

일본 젊은이들의 빵 · 과자 선호도 조사

좋아하는 빵은 과자빵, 구입처는 편의점 순

〈정리 / 허미경 jpkkyong@mbakery.co.kr〉

일본 젊은 세대의 빵문화는 어떤 것일까? 일본 「빵뉴스사」에서는 일본 동경제과학교에 재학중인 학생 100명을 대상으로 4가지 항목에 걸쳐 빵에 대한 설문조사를 실시했다.

설문항목은 주로 언제 빵을 먹는지, 어떤 종류의 빵을 선호하는지, 주요 구입처는 어디인지 등으로 남녀 각각 50명의 학생을 대상으로 조사됐다. '최근 선호하는 품목'에 대한 질문 결과를 살펴보면 매우 다양한 취향을 보였으나 남녀 모두 종합적으로 과자빵이 가장 높게 나타났다.

그 이유로 여학생의 경우는 달콤한 맛을 이유로 꼽았고, 남학생의 경우에는 간단하게 그 자리에서 먹을 수 있기 때문에 좋아한다는 응답을 보였다. 또한 '빵과 함께 즐기는 음료'로는 여학생의 경우 우유가 1위, 남학생의 경우 커피가 1위로, 전체 베스트 3위는 커피, 홍차, 우유가 차지했다. 〈그래프 1〉

가장 좋아하는 빵은 '과자빵'으로 나타나

'빵을 먹는 시간'에 대한 질문에는 아침식사로 빵을 먹는다는 응답이 과반수 이상을 차지했고, 간식으로 빵을 주로 찾는다는 응답도 전체의 10%를 넘겼다. 이 항

목에 추가 질문으로 '아침을 먹는가, 굶는가'란 설문에는 학생들 대부분이 빵식으로 아침을 해결하고 있어 아침을 굶는 학생은 거의 없는 것으로 조사됐다.

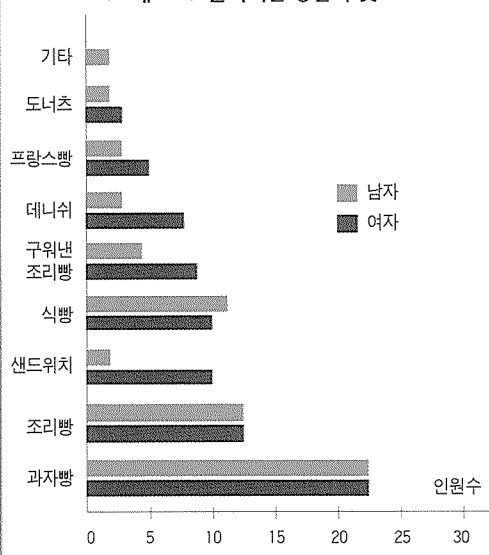
다음은 '어디서 빵을 구입하는가'란 질문에 남학생은 편의점에서 구입하는 경우가 압도적으로 많은 것에 비해 여학생은 제과점과 편의점의 비율이 비슷하면서도 제과점이 약간 우세했다. 이는 일본의 편의점은 50엔의 저렴한 제품부터 고급 양과자까지 폭넓은 품목의 제품을 선보이고 있기 때문이다.

편의점에서 '빵 구입한다' 응답 많아

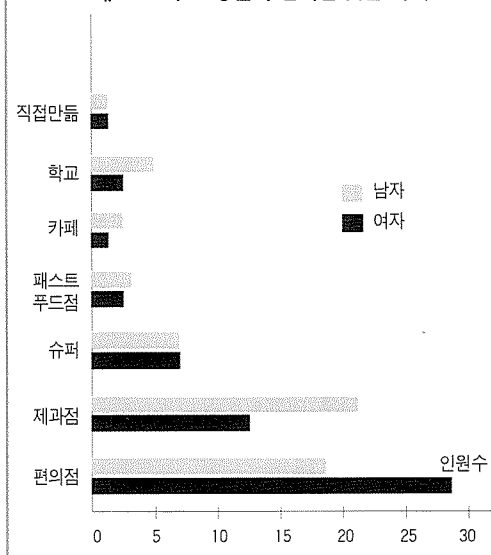
학생들이 '편의점에서 자주 구입하고 있는 빵'으로는 과자빵, 조리빵, 샌드위치 등으로 나타났다. 여학생의 경우는 과자빵이 대부분인 반면, 남학생의 경우는 조리빵, 샌드위치, 식빵 등 다양한 종류의 제품을 편의점에서 구입했다. 〈그래프 2, 3〉

「빵뉴스사」는 설문조사 결과, 많은 제과점들이 여성 중심의 메뉴 개발에만 주력하는 경향이 있다고 지적했다. 앞으로 남성 고객의 발길을 놓치지 않기 위해서는 현재 생산되는 제품 이외에 남성 고객을 타겟으로 한 제품 개발 및 전략이 필요하다는 해석이다.

〈그래프 1〉 즐겨먹는 빵은 무엇?



〈그래프 2〉 주로 빵을 구입하는 곳은 어디?



〈그래프 3〉 편의점에서 사먹는 빵은 무엇?

