



농산물 기업간 전자상거래(B2B) 급속히 증가

농림부 제공

농림부에서 최근 실시한 "농산물 기업간 전자상거래(B2B) 현황조사"결과에 따르면 2001년 농산물 B2B 전자상거래 규모는 1,717억원으로 전년 대비('00년, 425억원) 4배 증가한 것으로 조사되었다.

- 조사기관 : 농림부, 농수산물유통공사
- 조사기간 : 2001.12.20~29
- 조사대상 : **영업중인 농산물 B2B 업체 전부(11개)**

축산물 B2B 회사(5개), 농산물을 종합적으로 취급하는 회사(2개),
곡류·청과·화훼·농자재 등(각 1개)

□ 농업분야에 대하여 처음 실시된 이번 조사결과에 의하면 농산물 B2B 품목별 거래규모는 축산물이 전체 거래의 72.5%인 1,244억원을 차지하고 있고, 채소류(141억원, 8.2%), 가공식품(94억원, 5.5%) 등의 순서로 나타났다. 축산물의 거래규모가 높은 이유는 축산물이 타 농산물에 비하여 등급화·표준화가 잘 되어 있기 때문으로 보인다.

- 품목별 거래규모 : 축산물(1,244억원), 채소류(141억원), 가공식품(94억원), 곡류(92억원) 등의 순

□ 농산물 B2B 거래를 수요측면에서 분석하면 대형유통업체 및 단체급식업체 등에서 많이 이용하고 있으며, 공급측면에서는 농업인·도매시장 및 기타(B2B 업체가 자체적으로 확보한 공급처 등) 등에서 주로 이용하는 것으로 나타났다.

- 주요 농산물 수요자 : 대형유통업체(592억원), 단체급식업체(474억원), 가공업체(255억원), 소매업체(251억원) 등
- 주요 농산물 공급자 : 농업인(324억원), 도매시장(263억원), 기타(개별 B2B회사가 자체적으로 확보한 농산물공급처 등, 793억원) 등



- 한편 전자상거래 업체의 경영상황이 어렵다는 일반적인 인식과는 달리, 60%의 업체가 흑자 또는 수지균형으로 조사돼 농산물 B2B가 안정화되는 추세로 나타나고 있는 것으로 여겨진다.
 - 경영수지 측면 : 흑자(응답업체의 20%), 수지균형(40%), 적자(40%)

- 전자상거래 농산물의 배송은 2일 이내에 신속히 이루어지고 있으며 대금결제도 3일 이내에 비교적 빨리 처리되는 등 운영서비스 측면의 개선도 진척되고 있는 것으로 조사되었다.
 - 가격수준 : 오프라인보다 저렴(응답업체의 67%), 비슷(33%)
 - 거래건수대비 취소·반품율 : 5%이하(응답업체의 100%)
 - 배송 : 2일 이내에 신속히 배송(응답업체의 73%)
 - 거래대금의 결제 : 3일 이내에 처리(응답업체의 55%)

- 농산물 전자상거래 업체들은 농산물 전자상거래를 활성화하기 위하여 농산물 표준화·규격화, 산지 정보화, 사이트 인증제도 등의 조속한 정착이 필요하다고 생각하는 것으로 나타났다.

- 농림부는 농산물 B2B 전자상거래 업체의 경영수지와 배송·대금결제 등 서비스가 점차 개선되는 등 농산물 B2B 전자상거래가 신속히 정착되는 추세를 보이고 있어 앞으로도 거래규모가 지속적으로 늘어날 것으로 예상된다고 밝혔다.

- 앞으로 농림부는 농산물 전자상거래 현황조사를 정례화하고, 이번 조사에서 제기된 사항을 정책에 반영하여 전자상거래를 지속적으로 확대할 계획이다.



