 참석자들에게 색다른 즐거움을 선사하기도 하였다. 등반대회를 마친 오후에는 울산교육연수원에서 시상식과 함께 뒷풀이 한마당 이벤트를 가짐으로써 행사를 마무리했다.

SK

제2기 주유소 모니터 2000명활동

SK주식회사의 '제2기 주유소 모니터' 2000명이 내년 6월 말까지 1년간 전국 3700여 SK주유소를 대상으로 암행감사(Mystery Shopping)에 나선다.

지난 2001년 정유업계 최초로 고객

모니터링 제도로서 SK주식회사가 도입한 주유소 모니터 제도는 고객들이 직접 압행이사가 되어 1년동안 자신의 전담 주유소(1인당 3~4개 주유소 배정)를 점검하고 평가하는 제도이다.

주유소 모니터로 임명된 2000명의 고객들은 1년 동안 ▲모니터 신분을 감춘 채 주유/ 세차(버블샤워)/ 편의점(OK마트) 등의 시설 및 서비스를 평가하고 ▲SK주식회사의 광고, 이벤트 등에 대한 설문에 응답하며 ▲서비스 개선안을 제안하는 등 SK주유소를 전반적으로 점검하게 된다.

SK

3년 연속 대한민국마케팅대상 수상



SK주식회사가 한국능률협회컨설팅에서 주관하는 대한민국마케팅대상에서 2000년, 2001년에 이어 3년 연속 최우수상을 수상했다.

대한민국마케팅대상은 시장지향적 사고에 입각하여 전사 조직 및 인프라가 마켓 지향적으로 구성되어 있으며 탁월한 마케팅전략과 활동으로 두드러진 시장성적을 발휘하여 시장을 선도하는 기업이나 사업부문에 대해 시상하는 행사다.

또한 우수한 마케팅 활동 및 상품개

발 사례를 발굴하고 이를 격려·홍보하여 고객에게 알림과 동시에 그 성과를 산업계 전체가 공유하여 상품 및 서비스에 대한 올바른 구매기준을 제공하고 한국산업 발전의 계기를 제공하는 것에 그 목적이 있다.

SK

최태원 회장, 중국 의료인력 양성을 위한 장학금 지원 합의

SK주식회사 최태원 회장은 지난 5월 28일 베이징에서 중국 위생부의 마샤오웨이 차관을 만나 중국 위생부와 보건인재 양성을 위한 3백만 위안(약 4억8천만원) 규모의 교육기금을 공동 설립기로 했다.

이 기금은 내년부터 2005년까지 매년 1백만 위안씩 공동으로 조성되며 최근 중국의 서부개발 붐에 따라 수요가 많아진 중국 서부 12개 성의 의료 및 보건인력을 양성해, 이 지역의 전체적인 의료 서비스를 높이기 위한 일종의 장학금으로 활용될 계획이다.

지난 5월 23일~29일 중국을 방문한 최회장은 한·중 정보기술(IT) 포럼에 참석한 뒤 에너지, 화학 및 정보통신 관련 현지 기업을 직접 만나는 등 SK의 중국사업 전반에 대한 현장 경영을 펼친 후 귀국했다.

SK

최태원 회장, 서울대서 강연

2002년 2학기에 서울공대 산업기술

정책대학원에서 매주 수요일 특강을 하고 있는 최태원 SK주식회사 회장은 지난 5월 22일 서울대에서 열린 '지식 기반 사회의 기업 경영전략' 특강을 일반 학부생과 외부인사에 공개했다.

3백여명의 학생들이 몰린 이번 특강에서 최회장은 "세계적 우량기업으로 성장하려면 경영의 구성요소인 경영시스템과 경영진이 모두 경쟁력을 가져야 한다"고 전제, "이를 위해서는 *구성원 모두가 공유하고 합의할 수 있는 고유의 경영철학 *성장과 생존을 동시에 추구할 수 있는 성장전략 * 그리고 더 나은 회사(Better Company)를 지향하는 바람직한 지배구조 등 세 가지 조건을 갖추어야 한다"고 말했다.

최회장은 "이런 경영철학을 실천하려면 구체적 전략이 있어야 한다"며 "무형자산 활용, 고객가치 창출, 효율적 인적자원 활용, 성과보상 체계 확립 등이 필요하다"고 말했다.

SK

전주물류센터 무사고30년 달성

전주물류센터(구 군산물류센터)가 지난 5월 1일 0시부터 연속 무사고 안전조업 30년을 달성했다. 이에 지난 5월 17일 물류본부장을 비롯한 전주물류센터 임직원과 SKG전북지역본부, 대리점 수송사 등 안전조업달성에 기여한 관계사 임직원이 함께 모여 기념 행사를 실시했다. 이날 물류본부장은

“안전환경 관리는 기업활동에 있어 가장 기본적인 활동이며, 더 나아가 기업의 존립을 좌우할 수 있는 근간이 되고 있다.”고 말하고, “회사는 지금까지 안전/환경관리를 기업활동의 핵심요소로 정하고 안전환경 분야에 상당한 투자와 더불어 안전/환경 개선활동에 힘을 기울여 왔으나, 시설의 개선도 중요하지만 무엇보다도 중요한 것은 사고가 발생하지 않도록 예방활동을 강화하는 것”이라고 강조했다.

SK

씨티 OK PLUS카드 발급 개시

SK주식회사는 지난 5월 1일부터 OK캐쉬백 서비스와 씨티은행 리볼빙카드의 장점만을 모은 씨티 OK PLUS카드 발급을 시작했다.

씨티 OK PLUS카드를 사용하면 씨티은행 리볼빙카드의 자유로운 결제 방식(최저 3% 결제)과 다양한 카드 금융 서비스 및 OK캐쉬백 가맹점 서비스를 동시에 받을 수 있다.

