

## WTO시대 중국경제 부상과 식품산업 진출방안

WTO시대의 중국시장은 우리기업에게 새로운 기회와 도전으로 다가오고 있으며, 우리 식품업계의 중국진출전략도 과거와는 다른 새로운 방안이 강구되어야 할 것으로 사료되며, 우리 식품업계도 중국 내수시장 공략을 수립해야 할 시점이다.

이번 특집에 실리는 글들은 본 협회가 2002년 10월 10일 ~ 11일 제주도 롯데호텔에서 개최한 「식품산업 최고경영자 세미나」에서 발표된 내용이다.

편집자 注

### 특집1 / 중국 식품 산업의 발전 및 중한기업 합작

중국 국제무역위원회 / 중국 국제상회 서울대표처  
수석대표 : 여 풍

#### (1) 중국 식품 산업 발전 및 시장

##### 1. 중국의 식품 산업은 현재 의연하게 쾌속 발전의 단계에 처해 있다

근년 이래 중국의 식품 산업이 국민 경제 중에서의 차지하는 위치는 더욱 많은 공고함과 발전을 획득하였고, 경제적인 효과와 이익이 대폭 높아졌으며, 산업 구조, 제품 구조가 더욱 조절 되었다.

중국 국가 통계국에서 공포한 수치에 따르면, 2000년 중국의 식품 산업은 부문산업 증가액 2,836억 위안(인민폐)을 달성하였는데, 이전 년도보다 8.38%가 증가하여 전국 공업 증가 액의 11.17% 차지하였으며, 산업 총 생산액 8,434억 위안을 실현하였는데, 6.85% 증가하여 전국 공업 총생산액의 9.84%를 차지하였으며, 365.3억 위안의 이익을 이루어 13.46%가 증가하였다.

식품 산업의 주요 제품의 생산량은 모두 적당히 증가하였고, 유제품, 전분, 식용 식물유, 수산 가공품, 냉동 가축 육류, 연한 음료, 냉동 음료, 화학조미료 등 제품의 증가 폭이 15%를 초과하였다. 생산과 판매를 연결시키는 수준이 비교적 높고 생산판매율이 97.55%에 달하였다.

2001년, 국가의 내적 수요를 확대시키는 정책의 촉진하에 식품 산업의 생산과 판매는 계속 동기적으로 쾌속적으로 증가하였고, 전년 동기에 비해 각각 11%-12% 증가하였다. 그 중 주식제기업체, 외상투자기업과 홍콩, 대만, 마카오 투자 기업의 증가 폭이 가장 컸는데, 20%에 달하였다.

식품 제조업의 증가 속도가 가장 빠르는데, 예를 들면 과일을 설탕에 재는 업종, 조미료 제조업, 우유 제품, 우유 대체품 제조업이 30%-50% 증가하였고 콩 제품, 캔디, 전분 당제조업의 증가가 20%에 접근하였다.

예측하면, 2002년 중국 농업의 지속적인 발전과 재배업, 양식업 구조의 조절, 양질의 농산품과 전용 농산품 생산량의 끊임없는 확대, 또 국민 수입의 증가, 영양, 건강과 생활의 질의 변화에 대한 추구로 인하여, 더욱 식품 산업의 발전을 추진할 것이며, 아마도 10%의 발전 속도를 유지할 것이다.

## 2. 중국의 WTO가입과 식품 산업에 대한 영향

현재 세계 경제가 감속되는 큰 흐름 하에서, 중국 경제는 비교적 빠른 증가를 유지하는데 이는 중국이 WTO에 가입한 이후의 발전에 유리하다. 그러나 세계 경제의 지속 증가도 무역 대국의 보호주의로 하여금 새로운 형식으로 나타나게 한다.

하지만 관세의 인하 및 《무역과 관련된 투자 조치 협의》의 제약에 따라서 중국의 산업에 매우 큰 충격을 가져 올 것이다.

우리 나라에서 현재의 외자에 대한 각종 제한 조치와 요구는 계속 실시할 수 없게 될 것이고, 이렇게 되면 필경 더욱 많은 외국의 기술 밀집형, 선진 수준의 제품 혹은 기업이 중국에 들어오게 될 것이며, 또 중국의 동종 업자들에게 도전을 가져다 줄 것이며, 국내의 일부 시장경쟁에 적응하지 못하는 기업 체제, 경영관념, 시장 영업과 판매 체계도 모두 매우 큰 충격을 받게 될 것이며, 일부 유아기 수준에 처해 있는 기업과 원래 기술 수준이 낮은 제품, 품질이 나쁜 기업은 도태될 것이고, 짧은 기간 내에 파산과 종업원 퇴직 등 여러 문제가 발생할 것이며, 장기간 지방 정부의 보호와 관세면에서 보호를 받던 기업 혹은 산업도 불리한 지위에 처해질 것이다.

《무역과 관련된 지적 재산권 협의》의 실시는 더욱 다국적 회사가 기술면에서의 자연적인 독점적 지위를 강화하게 될 것이지만, 이러한 기술의 독점은 자연히 시장의 독점권으로 전화될 것이고, 장기간 모방을 위주로 하던 기업들로 하여금, 반드시

더욱 높은 비용을 지불하고 외국의 선진 기술을 획득하도록 강제 할 것이며, 또 더욱 큰 연구 개발의 압력에 직면하게 될 것이다.

물론, 중국 식품 산업의 전체적인 면으로 볼 때, 20여년의 개혁과 개방을 거쳐 식품 산업은 이미 전국 공업 산업 중에서 첫 위치를 차지하는 지주적인 산업으로 발전을 하였으며, 생산 규모가 끊임없이 확대되고, 가공 기술 수준이 끊임없이 향상되었으며 일정한 시장과 국제 경쟁능력을 구비하고는 있다.

우선 먼저, WTO의 경제 무역 운행은 시장 경제를 기초로 할 것을 강조한다.

중국의 식품 산업은, 경쟁성 산업으로서 초기에 이미 시장 경제에 진입하였으며, 시장화 실현 정도가 이미 비교적 높고 공동소유제 기업의 비례가 이미 비교적 낮다.

2000년, 전국적인 규모 이상의 식품 공업 관련 기업이 근 2만여 업체에 달했으며, 공동소유제 기업이 47%를 차지하였다. 기업 경영메커니즘의 변화는 식품 산업의 발전에 새로운 활력을 주입하였으며, 기업의 시장 경쟁력과 스스로 생존 발전을 추구하는 능력을 향상시켰다.

