

윤활소식

SK (주)

SK 텔레콤 전국 소년소녀가장 100명이
참가하는 「사랑희망캠프」 개최

SK텔레콤(사장 表文洙//www.sktelecom.com)은 경기도 이천에 소재한 SK텔레콤 미래경영연구원에서 소년소녀가장을 초청해 23일부터 3박4일간 정보화 교육을 위한 「2002 SK텔레콤 사랑희망 캠프」를 개최한다고 밝혔다. 올해로 4번째를 맞은 이번 사랑희망 캠프는 보건복지부 산하 한국복지재단의 추천을 받은 전국 소년소녀가장 100명을 대상으로 실시된다. 특히 이번 캠프에 참석한 청소년들은 이 메일 계정설정, 인터넷 검색, 홈페이지 제작 등 정보화 교육을 비롯해 적성교육, 연기교실,영어교실,요리교실, 수영 등 다양한 프로그램에 참여해 유익하고 재미있는 시간을 보내게 된다. '열려라 더 큰 세상'이라는 슬로건으로 소외계층 정보화 사업을 추진하고 있는 SK텔레콤은 소년소녀 가장에게 정보화 시대에 적응할 수 있는 기본 능력과 자신감을 배양하고 다양한 문화 경험의 기회를 제공하기 위해 이번 행사를 마련했다고 밝혔다. 현재 SK텔레콤은 장애청소년 정보검색대회, 특수학교 정보화 순회교육 등 정보화 소외계층의 정보화를 위한 사회공헌 활동을 지속적으로 전개하고 있다.

SK C&C, '제주국제자유도시 개발센터
정보시스템' 구축 사업 수주

SK C&C(대표이사 : 윤석경, www.skcc.com)

는 제주국제자유도시 개발사업 지원을 위한 '제주국제자유도시 개발센터(이사장 : 정종환) 정보시스템' 구축 사업을 본 센터로부터 수주하였다. 금번 사업은 제주도를 관광 휴양, 비즈니스 첨단 산업, 물류 및 금융이 결합된 복합형 국제자유도시로 만들기 위한 핵심 전략사업의 일환으로 추진하는 것으로, SK C&C는 내국인 면세점 영업관리시스템, 경영자정보시스템, 홈페이지 및 쇼핑몰을 비롯한 재무/회계, 인사/급여시스템 등을 2003년 3월까지 단계적으로 구축하게 된다. 이를 통해 '제주국제자유도시 개발센터'는 신속한 업무처리와 고객 대기시간 감소로 연간 방문하는 약 500만 명의 내국인 관광객들에게 차별화된 서비스를 제공하는 것은 물론 제주국제자유도시 개발을 지원하는 인사/재무시스템 등의 효율적인 인프라 구축으로 정부 정보화 사업에 부응할 수 있을 것으로 기대하고 있다. 특히, 제주도를 찾는 내국인 관광객을 대상으로 금년 12월 제주공항 및 항만에 설치될 면세점의 효율적 운영을 돕는 '내국인 면세점 영업관리시스템'은 제주 개발사업의 투자비 조성에 일익을 담당할 것으로 기대하고 있다. 한편, '제주국제자유도시 개발센터'는 제주도를 사람과 자본의 이동이 자유로운 세계적인 국제자유도시로 만들기 위해 제주국제자유도시 특별법(금년 4.1.부시행)에 의해 제주 개발사업의 핵심 전략사업인 7대 선도 프로젝트를 추진하도록 지난 5월에 설립된 비영리단체로서, 민자 및 외자 유치와 정부, 지방자치단체의 보조금 및 출연금 등의 개발 재원 확보를 담당하게 된다. SK C&C는 그 동안 웨라톤 위키힐 호텔 면세점 개발센터 정보시스템 구축 및 운영 경험과 기타 풍부한 시스템 개발 경험을 바탕으로 이번 프로젝트를

유행소식

수주하게 되었으며, 향후 제주도 개발과 관련하여 연이어 발주될 정보화사업 에서 유리한 위치를 점하게 된 것으로 평하고 있다.

