

빵 · 과자와 함께 한

SBS Children EXPO 2002

〈취재 / 박종선 sunpark@mbakey.co.kr〉

미래의 주역인 어린이에게 꿈과 희망을 주는 <SBS 칠드런 엑스포 2002>가 서울방송 주최, 칠드런엑스포조직위원회 주관, 문화관광부, 교육인적자원부 후원으로 지난 4월 12~21일까지 여의도 중소기업전시장에서 99개 업체가 참석한 가운데 열렸다.

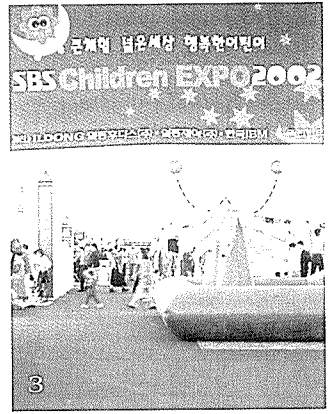
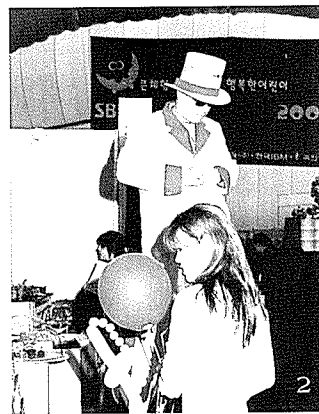
'큰 체험, 넓은 세상, 행복한 어린이' 라는 슬로건 아래 열린 이번 행사는 도서, 완구, 게임기, 제과·제빵 등 아동 관련 99개 업체가 참여해 '맛있는 나라', '배움나라', '멀티미디어나라', '장난감나라', '동화나라', '캐릭터·만화나라', '만들기나라', '튼튼나라', '아기나라' 등 9개 테마관이 설치돼 전시장을 찾은 어린이들에게 많은 볼거리를 제공했다.

이번 <칠드런 엑스포 2002>는 아동 관련 업체의 전시 행사 외에도 '베이비 페스티벌', '어린이 마라톤대회', '우수 유소년 축구교실 초청 축구대회' 등 다양한 부대 행사가 개

최됐다. 또 2개 전시장 내에는 교통 안전의 중요성을 일깨우는 체험 학습장을 비롯해 다양한 놀이 공간이 마련돼 마음껏 즐거움을 만끽할 수 있는 어린이를 위한 행사였다.

한편 '맛있는 나라' 테마관에는 (사)대한제과협회(회장 고진곤)가 2002 세계제빵월드컵 빵공예 출품작을 비롯해, 최두리슈거아트&웨딩케이크, 김상엽제과제빵전문학원, 대한제과기술전문학원, 삼립식품에서 협찬 받은 웨딩·데코레이션케이크 빵으로 만든 집, 과자공예 등을 전시했다.

이밖에 크라운베이커리는 전시장 내에 제조 시설을 갖추고 빵과 케이크 무료 시식 행사를 실시했으며, 뉴욕제과는 자사 생산 빵 제품을, 한국리치식품은 냉동 쿠키와 냉동 크림치즈 케이크 등을 선보였다. 교육 기관으로는 유일하게 참가한 김상엽제과제빵전문학원은 초콜릿공예 및 데코레이션케이크, 김상엽원장이 저술한 서적을 전시해 학원을 홍보했다.



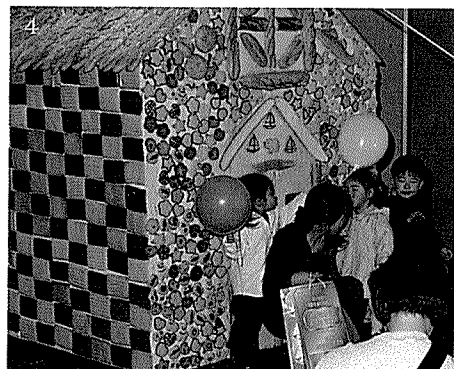
- ① 개막식에서 테이트 커팅을 하고 있는 고진곤 대한제과협회 회장(오른쪽에서 4번째).
- ②, ③ 이번 행사에는 도서, 완구, 게임기 등 99개 업체가 9개 테마관을 구성해 어린이들에게 많은 볼거리를 제공했다.
- ④ 교통 안전 체험 학습장, 다양한 놀이 공간이 마련되는 어린이를 위한 행사 한마당이였다.

빵 · 케이크와 함께 한 '맛있는 나라' 테마관



(사)대한제과협회

- ① 대한제과협회(회장 고진곤)가 '맛있는 나라' 테마관에 조성한 빵 · 케이크 코너. 빵공예, 웨딩케이크, 데코레이션케이크, 빵으로 만든 집 등을 전시해 어린이와 관람객들에게 제과 제빵에 대한 이해를 도왔다.
- ② 2002 세계제빵월드컵 빵공예 출품작(김홍중/진해 백장미제과)과 2001 SIBA 과자공예 금상을 수상한 과자 공예 작품(임인성/삼립식품).
- ③ 정교한 테크닉이 돋보여 관람객으로부터 감탄을 받은 '최두리슈거아트&웨딩케이크' 작품
- ④ 김상업제과제빵전문학원으로부터 찬조받은 '빵으로 만든 집'은 어린이들의 사진 촬영 장소로 인기를 모았다.



S B S C h i l d r e n E X P O 2 0 0 2

베이커리 관련 업체

- ① 크라운베이커리 제과 제빵 설비를 갖추고 갓 구운 빵과 케이크 무료 시식으로 관람객의 발길을 모았다. 특히 이 업체는 자사 케이크 브랜드인 '추키추키'의 홍보에 주력했다.
- ② 뉴욕제과 자사가 생산하는 빵 및 과자류를 전시하고 자사 이미지 높이기 위해 주력했다.
- ③ 한국리치식품 미국 리치사에서 수입하는 냉동 쿠키와 냉동 크림치즈케이크, 과자 위에 손쉽게 짜 먹을 수 있는 휘핑크림 스프레이 등을 무료 시식을 통해 홍보했다.
- ④ 김상업제과제빵전문학원 데코레이션 · 웨딩 · 마지팬케이크와 소형 초콜릿 공예를 전시하는 한편 김상업원장의 제과 제빵 서적을 홍보했다.

