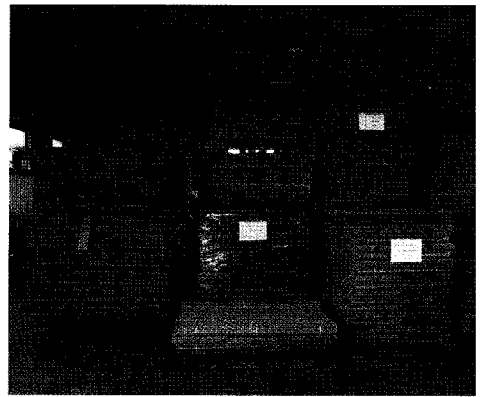




우성지엔드피는 경기도 포천군 가산면 정교리에 신축 공장을 이전한 후 지속적인 성장과 기술개발의 노
 하우를 축적하면서 발전을 거듭하여 왔으며, 우성지엔드피의 설립이념과 기업가 정신은 지구환경보
 전과 인류복지향상을 위한 21세기의 환경종합 포장회사로 노사가 협력하고 자신감 넘쳐나게 신제품
 개발에 집중력과 끈기 있는 마인드로 모든 업무에 접근하고 있는 것을 피부로 느낄 수 있었다. 무엇보다 환경포장
 의 발원지로 자부하는 우성지엔드피는 1980년 11월 창사이래 『신 환경 포장재』 『신 구조용 중심재』 등의 종합생산
 업체로 22년간에 걸쳐 인간·환경·기술의 장인 정신으로 오직 한 길을 걸어왔다. 환경친화형 기업경영을 요구
 하는 21세기를 향하여 신 환경포장분야에서는 최고의 기술력과 신용을 갖춘 기업으로서 새롭게 변신하고 쾌적
 한 환경의 아름다운 이 강산을 후손들에게 물려주기 위해서 최선의 노력을 다하고 있는 주식회사 우성지엔드피
 를 방문하여 강창석 대표이사님과 임직원을 만나 우성지엔드피의 발자취와 기술개발 경영에 대하여 들어봤다.

연혁

- 1980. 11 우성산업사 설립
 COMPUTER 용 ONE TIME CARBON PAPER 생산
- 1982. 2 6각 PAPER HONEY COMB 생산 개시
- 1984. 2 경기도 포천군 소흘읍 송우리 378번지 공장대입 이전
- 1984. 2 HONEY CELL 개발 생산 개시
- 1986. 7 HONEY CUSHION 개발 생산 개시
- 1987. 1 SPEAKER 용 평면 진동판 개발 생산 개시
- 1987. 7 우성산업(주)법인전환
- 1987. 8 PSR-ANGLE(종이앵글)생산 개시



1989. 10 경기도 포천군 가산면 정교리 544번지 공장신축이전

1990. 4 사각 HONEY COMB 개발 생산 개시

1992. 1 HONEY CUSHION, HONEY CORE, HONEY STICK 개발 생산 개시

1993. 9 HONEY BOARD 개발 생산 개시

1993. 9 HONEY PALLET 개발 생산 개시

1994. 1 HONEY SPONGE 개발

1997. 2 광주광역시 광산구 하남동 507.2(하남공단) 광주공장 개시

1999. 4 주식회사 우성지엔드피 상호 변경

1999. 6 광주공장 신축이전 및 법인전환

광주광역시 광산구 용동 669-7(평동공단)

광주공장 ISO9002인증 획득(QSC 02625)

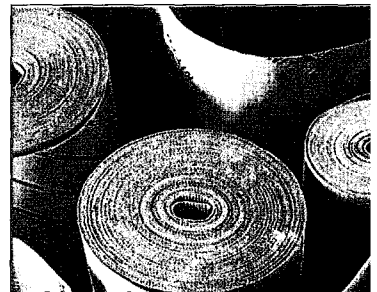
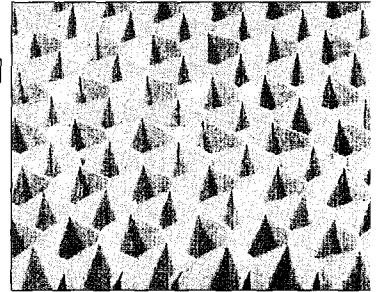
2001. 3 사무실 동 및 공장 동 매입 (800평)