또한 이 카드는 카드 이용액(현금서비스 제외)에 대한 OK캐쉬백 포인트 적립율이 동종 카드 중 업계 최고 수준인 0.6%이며 이에 더하여 전국 5만여개 OK 캐쉬백 가맹점에서 카드 이용시 가맹점에서 최고 5%까지 OK캐쉬백 포인트를 추가 제공한다.

SK

**울산시에 무상기증한
울산대공원 개장**



지난 4월 30일 울산대공원이 1차 개장됐다. 울산시와 SK주식회사는 SK 손길승 회장과 SK주식회사 황두열 부회장, 이선규 생산부부장, 심완구 울산시장을 비롯한 관계인사 4백여명이 참석한 가운데 울산대공원 개장식을 갖고 일반 시민들에게 수영장을 비롯한 공원시설을 개방했다.

울산대공원은 SK주식회사가 기업 이익을 사회에 환원한다는 취지에서, 울산시가 제공한 총 1백10만평의 부지 위에 지난 1996년부터 1천억원을 들여 건설한 공원이다. 1차 개장된 공원은 13만평의 부지에 풍요의 못, 호랑이발 테라스, 느티나무 산책로, 자연학습장, 수영장, 잉어물놀이공간 등의 시설이 있으며 2차 개장은 2005년에 할 예정이다.

SK

**TravelOK, 대한민국 1위
웹사이트 인증**



SK주식회사 캐쉬백사업부의 인터넷여행 사이트인 TravelOK(www.Travelok.co.kr)가 한국능률협회 매니지먼트에서 제정하는 '2002 대한민국의 1위 웹사이트 인증'에서 2001년에 이어 2년 연속 여행정보부문 네티즌 웹파워 1위 사이트로 선정됐다.

한국능률협회 매니지먼트는 2000년부터 매년 대한민국 1위 웹사이트 인증을 하고 있는데 네티즌 웹파워 인증은 총 40개 분야의 웹 사이트에 대한 인지도, 이용도, 만족도를 인터넷 사용자 202,046명의 유효응답 표본을 확보하여 각 부문별 최고 상위 1개 사이트를 선정하여 인증하고 있다.

TravelOK는 비즈니스 및 가족여행을 주로 하는 고객들을 주 타겟으로 450만명에 달하는 OKCashbag.com 회원에 대해 풍부한 여행정보와 함께 실속 있는 여행상품에 대한 실시간 검색/예약서비스를 제공하고 있다.

LG-Caltex정유

**허동수 회장, WBCSD 회장
방한기념 강연회 참석**



지난 6월 20일 신라호텔 다이내스 터홀에서 필립 와츠(Philip Watts) '세계지속가능발전협의회(WBCSD)

LG-Caltex정유

제35회 창립기념식 개최



LG칼텍스정유는 지난 5월 30일 판교수련소에서 회사 창립 35주년 기념식을 가졌다. 이날 기념식에는 허동수 회장을 비롯한 임직원과 주주, 고객 등 700여 명이

참석하여 우리나라 에너지 산업의 근간으로 지난 35년 동안 지속적인 발전을 해 온 LG칼텍스정유의 창립 35주년을 축하했다.

허동수 회장은 창립기념사를 통해 회사의 조직가치가 살아 움직이는 가치로 발전하여 조직 내에 공유되고 실천될 때 'The Leader in Providing Total Energy Service' 라는 회사의 비전이 달성될 수 있음을 강조하고, 금년을 <조직문화 발전의 원년>으로 선포했다.

이날 행사에 참석한 웨브론텍사코사의 페트리샤 워츠 (Ms P. A. Woertz) 석유정제 및 판매담당 수석부사장은 돌고래의 모습을 형상화한 창립 35주년 기념 조형물을 허동수 회장에게 전달하고 양사의 협력 관계를 지속적으로 발전시킬 것을 약속했다.

이날 행사에서는 회사발전에 기여도가 높은 고객에 대한 감사패 수여, 장기근속사원 및 모범사원에 대한 포상, CU환경안전경진대회 우수팀에 대한 시상 등이 함께 이루어졌고, 공식행사를 마친후 참석자들은 야외에 마련된 만찬장에서 저녁만찬과 임직원 장기자랑, 연예인 초청공연 등 흥겨운 시간을 함께 했다.

한편, 워츠 부사장 일행은 창립기념식이 열린 다음날인 5월 31일에는 허동수 회장과 함께 LG에너지 부곡발전소를 방문했다. 워츠 부사장 일행은 국내 최고 효율을 지닌 환경친화발전소인 부곡발전소 현황에 대한 설명을 듣고 앞으로도 첨단시스템으로 운영되는 부곡발전소의 무사고 안전운전이 지속되기를 기원했다.

편, 지속가능한 발전은 어느 한 국가의 노력만으로 성취될 수 없다고 밝히고 WBCSD와 KBCSD간의 긴밀한 협력의 필요성을 강조했다.

이날 행사에 초청된 필립 와츠 회장은 강연을 통해 지속가능발전이란 상태가 아니고 과정이며, 종착지가 없는 여행과도 같다고 전제하고, 경제 발전은 사회, 환경적 영향을 동시에 고려한 상태에서 추진되어야 한다고 지적했다.

LG-Caltex정유 스타주유소 시상식



LG칼텍스정유는 지난 5월 21일 본사 아모리스홀에서 회사 계열 전 주유소 및 충전소 중에서 경영실적 및 서비스가 뛰어난 곳을 선발하여 시상하는 '2002년 스타주유소/충전소 시상식'을 개최했다.