SK텔레콤, K리그 공식 모바일 게임 제공

홍명보, 고종수, 사샤 등 K리그 10개 구단에서 활약하는 프로선수들이 활약하는 축구 게임을 이동전화에서 즐길 수 있게 됐다. SK텔레콤(사장 表文洙, www.sktelecom.com)은 모바일게임 전문업체인 지오인터랙티브 (대표 金炳起, www.zio.co.kr), K리그아이(대표 權中一, www.kleague1.co.kr)와 함께 K리그를 소재로 한 공식 모바일 게임을 21일부터 서비스한다. 이번에 제공되는 게임은 '축구왕 홍명보', 'K리그 그림퍼즐', 'K리그 프리킥' 등 총 5종으로, K리그의 감동과 축구의 재미를 휴대전화 상에서 직접 느낄 수 있도록 제작되었다. SK텔레콤은 이번 K리그 공식 게임 서비스 개시와 함께 게임을 다운로드 받은 사용자들이 10개 구단 중 자신이 지지하는 구단에 투표해 최고의 인기구단을 선정하는 'I ♥ K리그' 이벤트를 한달간 개최한다. 인기투표에서 상위 1, 2, 3위를 차지한 구단을 지지한 사용자들에게는 추첨을 통해 LCD모니터, 컬러휴대폰, 축구용품 등 푸짐한 상품을 증정하고, K리그 게임을 다운로드 받아 높은 점수를 기록한 상위 입상자에게도 다양한 상품을 제공할 예정이다. 또한, 이번 이벤트기간에 발생된 매출액의 일정 부분은 유소년 축구 발전을 위한 장학금으로 쓰일 예정이어서 더욱 의미가 있다. K리그 게임을 이용하려면 NATE에 접속, '3.게임 /mPlayona K리그 게임' 순으로 선택하면 되고

정보이용료는 다운로드 건당 1천5백원 이다.

LG-Caltex 정유(주)

프로축구 무료관람권 사은 이벤트 실시

월드컵의 성공적인 개최 이후 국내 프로축구를 활성화자는 열기가 높은 가운데 LG칼텍스 정유 (대표 許東秀 대표이사 CEO 겸 LG에너지 회장이)가 K리그를 지원하기 위해 프로축구 무료관람권 사은 이벤트를 실시한다. LG칼텍스 정유는 여성 축구팬의 저변 확대를 위해 수도권 및 대전, 부산 지역에 위치한 LG정유 주유소 병설 편의점 조이마트(joyMart)에서 상품을 구매하는 1만여 명의 여성 고객에게 축구 무료관람권을 1인 2매씩 증정하고 있다. 또한 LG정유 주유소 이용 고객 중 우수 여성 고객을 선정하여 2002매의 무료관람권을 증정할 계획이다. 이 회사의 시그마6 고객사이트(www.sigma6.co.kr)에서는 여성이 가장 좋아하는 태극전사가 누구인지를 알아 보는 CU@K리그, CU@태극전사라는 이벤트를 통해 7월 15일부터 5주간 여성 온라인 회원 참여자 중 매주 1001명을 추첨하여 2002매의 무료 입장권을 제공하여 월드컵 기간 동안 보내준 여성 축구팬의 성원이 K리그에 지속될 수 있도록 지원할 계획이다. 또한 LG칼텍스정유가 안양LG치타스, 부산 아이콘스, 대전 시티즌 등의 프로축구 구단과 제휴해 시그마6 보너스카드 회원들에게 프로 축구 관람료를 할인해 주는 행사도 큰 인기를 끌고 있다. 지난 7일과 10일 부산, 대전 경기에서는 3,000여 명의

윤활소식

보너스카드 회원고객이 할인 서비스를 이용했으며, 리그가 진행될수록 더 많은 회원고객들이 할인 서비스를 이용할 것으로 전망된다. LG칼텍스정유의 시그마6 보너스카드 회원고객은 프로축구 K리그 시즌 동안 제휴 구단의 홈경기 관람시 50%(단, 부산 아이콘스의 경우 30% 할인)의 관람료를 할인 받을 수 있다. 매포소에 설치된 LG칼텍스정유 전용창구에서 시그마6 보너스카드를 제시하고 보너스 포인트 50점을 사용하면 된다. 한편 LG칼텍스정유는 <시그마6 사랑의 골>을 마련하여 LG치타스의 골 1개마다 20만원씩을 적립하여 3개월 단위로 사회복지시설에 전달하고 있다. 2000년부터 시작된 이 행사를 통해 LG칼텍스정유는 그동안 2천여 만원을 백혈병 어린이, 보육원, 소년소녀가장 등에 지원하였으며, 올해에도 1천여 만원을 모아 전달할 계획이다.