2001. 6 사무실 동 및 공장신축 (310평)

2001. 7 WRAP TYPE-PAPER ANGLE기계수입 및 생산 개시

2001. 10 공장 동 신축 (150평)

2001. 11 기숙사 동 이전 (60평) (공장 총면적 3,000평)



 우성지엔드피만의 제품

♠ 구조용중심재

하니콤코어 / HONEY COMB CORE

디코어(4각코어 / DIAGONAL CELL CORE)

하니코어 / HONEY CORE

스틱코어 / STICK CORE

♠ 친환경포장재

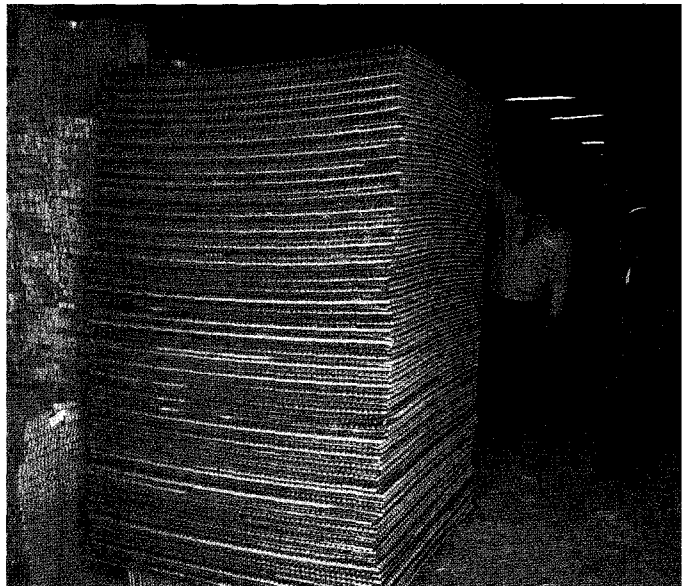
하니쿠션 / HONEY CUSHION

하니코너 / HONEY CORNER

하니파렛트 / HONEY PALLET

하니셀 / HONEY CELL

종이앵글 / PAPER ANGLE-WRAP-TYPE (특허제품)





하니시트 / HONEY SHEET (특허제품)

사 훈

항상 새로운 것을 독창적으로 개발한다는 “창의”, 끊임없는 노력으로 모든 일에 최선을 다하는 “성실”, 내 것이라는 생각으로 모든 일에 자신감을 갖고 하라는 것과 자신이 한일에 책임을 질줄 알아주는 “주인정신”을 가지고 우리는 기업을 사랑하고 기업과 더불어 발전한다는 마음으로 일하며, 우리는 성과주의와 강한 사명감을 갖고 일한다. 우리는 의욕과 용기를 발휘해서 굳은 신념으로 일을 추진하고, 보다 많은 기획과 보다 많은 책임을 구하며 우리는 책임과 의무를 다하고 권리를 주장하고, 우리의 목표는 기업 발전의 초석이며 나의 능력평가라는 사명의식으로 우성지엔드피의 발전에 최선을 다하는 기업문화정착에 총력을 다한다.

사장님의 경영 철학은 ?

강창석 사장님께서서는 중소기업들의 성공 관건은 차별화이며, 대기업을 흉내내지 말고 모든 부분에서 자기회사에 맞는 경영 방식으로 운영하고 있다 하셨다. 또한 스케치는 사원의 몫이고, 기업경영은 사장의 몫이므로 필요하다면 외부전문가의 영입도 마다하지 않을 정도로 원칙과 정도와 합리적인 사고로 우성지엔드피를 경영하고자 노력하고 있다고 하였다. 강사장님 자신도 전 직원의 일부분이라는 생각으로 모든 업무에 임하고 있으며 가끔 직원들한테 기차레일 이야기를 예로 들면서 문제가 발생할 경우, 문제에 대한 책임을 추궁하기보다는 왜 문제가 발생했나를 먼저 따진 후 문제를 추궁하는 독특한 경영철학을 가지고 오늘의 우성지엔드피를 있게 하였다. 사실 회사에 이익을 만들어 주는 것은 사장 혼자만이 아닌 임직원 하나 하나의 노력으로 이루어지는 것이며 강사장님께서 모든 것을 현장 위주로 우성지엔드피의 기업역량을 집중화하는 것은 오늘날의 기업은 하루도 쉬지 않고 신기술에

노력을 하지 않으면 도태되어 내일의 기업이 아닌 옛날의 추억 속의 기업이 되지 않기 위해서라는 것을 탐방내내 강조하였다.