200여명의 수상자와 그 가족, 허동수 회장을 비롯한 300여명의 임직원들이 참석한 가운데 거행된 이번 시상식에서는 올해 신설된 대상 부문과 디지털 부문에서는 분당 로마도시고속주유소

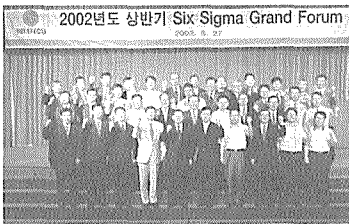
회장 초청 강연회가 열렸다. 지속가
능발전기업협의회(KBCSD) 회장인

허동수 회장은 이날 환영사를 통해 필
립 와츠 회장의 방한을 축하하는 한

와 대구 대림공단주유소가 각각 첫 수상의 기쁨을 누렸다.

LG-Caltex정유

2002년 상반기 6시그마
그랜드포럼 개최



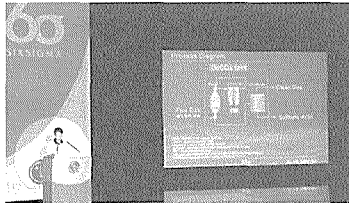
LG칼텍스정유는 지난 5월 27일 본사 아모리스홀에서 '2002 상반기 6시그마 그랜드포럼'을 열었다. 허동수 회장 등 임직원 500여명이 참석한 이날 행사에서는 그동안 추진되어 온 6시그마 혁신활동에 대한 경과보고와 블랙벨트 1명과 그린벨트 217명에 대한 인증식이 있었다. 또한 초청한 외부강사를 통해 'GE의 6시그마활동의 성공요인'이라는 주제의 강연도 이어졌다.

이 날 허동수 회장은 6시그마와 조직문화는 회사가 반드시 이루어야 하는 양대 축이라고 강조하고 6시그마 혁신활동의 지속적 추진을 당부했다.

LG-Caltex정유

2002 LG스킬 올림픽 참가

허동수 회장을 비롯한 회사의 임직원 150여명은 지난 5월 28일, 29일



양일간 인화원에서 열린 '2002 LG스킬올림픽'에 참석하여 LG의 혁신활동 성공사례를 공유하고 혁신의지를 다졌다. 지난 한 해 동안의 혁신활동을 정리하기 위해 열린 이번 스킬올림픽에서 회사는 총 6개 테마를 출품하여 경합을 벌였다.

LG칼텍스정유가 이번에 출품한 테마 중 'RFCC DeSOx공정 운전향상'은 회장상을 수상했고, 'Platformer 최적개선을 통한 수익성 극대화'와 'Process 개선을 통한 TA기간 단축'은 우수상을 수상했다. LG칼텍스정유는 이번 수상을 계기로 앞으로 6시그마 혁신활동을 더욱 가속화하여 업계 최고의 경쟁력을 갖추기 위해 더욱 노력할 계획이다.

LG-Caltex정유

여수공장 장학금 전달식 개최



LG칼텍스정유는 지난 5월 29일 여수공장 클럽하우스에서 여수지역

중·고·대학생 360명에게 총 3억원의 장학금을 수여하는 '제7회 LG-Caltex정유 장학금 수여식'을 개최했다. 이날 장학금 수여식은 생산본부장인 명영식 사장을 비롯해 여수교육청 관계자와 360여명의 학생들이 참석한 가운데 진행되었다.

LG칼텍스정유는 '96년부터 올해까지 7년 동안 총 2,694명의 학생들에게 총 21억원을 여수지역의 영세 수산업자 자녀와 학교 생활에 모범적인 우수한 학생, 학업 성적이나 특기가 우수한 학생들에게 수여해왔다. LG칼텍스정유는 앞으로도 장학금 행사를 지속적으로 시행하여 여수지역 인재 양성에 일조할 계획이다.

LG-Caltex정유

신용카드형 디지털 상품권 출시



LG칼텍스정유는 지난 6월 1일 고객에게 더욱 다양하고 편리한 결제수단을 제공하기 위해 국내 정유업계 최초로 신용카드 형태의 선불카드인 'LG정유 디지털 상품권'을 출시했다. 'LG정유 디지털 상품권'은 10만원권, 20만원권, 30만원권 등 세 가지 종류로 제작되어 회사의 전국 지사 및 인터넷 마케팅 사이트(www.sigma6.

▶ 업계소식(정유)

co.kr), 전화주문(080-5151-435) 등을 통해 판매를 시작했다.

이번에 출시된 디지털 상품권은 그동안 LG가 발행하던 전자식 PP카드(Pre-Paid Card)를 대체하는 것으로, 고마운 분에게 드리는 선물용으로는 물론 기업의 관촉 사은품, 법인차량 관리 및 임직원 복리후생용으로도 안성맞춤이다.

LG-Caltex정유

저유소 및 유회유공장
무재해 2년 달성

LG칼텍스정유의 전 주유소 및 유회유공장이 지난 5월 30일 무재해 2년을 달성했다. 이는 저유소 및 유회유공장의 전 임직원이 가진 투철한 안전의식과 재해없는 사업장을 만들겠다는 혼신의 노력이 어우러져 이루어낸 값진 성과이다. 저유소 및 유회유공장은 무재해 사업장을 만들어가는 것이 회사 비전 달성의 초석임을 깊이 인식하고 지속적인 무재해 안전운전을 위해 최선을 다할 것을 다짐했다.

LG-Caltex정유

LG정유 보너스-LG카드 출시

LG칼텍스정유는 지난 6월 10일 LG카드와 제휴를 맺고 'LG정유 보너스-LG카드'를 새로 출시했다. 이번에 출시된 카드는 회사의 SIGMA6보너스카드에 신용카드기능을 접목시킨 것으로 고객이 이 카드를 이용하여 주

유할 경우 리터당 현금 40원 할인혜택과 주유금액의 0.5%적립혜택을 받는다. 할인한도는 1일 최고 15만원까지이다.

이밖에도 연회비 평생면제, 교통관련 무료 보험가입, 한국타이어 10%할인 등의 부가서비스도 받을 수 있다.

