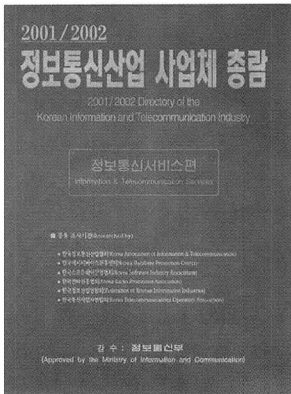


2001/2002년 『정보통신산업 사업체 총람』 발간



본 협회 조사연구실은 국내외 정보통신 관련 사업체간 기술개발, 사업제휴, 투자, 수출 등 전략적 제휴를 지원하기 위한 국·영문판 '정보통신산업 사업체 총람'을 발간했다.

정보통신부가 감수하고 본 협회 주관으로 발간된 이번 총람은 한국데이터베이스진흥센터, 한국소프트웨어산업협회, 한국전파진흥협회, 한국정보산업연합회, 한국통신사업자연합회 등 6개 단체가 공동으로 전수 조사하여 18,000개를 수록한 국내 최초의 정보통신산업의 사업체 총람이다.

또한 정보통신부가 지난 4월 잠정(안)으로 권고한 「정보통신 부문 상품 및 서비스 분류」에 따라 크게 정보통신서비스편, 정보통신기기편, 소프트웨어 및 컴퓨터관련서비스편으로 나누어 매출액 유무와 관련 없이 정보통신 부문 사업을 영위하고 있는 사업체 정보를 수록하였다.

총람의 각 편은 우선 정보통신산업 사업체 전체의 주요 핵심사항을 정리한 통계자료를 소개하고, 「정보통신부문 상품 및 서비스 분류」의 중분류 단위로 사업체명순, 대표자순, 지역순, 코스닥등록일자순, 벤처등록일자순, 유망중소기업선정일자순, 병역특례지정연도순, 홈페이지순, 주요사업 및 생산(서비스) 품목순 등 폭넓게 색인목록을 표기하여 사업체간 정보교류에 좋은 자료가 되게 하였다.

※ 자세한 문의사항은 본 협회 조사연구실(전화 02-580-0624~5)로 하면 된다.

Telecom & Satellite 2002 개최



정보통신부가 개최하고 본 협회와 스카이엑스포(SKYEXPO)가 주관하는 'Telecom & Satellite 2002'가 10월 31일부터 11월 2일까지 3일간 코엑스 3층에서 열린다.

IMT-2000, 브로드밴드 네트워크, 인터넷 테크놀로지, 모바일 멀티미디어 관련 제품과 기술들이 선보일 이번 전시회에서는 월드컵 효과를 톡톡히 본 첨단 IT 기술들이 총 집합해 세계의 이목이 집중될 예정이다.

관련 홈페이지는 [www.imt-2000expo.com](http://www.imt-2000expo.com) 이고 문의는 협회 사업정책팀(전화 02-580-0633)으로 하면 된다.

『업종별 ASP 보급·확산 사업』 2차년도 참여 사업자 선정계획 공고

정보통신부와 한국정보통신산업협회(한국ASP산업 컨소시엄)는 디지털 경제의 신산업인 ASP산업의 육성과 전통산업의 IT화 및 e-비즈니스 발전을 위한 2차년도 『업종별 ASP 보급·확산 사업』에 대한 사업자 선정 계획을 공고했다.

사업 기간은 9월부터 올 12월까지 4개월이며, 사업자 선정에 대한 신청서 교부 및 접수는 8월 1일부터 12일까지 이다.

신청서 접수는 12일부터 13일까지이며, 한국정보통신산업협회 한국ASP산업컨소시엄 사무국(전화 02-580-0661~4)으로 하면 된다.

## 「개인정보관리책임자(CPO) 협의회」 출범

삼성물, 한솔CSN, 롯데닷컴, 옥션, NHN, KTF, 하나로통신 등 30여개 주요 인터넷 관련업체와 한국정보통신산업협회, 한국정보보호진흥원, 통신판매협회 등이 공동 참여하는 “개인정보관리책임자(CPO) 협의회”가 7월 23일 타워호텔에서 창립총회를 갖고 정식 출범하였다.

본 협회에서는 최근 늘어나고 있는 개인정보보호에 관한 인터넷 이용자의 불만 및 분쟁사례, 정부차원의 위반사례 적발 등 관리 감독이 강화되고 있는 시장 상황에서 기업체가 이를 인식하고 개인정보 관리책임자 협의회를 중심으로 업계가 자율적으로 시장의 신뢰회복과 공동 대책마련에 나서므로써, 전자상거래 등 인터넷 서비스 이용 확대와 산업 발전에 크게 기여할 것으로 보고 협회회의 활성화 및 사업 추진을 위해 적극 지원할 계획이다.

개인정보관리책임자 협의회는 창립총회에서 초대 회장으로 탁수신(옥션)씨를 선임하고 회원사의 개인정보관리책임자와 전문가가 참여하여 업종별 개인정보보호 자율규약 개발, 우수 개인정보 관리사례 발굴, 개인정보보호 공동 캠페인 전개, 민간 자율규제 및 정책 발굴과 대정부 건의, 개인정보보호 세미나 개최 및 국내외 기관간 정보교류 등의 향후 사업계획을 확정했다.

협의회는 또 이를 위해 회원사의 업종별 특성을 감안하여 협의회 산하에 쇼핑몰/C2C분과, 포탈/컨텐츠분과, ISP/이동통신분과, 금융/보험분과로 4개 분과위원회를 구성하여 세부 활동을 추진키로 하였다.

협의회 참여대상은 인터넷 관련업체, 금융업체, 항공사, 여행사, 호텔 등 온라인 및 오프라인상에서 개인정보를 수집하는 기업체의 개인정보관리책임자(담당자)는 누구나 가능하고 웹사이트(www.trustmark.or.kr)자료실에서 참여신청서를 다운받아 한국정보통신산업협회에 제출하면 된다.

한편 본 협의회는 같은 날 2002년도 사업계획(안)을 발표했다.

회원사간 협력체제 구축 및 유대강화를 위하여 운영위원회 정기회의를 분기 1회 개최하는 한편 분과위원회는 수시로 개최할 예정이다.

회원 공동연구 사업으로는 개인정보보호 민간 자율기반 정착 및 활성화 방안 연구, 업종별 개인정보보호 자율규약 및 가이드라인 등 연구, 개인정보보호 관련 법·제도 개선 활동 및 대정부 건의, 개인정보보호 우수 관리모델 및 정책 사례를 발굴 보급할 예정이다.

또한 인식확산을 위한 홍보사업으로 개인정보보호워크샵 개최, 우수 사례 발표 등 세미나 및 워크샵을 수시로 개최하는 한편 개인정보보호의 대국민 인식제고를 위한 활동을 펼칠 계획이다.

해외진출 기반 조성을 위해서는 인터넷산업관련 국내·외 기관과의 협력 및 교류와 해외 민간 자율규제에 대한 현황 조사 등을 할 예정이다.



▲ 창립 총회에 참석한 각 업체별 CPO들