



특집1부

‘e-KOREA VISION 2006’

부제 : 정보화촉진기본계획을 통해 살펴본 전자정부 추진전망

정보통신부 기획총괄과장 노영규

1. e-KOREA VISION 2006 수립 배경

추진경위

e-KOREA VISION 2006은 국가사회 정보화의 기틀 마련(1980년대-1990년대 중반)하고 1980년대 중반, 국산 TDX교환기 개발 보급 등 정보화 기초기반 조성하고자 추진된다.

추진 경위를 구체적으로 살펴보면 ▲ 1, 2차 국가기간전산망(1987-1996)을 통해 국가 주요 업무 DB화 ▲ 정보화의 본격적인 추진(1990년대 중반) ▲ 1995년부터 범국가적 초고속 정보통신망 구축 사업 전격 추진 ▲ 정보화촉진기본법 제정(1995년)을 통해 정보화추진체계, 정보화촉진 기본계획 수립, 시행 등 종합적, 체계적 정보화 추진 ▲ 새로운 도약을 위한 정보화단계(1990년대 후반-현재) ▲ 1997년말 경제위기를 맞아 IT산업 육성 등 새로운 도약의 토대 마련 ▲ 1999년 3월 세계 10대 지식정보강국 건설을 위한 CYBER KOREA 21 수립 추진이 있다.

정보화 패러다임 변화

전자정부를 추진하기 위해서는 우선 정보화의 흐름을 읽는 것이 중요하다. 그 흐름에 편승하는 것이 무엇보다 중요하며 때로는 그 흐름을 따라가거나 때로는 주도해 가는 것이 전자정부를 추진함에 있어 중요한 변수이다.

▲ 인간중심의 정보기술 혁명 가속화 ▲ 인터넷을 통한 온라인-오프라인 융합 ▲ 정보화의 경제적 파급효과 증대 ▲ 지식정보사회의 제도변화 가속화 등 패러다임의 변화를 읽어 내는 것이 전자정부 추진의 거름이다.

새로운 도전과 과제

전자정부를 추진을 위해 반드시 부딪쳐야할 도전과 과제들이 있다면 ▲ 시장경쟁의 가속화와 세계화의 확산 ▲ 공공부문의 혁신과 지역발전 요구 증대 ▲ 사회통합의 수단으로서 정보화 부각 ▲ 새로운 가치관 형성의 필요성 확산 ▲ 동북아 지역협력의 중요성 증대 등을 들 수 있다.

이러한 과제들을 풀지 못하면 진정한 의미의 전자정부를 구현이 불가능하다고 할 수 있다.

도한 당면 과제로서 국내외적 환경 변화에 적극 대응하고, 그 동안 달성한 정보화 성과를 바탕으로 정보화를 통한 국가사회 혁신을 이룩하며 누구나 정보화의 혜택을 누리는 풍요로운 지식정보사회를 구현하는 것이다.

이밖에 인프라 고도화의 지속적 추진 및 차세대 전략산업 육성, 세계 정보사회 발전에 기여함으로써 국제적 위상 제고, 글로벌 리더로 도약하기 위한 국가정보화의 새로운 청사진으로서 e-KOREA VISION 2006(2002-2006) 수립 등도 당장에 해결해야할 과제들인

것이다.

2. e-KOREA VISION 2006의 비전과 목표

핵심목표

e-KOREA VISION 2006의 핵심은 ▲ 정보화로 G7수준의 생산성 달성 ▲ 세계 최고의 차세대 정보인프라 구축 ▲ IT산업 5대 강국 진입 ▲ 글로벌 정보사회를 주도하는 IT 허브 국가로 부상하는 것이다.