농산물 기업간 전자상거래(B2B) 현황조사결과

I. 조사개요

- 조사대상업체 : 농산물 B2B 업체(13개) 중 실제 영업중인 11개 업체

취급품목	곡류	청과류	축산류	화훼류	농자재	농산물종합	합계
업체 수	1개	1개	5개	1개	1개	2개	11개

- ※ 제외대상 : 사이트 개설중(1개) 및 최근 개설로 실적없음(1개)
- 조사기간 : 2001.12.20~29
- 조사기관 : 농림부, 농수산물유통공사

II. 농산물 B2B 전자상거래 조사결과

□ 일반현황

- 회사소재지 : 모든 업체가 수도권에 소재(서울 10개, 경기 1개)
 - ※ 산업전체로는 B2B업체의 90%가 수도권에 소재(대한상공회의소, "국내 B2B 전자상거래 실태 및 전망조사" '01.7)
- 회사현황 : 평균자본금 13.8억원, 평균 일일접속자수 1,006명

□ 경영실적('01년)

- 농산물 B2B 전자상거래 규모 : 1,717억원
 - 매출총액(1,754억원) 중 비농산물(농자재, IT솔루션 판매 등) 거래액 제외

매출총액 (1,754억원)	농산물 (1,717.4억원, 100%)						비농산물 (36.6억원)	
	곡류	청과류	채소류	축산류	기타	가공 식품	농자재	ASP· IT솔루션 등
거래액	92.7억원 (5.4%)	81.3억원 (4.7%)	141.3억원 (8.2%)	1244.7억원 (72.5%)	63.3억원 (3.7%)	94.2억원 (5.5%)	11.0억원	25.6억원

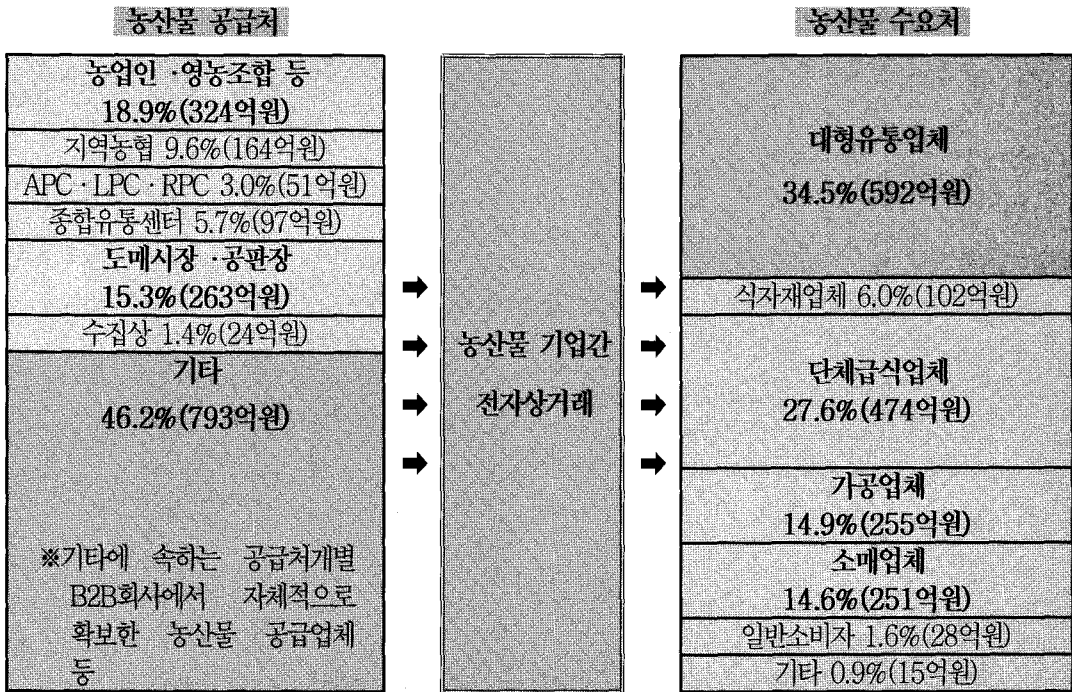
- ※ 2000년 농산물 B2B 거래규모 : 425억원(금번 조사결과)