그 다음, 식품 산업의 생산 기술 설비는 끊임없이 발전하여 일정한 산업 규모와 생산 수준에 도달하였다. 식품 산업의 주요 업무인 핵심 기업의 기술, 설비는 이미 세계적인 면으로 볼 때 최선이며, 혹은 비교적 선진적인 수준에 도달을 하였다.

일부 제품의 생산 규모와 제품의 품질은 국외 기업들과 필적할 수 있다.

우리 나라 식품 산업의 일부 실용기술, 설비와 풍부한 생산 경험은, 많은 발전한 국가의 수요를 만족시킬 수 있다.

셋째는, 중국의 식품 기업은 일찍 국제화 경쟁에 참여하였다.

지나간 십여년 사이에, 외자 기업의 진입과 시장 진입 인정에 따라서, 네슬레, 유니레버, 코카콜라, 펄시콜라 등 많은 다국적 그룹 및 유명 브랜드가 이미 중국에 들어왔다.

우리 나라의 음료, 과자, 맥주, 캔디 등 부문의 많은 우수한 기업들도, 이미 국제 경쟁에서 발전하고 강대하여졌으며, 부분적인 제품은 이미 안정적으로 국제 시장에서의 일정 점유율을 차지하고 있으며, 일부 기업들은 이미 국외에 투자를 하여 공장을 설립하였고, 직접 국제 시장과 마주하여 초보적으로 국제 경쟁 환경의 적응능력을 구비하였다.

넷째는, 국산 식품의 유명 상표, 신뢰성 있는 품질의 제품은 물건도 좋고 값도 싸며, 입맛이 독특한 등 우위로 중국---이 세계 5분의 1인구의 최대 식품소비시장을

튼튼하게 차지하고 있으며 상대적으로 안정된 소비 환경을 소유하고 있다.

다섯째는, 중국의 인력 자원은 중국이 WTO에 들어가는 우위이며, 기타 다른 자원보다 더욱더 확장성적인 면을 갖고 있다. 중국은 일반적인 노동력이 충분할 뿐만 아니라 또한 숙련된 고급 노동력도 부족하지 않다. 중국의 식품제조 인재들은 초급, 중급, 고급을 막론하고 모두 비교적 높은 자질을 갖고 있으며 끊임없이 보충할 수 있다.

중국의 농산품 원료가 아직 규격화, 품종화 된 생산 공급으로 발전하지 않은 이 시기 내에 일부분 식품가공의 미리 예측하는 처리는 노동력 자원을 통하여 노동 밀집형 생산의 경제가치를 창조할 것을 요구한다.

이러한 것들은 중국의 식품 산업이 WTO의 가입에 대하여 대답할 여유가 있다는 것을 설명한다. 다만, 구체적으로 식품 산업의 각 업무가 WTO에 가입한 후 이득과 해로움 2가지 모두 있고, 또 각자의 특징도 상이할 뿐이다.

### (1) 식량과 식용유

중국 정부에서는 WTO의 시장 진입 인증, 수출 보조금 등 원칙에 근거하여 대폭으로 농산품 관세를 감소하여 평균 15%를 낮추었으며 쌀, 밀에 대하여 할당 관세를 실행하는 동시에 쌀, 목화 등 농산품 수출 보조금과 콩류의 식물유 원료 전문 경영을 취소하였다.

이것은 중국이 WTO에 가입한 후의 토지 밀집형 초급 농산품의 수입은, 대량으로 증가할 것이라는 것을 의미한다. 중국 농산품은 곧 비교적 큰 충격을 받게 될 것이다.

### (2) 음료 공업

WTO에 가입하면, 우리 나라 음료 산업의 생산에 필요한 원, 보조 자재 수입 비용은 낮아 질 것이고, 일부분의 과일 주스는 수출을 확대할 희망이 있을 것이지만, 탄산음료나 병입 생수(판매) 쪽은 충격을 받을 것으로 예측된다.

현재, 우리 나라 과일주스 음료 생산의 대부분의 원료, 예를 들면 오렌지 주스 등은 수입에 의존을 한다. 사회에 뛰어난 후 관세의 하락은 수입 농축과일주스 가격을 낮출 수 있으며, 따라서 제품의 가격을 낮추고, 과일주스 음료 생산량을 증가하며, 음료 제품 구조를 조절하여 소비자들이 이익을 얻게 한다.

우리나라의 차 생산량은, 세계 총 생산량의 23%를 차지하고 매년 수출량은 6%를 차지하며, WTO에 들어간 후 수출을 확대하여 새로운 경제 증가를 창조할 수 있다.

우리 나라 음료 생산의 45%정도를 차지하는 탄산 음료 중, 외국 브랜드가 약 거의 절반을 차지한다. WTO에 들어간 후 국외의 일부 상표와 자금력을 갖고 있는 큰 회사는 점차 우리 나라 음료 시장에서의 경쟁을 강화할 가능성이 있으며, 국내 기업의 생존과 발전에 대하여 일정한 위협을 조성한다.

### (3) 유제품 및 유제품 산업

WTO에 가입한 후 수입 관세의 면제는, 우리 나라 유제품 생산에 까지 과급될 수 있다.

현재 실행하는 국산 전지분유는 톤당 18,500위안이며, 수입 전지 분유의 운송, 보험료를 포함한 가격은 톤당 21,000위안이다.

WTO에 들어간 후 액체 밀크, 분유 관세는 25%로부터 15%정도로 떨어지고, 수입 분유의 가격은 톤당 약 16,000위안으로서 분유 생산에 대한 충격을 명백히 알 수 있다.

국외의 여러 가지 치즈, 버터, 특히 치즈의 수입은 국내 소비시장의 조절과 배양에 대해 유리하다.

### (4) 통조림 공업

우리 나라의 통조림은 식품 산업 중에서 주요 수출 제품이지만, 국제 통조림 수출 무역 중에서 다만 8%정도의 점유율밖에 차지하지 못하고 있다. 주된 원인은 발달한 나라들의 무역 장벽과 우리 나라에 대해 불합리적으로 설치한 기술 장벽 때문이다.

아주 엄중하게 우리 나라의 통조림 수출을 방해하고 있다.