이러한 핵심 목표 위에 전세계에서 IT를 가장 잘 활용하는 정보화 모델국가를 실현하고 차세대 정보기반과 IT산업을 선도하는 IT강국으로 도약하는 목표를 추가하여 정보통신분야에서는 명실 공히 세계 최고임을 확인하는 것도 중요하다. 이러한 목표의 궁극적인 종착지는 IT산업과 정보문화의 세계화를 통한 글로벌 정보사회 주도하는데 있다.

기본방향

e-KOREA VISION 2006의 추진의 기본 방향은 양적 확산을 질적 확산으로 이끌어 내는데 있다. 현재 우리는 인터넷 보급 확산 등 양적인 측면에는 매우 성장해 있다. 이러한 양적확산을 성과중심의 정보화로 질적인 변화를 이끌어 내는 것이 중요하다.

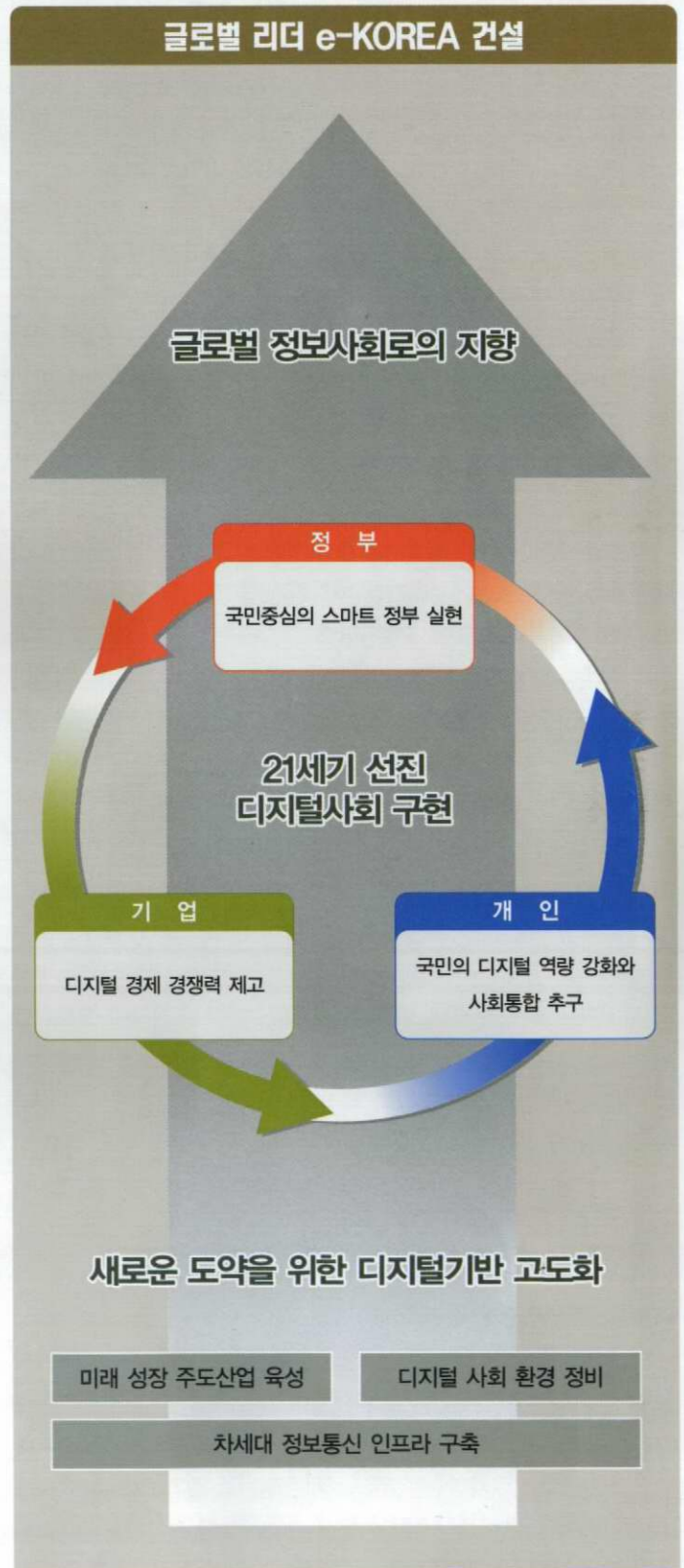
이를 위해서 모든 국민이 정보화의 혜택을 공유할 수 있는 여건 조성하고 하드웨어 중심 정책 국가사회 혁신 정책, 정부, 기업, 개인 등 정보화 주체별 업무방식 혁신, 조직별, 부문별 장벽을 뛰어넘는 통합적 정보화와 시스템 혁신을 이룩해야 한다.