LG-Caltex정유

파파이스 1호점 개설



LG칼텍스정유는 의정부 송산주유소내에 드라이브-스루(Drive-Thru)의 형태로 파파이스 매장을 개설하고 지난 6월 27일부터 본격적으로 영업을 시작했다. 파파이스(Popeyes)는 매콤한 맛을 내는 치킨 요리로 세계적으로 유명한 치킨 전문 프랜차이즈로서 LG칼텍스정유는 이번에 파파이스 프랜차이즈 국내 운영권자인 (주)티에스해마로와 전략적 제휴를 맺어 세계적인 치킨 전문점을 국내 최초로 주유소에 도입했다.

특히 이번 제휴는 (주)티에스해마로가 파파이스 매장을 직접 운영하도록 하여 주유고객에게 고품질의 치킨과 비스킷 등의 간편한 패스트푸드를 제공할 수 있도록 하였다.

LG-Caltex정유

신오토오아시스 1호점 개설

LG칼텍스정유는 지난 6월 21일 송파구 동해주유소내에 주유소 병설 정비점인 신autoOasis 1호점을 개설했다. 이번에 동해주유소내에 개설된 신autoOasis는 LG칼텍스정유가 직접 운영하는 정비점으로서 Layout과 장비를 표준화하고 정비고객이 쉬 수 있는 고객대기실을 신설하는 등 기존의 autoOasis와 차별화를 시도하였다. 또한 서비스 이용료를 표준화하는 등 기존의 정비비 서비스와는 다른 한 차원 높은 고객 서비스를 제공하고 있다.

LG칼텍스정유는 앞으로 신autoOasis 운영을 활성화하여 고객에게 최상의 서비스를 제공하고 autoOasis를 세계적인 수준의 정비비 프랜차이즈로 만들 계획이다.

LG-Caltex정유

LG정유배 광주시
어린이 풋살대회 개최



광주지사는 지난 5월 19일 광주시 쌍암공원내 운동장에서 LG정유배

광주시 어린이 풋살대회'를 개최했다. 이날 열린 5인조 축구대회에는 대회에 참가한 어린이를 포함한 총 1,000여명이 참가하여 성황리에 이루어졌다.

60개 팀이 참가하여 고학년 그룹과 저학년 그룹으로 나뉘어 진행된 이날 행사에서 회사는 참가한 어린이들에게 티셔츠를 비롯, 광주지역에 있는 6개 LG계열사에서 협찬한 다양한 기념품과 경품을 지원하여 큰 호응을 얻었다.

한편 이날 행사에 참석한 광산구청장과 광주시 축구협회 관계자들은 지역 어린이들의 체력함양을 위해 의미 있는 행사를 주최한 LG칼텍스정유에 감사의 뜻을 전하고 대회의 지속적인 발전을 기원했다.

LG-Caltex정유

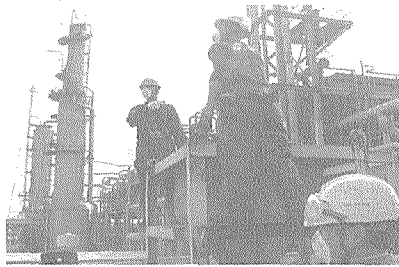
2002년도
CU환경안전경진대회 개최

LG칼텍스정유는 에너지 CU 임직원의 환경안전의식을 높이고 자율적 환경안전관리에 대한 동기를 부여하기 위해 2002년도 CU환경안전경진대회를 개최하고, 지난 5월 30일 열린 창립기념식에서 금년도 수상자에 대해 시상했다.

이번 CU환경안전경진대회에는 CU 부문에 LG에너지, LG파워, 서라벌도시가스, 해양도시가스 등이 새롭게 포함되었고, 고객부문이 신설되어 환경

인천정유

2002년 정기 대보수 공사 실시



인천정유는 지난 5월 29일부터 6월 17일까지 20일간 정기 대보수 공사(T/A)를 실시하였다.

이번 정기 대보수 공사는 #2CDU, #2LER, #2NSU, #2REF, #2SUL,

BTX, #1TAU, #1/2SGT, #2SRU 공정설비 등 제 2공장 중심으로 작업이 이루어졌으며, 일평균 400여명의 인원과 각종 중장비가 동원되었다.

주요 작업으로는 #2 CDU MAIN FRACTIONATOR의 PACKING 교체를 비롯하여 COMPRESSOR, PUMP 등 회전기계의 OVERHAUL, 열교환기, VESSEL, HEATER, REACTOR의 청소 및 보수, 변압기, MOTOR 등 전기설비의 OVRHAUL, DCS, CONTROL VALVE등의 각종 계장설비의 점검 등 이었다.

올해 정기 대보수 공사는 예년과 달리 월드컵기간에 실시되어 악취 및 공해물질 배출의 최소화과 안전사고의 제로화라는 슬로건하에 진행되었으며, 공장 전직원들과 협력업체 직원들이 혼연 일체가 되어 강한 사명감과 책임의식으로 맡은 바 일을 충실히 수행하여 무사히 완료되었다.

안전관리가 우수한 주유소 및 충전소 8개가 수상했다.

한편, CU부문 최우수상은 해상출하팀이, 고객부문 최우수상은 개나리주유소와 삼보LPG충전소가 수상의 영예를 누렸다.

인천정유는 사고사례의 활용성을 높이고 사고사례의 표준을 수립하고자 3개월간에 걸쳐 안전사고사례 전산프로그램을 개발하였다.

개발된 프로그램은 여기저기 흩어져 있던 30년간의 사고사례를 수집하여 데이터베이스화하였으며, 사용자가 각종 사고사례를 원하는 형태별로 검색 및 분석이 가능하도록 하였다.