WTO에 가입하면 국내의 기업들은 무역에서 무시 받던 대우가 좋아질 수 있다.

우리 나라 야채의 수출량은 수입량보다 많다. 그러나 발달한 국가에서 야채에 대한 수요는 날로 확대되어 채소 무역액이 끊임없이 증가가 된다.

WTO에 가입하면 우리 나라의 노동 밀집형 자원을 소유하고 있는 우위점을 발휘하여, 채소 및 채소 제품을 수출하는데 유리하다.

불리한 것은 현재 우리 나라 통조림 제품의 품종이 풍부하지 못하며 가축, 닭 오리류, 수산 통조림은 품종이 단일하고 과일 통조림은 가공이 너무 지나치며, 채소 통조림은 원료가 아직 신선하고 연하지 못하며, 조미를 거치지 않은 등이 문제이다.

이렇게, 수입 통조림 세율이 35%로부터 15%정도로 떨어질 때, 국외의 양질의 브랜드의 통조림은 대량으로 우리 나라 시장에 들어올 것이며, 우리 나라의 산업에 대하여 충격을 가져올 수 있다.

### (5) 가축 닭 오리류 수산물 생산

우리 나라의 육류 및 수산물은 다년간 세계에서 1등을 차지하고 있는데, 주된 육류 제품의 가격은 날고기를 제외하고는 모두 국제 시장의 가격보다 낮아 제품 수출은 비교적 우위를 갖고 있다.

주된 문제는

첫째, 우리 나라 가축 닭 오리류 사육의 85%는 개별적인 사육의 방식을 채용하여 생산 및 방역이 규범화 되지 못하고, 규모와 품질, 효과와 이익 등 부문에서 미국 등 발달한 국가와 비교하면 비교적 큰 차이가 나는 것이다.

현재 수출은 생산량의 1%밖에 차지하지 못한다. 이미 발달한 국가의 기술적인 무역 장벽이 우리 나라 고기 제품수출에 대한 영향은 대단히 크다.

둘째는, 전통적인 고기 제품의 가공방식, 기업 생산 규모, 제품 표준 등이 선진적인 수준에 도달하지 못한 것이다.

수산물 가공이 박약하고 기업이 분산되고, 생산량이 낮고, 심도 있게 가공하는 품종이 적다.

### (6) 주류 제품

WTO에 가입하면, 우리 나라 백주, 황주, 맥주 부분의 생산에 대해서는 큰 충격을 일으키지는 않을 것이다. 백주, 황주는 중국의 전통적인 제품이며, 국내 시장에서 상대적으로 안정되었고, 또 일본, 동남아, 러시아, 중국, 대만에 일정한 소비시장이 형성되어 있다.

맥주업은 중국에서 대외 개방 정도가 이미 비교적 높은데 이미 반수의 15만 톤 이상의 국내 맥주 기업이 외국의 맥주 기업체와 합작을 하여 생산한다.

국내의 맥주 생산 기업도 민족 지명 상표와 시장 경쟁력을 형성하였는데 예를 든다면, 연경(북경), 칭다오(산둥성 청도), 주강(주장) 등이며, 근년 중국의 맥주 수출입 무역은 흑자를 유지하고 있다. 그러나 중국의 포도주 산업은 충격적인 시험에 직면할 것이다.

현재 국제 포도주 시장은 생산이 판매보다 크며, 많은 국가의 브랜드가 중국 시장을 조준하고 있다. WTO의 가입에 따라서 수출 관세는 대량으로 감소할 것이며, 외국 포도주 메이커들은 더욱 빨리 중국의 시장에 밀려들어 올 것이다.

### (7) 제당 업무

관련 자료에 근거하면, WTO에 가입한 후 설탕 수입에 대한 점유율과 관세의 승낙에 따라 우리 나라에서 설탕 수입의 1차 년도에 대한 수입 승인량은 85만 톤이며, 관세 수준은 10%를 초과하지 않는다.

현재 실행하는 국제 시장 가격에 따라 추산을 하면 백설탕의 운송료, 보험료를 포함한 가격은 관세를 포함하여 각 톤에 1,870위안 내외이며, 국내 시장 가격보다 약 700위안/T 낮기 때문에 제당 업계에서 직면한 곤란한 점은 더욱 크다.

사탕 가격이 국제 시장가격보다 높은 원인은, 우리 나라 설탕 원료의 품질이 낮고, 가격이 높으며 기업 생산 기술 설비 수준이 낙후되어 있고, 생산 비용이 높기 때문이다.

### (8) 화학 조미료

2000년 우리 나라 화학 조미료의 생산량은 85만 톤이며, 세계 화학 조미료 생산량의 50%이상을 차지하지만, 수출은 1만 톤도 되지 않는다. 국외에서 화학 조미료를 생산하는 것은 벌꿀을 원료로 하여 일반적으로 8,000위안/T 인데, 인도네시아, 베트남에서는 심지어 6,000위안/T 까지 내려갔다.

중국 화학 조미료는 보통 전분을 원료로 하여 비용이 높는데 제조 비용은 약 7,000-13,000위안/T이다. WTO에 가입하면, 국내의 화학 조미료는 가격적인 면에서 경쟁의 열세에 처하게 된다.

### (9) 식품 가공과 포장 기계

중국의 식품 가공과 포장 기계는 이미 수출이 수입보다 큰 것을 실현하였지만, 기업의 생산규모, 능률, 제품의 가공정밀도, 자동화 정도, 사용수명 및 가능 소모는 모두 세계의 최신 기술 수준과는 차이가 있다.

우리 나라의 식량과 식용유, 음료, 유제품, 통조림, 술을 빚고 발효하는 등 업무 생산에서 사용, 운행하는 선진 설비들은 대개 외국에서 들여온 것이기 때문에 WTO에 가입 한 이후 수입 관세율이 떨어지면, 이 부문 사업은 더욱 준엄한 도전에 직면하게 될 것이다.