고객을 위한 경영방침은 ?

우성지엔드피의 고객을 위한 기업경영은 전직원이 내 것이라는 생각으로 일하며, 서로의 생각을 자주 토론하고, 사장은 작은 것까지 챙긴다는 가족적인 경영이념이 고객을 위한 경영방침으로 승화되어 신기술 신제품으로 나타나고 이를 바탕으로 고객을 위한 최고품질의 제품을 만들기 위하여 노력하는 모습이



참으로 진지하였다. 사원이 할 수 있는 일에 사장이 관여하지 말고 지켜보고 결과만 보며, 사장은 밖에 나가 고객 및 회사를 발전시킬 수 있는 조언과 생각을 듣는 것이 건강과 회사의 부가가치 창출을 위해 더 유익하다고 할 수 있습니다. 이는 아무리 좋은 제품을 생산한다해도 고객이 없으면 무용지물인 것 같이 고객의 입장에서 생각하고 판단하려고 노력한다면 고객과의 약속은 어떠한 일이 있어도 꼭 지키게 하며, 타 업체 보다 좋은 제품을 제공하는 데 최선을 다하고 있습니다.

지난해 사업 성과와 실적은?

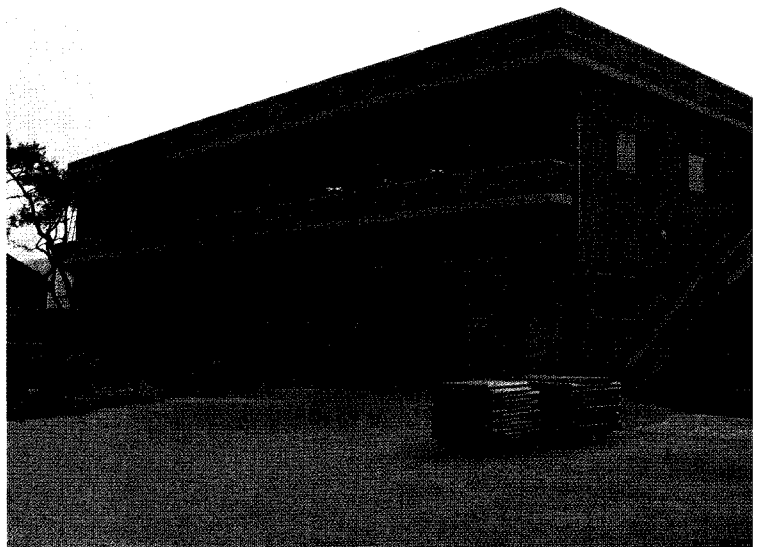
우리 우성지엔드피는 환경기업, 강한기업으로 성장하기 위하여 신제품을 통하여 2001년도 매출이 약 60억 정도로 2000년도와 비교하여 20% 이상을 성장하였습니다. 사실 말하기 곤란한데 골판지 회사와 비교해서는 안 된다고 봅니다만 순이익이 약 12억원 정도로 매출순이익율이 20%이 이루고 있습니다. 정도였습니다. 이러한 이익의 실현은 우성지엔드피의 모든 임직원이 하나의 제품에도 어린아이를 돌보듯이 작업을 하고 고객에게 최종적으로 전달할 때까지 책임을 지는 책임생산과 책임관리를 통한 결과라 생각합니다.

우성지엔드피만의 독특한 품질관리시스템은?


오래 전부터 ISO요구 사항에 대한 품질관리시스템을 도입하여 이제 정착화 단계에 와 있다고 봅니다. 원부자재의 입고, 관리 투입, 공정관리, 자주검사 출고의 QC 활동은 전직원이 이미 생활화되어 있으며 특히 LOT관리 및 추적성 관리활동은 불량 발생했을 때의 원인분석 및 재발 방지에 활용되고 있으며, 무엇보다도 장인 정신이 투철한 직원들의 마음이 중요하다고 본다. 우리 회사의 평균 근속년 수는 7~8년 정도의 풍부한 경험으로 모두가 베테랑이기 때문에 불량생산 추방에 큰 몫을 해 주고 있다고 봅니다.