따라서, 모든 직원이 각종 사고사례

인천정유

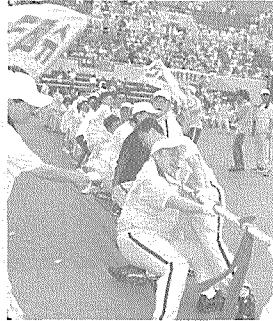
안전사고사례 프로그램 개발

에스-오일

‘노사화합 체육대회’ 한층 성숙한 노사문화 확인

S-Oil 노사화합 체육대회가 지난 5월 12일 울산시 동구 동천실내체육관에서 임직원과 가족 2천여명이 참가한 가운데 성황리에 열려 한층 성숙한 노사관계를 확인했다.

회사와 노동조합이 공동 주최한 이날 행사는 입장식에 이어 10종목의 단체전으로 구성된 명랑운동회와 가족 노래자랑, 자녀 재롱잔치 등이 순조롭게 진행됐으며 참가 직원 가족들은 적극적인 참여와 활기찬 응원전을 펼치며 화합과 친목을 다졌다.



6.13 지방선거에서 울산시 남구의원(야음2동)에 당선됐다. 이번 선거에서 김 계장은 2명이 출마한 가운데 59.3%를 득표했다. 김 계장은 야음2동에서 20여년간 불우이웃돕기 등 자선·봉사활동을 펼쳐오고 있어서 주민들의 신망을 받아왔는데 인터뷰에서 “이번 구의원 당선으로 7월 1일부터 4년간 구의회를 통해 적극적인 활동을 전개할 수 있게 되어 기쁘다”고 소감을 밝혔다.

에스-오일

고 김광하 사우 7주기 추도식 가져

를 사내전산망을 통해 공유함으로써 안전사고 예방과 안전의식 고취에 크게 기여할 것으로 보인다.

향후, 인천정유는 사고의 문제점 파악, 안전대책 수립, 안전관리 의사결정, 동종재해 예방대책 및 비상조치 계획수립 등에 동프로그램을 적극적으로 활용할 계획이다.

에스-오일

‘2002 효행상’ 이달 15일부터 후보 접수

에스-오일은 ‘2002년 효행상’ 후보 접수를 지난 7월 15일부터 시작했다. ‘효행상’ 제도는 직장과 지역사회에서 우리의 전통 윤리인 경로·효친 사상을 계승, 발전시키는 건전한 풍토 조성을 위해 제정한 것. 설립 취지의

극대화를 위해 올해부터는 추석 명절 직전에 시상식을 갖는 등 사내외 매체와 언론을 통해서도 ‘효(孝) 문화’ 확산 노력을 전개하기로 했다.

시상 부문은 ‘효행상’, ‘경로상’, ‘청람상’, 등 3개 분야로 각 부문마다 임직원 또는 가족(부인·자녀) 2명 이내를 선정, 상패와 상금 1백만원~3백만원씩을 시상한다. 후보자 추천서류는 7월 15일부터 31일까지 접수하고, 서류심사와 현장실사, 인사위원회 의결을 거쳐 오는 9월 13일 경 시상식을 가질 예정이다.

에스-오일

서무과 김갑룡 계장
울산 남구의원 당선

업무부 서무과 김갑룡 계장이 지난



지난 1995년 윤활생산부 근무중 불의의 사고로 순직한 고 김광하 사우 7주기 추도식이 지난 6월 5일 구 본관 옆 순직 추모비 앞에서 고인의 모친과 사우 30여명이 참석한 가운데 엄수됐다.

에스-오일

계열 주유소에
무료 경영컨설팅 실시

에스-오일은 계열 주유소의 판매·관리능력 강화를 통한 판매증대 유도를 위해 지난 5월 한달 동안 12개 주유소에 시장조사, 판촉강화, 시설물관리 등 ‘무료 경영컨설팅 서비스’를 실

시했다. 에스-오일은 지난 1997년 10월부터 주유소 경영컨설팅 전담팀을 구성, 올해 5월까지 4백 57개 주유소에 무료 상담서비스를 제공해 왔다.

에스-오일
창립 26주년 맞아
장기근속 임직원 표창

에스-오일은 창립 25주년을 맞아 지난 6월 28일 본사 6층 회의실에서 25년 근속 임직원 10명을 비롯한 장기 근속 임직원 2백 67명을 표창하고 그간의 노고를 치하했다. 한편 올해 창립기념 행사는 주말과 휴일을 이용, 부서별로 등산·체육대회 등을 갖고 친목과 단합을 다졌다.

에스-오일
울산 미술인들의 축제
'눈빛미술제' 열려



에스-오일이 단독 후원하는 '제7회 아름다운 눈빛미술제' 개막식이 지난 6월 26일 울산문화예술회관 제 1전시실에서 열렸다. 개막식은 에스-오일 윤정문 상무와 울산미협 관계자, 미술 동호인 등 3백여명이 참석한 가운데 열렸다. 울산지역 아마추어 미술인들의 축제로 자리잡은 눈빛미술제는 올

해 동호인 3백 51명이 서양화·한국화·공예(도자기) 작품을 출품, 6월 30일까지 예술회관에서 전시했다.

에스-오일
소설가 백시중씨
'10회 오영수문학상' 수상



오영수문학상 운영위원회(위원장 신세훈·한국문인협회 이사장)는 제 10회 수상자로 중편소설 '이과수'의 작가 백시중 씨를 선정, 지난 5월 24일 울산 롯데호텔 사륜대룸에서 시상식을 가졌다.

에스-오일과 울산매일신문사가 공동 주최하는 오영수문학상은 울산 출신의 소설가 난계 오영수 선생의 문학정신과 예술혼을 기리기 위해 제정한 것으로, 올해 시상식에서는 1회부터 10회까지 수상작을 모은 '오영수문학상 수상작품집(비매품)' 출판기념회도 함께 열렸다.