## 3. 중국 식품 공업의 상관 대책

일찌기 주룽지 총리는 정중하게 중국이 WTO에 가입을 하면 약속한 말을 충실히

지킬 것이며 더욱 더 중국 시장을 개방하고 개방 영역과 지역을 확대하여 절차로 금융, 보험, 전신, 무역, 여행 등 서비스 영역의 대외개방을 추진하며 적극적으로 외자를 끌어들이고 흡수하며 또 산업구조 조절, 서부 대개발, 국유 기업의 개혁 심화를 결합시켜 최신적인 기술, 현대화 관리와 전문적인 인재를 끌어들이고, 계속적으로 투자와 경영환경을 완벽화 하여 법률적으로 투자자의 권리와 이익을 보호하는 동시에, 조건이 있는 중국의 기업들이 해외에 투자하고 경영하는 것을 독려하여 세계 각국과의 경제 왕래와 협작을 증가시킬 것이라고 표명하였다.

식품 산업에 대하여 채용하는 대책은 대개 아래와 같다.

**(1) 현대 기업 제도와 경영 체계의 설립을 가속화하여 경쟁 환경에 적응한다.**

조건이 있는 기업에서는 시장경제의 기율에 따라 합병, 연합, 재 입대 등을 통하여 더욱 합리적인 경제 규모를 형성하고 기업의 국제 시장 경쟁력을 제고해야 한다. 조건이 부족하여 큰 회사 혹은 큰 그룹을 설립하지 못하는 중소 기업에서는 전문화, 특색화, 효과와 이익화의 방향을 향해 발전을 견지하여야 한다.

**(2) 국제 경제 무역 규범, 기술 표준, 재회 표준 및 중국 정부에서 WTO의 규칙에 근거하여 조절을 요구한 법률, 법규와 정책을 참조하여 경영을 조직하고 기업이 국제 경쟁에 적응하는 능력을 증가하며 세계 경제의 보조에 화합하게끔 가속화한다.**

**(3) 힘껏 과학적 진보와 기술 창조를 전개하여, 식품산업의 기업기술 창조 체계와 메커니즘을 조성한다.**

**(4) 제품 품질 관리를 강화하고, 국제 표준(ISO9000, ISO14000, GMP, HACCP)을 채용하여 제품 품질의 양질화와 안정을 실현하며 애프터서비스를 잘 하고 주 소비지역 파악이 정확하고, 제품 품질이 좋으며, 가격이 합리적이고, 서비스를 세심하게 하여야 한다.**

브랜드 이미지를 수립하고 시장에서의 사업 공간을 획득한다.

**(5) 국내 시장에 안정되게 착지하여야 한다.**

식품제조와 소비, 그 운송과 신선도 유지의 비용, 구미와 소비 습관은 당연히 그 지역성, 본국성을 더욱 드러내야 한다.

중국에는 12억에 달하는 인구의 소비 군중이 있으며, 또 이미 고, 중, 저로 각기 다른 소비 패턴을 형성하였으며 중국의 서로 다른 지역, 서로 다른 민족에게는 모두



자신들의 특정한 음식 습관이 있기에 기업에서는 시장의 수요를 단단히 움켜쥐고, 먼저 중국 시장에서 성공을 거두어 기업의 축적과 발전에 좋은 기초를 닦아 놓아야 한다.

(6) 효과적으로 WTO의 무경시 원칙과 시장 진입 승인 등의 원칙을 이용하여, 우리 나라의 비교적 우위를 갖고 있는 식품수출무역을 확대한다.

## 12) 중국의 거대한 소비 시장과 비즈니스 기회는 외국 기업의 발전에 광활한 공간을 제공하였다

### 우선 먼저,

중국에는 하나의 거대한 시장이 존재하는데, 이것은 공인된 것이다.

더욱 중요한 것은 중국 경제 발전 상황이 양호하여야 만이 외국 기업을 위하여 거대한 상업적인 기회를 제공할 수 있다는 점이다. 중국의 개혁 개방 20여년 이래, GDP의 연평균 증가율은 9.5%에 달하여 세계에서 증가하는 속도가 가장 빠른 나라였으며, 이 속도는 동기의 세계 경제 연평균 증가 속도의 3배였다. 중국은 이미 세계 제6 경제대국이 되었다.

도시와 읍의 주민의 1인당 평균 수입은 2000년도에 6,280위안에 달하였고, 농촌 주민의 수입은 2,253위안이었는데 20년 전과 비교해보면 16배나 증가하였다.

금년이래, 중국 국민 경제의 발전추세는 양호하며 국내 투자가 힘있게 증가하였으며, 외적 수요가 분명하게 반등하였고 전반기의 국내 생산 총액 증가율은 7.8%에 달하였으며, 1~7월에 중국의 대외 무역 수출 총액은 3,268억 달러에 달하여, 전년 동기와 비교하면 14.8%가 증가하였다.

외국 투자자들의 중국에 대한 투자도 계속 높은 폭으로 증가하고, 전반기의 실제 투자는 246억 달러에 달하였다.

중국에서는 현재, 경제 발전에 힘쓰고 있으며 계속적으로 개혁 개방의 정책을 집행한다.

중국 경제의 양호한 발전 추세, 지속적인 경제의 국제화 진행과정, 거대한 시장 잠재력과 끊임없이 완벽화 되는 투자 환경은 그것을 세계에서 가장 흡인력이 있는 투자와 상업 목표로 되게끔 하였다. 발달한 공업화 국가에 많은 좋은 점을 가져다 주었다.

중국의 발전은 발달한 공업화 국가의 자본 밀집형, 기술 밀집형과 지식 밀집형의 제품에 대하여 거대한 수요를 발생하였는데, 이런 제품의 수입 증가에 대하여 최초로 평균 수입 총액의 증가율보다 2~2.5% 높아야 한다.

동시에, 중국의 경제 증가와 수출 증가도 발달한 공업화 국가에서 노동 밀집형 제

품에 대한 거대한 수요를 만족시킬 수 있다.

경제의 전 세계화에 따라서, 공업화 국가에서는 대량으로 노동 밀집형 제품의 생산을 발전 중에 있는 국가에 이전 시키며, 특히 풍부한 노동력 자원, 거대한 시장을 갖고 있는 중국으로 이전을 시킨다.

식품 산업의 기회를 제외하고, 중국에는 아직 또 기타 8개 방면에 거대한 상업적인 기회가 존재하고 있다.

**도로** - 계속적으로 비교적 큰 건설 규모를 진행하고 있다.

5년 이내에 새로 증가하는 도로 개통 길이는 20만Km인데, 그 중 고속도로는 1만 Km이다.