이밖에 ▲ 따라가기(Catch-up) 전략 선도(Lead) 전략 ▲ 정보 인프라 등 선진국을 앞서는 세계 제일 분야를 계속 확대 ▲ 전략적 가치가 높은 핵심 서비스와 기술 개발 선행투자 등이 선행되어야 할 것이다.

2006년 지식정보사회의 미래상

지식정보의 미래상을 한마디로 정의하면 인터넷으로 모든 사회활동을 하는 디지털 세상을 말한다고 할 수 있다. 물론 전자정부의 미래상은 시간과 장소에 구애됨이 없이 어떤 환경에서도 정부서비스 제공받을 수 있는 것이 미래 전자정부의 모습이다.

모든 기업활동을 온라인으로 전개하는 디지털 경제시대, IT산업을 주축으로 한 국가 전산업의 균형적 발전 이 모든 것이 지식정보사회의 미래상일 것이다.





3. e-KOREA VISION 2006의 주요 과제

국민 중심의 스마트 정부 실현

e-KOREA VISION 2006의 주요과제 중에서 국민 중심의 스마트 정부 실현은 ▲ 고도화된 행정서비스의 제공 ▲ 맞춤형 디지털 민원서비스 제공과 모바일 정부서비스 체계 구축을 통해 대국민 정부 서비스 개선 및 행정 생산성 제고 ▲ 2006년까지 온라인 민원서비스를 전체 민원으로 확대 ▲ 2006년까지 맞춤형 온라인서비스 체계 구축 ▲ 2004년까지 모바일 정부기반 확립을 이뤄야 한다.

이를 위해서는 ▲ 다양한 민원서비스 채널 구축 : DTV, PDA, 핸드폰 ▲ 이동공공서비스(MPS) 시범사업 추진 ▲ 디지털 사회서비스 확산도 함께 병행되어야 한다.

이렇게 되면 국민의 삶의 질에 직결되는 사회분야, 교통체계 정보화 등을 지속적으로 추진하여 실생활에서의 정보화 체감지수 제고하고 진료, 검사 정보 디지털화 및 의료정보 공동활용 기반을 구축하여 취업, 고용보험, 직업훈련 등에 대한 원스톱 서비스 제공이 가능하게 된다.

정부의 구상은 비단 정보화에만 그치지 않고 정보화를 통한 수질 대기오염 예방, 먹는 물 폐기물 해양환경 등 쾌적한 생활환경 조성을 위한 정보서비스 확대하게 된다.

국토의 효율적 활용을 위한 디지털 사회간접자본 확대 및 위치기반서비스(LBS), g-CRM 등 다양한 서비스 확산하고 정부 운영시스템 혁신을 통해 행정개혁과 정보화의 적극 연계, 국민의 전자적 참여 확대 및 행정정보공동이용활성화 등을 통한 정부 운영시스템 혁신 BPR에 따른 업무개선을 통해 정부업무 프로세스를 개선하여 정보화 사업의 종합적 성과관리를 위한 법제도 정비, 전자시민포럼, 처리결과 공시제 등을 통한 국민참여 확대, 정부 업무환경의 고도화를 위한 네트워크 환경 정비, 정보화를 통한 정부업무 효율화, 정부 각 부처의 주요 업무별 정보화사업을 내실 있게 추진하여 정보기술이 체화된 경쟁력 있는 정부 구현 정보화를 통한 외교통상, 형사사법, 재난관리 등 국가관리 강화 재정, 과학기술, 산업자원, 농림수산 등 산업 경제기능 제고, 교육행정, 문화정보서비스 등 교육 문화 기능의 효율화 이모든 것들이 스마트정부실현의 과제이자 목표인 것이다.