현대오일뱅크
오일뱅크 회원자녀를 위한
'여름캠프' 개최

현대오일뱅크는 보너스카드 우수고객 자녀 120명(초등학교 4, 5, 6학년)



을 무료로 초청, 7월 22~25일까지 3박 4일간 전남 장성군에서 '농·어촌 자연생태체험'을 개최한다.

우수고객을 위한 차별화 된 마케팅의 일환으로 실시되는 자연생태체험은 매년 여름방학에 실시, 고객들에게 많은 호응을 얻어왔다. 행사에 참가하는 아이들은 산야초체험, 농사체험, 천연염색, 허수아비 만들기, 갯벌체험, 짚풀공예, 황토집짓기, 장승짜기, 미꾸라지와 어울리기 등 도심에서 경험할 수 없는 다양한 농어촌 자연생태 체험을 통해 자연의 소중함을 배우게 된다.

한편 행사 참가신청은 오일뱅크 보너스포인트 1만점 이상인 회원이 7월 3일~15일 보너스카드 홈페이지(www.oilbankcard.com)를 통해 접수하면 진산추첨을 통해 발표한다.

현대오일뱅크
한국대표팀 응원열기 '후끈'



현대오일뱅크

시장 및 고객 지향적인 조직개편 단행

현대오일뱅크는 사업부문별 확고한 책임경영체제 수립과 시장 및 고객지향적인 조직구조 확립을 위해 지난 6월 5일 조직개편을 단행했다. 이에 따라 기존의 3본부 5부문 21팀 12부 6지역본부 32지사였던 조직 구성은 3본부 1실 10부문 20팀 12부 25지역본부로 변경됐다.

이번에 개편된 조직은 사업부문별 성과평가·보상·책임 등의 책임경영이 가능하고, 신속한 의사결정 및 시장대응에 민감한 고객지향적인 구조를 추구한 게 특징으로 영업본부 지역조직은 지역별 조직에서 시장별 조직으로, 영업본부 서울조직은 시장별 지원조직으로 재편됐다. 또한 각 본부별로 BPR팀이 신설됐고, 기획 감사 경영혁신기능을 총괄하는 기획조정실이 직속조직으로 신설됐다. 경영지원본부의 업무팀과 채권관리팀은 각각 대외정책팀과 신용법제팀으로 명칭이 변경됐으며, 홍보팀은 폐지됐다. 국제수급본부는 국제1팀, 국제2팀을 각각 원유팀과 제품팀으로 명칭을 변경하고 저유팀을 신설, 영업지원팀의 저유·출하 기능을 이관시켰다.

현대오일뱅크 서울사무소 직원들은 붉은 악마 티셔츠를 입고 한자리에 모여 '2002년 한일 월드컵'을 함께 관람하며, 한국대표팀의 선전을 기원하는 시간을 가졌다.

오일뱅크 직원과 가족들은 16강 진출이 확정된 이후 이탈리아전(8강전)이 열렸던 18일, 스페인전(4강전)이 열렸던 22일, 독일전(준결승전)이 열렸던 25일까지 3차례에 걸쳐 평등의 한 호프집에 함께 모여 '대한민국'을 외치며, 한국팀의 4강 진출의 기쁨과 감격을 함께 나눴다.

현대오일뱅크 임직원 워크숍 실시



현대오일뱅크는 임직원들의 변혁의 지 확산과 실천문화 구축을 위해 지난 5월 6일부터 17일까지 4차에 걸쳐 경기도 용인 현대인재개발원에서 간부급 임직원 워크숍을 실시했다.

현재 회사상황을 제대로 이해하고 회사가 직면하고 있는 문제를 직시, 경영환경을 변화시키자는 의미에서 마련된 이 행사에는 과장급 이상의 전 임직원이 참여해 의미 있는 시간을 마

련했다. 1박 2일의 일정으로 열린 워크숍은 '경영환경변화와 우리의 자세'라는 강의 이후, 조별 분임토의와 경영진과의 질의시간으로 이어졌다.

현대오일뱅크

온라인숍 확대 서비스 실시

현대오일뱅크는 보너스카드 홈페이지(www.oilbankcard.com)에 온라인숍을 별도 운영, 오일뱅크 보너스카드 사은품을 오프라인에서 온라인까지 확대했다.

이에 따라 5,000점 이상의 보너스 포인트를 가지고 있는 고객은 홈페이지의 온라인숍을 방문, 포인트를 교환 후 전자화폐처럼 4가지 온라인상품을 이용할 수 있게 됐다. 현재 오일뱅크에서 제공하고 있는 온라인 상품은 △영어강좌 전문 사이트 원글리쉬 △인터넷 어린이 영어학습 사이트 와삭영어 △1,000여 개의 인터넷 콘텐츠와 쇼핑물을 이용하고 결제할 수 있는 멀티기능 전자화폐 데이콤 사이버패스 △영화 만화 음악 온라인게임 운세복권 등 300개 제휴컨텐츠를 이용할 수 있는 전자화폐 이코인 등이다.

현대오일뱅크

오일뱅크팀, 이병헌 주연 영화 '중독' 촬영

오일뱅크 레이싱팀이 지난 6월 12~17일까지 6일간 용인 에버랜드 스피드웨이에서 영화 '중독'의 카레이싱 장면의 촬영을 협조했다.



영화배우 이병헌이 카레이서로 분하는 영화 '중독'(감독 박영훈, 제작 씨네2000)은 불의의 사고로 형의 영혼을 갖고 깨어난 시동생(이병헌)과 형수(이미연)의 '위험한 사랑'을 그린 영화. 이병헌은 카레이싱 장면을 실감나게 보여주기 위해 촬영 1주일 전부터 오일뱅크 레이싱팀에게 코스 주행을 위한 기본 레이싱 방법과 안전수칙 등을 교육받았다. 덕분에 이날 이병헌은 오일뱅크 레이싱복을 입고 진짜 카레이서가 된 듯 운전실력을 발휘, 무사히 레이싱 장면을 촬영했다.