**도시 공용 시설** - 주로 궤도 교통과 오수, 쓰레기 처리 등 환경 보호 시설 및 기타 공공 시설을 건설하는 것이다. 5년 내에 인민폐 약 8,000억 위안을 투자하여, 도시 궤도 교통 건설에 사용할 것을 계획하는데, 이 중 지하철 건설부문의 투자액은 약 2,000억 위안이다.

**철도** - 7,000Km의 새로운 교통 노선, 4,000Km의 복선을 건설하는 동시에 5,000Km의 전기화 철로를 증가할 것을 계획한다.

**항구와 공항** - 새로이 연해의 항구 수심이 깊은 부두를 140개 정도 건설할 것인데, 5년 이내에 수심이 깊은 부두는 800여개 달할 것이고, 그 중 컨테이너 부두는 40개일 것이다.

항공 중심지 공항을 완벽화하고, 간선 공항을 확대하여 건설하며, 40개의 지선 공항을 새로 건설하고 개축한다.

**전력** - 하나의 수력 발전소, 탄광지대의 기차역과 원자력 발전소를 새로이 건설한다. 새로 착공하는 발전소의 규모는 7,700만Kw이며, 핵심 송전선로 6만Km를 건설하며, 저압 송전 선로는 13만 Km이다.

**석유 천연가스와 석유화학** - 새로이 석유 채굴 능력 9,500만 톤을 증가하고, 새로 천연 가스 채굴 능력 370억 입방미터를 건설하며, 400만 톤의 에틸렌의 생산규모를 새로 건설하고 확대하며 합성섬유, 합성수지와 합성 고무의 생산규모를 증가한다.

**기술 개조** - 우리 나라에서는 적극적으로 첨단기술과 최신적인 적용기술을 이용하

여 전통 적인 공업을 개조할 것인데, 광석채굴, 에너지원, 화공, 야금과 방직업의 기술 개조를 포함한다. 국외의 새로운 기술과 새로운 설비를 끌어 들일 것이다.

**서부 개발** - 서부 개발에 투입하는 총 투자액은 대략 3,000억 위안이다.

청해-서장간 철로, 서부 전기를 동부로 운송, 서부 가스를 동부로 수송, 하천 상류의 수리 중심지 등 중점 적인 공사는 이미 시공에 착수하였거나 혹은 곧 시공에 착수하게 된다.

또 점차적으로 천연림 보호, 생태환경 보호 종합처리, 황사처리, 천연 초지 회복과 건설, 기후 풍토 유지 등 공정 건설을 추진하여야 하며, 또 외국 자본의 참여를 필요로 한다.

이를 위하여 국가에서는 일련의 특혜 정책을 발표하여, 외국 투자자들이 중국의 서부지역에 투자하도록 격려한다.

예측에 의하면, 2001년부터 2005년까지 중국에서는 약 1억4천만 달러의 설비, 기술과 제품을 수입할 것이다.

이상의 이런 방면을 둘러싸고 발생하는 기술, 설비와 원자재의 수요 및 이로부터 형성되는 거대한 시장은 어떠한 외국 투자자와 시장 개척을 희망하는 기업들이든지 마음이 움직이게끔 하는 것이다.

중국 경제의 발전은 어떤 의문점이 필요 없이 한국에 대해 아주 유리하다.

일찍이 한국 산업자원부에서는, 2008년에 이르면 중한 무역이 1,000억 달러에 도달할 것이라고 예측하였다.

제작년부터 형성된 중국 기업의 한국 기업 유치 열기는 2, 3년 이내에 지속될 것으로 예상된다. 이런 형세는 한국 기업으로 놓고 말할 때, 만약 해외로의 발전을 희망한다면 의심할 바 없이 하나의 매우 좋은 시기이다.

## 그 다음,

중한 두 나라의 경제무역 관계는 쾌속적으로 발전하여, 한국 기업이 중국 시장에 진입하는데 매우 유리한 외적 환경을 제공하였다.

수 천년에 걸쳐 중한 두 양국은 서로 이웃을 하여, 두 나라 사람들은 우호, 교류하고 서로 의지하고 도와주었으며 역사 문화, 생활 풍습, 종교 신앙, 논리 도덕 등 방면에서 많이 같거나 비슷한 점이 있다.

이런 밀접한 지연, 역사와 문화의 연관성은 중한 쌍방이 우호적으로 거래하는 우대와 상호이익 합작의 기초가 되었다. 전 지역의 냉전 국제 정세의 제한을 받아 중한 양국은 일찍 서로 근 반세기 동안이나 단절되었었다.

하지만 1992년 8월, 외교 관계를 맺은 이후 두 나라 전통의 선린 우호 관계는 신속히 회복이 되었고, 각 영역의 합작에서 쾌속적인 발전을 가져 왔다.

현재 중한 두 나라의 정치, 경제, 문화, 과학기술, 교육 등 각 영역의 관계는 모두가 가장 좋은 시기에 처해 있다.

첫째, 두 나라는 장기적인 우호 합작 관계를 발전시키는데 대해 기본적으로 공동의 인식을 응집하였으며, 또 총체적인 구상을 확립하였다.

두 나라 정부, 의회, 상업계, 여론 등 각 방면에서 두 나라 관계를 발전시킬 것에 대해 공동의 입장을 가지고 있다.

1998년 김대중 대통령 각하가 중국을 방문할 때, 한중 양국의 지도자들은 또 한중 파트너 관계를 전문적 합작의 새로운 단계로 밀고 나갈 것을 결정하였다.

지도자들이 달성한 각 항의 중요한 공동의 인식은, 양국 국민의 공동의 염원과 이익을 반영하였고, 각 계층의 광범위한 호응과 지지를 얻었다.

둘째, 한중 양국의 경제 무역 합작의 신속한 발전은 쌍방에 거대한 이익을 가져왔다.

한중 양국은 1983년부터 홍콩, 싱가포르 등지를 통하여 간접적인 무역을 진행하기 시작하였고, 1988년 3월부터 절차를 밟아 민간 방식의 직접적인 무역을 전개하기 시작하였다. 1991년, 중국 국제 상회와 대한무역진흥공사는 서울과 베이징에 각각 서로 대표처를 설립하였으며, 1992년 2월과 7월 중한민간무역협정과 민간투자보호협정이 각각 효력을 발생하였다. 1992년 8월 한중 두 나라에서 외교관계를 맺을 때 두 나라의 쌍무 무역액은 50억 달러였고, 2001년에는 이미 359억 달러에 달하였는데, 연 평균 증가율은 20% 이상 이었다. 몇 년 동안, 한국이 중국에 대한 무역 수지 흑자는 모두 100억 달러를 초과하였으며, 중국 시장은 한국 무역 수지 흑자의 주요 원천으로 되었다.

