



# 인터넷 쇼핑몰, 추석 대목 타고 동반 상승세

LG이숍 부동의 1위 ... CJ몰 공격적 마케팅으로 급속 추격

유통업계의 성수기인 추석이 있었던 9월에는 대부분의 인터넷 쇼핑몰 순위가 상승한 모습을 보였다. 그러나 순위 상승 폭은 사이트마다 달라서 그 성과에 따라 희비가 엇갈렸다.

9월 기준 종합쇼핑몰 사이트 중 1위는 LG이숍(lgshop.com)으로 9월 순방문자수 499만명으로 여전히 정상상을 지키고 있다. 2위는 CJ몰(cjmall.com)로 집계됐는데 최근 공격적인 마케팅에 힘입어 가파른 상승세를 보이면서 단숨에 종합쇼핑몰 내에서 2위로 뛰어올랐다. CJ몰은 8월 전체 순위 64위에서 9월에는 45위로 상승했으며, 순방문자수도 전월 대비 78만명 증가한 485만명으로 측정되고 있어 종합쇼핑몰 중 가장 추석 특수를 톡톡히 누린 것으로 나타났다. 또한 올 한해 동안 놀라운 상승세를 보인 CJ몰은 1위인 LG이숍의 성과에도 거의 근접한 모습을 보이고 있어, 9월 두 사이트 간 순방문자수 차이는 15만 명에 불과한 것으로 나타났다.

3위와 4위는 롯데닷컴(lotte.com)과 인터파크(interpark.com)로 조사됐다. 롯데닷컴은 전체 순위 61위에서 53위로 상승한 반면, 인터파크는 오히려 방문자가 감소하며 전체 순위에서도 62위에서 66위로 4단계 하락했다. 그 외에 SK 글로벌에서 운영하는 SK디투디(skdtod.com)가 전체 순위 107위에서 91위로 뛰어올랐으며, 두루넷쇼핑(thrunetshopping.co.kr), 신세계(shinsegae.com) 등도 상대적으로 우수한 성과를 보였다.

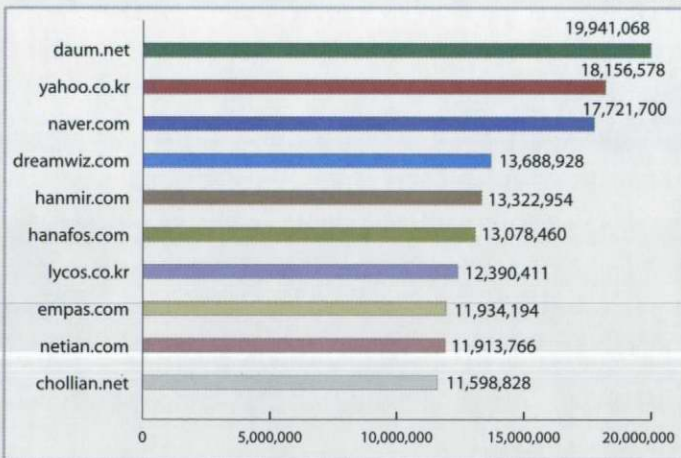
그 외 전문 쇼핑몰 중에서는 식품 관련 쇼핑몰의 성과가 두드러졌는데 종가닷컴(zongga.com)은 전월 대비 40만명 증가한 87만명이 순방문해 카테고리내 1위를 차지했으며, 전체 순위에서도 717위에서 343위로 상승했다. 메뉴몰(menuhall.co.kr), 네오피시(neofish.co.kr)도 전체 순위가 대폭 상승해 추석 동안 큰 인기를 얻은 것으로 나타났다.