한편 이날 레이싱 장면 촬영을 협조해준 오일뱅크팀은 지난 95년에 창단돼 지난해 코리아GT와 포뮬러1800 종목에서 우승을 거두며, 국내 프로 카레이싱 리그에서 6년 연속 챔피언 자리에 오른 국내 최강의 카레이싱팀이다.

현대오일뱅크

대산항내 방제훈련 실시

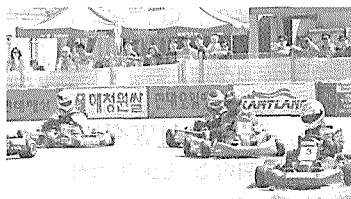
대산본사 앞 해상에서는 지난 5월 24일 14시부터 태안, 인천, 군산해경, 방제조합 등 15개 기관 및 업체가 참여한 가운데 전국규모의 방제훈련이 실시됐다.

태안해경이 주관한 이번 훈련은 2002한일월드컵과 아시안게임의 성공적인 개최에 대비해 25척의 방제선박, 5대의 유회수기, 3,200m의 오일펜스, 140여명의 인원이 동원돼 이뤄졌다. 특히 대형정유공장이 위치한 대산항에서는 5만t급의 원유선이 강한 조류로 부두에 충돌하면서 적재중인 원유를 대량으로 유출하는 사고를 가상 연출, 유출된 기름의 확산방지를 위해 오일펜스를 전장하고 유출된 기름을 체계적으로 회수하는 유회수 훈련을 실시했다.

한편 이번 훈련은 실제 대형 해양오염 사고발생시와 비슷한 환경에서 훈련을 실시, 오염사고의 대응능력 향상과 방제협력체제 확립에 크게 기여했다는 평가를 받았다.

현대오일뱅크

카트 페스티벌 제2전 개최



현대오일뱅크가 국내 레이싱의 저변확대를 위해 지난 5월 19일 경기도 파주 통일랜드에서 마련한 '현대해상컵 오일뱅크 카트대회 제2전'이 성황을 이뤘다.

자동차경주를 즐기는 사람이라면 남녀노소 누구나 참가할 수 있는 카트 페스티벌에는 이날 500여 명의 관중

들이 몰려 작은 스포츠머신 카트의 스피드 열전에 압도당했다. 또 선수권전인 FP-B클래스에서는 13살 짜리 꼬마선수 문성학 군이 3위로 입상, 참가 선수들의 기립박수를 받기도 했다. FP-A 클래스에서는 안석원 씨, FP-B 클래스에서는 강진성 씨가 각각 우승을 차지했다.

한편, 제6전까지 열리는 카트 페스티벌의 종합 우승을 차지한 선수에게는 대학 특례입학 기회가 부여될 예정이며, 선수의 역량에 따라 오일뱅크 레이싱팀에서 프로 카레이서로 훈련받을 수 있는 기회도 제공될 전망이다.

현대오일뱅크

사택 한마음부녀회 바자회 마련

대산본사 사택 한마음부녀회는 지난 5월 21일 독거노인 및 결식아동돕기 바자회를 마련했다.

3회째를 맞는 이번 바자회는 헌옷 및 각종 가정재활용품 등을 판매하고 먹거리 장터를 조성, 많은 직원들의 관심속에 성황리에 끝마쳤다. 행사 수익금 전액은 사택 인근에 거주하는 독거노인 및 결식아동을 돕기 위해 쓰여졌다.

한편 한마음부녀회는 그 동안 폐식용유를 이용해 만든 비누판매와 떡판매 등 다양한 행사를 마련, 인근 학교와 복지원에 장학금과 불우이웃돕기 성금을 전달하는 등 모금운동에 앞장서 지역주민들의 귀감이 되고 있다.

제17차 WPC 총회 개최

세계 59개 회원국 참가, 브라질 리오데 자네이로에서 9월 1일 개막 예정

제17차 WPC 총회가 “석유산업 : 사회적 편익을 도모하는 미덕과 책무 / Petroleum Industry : Excellence and Responsibility in Serving Society”를 주제로 2002년 9월 1일부터 9월 5일까지 5일간에 걸쳐 브라질의 리오데 자네이로에서 개최된다.

특히 이번 총회에서는 OPEC 사무총장과 IEA 사무총장을 초빙하여 개최하는 오찬간담회를 통해 에너지업계의 정세를 생생하게 조명하게 되며 새롭게 선보이는 오찬시상식에서는 기술혁신이나 사회공헌에 큰 기여를 한 업체나 단체의 발표회가 잇따라 열리게 된다.

또한 총회와 더불어 개최되는 석유산업박람회는 라틴아메리카에서 가장 전통 깊고 큰 규모를 자랑하는 “Rio Oil and Gas Expo 2002”가 마련된다. 이미 30,000㎡규모의 전시장이 예약 완료되었을 만큼 세계 석유산업관련 회사들의 참여로 활기를 띠고 있으며 석유가스 전문가들의 최신기술연구 발표회와 더불어 현장 응용기술을 직접 확인할 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 예상된다.

한국남부발전

대체에너지 발전사업 진출

한국남부발전이 대체에너지 발전 사업에 진출키로 결정함에 따라 대체에너지사업이 더욱 활성화될 것으로 전망된다.

남부발전은 제주도 북제주군 한경면 용수리 일대에 150억원을 들여 시설용량 6천kW급의 풍력발전 단지를 조성하기로 했다고 밝혔다.