디지털 경제의 경쟁력 제고

디지털 경제의 경쟁력 제고는 핵심융합기반인 표준, 물류, 지불체제를 개선하여 최적의 전자상거래 여건 조성, 누구나 안심하고 거래할 수 있는 안전하고 신뢰성 있는 온라인 거래환경조성, 기업 및 산업전반을 네트워크화하는데 있다. 또한 디지털 경제 저변을 확대하고 전통기업의 e-비즈니스화를 통해 기업경쟁력 제고하고, 2004년까지 모든 기업 온라인화 하며 2006년까지 최적의 전자상거래 기반

조성하는 것이다.

국민의 디지털역량 강화와 사회통합 추구

다음 과제는 모든 국민들에게 기본적인 인터넷 접근을 보장하고, 정보소외계층의 자활 역량을 제고하고 모든 국민이 지속적으로 디지털 역량을 배양할 수 있는 범 국가적 평생학습체계 조성하며 온라인 취업기회 확대 등 개인의 지식을 활용해 부가가치를 창출할 수 있는 e-Work 환경 조성하는 것이다.

이 계획에 따르면 2006년까지 전국민의 90%가 인터넷활용능력 구비하며 2006년까지 세계 최고 학교정보인프라 구축한다고 되어 있다.

차세대 정보통신 인프라 구축

다음으로 차세대 정보통신인프라 구축과제는 급증하는 트래픽 수요에 대비하여 기간전송망을 테라급으로 고도화하고, 사이버 주거 환경 구축을 위한 가입자망 고도화하며 차세대 인터넷 기반환경 구축 및 유무선 통합, 통신방송 융합환경에 대응하는 기술개발 및 제도적 기반 마련하고, 2005년까지 최소 2Mbps급 초고속인터넷의 보편적 이용환경 조성하고, 2006년까지 전 가정의 50% 이상에 DTV 확산시킨다는 목표를 세우고 있다.

미래 성장주도 산업의 전략적 육성

정보통신산업을 미래의 성장주도 산업으로 육성하기 위해서는 원천, 핵심기술개발을 통한 IT산업 고부가가치화를 추진하고 S/W, 콘텐츠 산업 육성 및 BT, NT등과 IT의 융합기술개발해야 한다. 더불어 IT 인턴십 확산, 고급 IT 전문인력의 공급기반을 확대하고 BT, NT, CT 관련 IT인력의 양성 및 고급화를 추진해야한다.

이런 계획이 차질 없이 진행될 경우 2006년까지 세계 5위권 IT 강국으로 부상하고 2006년까지 IT 직종 종사자를 150만으로 확대할 수 있을 것으로 보인다.

글로벌 정보사회의 지향

전자정부 추진의 마지막 과제인 글로벌정보사회는 e-비즈니스의 글로벌화를 지원하고, 정보기술을 활용한 전자무역 활성화 및 IT산업의 해외진출 확대하는 것이다.

남북 IT교류협력 강화를 위한 기반을 조성하고 남북 IT 협력사업 추진 및 정보문화 교류확대를 통한 상호 이해 증진, CDMA를 기반으로 동북아 IT협력을 강화하고 동아시아 정보문화권 형성을 주도하여 우리나라의 국제적 위상을 제고한다. 이를 통해 2006년까지 5년간 IT분야 수출 3500억불 달성, 2006년까지 동아시아 CDMA가입자 1억명 확보하는 것이 정부의 구상이다.