LG칼텍스정유, 수해지역에 식수 지원

LG칼텍스정유(대표 : 許東秀 대표이사 CEO 겸 LG에너지 회장)가 지난 6일부터 내린 집중호우로 큰 피해가 발생하여 식수난을 겪고 있는 경남 김해, 양산 지역에 풀무원과 함께 식수 지원에 나섰다. 14일 LG칼텍스정유는 6만여 병의 생수를 4대의 수송 차량에 싣고 경남 김해 및 양산 지역을 순회하며 생수를 공급했다. 집중호우로 순식간에 집을 잃은 채 몸만 간신히 대피한 이재민들이 식수와 식량 부족으로 곤욕을 겪고 있는 가운데 LG칼텍스정유가 0.5리터 생수 46,080병과 1.5리터 생수 15,600병을 수해 지역에 긴급히 지원함으로써 수해 주민들에게

작으나마 위안을 주었다. 국민적 고통을 분담한다는 차원에서 이루어진 이번 생수 지원으로 범국민적 수재 복구 지원이 확산되고 기업의 사회적 책임을 새롭게 인식하는 계기가 되었으면 한다는 LG칼텍스정유 관계자의 설명이다.

LG칼텍스정유, 외식업체 마르쉐와 상품권 사용 제휴

LG칼텍스정유(대표이사: 許東秀, www.lgcaltex.co.kr)는 최근 유럽풍 레스토랑인 마르쉐(Marche)와 제휴를 맺는 등 LG정유 상품권의 사용처를 더욱 다양화하고 있다. LG칼텍스정유는 8월 1일부터 야모제(주)와 제휴를 맺고 그 회사가 체인점으로 운영하는 유럽풍 레스토랑인 마르쉐에서 고객들이 LG정유 상품권을 사용할 수 있도록 했다. 이로써 고객들은 외식업체에서 음식값을 결제할 때에도 LG정유 상품권을 이용할 수 있게 되었다. LG칼텍스정유와 마르쉐는 이번 제휴를 기념하여 8월 20일부터 10월 31일까지 종이식 LG정유 상품권과 함께 사용할 수 있는 1만원권 마르쉐(Marche) 무료 시식권을 상품권 구매 고객에게 무료로 배포한다. 이 기간 동안 마르쉐 무료 시식권을 소지한 고객은 유럽풍 레스토랑인 마르쉐에서 종이식 LG정유 상품권으로 4만원 이상 결제시 무료 시식권 1매를 사용하여 결제할 수 있다. 1만원권 마르쉐 무료 시식권은 LG정유 상품권 판매처에서 상품권 구매 고객에게 무료로 배포하는데, 서울지역의 경우 역삼동에 있는 강남타워 주유소나 서초동 국제전자센터 19층에서 구할 수 있고, 지방의 경우 LG정유 대전지사, 부산지사, 울산지사 등

윤활소식

지에서 구할 수 있다. 상품권은 이제 특정 회사의 제품을 사는 보조 결제 수단을 넘어 다양한 제품을 살 수 있는 제2의 화폐로서 기능하고 있다. LG칼텍스정유는 그동안 롯데·현대·갤러리아·LG 등의 백화점은 물론이고, 롯데마트·김스클럽 등의 할인점, 난타 극장·LG아트센터 등의 공연장, 범한여행·현대드림투어 등의 여행사, 인터컨티넨탈 호텔·현대 호텔 등과 제휴를 맺어 왔고, 최근에는 괌(Guam)에 있는 라데라 호텔과도 제휴를 맺어 고객이 편리하게 LG정유 상품권을 이용하여 금액을 결제할 수 있도록 해 왔다. LG칼텍스정유는 앞으로도 상품권의 사용처를 늘리기 위해 지속적으로 노력하여 LG정유 상품권을 지닌 고객이 다양한 서비스를 편리하게 이용할 수 있도록 할 예정이다.

한국셀석유(주)

한국셀-현대미포조선 공급업체중 AA등급 획득

한국셀이 현대미포조선소의 품질관리시스템(HQMS)에서 250공급업체 가운데 상위 5%에게만 주어지는 AA등급을 받았다. 이러한 인 증은 2002년 6월 10일부터 2003년 6월 9일까지 1년간 유효하다. 이에 앞서 한국셀은 2001년에도 A등급을 받은바 있다. HQMS란 ISO-9000요구사항과 현대 미포조선소내의 품질요구 사항을 공식화한 것을 말하며 상위 등급을 받은 공급업체의 경우 발주 및 제품 공급, 지불조건등에서 우선권을 갖게 된다.