○ 경영수지 : 흑자(20%) ·수지균형(40%)으로 타 산업에 비하여 양호

※ 산업전체로는 B2B업체중 흑자(4.8%), 수지균형(16.6%), 적자(78.6%) (대한상공회의소 '01.7)

□ 농산물 공급처 및 수요처



□ 전자상거래 사이트 운영현황

○ 가격수준

- 오프라인과의 비교 : 저렴한 경우(67%), 비슷한 경우(33%)

설문	응답업체 수	구성비
오프라인보다 저렴	6개	67%
오프라인과 같음	3개	33%
오프라인보다 높음	-	-
합계	9개	100%



- 오프라인보다 저렴한 정도 : "5~10%정도 저렴"하다는 응답이 50%

설 문	응답업체 수	구성비
5%미만	1개	17%
5%이상 10%미만	3개	50%
10%이상 15%미만	-	-
15%이상 20%미만	1개	17%
20%이상 25%미만	-	-
25%이상 30%미만	1개	17%
30%이상	-	-
합 계	6개	100%

○ 취소 및 반품률

- 취소·반품율 : 거래의 5%미만(100%)

설 문	응답업체 수	구성비
5%미만	9개	100%
5%이상 10%미만	-	-
10%이상	-	-
합 계	9개	100%

- 사유 : 품질불만(50%), 배달지연·미도착(30%), 부패·변질(10%)

설 문	응답업체 수	구성비
품질 및 기능불만	5개	50%
배달지연 또는 미도착	3개	30%
부패 또는 훼손	1개	10%
기 타	1개	10%
합 계	10개	100%



○ 물류 및 배송

- 물류수단 : 자체물류망(38%), 물류전문업체 위탁(38%) 등의 순서

설 문	응답업체 수(중복응답 허용)	구성비
자체물류망 이용	6개	38%
제조업체 위탁	3개	19%
물류전문업체에 위탁	6개	38%
퀵서비스	1개	6%
우체국	-	-
합 계	16개	100%

- 평균배송시간 : 1일(18%), 2일(55%), 3~4일(27%)

설 문	응답업체 수	구성비
1일	2개	18%
2일	6개	55%
3~4일	3개	27%
5~6일	-	-
7일 이상	-	-
합 계	11개	100%

○ 대금결제

- 결제수단 : 온라인(50%, 즉시계좌이체), 은행계좌입금(35%)

설 문	응답업체 수(중복응답 허용)	구성비
신용카드	3개	15%
온라인(즉시 이체)	10개	50%
은행계좌	7개	35%
합 계	20개	100%



- 대금결제기간 : 3일 이내(55%), 1주 이내(9%)의 순서

설문	응답업체 수	구성비
즉시(3일 이내)	6개	55%
1주 이내	1개	9%
2주 이내	3개	27%
3주 이상	1개	9%
합계	11개	100%

III. 전자상거래 활성화를 위한 정책건의사항

- 농산물 표준화·규격화(14%), 산지정보화(12%), 사이트 인증제도(12%), 전자카탈로그 표준화(8%), 정책자금지원(8%), 브랜드화(8%) 등

정책건의사항	응답수	구성비
농산물 품질표준화 및 포장규격화 촉진	7	14%
산지의 정보화촉진(PC 및 인터넷 보급, 정보화교육)	6	12%
사이트 인증제도(우수업체 경진대회, 신용평가제)도입	6	12%
전자카탈로그 및 문서표준화	4	8%
정책자금지원확대(운영자금/시설자금)	4	8%
농산물 브랜드화 촉진	4	8%
농산물 전자상거래 전문인력 육성	4	8%
농산물 전문물류망 구축	3	6%
산지의 규모화(농업인 및 단체의 규모화 촉진)	3	6%
농산물 유통정보(가격/출하량 등)제공	3	6%
법령 등 제도개선	3	6%
홍보강화	1	2%
농기계/비료/농약 등 농자재분야로의 확산	1	2%
합계	49	100%