특히 작년에 한국이 중국에 234억 달러를 수출하였으며, 중국은 일본을 추월하여 한국의 제2의 대 수출 시장으로 되었는데, 이는 두 나라 무역 관계의 거대한 잠재력을 반영한다. 금년 전반기 한중 양국의 무역 총액은 190.6억 달러에 달하는데, 이는 작년 동기보다 10.2% 증가하였으며, 중국이 한국에 대한 무역 수지 적자는 50.4억 달러였다.

양국 관계의 발전과 중국 시장의 쾌속적인 개방에 따라 중국 시장의 잠재력은 날로 한국 업체의 중시를 일으켰다. 작년 말까지 한국 기업에서 중국에 대한 투자는 도합 18,517가지이고, 협의 금액은 223억 달러이며 실제 122억 달러를 사용하였다.

누계 투자액으로부터 볼 때, 중국은 한국의 두 번째로 큰 해외 투자 대상국이지만,

작년 1년간의 투자 상황으로부터 볼 때 중국은 이미 미국을 초과하여 한국의 해외 투자가 가장 많은 나라가 되었다.

양국 산업 합작의 영역도 부단히 확대되고 있는데, 특히 환경 보호, 석탄, 철강, 통신 등 영역의 합작을 강화하였고, 쌍방은 또 “중한투자합작위원회”를 설립하였으며 ≪21세기 중한 경제 합작 연구회 설립 각서≫를 체결하였다. 양국간의 경제 무역 거래와 합작은 두 나라 각자의 경제의 발전을 추진하는데 대해 나날이 중요한 작용을 발휘하고 있다.

셋째, 문화, 과학 기술, 교육 등 영역의 합작과 각 층의 민간 거래가 나날이 밀접해지고 있다. 문화 영역에서 중국의 “한류”는 지속적으로 세차게 흐르고 있고, 한국의 “중국열”도 부단히 온도가 높아지고 있으며, 이 두 갈래 열기는 아직도 기타 다른 영역에 확산이 되고 있다. 통계에 의하면 교육적인 영역에서 중국 30여 개의 대학교에서 한국어 학과를 개설하였으며, 현재 한국에서 공부를 하는 중국 유학생도 3,200명을 초과하고 있는데, 작년보다도 배나 증가하였다.

중국어는 이미 한국의 많은 고등학교의 인기 과목으로 되었고, 또 보편적으로 제2외국어로 선택되었으며, 중국에서 유학하는 한국 유학생은 22,100여 명에 달하는데, 중국 주재 각국 유학생 중 1위 자리를 차지한다.

쌍방 130여 개의 학교가 우호 관계를 건립하였고, 공동으로 학교를 설립하고 서로 학점과 학력을 승인하고 공동으로 교재를 편찬하는 등 각종 교류, 합작을 적극적으로 연구 전개하였다.

과학 기술 영역에서 쌍방은 기초 과학 기술과 응용 과학 기술, 과학 연구 자금 등 방면에서 각각 우세가 있으며, 이미 새 세대 이동통신기술 등 합작 항목이 있고, 또 적극적으로 “중한 과학 기술 합작 논단”, “중한 합작 연구기금” 등 구체적인 계획을 추진하고 있다.

양국은 상호 관광 시장을 개방하여 중국의 곳곳에서 모두 한국의 관광객들을 볼 수 있으며 한국으로 오는 중국 관광객 수는 이미 외국 관광객 중의 제2위를 차지하였고, 양국의 60여 쌍의 지방 정부가 우호적인 교류 관계를 맺었다.

양국의 주요 도시 사이에는 이미 30여 갈래의 여객기 항로가 개통되었고, 매주 180여 회의 항공기 운행을 하고 있고, 두 나라의 주요 항구 도시 사이에도 여러 갈래의 정기 여객선, 화물선을 개통하였다. 작년 두 나라 사이의 인원 왕래는 200여만명에 달하였다.

한중 합작 관계는, 10년 내에 이와 같은 신속한 발전을 거두었고, 이에 양국 국민들은 이에 모두 즐거워 한다.

동시에 설명하는 것은,

세대 우호를 유지하는 것은 중한 두 나라 국민의 공동의 염원이 되었다.

비록 우리 두 나라는 10여년 간의 교류로 인하여 아직 서로 완전히 이해하였다고는 할 수 없지만, 우리는 한국 친구들과의 거래에서 한국 국민이 중국 국민에 대한 우호 정의를 심심히 느꼈다. 마찬가지로 나는 중국의 국민들도 한국 사람들에 대하여 두터운 우호적인 감정을 가지고 있다는 것을 알고 있다.

중한 두 나라는 경제적인 면에서 공동의 한 이익이 있는데, 협작을 증가할 것을 요청한다. 경제의 전 글로벌화는 의연히 계속 발전하고 있으며, 중한 양국은 비슷한 기회와 도전에 직면하고 있다.

발달한 국가에서 구역 경제의 일체화는 끊임없이 심화되고 있고, 무역 보호주의의 끊임없는 발전과 방법을 변환하는 상황 하에서 중한 두 나라 및 본 지구의 경제 협작을 강화하는 것은 대세의 흐름이다.

한중 두 나라는 경제적으로 상호 보충성이 강한데, 협작은 쌍방에게 모두 이익을 가져 올 수 있다. 한중 두 나라는 거대한 경제 협작의 잠재력을 가지고 있으며, 서로 이웃 나라이므로 더욱 자연적인 면에서의 우세를 가지고 있다.

현재 한국의 경제가 구조 조정과 한 단계 업그레이드 과정에 있으며, 중국도 현대화 건설을 다그치고 있는데 이는 두 나라 경제 협작에 광활한 공간을 마련해 주었다. 경제적인 면에서의 상호의 협작은 쌍방 양국 관계 발전의 중요한 동력으로 되고 있다.

### 세 번째로

중국이 WTO에 가입한 것은 외국 기업이 중국 시장에 진입하는 것을 위하여 매우 유리한 시장 환경을 제공하여 주었다.