우성지엔드피의 앞으로의 계획은?

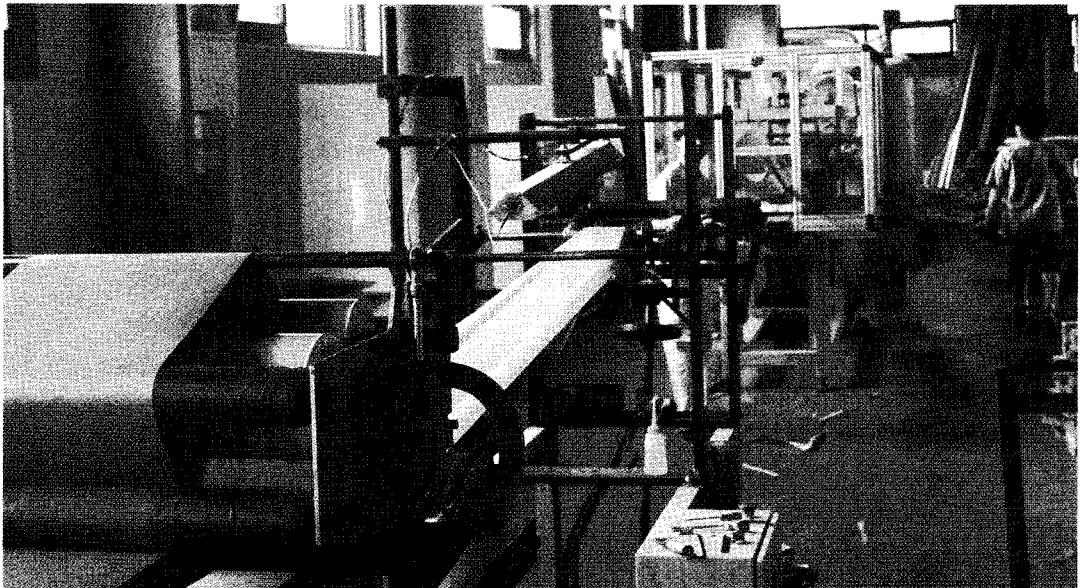
저는 자주 직원들한테 이런 말을 합니다. 세월이 갈수록 절제 차원의 “세무”, 삶의 질 향상을 위한 “노동”, 기업으로써 대응할 수 있는 환경규제의 극복과 우리생활에 매우 친화적인 “환




경”에 대한 중요성과 우리 나름대로의 대처 방법을 찾아내고 특히 환경 문제는 세계적인 관심 1호라고 해도 될 겁니다. 요즘 세계적으로 자연환경 때문에 얼마나 많은 피해와 고통이 발생합니까? 우리 우성지엔드피는 친환경 포장의 선두 주자로서 끊임없는 노력과 신제품 개발에 주력 할 것이며, 현재 수동 라인 2개를 자동화로 설치 중에 있습니다. 이는 인원문제를 해소시키고 또한 생산성을 높이면서 납기와 좀더 나은 품질 향상에 많은 기여를 할 것으로 봅니다. 그러므로 작은 힘이지만 지구환경에 도움이 되고자 노력할 것입니다.


 **국내 포장용 원층재 업계의 전망과 우성지엔드피의 대응전략은?**

국내의 포장용 원층재 업체가 우후죽순 격으로 많이 생겨나고 있습니다. 하지만 설비투자에 대한 불확실성으로 소규모의 생산활동은 열악하기만 합니다. 특히 종이의 특성상 필요불충분을 얼마만큼 최소화하는 것이 모두의 과제일 것입니다. 원층성과 복원력, 특히 수분의 취약한 점에 역점을 두어야 한다고 봅니다. 우성지엔드피는 다년간의 경험과 지속적 개발로 그린 문제점을 해결해 나갈 것입니다. 현재 제지업계와 관련 단체에서 공동개발 위원을 구성하고 끊임없는 연구 및 실험, 개발활동을 진행하고 있습니다. 동종업체와는 경쟁은 크게 문제시 될 것이 없습니다. 이미 우성지엔드피의 이미지 제고와 자동라인설비로 단가 문제와 납기, 품질의 우수성으로 차별화 되었기 때문입니다. 포장용 원층재의 시장은 무궁무진합니다. 다만 선진국 수준으로 끌어올리는 것이 문제라고 봅니다. 국내의 기술은 이제 걸음마 단계에서 벗어나야 합니다. 과감한 투자설비로 생산성을 높여 포장비 절감 방안을 내놓아야 합니다. 그것은 기존의 EPS와 비교하게 되고 또한 장점을 살릴 수 없다는 점에서 뒷걸음질 칠 수밖에 없습니다. 기존 개념에서 빨리 탈피할 수 있도록 업계의 지속적 관심과 개발이 필요할 뿐입니다.



