

인터넷 마케팅, 더 이상 허둥대지 말자!

인터넷 마케팅 도우미 서비스 잇따라 등장

“인터넷 마케팅 성공의 지름길을 알려줍니다”

인터넷을 이용한 마케팅을 더 쉽고 빠르게 해결할 수 있는 서비스가 잇따라 등장하고 있다. 인터넷 마케팅은 비용이 적게 드는데다 시간과 장소, 아이템의 구애 없이 활용할 수 있어 온,오프라인 기업을 막론하고 선호하는 추세이다.

이에 따라 인터넷 마케팅을 지원하는 각종 서비스가 선보여 각광받고 있다. 이들은 경쟁 사이트 회원의 성향을 파악, 분석해 컨설팅 해주거나, 가상 세일즈맨을 내세우기도 하고, 회원관리와 DB마케팅을 결합한 서비스를 제공하는 등 다양한 방법을 동원하고 있다.

랭키닷컴 ‘VIP랭키 서비스’

미디어채널이 운영하는 웹사이트 분석 평가 전문 사이트 랭키닷컴은 기업회원 전용 웹사이트 분석 서비스 ‘VIP랭키’를 개발, 상용화하고 있다.

이 서비스의 특징은 사무실에 가만히 앉아서 경쟁 사이트의 방문자 수는 물론, 회원 방문 성향, 개인별 페이지뷰 등 경쟁사의 고객 상황을 실시간으로 탐지할 수 있는 것. 웹마케팅 전략 수립의 기본이 되는 자사 및 경쟁사 사이트의 방문자 행태를 속속들이 분석해 주는 웹스파이 서비스를 제공하고 있다.

랭키닷컴이 개발한 ‘VIP랭키’ 서비스는 네티즌의 웹서핑 패턴을 실시간으로 분석해 자사 사이트는 물론 미리 설정한 경쟁사 사이트(3개 기본)의 개인별/기간별 페이지뷰와 방문자 수, 최근 4개월 동안의 랭킹 정보 추이, 페이지별 로딩 속도, 사이트 내 인기 페이지 등과 같은 웹마케팅 활동에 유용한 데이터를 추출, 다양한 그래프 형식과 함께 제공한다. 기업회원의 이용료는 월 100만원이다.

디비인터랙티브 ‘기업 마케팅 지원 서비스’

디비인터랙티브는 온·오프라인 멤버십, 고객관계관리, 전자화폐 등의 기능과 DB마케팅을 결합한 통합시스템을 구축하고 기업을 대상으로 본격적인 서비스를 제공한다.

디비인터랙티브의 서비스는 크게 로열티 마케팅 프로그램인 멤버십 시스템과 DB마케팅 및 CRM의 기반이 되는 디비아이 트랜잭션 트

래킹 시스템(dTTS) 등 두가지로 구성됐다. 멤버십 시스템은 기업과 개별업소에 최적화된 멤버십 서비스를 제공해 고정고객을 확보하고 고객들의 정확한 구매정보를 토대로 CRM, DB마케팅, 제휴 마케팅으로 수익을 창출한다.

dTTS는 멤버십 시스템, 인터넷·모바일 커뮤니케이션, 빌링 시스템, 콜센터 등 다양한 경로로 수집되는 구매행위 정보를 통합분석할 수 있게 해준다. 디비인터랙티브는 이 서비스를 기업과 개별 업소에 ASP형태의 멤버십과 CRM 대행 서비스를 본격화할 계획. 또한 향후 새로운 개념의 DB랩으로 비즈니스 모델을 확대 발전, 일본 등 해외시장으로 비즈니스 모델을 수출할 예정이다.


씨플렉스커뮤니케이션 ‘가상 세일즈맨 개발’

씨플렉스커뮤니케이션스는 온라인상에서 제품을 홍보,판매하는 가상의 세일즈맨을 개발했다.

이 가상 세일즈맨은 오프라인의 영업사원이나 TV쇼핑의 텔레마케터와 같은 역할을 맡는 가상의 캐릭터로, 네티즌이 웹사이트에 접속하게 되면 마치 영업사원처럼 제품을 홍보하고 판촉 이벤트를 펼친다. 또 제품 홍보 외에도 세일즈맨은 상품의 판매현황을 화면을 통해 네티즌에게 실시간으로 전송함과 동시에 구매결정시 상품 판매결과를 실시간으로 중계해준다.

씨플렉스커뮤니케이션 측은 실시간으로 제품홍보와 가격정보를 제공해주기 때문에 온라인 쇼핑물, 경매사이트 등에 이용이 가능하며 무엇보다 단기간의 상품 홍보에 효과적일 것”이라고 밝혔다.

피코소프트 웹사이트 평가 분석 ‘카르마’

피코소프트는 웹사이트 평가분석 사이트 ‘카르마’를 운영하고 있다. 카르마는 기업이 자사의 웹사이트에 대한 정확한 평가를 요청하면 이 회사의 전문 웹컨설턴트들이 현 웹사이트의 비즈니스 전략과 현황을 파악한 후, 자사의 평가모델을 활용해 웹사이트와 고객 서비스에 대한 질문을 만들게 된다. 또한 웹사이트 평가단원들이 카르마 툴을 활용해 이 질문에 맞는 사이트 테스트를 진행하게 되며 결과분석을 통해 고객의 요구를 파악, 개선사항을 기업에 제시하게 된다. 

IT 전문교육장 임대

지식정보화사회 실현의 핵심인 인터넷/데이터베이스산업의 육성·지원을 목적으로 설립된 정보통신부 산하 한국데이터베이스진흥센터에서는 21세기 지식정보화사회의 주역으로서 활동하게 될 전문인력 양성을 위해 IT 교육장 임대를 실시하고있습니다. 관심있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

● 교육장 임대 내역

- 교육장 규격 : 65m²(22평)

시 간	금 액	포함내역	컴퓨터 사양
09:00-18:00	25만원 (VAT별도)	장소임대, LAN, 컴퓨터21대, 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> • cpu : 인텔 mmx 400mhz • cd-rom : 36x • ram: 64ram • HDD : 6 GB • 전용선 : E1 • OS : WIN 98 • 네트워크 그룹 설치(그룹웨어)
18:00-22:00	15만원 (VAT별도)		

● 교육장 위치 : 한국데이터베이스진흥센터 교육센터(한국관광공사빌딩 9층)
(지하철 1호선 종각역, 2호선 을지로입구역 5분 거리)

● 임대 문의 및 신청 : 콘텐츠사업팀 정의석연구원(s9355064@dpc.or.kr)
Tel : 02-3708-5371/3, Fax : 318-5050
인터넷URL - <http://www.dpc.or.kr>



한국데이터베이스진흥센터
Korea Database Promotion Center