모두가 이미 알고 있는 것처럼 중국은 이미 세계무역조직에 가입을 하였다.

이는 중국이 매우 준엄한 도전과 곤란에 직면하게 하였지만, 의심할 바 없이 중국의 대외 개방을 하나의 새로운 단계에 진입시켰다.

중국은 적극적인 자세로 더욱 큰 범위와 더욱 깊은 정도에서 국제 경제 협작과 경쟁에 참여하기에 노력하고 있다.

세계무역조직 가입 요구에 적응하기 위하여 중국 정부는 상당히 높은 효율로 관련 법규, 규칙의 청산 작업을 기본적으로 완성하였고, 한 차례 법규를 폐지, 수정, 제정 하였다.

2002년 1월 1일부터 중국 관세의 총 수준은 이미 15.3%에서 12%로 내렸는데, 5,300여 가지 세금의 항목에 관련이 된다.

금년에 중국은 계속 법제의 통일, 비경시, 공개 투명의 원칙에 따라 세계무역조직

의 원칙에 부합이 될 뿐만 아니라 국정에 부합이 되는 외교 경제 법률 범규 체계의 완벽화를 구축하여 법률 집행의 공정과 효율을 확보하고, WTO가입의 승낙에 따라 절차 있게 대외개방 영역을 확대한다. 동시에 품질, 위생, 방역, 환경보호, 안전 등 방면에서 시장 진입 승인 표준의 제정과 수정을 가속화하고, 우리 나라가 WTO성원국으로서 누릴 수 있는 각종의 권리를 열심히 파악하고, 장악하며 충분히 행사하여 지역의 경제 합작을 적극적으로 추진하고 참여한다.

중국이 WTO에 가입하는 것은 대외개방의 발걸음을 가속화 할 것이다.

내적 수요를 확대하고 서부를 개발하는 것은 경제 증가의 후반의 힘으로 될 것이다.

경제 발전 전략의 실시를 확보하기 위하여, 중국은 계속 적극적으로 외자를 이용할 것이고, 외국 투자자의 투자 구조를 최적화할 것이다.

선진 기술, 현대화 관리 경험과 전문 인재를 받아들인데 힘쓴다.

외국 투자자를 배려하고 인도하여 현대화 농업, 고급 신기술 산업, 기초 시설 건설, 서부 개발에 투자하고 국유기업의 개조, 재 조합에 참여하도록 한다.

외국 투자자, 특히 다국적 기업이 중국 내에 연구개발센터, 생산 제조 기지와 지역 본사를 설립하는 것을 지원한다. 상업 무역, 관광, 회계, 회계 심사 등 방면에서 신용이 있는 해외 대형 기업과 중계조직을 받아들여 우리 나라 서비스업의 발전을 촉진한다.

적극적으로 조건을 창조하여 해외 중, 소형 기업의 투자를 받아들인다.

계속적으로 투자 환경을 개선하고 법제를 건전히 하며 법에 따라 처리하고 서비스를 개진하며 효율을 제고한다. 투자자를 모으고 자금을 받아들이는 것을 규범화 하고 점차 국민의 대우를 실행한다.

중국 경제의 발전과 시장 규모의 확대는, 의심할 바 없이 중한 경제 무역 합작을 위해 더욱 광활한 천지를 제공해 줄 것이며, 더욱 더 한중 양국이 전면적인 파트너 관계의 새로운 단계에 진입하는 것을 추진할 것이다.

### **[3] 한국 업체가 중국 시장에 진입하는데 대한 건의에 관하여**

외국 기업이 어떻게 성공적으로 중국 시장에 진입하는가 하는 것은 하나의 큰 과제이다.

여기에서는 일부 초급적이고 열은 건의를 제기할 수 밖에 없다.

각 국가, 각 기업에는 모두 자기의 독특한 장점이 있을 것이다.

만약 자신의 우세를 충분히 발휘하고, 자신의 특징으로 경쟁에 참가한다면 성공할 가능성이 있을 것이다. 중국 시장에서도 마찬가지이다.

나는 이미 성공적으로 중국 시장에 진입한 외국 기업가들이 얻어낸 경험을 인용하여 개괄하기로 한다.

첫째는, 현지 기업의 경쟁 상황과 추세 및 노동력의 상황을 이해해야 한다.

그것은 중국의 각기 다른 지역의 인력과 자원의 비용 차이는 적은 것이 아니기 때문이다.

둘째는, 현지의 부품 공급 기업의 품질에 대해 이해하고 또 기술과 관리 테크닉을 전파하는 것을 통하여 밀접한 합작 관계를 설립한다. 현 단계에서 중국의 기업은 일반적으로 이미 비교적 충족한 기술 인재의 공급을 갖추고 있으나, 부족한 것은 자금이다.

국제 시장에 진입할 수 있는 응용 항목이 부족하고 관리 경험이 아직 풍부하지 못하다.

외국 기업이 만약 자금, 기술과 국제 업무 주문서를 투입할 수 있으면 꼭 두툼한 대가를 얻을 수 있을 것이다.

셋째는, 중국 기업의 경쟁력이 이미 상당히 높은 수준을 구비하고 있음을 알아야 하고, 중국 시장에 낙후한 기술을 양도하는 것은 장래성이 없는 것이다.

당연히 세계 선진 수준을 구비한 전문 응용 사업 항목으로, 응용한 성공 경험으로 기술과 제품의 수출을 이끌어내야 한다.

넷째는, 현지 초빙 인원에 대한 투자와 훈련 양성을 강화하여, 노동자의 전문적인 수준을 향상시켜야 한다. 적은 비용으로 노동력을 사용하는 관념은 이미 때가 지났고, 더욱 중요한 것은 공장의 효율을 추구하는 것이다.

다섯째는, 길고 꾸준한 이미지 홍보를 하는데 힘쓰고, 자체의 지명도를 향상해야 한다.

일부 장기간 영향력이 있는 공익성 항목에 대한 협조를 통하여 사회에 친화력을 전시킬 수 있는데, 이러한 시장 활동은 자기 기업 형상의 제고와 수립에 유리하다.

한국의 성숙된 기술과 시장도 중국 기업을 향해 더욱 더 소개와 홍보를 진행하여, 중국 기업이 한국에 대해 더욱 많이 더욱 좋게 이해하게 해야 한다.