이번 사업은 원자력과 화력발전을 전담하고 있는 한전의 발전자회사 가운데 처음으로 대체에너지 발

전사업에 진출한다는 것으로 풍력 발전기를 공유수면에 설치할 계획이다.

한국동서발전

당진화력 5·6호기 착공

한국동서발전은 충남 당진군 석문면 발전소 현지에서 지역 주요인사와 주민 등 180여명이 참석한 가운데 당진화력 5·6호기 착공식을 가졌다.

당진화력 5·6호기는 50만kW급 한국표준형 석탄발전소로서 설비는 한국전력기술이, 주기기공급과 시공은 두산중공업이 담당하고, 총 공사비 1

조 870억원이 투입돼 5호기가 오는 2005년 12월, 6호기가 2006년 6월에 각각 준공될 예정이다.

한국중부발전

개혁과 변화의 경영혁신 추진, 지원 교육 실시

한국중부발전은 전직원의 참여속에 지속적으로 전개하고 있는 경영혁신 추진 지원 교육을 본사 및 사업소를 순회하면서 실시하였다.

중부발전이 현재 추진중인 경영혁신은 기본과제인 경쟁우위 확보, 경영관리 효율화, 전자발전 구현, 고객/환경 중시경영, 신기업문화 정립 등 5개 과제와 증점과제 30개에 대한 세부 실천과제를 발굴, 개선방안을 도출하도록 111개 추진반을 구성해 지속적으로 전개하도록 하고 있다.

한국도시가스협회

창립18주년 기념행사 개최

한국도시가스협회가 지난 6월 17일 협회 회의실에서 김영훈 회장이 참석한 가운데 창립18주년 기념행사를 가졌다.

김영훈 회장은 협회 직원중 10년이상 장기 근속한 직원에 대한 표창장 수여 및 그동안 업계를 대표해 도시가스사업의 지속적인 발전을 이끌어온 협회 임직원들의 노고를 치하하고 도시가스산업이 우리나라 에너지시장에서 주도적인 역할을 담당하기 위한 노력을 당부했다.

한국석유공사

자주개발 원유 2010년까지 10% 목표달성

한국석유공사는 오는 2010년까지 국내 소비량의 10%를 자주개발 원유로 확보한다는 목표 아래 국내 대륙붕과 해외석유개발에 박차를 가하고 있다.

울산 앞바다 남동쪽 58km 지점의 대륙붕에 있는 제 6-1광구 동해-1 가스전은 매장량 2000억㎥(LNG환산 400만t) 규모로 내년 12월부터 하루 1500t(설비용량 기준)씩 생산, 10년간 울산 및 경남지역에 공급할 예정이다. 이번 가스전 개발에 따른 총 판매수입은 10억달러 정도로 조광료와 법인세, 투자비를 빼고 3억달러 정도가 공사 몫으로 돌아갈 전망이다.

아울러 지난 84년부터 해외석유개발 사업에 착수한 이래 현재 13개국에서 18개 사업을 벌이며 수익 창출을 극대화하고 있다.

에멘 마리브, 아르헨티나 팔마라르고, 영국의 캡틴, 페루 8광구 등 4 곳에서는 공사 몫으로 하루 1만 5700배럴의 원유를 생산해 투자비를 거둬들이고 있다.

지난 98년 9월부터 개발에 참여해 온 베트남의 15-1광구에서 지난해 6월과 10월 원유를 발견 내년 10월부터 원유를 발견, 내년 10월부터 원유생산에 들어갈 예정이다.

98년 3월 가스가 발견된 베트남 11-2광구에서는 2005년 9월부터 가스를 생산, 베트남 정부에 판매할 계획이다.

공사는 올해 이같은 국내의 석유개발 사업추진에 지난 해보다 1000억원이 증가한 2852억원을 투입할 예정이다.

산업자원부

카스피해 유전개발 위한 민간합동 조사단 구성

정부는 국내 기업의 해외 유전 진출을 촉진하기 위해 카스피해 지역의 유전개발에 본격 참여할 계획이다.

산업자원부는 원유 매장 잠재력이 큰 카스피해 지역(추정 매장량 2천6

백억배럴)에 대한 유전개발 타당성 조사를 위해 민·관 합동 조사단을 구성 카자흐스탄에 파견했다. 조사단에는 석유공사, 삼성물산, SK, LG상사, 대성산업 등 5개사로 구성된 “카스피해 유전개발 컨소시엄”이 참여했다.

카스피해에 인접한 카자흐스탄은 지난해 원유 확인 매장량이 2백85억

배럴로 세계 11위 규모에 달한다.

산자부는 이를 위해 8억원 가량의 조사비용 가운데 50%를 국고에서 지원하는 한편 한·카자흐스탄 정부간의 자원협력 채널도 구축할 방침이다.

한국석유공사

제43차 석유개발사업 대출심의회 개최

제43차 석유개발사업 대출심의회가 지난 6월 21일(금) 한국석유공사 6층 회의실에서 개최되었다.

이번 대출심의회에서는 한일공동개발구역 2소구 및 국내대륙붕 6-1광구 등, 국내대륙붕 2개 탐사사업과 베트남 11-2, 중국 옌난, 인도네시아 방코, 적도기니 C 광구 등 4개 탐사사업, 그리고 리비아 NC174 개발사업에 대해 심의하였으며, 호주AC/P-15광구와 미얀마 A광구 등 기심의한 2개 광구에 대해서는 고시상의 용자 비율대로 추가 대출키로 하였다.

이번 대출심의회에서는 국내대륙붕 2개 사업에 대해 9,037천달러를 지원키로 하였으며, 7개 해외석유개발 사업에 대해 석유공사, SK, 대성 등 11개사에게 총 26,263천달러를 대출 지원키로 했다.

금년도 해외석유개발 대출지원 예산은 1,070억원이며 금차 대출심의회까지 총 61,220천달러가 대출지원키로 심의 의결되었다.