 사용자들을 위한 포장용 완충재의 활성화 방안은 ?

생산활동은 무엇보다 사용자의 요구에 충족할 수 있어야 합니다. 일찍부터 우성지엔드피는 고객 중심의 개발과 생산활동을 전개해 왔으며, 계속 전개하고 있습니다. 먼저 고객의 소리를 들을 수 있도록 귀를 크게 열어야 합니다. 직접 현장에서 사용하는 작업자의 소리는 더욱더 절실한 진정한 충고이며 큰 힘이 되어 주기 때문입니다. 누구나 기존의 사용제품에 익숙해져 있으므로, 다른 신제품으로 바뀌 사용 할 경우 타성에 젖어 불평, 불만을 하는 경우가 많은데, 그러므로 사용방법과 제품의 우수성, 원가 절감 특히 환경의 중요성 등을 이해시킬 필요가 있습니다. 대기업 간담회나 어느 단체에서 강의도 좋으나, 이는 이론적이며 현실과 동떨어져 있는 경우가 많습니다. 그러므로 생산현장의 작업자와의 대화가 더욱더 중요하다고 생각합니다. 그 이유는 대화 속에서 경험과 잠재된 아이디어가 나오기 때문입니다.

 포장용 완충재 선두기업으로써의 자랑할 점은?

우리 우성지엔드피는 포장용 완충재의 개발 및 생산활동을 시작한지 22년이 되었습니다. 그 동안 많은 어려움과 시행착오도 많이 겪어왔지만 이제는 그것들이 모여 큰 힘이 되고 있습니다. 그 결실은 20여 개의 특허와 특허 출원을 만들어 낸 결과이기도 합니다. 돌이켜 보면 아주 길고 긴 터널에서 막 입구를 찾아 나온 것 같지만 아직도 갈 길은 멀지만 합니다. 이제껏 주위에서 많은 도움을 주신 여러분 들께 감사를 드리고 싶고, 항상 처음 시작하는 마음자세로 도전과 혁신정신으로 신제품 개발에 전 우성지엔드피 식구들과 전력을 다하여 포장용 완충재의 선두기업으로써 손색이 없도록 최선의 노력을 다할 것입니다.

 우성지엔드피의 임직원들을 위한 복지정책에 대하여 한 말씀?

작은 회사지만 몇 년 전부터 전 직원의 자녀들에게 중·고등학교 입학금을 납부해주고 있습니다. 모든 직원들에게 보험혜택을 주고 있으며, 내 집에서 먹고 자는 것보다 회사에서 먹고 자는 것이 더 좋다는 말을 종업원들한테 듣고자 노력하며 듣고 있습니다. 우성지엔드피는 종업원들을 위한 기숙사, 식당, 노래방, 운동시설 등을 갖추고 있으면서 계속적으로 복지향상을 위하여 매년 수익금의 일부를 직원들과 의논하여 활용하고 있으며, 여론의 충지를 모아 누구나 편만한 근무조건이 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 부모가 다닌 우성지엔드피에 직원자녀들이 다니고 싶다면 생각을 가질 수 있는 회사가 되도록 최선을 다하고 있습니다.

 『골판지 포장·물류』지에 바라는 것은?

글쎄요? 무엇이 (어떤 것이) 필요한가를 찾아서 업체(회사)에 더 많은 정보를 제공해 주는 『골판지포장·물류』지가 되었으면 합니다. 또 조합의 자주적인 역할과 새로운 정보의 제공을 위한 “정보바다”란을 만들어 독특한 정보 제공지로 거듭나기를 바라며 『골판지포장·물류』지의 영원한 발전을 기원합니다. “감사합니다”