#### **(4) 무역 합자 중의 분쟁 문제에 관하여**

중한 무역은 최근 년에 발전이 신속하며 중한 쌍방은 이미 서로 중요한 무역 파트



너가 되었다. 때문에 전체적으로 말하면 중한기업 사이의 무역과 투자거래는 성공적이고 원활한 것이다. 절대 다수의 기업가들은 쌍방의 합작은 유쾌한 것이라고 여길 뿐만 아니라 또 시장의 확대에 따라 기업간의 상업 무역과 교류의 앞길은 꼭 더욱 좋아질 것이라고 여긴다.

그러나 국제 무역 중에서는 늘 분쟁이 생길 수 있는 것이다.

여러 가지 원인으로 인하여 중한 기업은 서로 잘 이해하지 못하는 상황이 아직도 상이한 정도로 존재하고 있다. 일부 무역 분쟁 문제가 자연히 생기게 되는데, 이는 매우 정상적인 현상이다. 마치 거리에 사람들이 많으면 서로 부딪치는 것을 면치 못하는 것과 같고, 형제 사이에도 모순이 생기는 것과 마찬가지로이다.

관건은 우리가 생겨난 분기를 어떻게 보고 발생한 문제를 해결하는가 하는 것이다.

우리 경제 무역 기업계로 하여금 기쁘게 하는 것은 중한 쌍방의 두 나라 정부가 발전의 관점으로 우호 합작관계를 보호하는 대세에 착안하고 실사구시, 호혜호리, 상호 이해하고 양보하는 정신에 의거하며 우호적인 협상을 통하여 공동으로 문제를 타당하게 처리하는 경로를 찾는 것일 뿐만 아니라 기업 사이에도 분쟁을 비교적 잘 처리할 수 있다는 것이다.

화폐와 물자를 매매하고 투자하여 공장을 건설할 때, 쌍방 당사자 사이에 분쟁이 생기는 것은 중한 기업사이에 존재하고 중국의 기업사이에 존재하며 한국의 기업사이에 존재한다. 일반적으로 분쟁은 투자의 열정과 상업무역의 믿음에 영향을 주지 말아야 하지만, 분쟁의 모면과 처리는 합작을 더욱 발전시키고 서로 신뢰를 구축하는데 없어서는 안 되는 것이다.

합작 중, 당연히 힘써 분쟁의 발생을 모면해야 한다.

만약 분쟁이 생기면 객관적으로 분석하고 심중하게 대처해야 하며, 타당하게 해결하는 방법을 적시에 찾아야 한다.

분쟁의 원인은 다중, 다양하다.

중국 국제경제무역중재위원회는, 많은 사건을 접촉하게 될 것인데, 당사자 사이의 신임이 상실되었거나 혹은 위약이 발생하였고, 혹은 계약 조목이 엄밀하지 못하여 집행 중 의견 분기를 초래하며, 혹은 당사자 중 일방이 객관적인 원인으로 계약을 계속 이행할 수 없는 것이다. 분쟁의 상황은 복잡한데 책임이 한 측에 있을 수 있고 쌍방에 모두 있을 수도 있다.

그러나 어쨌든 당사자 각 측은 모두 당연히 우호 합작의 정신에 기초하여 협상하여 해결하여야 한다. 만약 협상이 문제를 해결할 수 없다면 흔히 소송의 방식으로 해결한다.

하지만 일부 기업에서는 소송 절차가 번잡하고 오래 걸리며, 변호사 비용이 높아 최종적인 결과를 예측하기 어려울 뿐만 아니라 합작 쌍방의 감정을 상하게 한다고

반영 하였다. 때문에 많은 기업은 잘 습관이 되지 않는다.

도리어 중재와 조정 등 비 소송의 방식을 이용하여 상업 무역 중 발생하는 분쟁을 해결한다.

중한 기업에서 장사를 하고 협작을 논하는 것은 일반적으로 비교적 쉽게 교류할 수 있다. 그것은 함께 동방 문화의 전통에 속하고, 또 중한 기업가들의 상업 행위, 품격 면에서도 비슷한 점이 있어서 매우 쉽게 상대방의 실행 행위를 이해하기 때문이다.

중한 기업가들은 모두 성실하고 신용을 지키는 것을 가장 중히 여긴다.

나도 이 한 조목이 가장 근본이라고 여긴다.

자신이 우선 먼저 신용을 지켜야 하며 또 꼭 신용이 있는 파트너를 찾아야 하며, 상대방의 신용과 실력을 잘 이해하여야 한다.

협작하려면, 우선 다른 사람을 집어 먹으려는 마음을 가지고 상담하지 말아야 하는데, 그렇게 한다면 상담을 이룰 수 없다. 중국은 매우 크기에 물론 차이가 있는 기업이 있을 수 있다. 하나의 좋은 협작 파트너를 찾는 것은 매우 중요하다.

두 번째는 반드시 하나의 합당한 협작 협의가 있어야 하며 법률적인 효력이 있는 계약을 체결해야 한다. 중재의 조목을 계약 중에 약정하도록 청구해야 한다.

사실 많은 분쟁은 바로 계약 조목 문자가 엄밀하지 못하여 초래된 것이다.

셋째는 집행 중 불명확한 조목을 발견하면 우호적으로 협상하고, 쌍방 각 자가 조금씩 양보하면 새로운 양해를 달성할 수 있다.

이것이 바로 한걸음 물러서면 모든 것이 트인다는 것이다.

또 한가지는 사람을 고용하는 문제이다.

아세아 문화는 관념적인 면에서도 부족한 점이 있어 관리하는 면에서 자신들의 사람밖에 고용하지 않으며, 현지의 사람을 그다지 고용하지 않는다.

한국 기업은 독자기업 형태를 비교적 좋아하는데, 사실 한국의 많은 독자 기업이라고 해도 중국 현지의 인재를 고용하게 되고, 현지에서 제품을 판매해야 하는데 현지 사람들은 시장을 비교적 더 잘 파악하고 있다. 어느 누가 재주가 있으면 누구를 고용할 수 있는데, 현지 사람을 고용해도 되고 제3국의 사람을 고용해도 된다.

나는 중한 양국 기업 사이의 협작이 유쾌하고, 중한 두 나라 사이의 경제 무역이 더욱 진일보 쾌속적으로 발전하기를 중심으로 기원한다.