(자료 : 코리아 클릭)

## ■ 국내 인터넷 사이트 카테고리별 순위

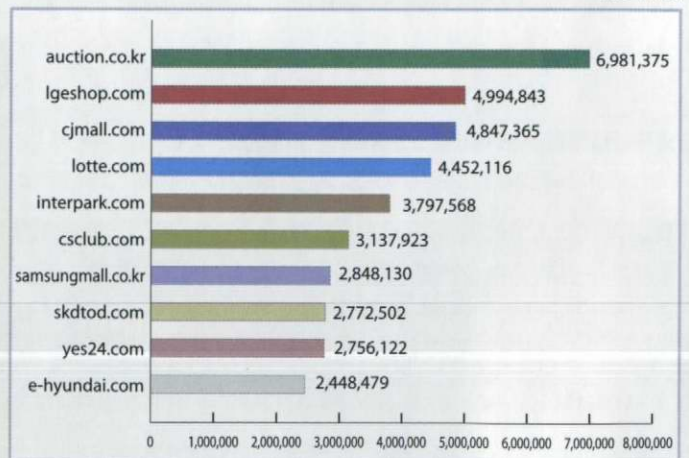
### ▶ 포털사이트

방문자수(명)



### ▶ 쇼핑 및 경매

방문자수(명)



## 9월 이동전화 가입자 급증 ... 추석선물·신학기 등 호재

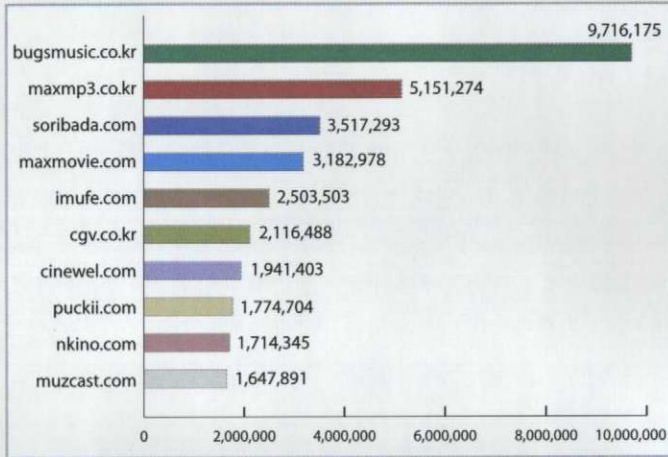
지난 9월 국내 이동전화 가입자가 75만명이 늘어나며 급증세를 보였다. LG텔레콤은 9월에만 29만9067명이 늘어나 전월에 비해 순증가입자가 313% 증가했고, KTF 역시 순증가입자 25만명을 돌파했

으며 SK텔레콤은 20만명이 증가했다. 이는 전월 3사 합계 순증가입자가 31만명이었던 것에 비해 2.4배 늘어난 것.

LG텔레콤과 KTF는 이번 현상에 대해 경기회복과 함께 추석특수가 있었던 데다 통화품질에 대한 이미지가 개선되고 있다는 점이 크게 작용했다고 밝혔다. 특히 LG텔레콤은 통화품질에 불만이 있을 경우 48시간 이내에 이를 개선해 주는 서비스와 국내 최저기본요금이라는 마케팅전략이 가입자들로부터 많은 호응을 받았다고 분석했다. 반면 초고속인터넷서비스는 전월에 비해 약 16만명이 늘어나 증가세가 크게 둔화된 것으로 집계됐다. 이는 지난달 국내 초고속인터넷 서비스 가입자수가 1000만명을 돌파하면서 이미 포화상태에 이르렀기 때문인 것으로 분석된다.

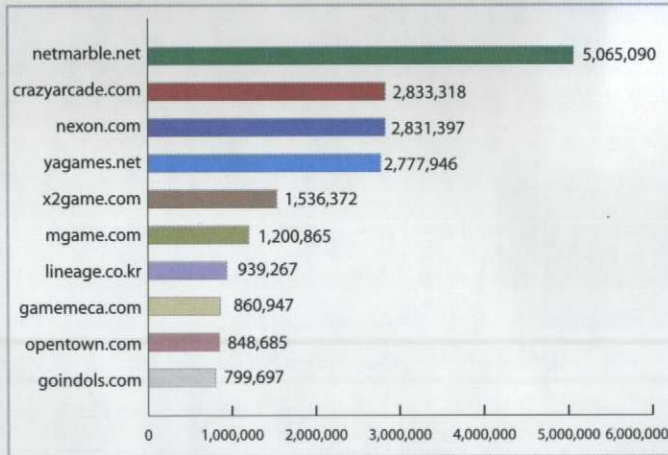
### ▶ 엔터테인먼트

방문자수(명)