셀, 방화석유 개발 성공

다국적 정유회사 셀이 방화석유 개발에 성공했다. 셀은 최근 화재와 폭발 위험을 대폭 줄인 석유를 개발했다고 발표했다. 이번에 개발된 셀 다일라 HFX 석유는 원유를 정제 할 때 새로운 광 물질을 첨가해 발화점을 높은 것으로 특히 변압기를 많이 사용하는 가정, 공장등에 폭 넓게 쓰일 예정이다.

셀의 테드 젠텍 산업담당 이사는 셀 다일라 HFX는 발화점이 높고 절연성이 뛰어나 전기장 치로 인한 화재사고 대비에 상당한 효과가 있다며 이는 앞으로 석유 뿐 아니라 자동차에 사용되는 휘발유나 경유에도 적용될 수 있어 자동차 사고 시 연료 누유로 인한 2차 화재사고 방지에 큰 기여를 할 것으로 전망된다. 고 설명했다.

한국셀석유(주) 국내 최고 우량기업 22위에 선정

기업신용 분석 전문 회사인 (주)휘스코 앤드 비즈파크와 월간조선(2002년 8월호)이 국내 8400여 개 기업을 대상으로 1999~2001년 3년간 영업실적을 분석, '한국의 50대 우량기업'을 선정한 결과 한국셀석유(주)가 22위에 선정되었다.

조사대상은 거래소 상장기업 607개, 코스닥 상장기업 760개, 외부감사 대상기업(전년도 자산규모 70억원 이상) 7051개 등 모두 8418개(금융업 제외), 이들 기업을 대상으로 수익성, 안정성, 성장성등을 나타내는 14개 대표적인 재무지표들을 골라 각각 가중치를 주어 총평가지수를 산출했다.

윤활소식

S-OIL (주)

2년 연속 기업지배구조 우수기업 선정

S-Oil은 선진국형 기업지배구조를 갖추으로써 국내 석유회사로는 유일하게 기업지배구조 우수기업으로 2년 연속 선정되었으며, 주주가치 보호를 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 2년 연속 기업지배구조 우수기업으로 선정S-Oil이 국내 석유회사로는 유일하게 기업지배구조 우수기업으로 선정되었습니다. 증권거래소는 6백66개 상장사를 대상으로 심사를 하였으며, 그 중 기업지배구조가 우수한 10개사를 선정, 7월2일 발표하였습니다. S-Oil은 2001년에 이어 2년 연속 기업지배구조 우수기업으로 선정됨으로써 선진국형 지배구조를 갖춘 신뢰할 수 있는 기업임을 인정받게 되었습니다. 또한 S-Oil의 장석환 사외이사는 모범 사외이사로 선정되었습니다. 투명경영 시스템이 선진국형 기업지배구조의 바탕S-Oil은 세계 최대 석유회사인 사우디아람코(Aramco)사가 대주주로 참여함에 따라

이사회 내에 감사위원회, 보수위원회, 사외이사 후보추천위원회 등 각종 위원회를 설치, 운영하는 등 경영의 투명성을 보장하는 내부시스템을 완벽하게 갖추고 있습니다. S-Oil은 이러한 선진국형 기업지배구조를 바탕으로 국내 최고수준의 배당정책을 시행하여 주주가치 보호를 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 그 결과 S-Oil은 2002년 아시아머니(Asiamoney)지에 의해 최고 경영기업으로, 포브스(Forbes)지에 의해 세계 400대 기업으로 선정된 바 있으며, 이번 증권거래소에 의해 2년 연속 기업지배구조 우수기업으로 선정되기에 이르렀습니다. 경영의 투명성과 주주가치 보호 강화S-Oil은 이번 기업지배구조 우수기업 선정을 계기로 경영의 투명성을 더욱 강화해 나가고 주주가치 보호에 모든 노력을 기울임으로써 회사와 주주가 상호 윈윈(Win-Win)할 수 있는 경영을 펼쳐 나갈 것입니다. 한편 증권거래소는 사외이사 운영실태, 기업정보 제공의 충실성, 주가상승률 등 92개 항목을 점수화하고 여기에 주주권리 행사의 타당성, 감사기구 설치여부 등을 고려해 기업지배구조 우수기업을 선정했다고 밝혔습니다.