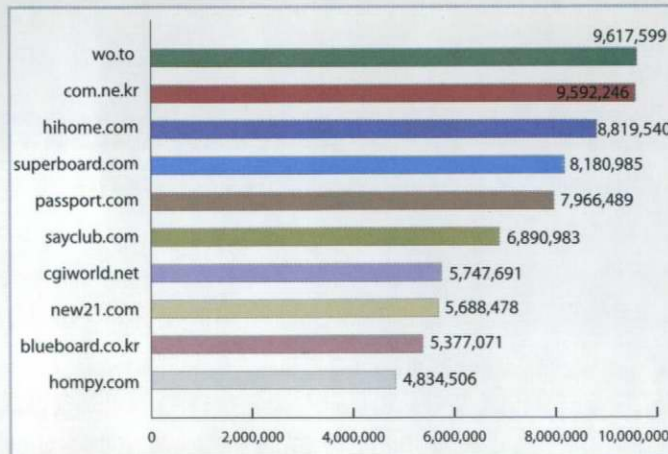
### ▶ 게임

방문자수(명)



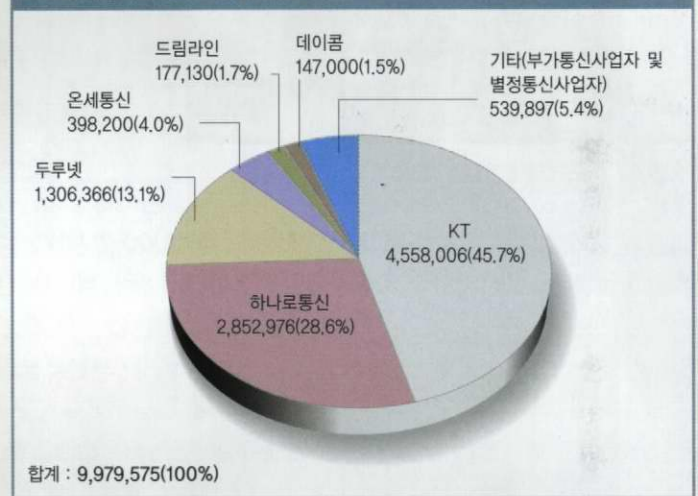
### ▶ 컴퓨터 및 인터넷 서비스

방문자수(명)

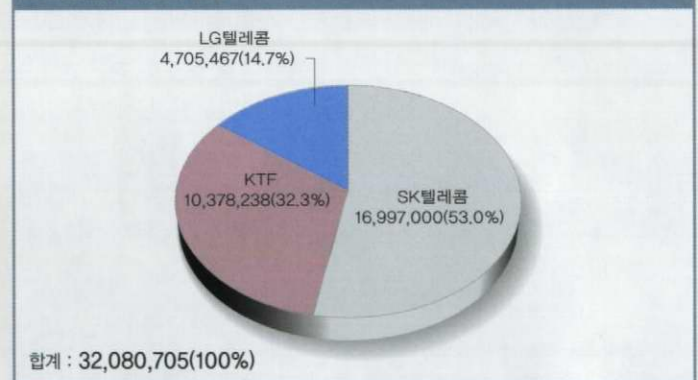


### ■ 초고속인터넷서비스 보급 현황

(단위 : 명)



### ■ 이동전화 가입자 현황



구 분	9월 가입 현황		2002년 9월말(명)	점유율(%)
	증감(명)	증감율(%)		
합계	755,100	2.3	32,080,705	100
SK텔레콤	205,981	1.2	16,997,000	53.0
KTF	250,052	2.4	10,378,238	32.3
LG텔레콤	299,067	6.3	4,705,467	14.7