

주류기업의 경쟁력 향상을 위한 산업입지 선정전략



최 명 규

(한성대학교 경영학부 교수 / 경영학박사)

■ 目 次 ■

1. 서론
2. 입지선정의 중요성
3. 산업입지 선정 이론
4. 장기적 수요 예측에 의한 산업입지 선정
5. 입지 선정의 목적에 따른 산업입지 선정의 중요성
6. 주류 제품의 수송과 산업입지 선정
7. 산업입지 결정단계
8. 산업단지 대 개별입지
9. 결론

1. 서론

주류기업이 새로 공장이나 유통 거점 또는 서비스 조직을 설립할 때 결정해야 할 중요한 요소 중의 하나는 설립 장소이다. 또한 자신의 제품에 대한 수요 증가 등의 사유로 공장 등을 다른 장소로 이전하든지 추가로 새로운 공장이나 시설물 등을 세워야 할 때도 장소의 선정은 중요한 의사결정이 된다. 이러한 의사결정은 모두 주류기업의 산업입지에 대한 전략적 위치 선정에 관한 것이다. 종전에는 산업입지 선정을 위한 기업의 의사결정은 주로 제품 생산을 위한 장소의 선정 차원에서 다루어졌다. 주류 제품의 생산을 위하여 필요한 원재료 확보의 편리성 및 비용, 생산에 투입되는 노동력의 질과 가격, 최종 주류제품에 대한 시장과의 거리를 중심으로 예측되는 수송비 등을 종합적으로 고려하여 최적의 공장 위치를 선정하는 의사결정이었다. 이러한 의사결정은 단편적인 측면이 있다. 즉 제품 생산 시설의 위치 한 가지만을 주로 고려하는 것이다. 그러나 주류기업의 경쟁력은 제품 생산을 위한 공장 위치의 최적 선정에만 의존하는 것이 아니라 중간 유통 시스템, 주요 판매 장소 및 시설 등 종합적인 비즈니스 네트워크의 효율성에 달려 있다. 그러므로 경쟁력 향상을 위한 주류기업의 산업입지 선정 전략은 그 범위와

폭이 종합적이고 넓어야 한다. 또한 그러한 종합적인 비즈니스 네트워크는 시간과 환경의 변화에 따라 동태적으로 운용되어야 할 것이므로 좀 더 장기적인 관점에서 구성되어야 한다.

2. 입지 선정의 중요성

주류 사업의 경쟁력 향상을 위한 주류 기업의 입지 선정은 가장 중요한 전략적 의사 결정의 하나이다. 입지 선정이 중요한 이유는 첫째 입지 결정이 주류 기업의 수익과 비용에 막대한 영향을 끼치기 때문이다. 주류 기업의 입지 결정은 수익을 최대화하고 비용을 최소화하는 기본 방향 하에서 주류 제품 생산을 위한 원재료 확보 및 조달을 중심으로 하는 공급시스템, 능률적이고 비용 효과적인 생산시스템, 그리고 신속성과 비용 절감 및 수준 높은 고객 서비스 제공을 주요 목표로 하는 유통 시스템을 종합적으로 고려하여 이루어져야 한다. 즉 주류 기업은 입지를 선정할 때 원자재비, 원자재 및 제품의 수송 방법 및 비용, 땅 값, 건축비, 임금, 세금, 전기료, 기타 에너지 비용, 생산 설비의 종류 및 비용, 고객의 지역적 분포를 포함하는 시장 특성, 금융 및 광고 회사 등을 포함하는 마케팅 하부구조, 환경 오염 문제 등을 감안하여야 한다. 적절한 산업 입지의 선정은 주류 사업의 성공을 보장하는 충분 조건은 아니지만 성공을 위해서 꼭 필요한 필요 조건이라고 볼 수 있다. 주류 기업의 적절한 입지 선정이 중요한 두 번째 이유는 한 번 선정된 공장 등의 입지는 변경하기가 상당히 어렵다는 것이다. 공장, 본사, 유통 거점 등의 사업 입지는 막대한 투자를 통하여 설립되고 자리를 잡게 되는 것인데 이것을 변경한다는 것은 상당한 비용과 시간을 낭비할 수 있는 것이다. 그렇기 때문에 입지 결

정은 처음부터 충분한 검토와 분석을 거쳐 신중하게 이루어져야 한다.

3. 산업입지 선정 이론

독일의 경제학자 웨버(Alfred Weber)는 산업 입지는 비용이 가장 적게 드는 곳에 위치해야 하며 비용이 가장 적게 드는 곳은 결국 수송비가 최저인 곳이라고 주장하였다. 웨버는 입지 삼각형이란 개념을 제시하면서 두 곳의 원자재 생산지와 한 곳의 시장으로 구성되는 입지 삼각형에서 원자재나 생산된 상품의 수송에 들어가는 단위 비용이 모두 동일하다면 수송비용이 가장 적게 들어가는 곳은 삼각형의 중앙이라고 하였다. 그는 또 생산된 제품의 무게가 원자재의 무게보다 가벼워지는 중량 감량 제품을 생산하는 산업은 원자재 공급 지역에 공장 입지를 선정해야 한다고 주장하였다. 왜냐하면 이러한 산업에서는 원자재를 공장으로 수송하는 비용이 생산 제품을 시장으로 수송하는 비용보다 높게 들어가기 때문이다. 반면에 생산된 상품의 무게가 사용되는 원자재의 무게보다 더 무거워지는 중량 가중 제품을 생산하는 산업은 시장에 가까운 지역에 공장을 건설하여야 한다고 주장하였다. 이때에는 생산된 제품의 시장으로의 수송비용이 원자재를 공장으로 수송하는 비용보다 더 많이 들기 때문이다. 주류 산업의 경우에는 주종에 따라 중량 감량 주류도 있을 수 있고, 중량 가중 주류도 있을 수 있다. 물론 이때의 중량이란 액체 제품으로서의 주류뿐만 아니라 1차 포장 용기, 2차 또는 3차 포장 용기의 무게까지 모두 합한 총 중량을 의미한다. 미국의 경제학자 후버(Edger M. Hoover)는 그의 산업입지이론에서 원자재 지향형 산업은 원자재 소재지에 그리고 시장 지향형 산업은 시장 근처에 입지를 선정하는 것이 유리하다고 강조했다.

다. 원자재 지향형 산업은 결국 중량 감량 산업으로 원자재 소재지에 공장을 입지 시킬 때에 수송비용이 가장 적게 드는 산업을 의미한다. 시장 지향형 산업이란 중량 가중 산업으로 공장이 시장 근처에 입지할 때 수송비가 가장 적게 드는 산업이다. 그러나 어떤 산업이 원자재 지향형이고 어떤 산업이 시장 지향형 산업인지 구별하기가 쉽지 않고 수송 수단과 기술의 발달 및 새로운 원자재의 개발, 생산 공정의 개선 등으로 인하여 수송비의 중요성이 상대적으로 감소하게 되면서 많은 산업에서 공장은 대개 시장 근처에 자리를 잡고 있다. 아이자드(Walter Isard)는 입지론과 공간 경제라는 그의 저서에서 자유시장 체제 하에서의 공장 입지는 기업간의 상호 경쟁과 견제의 과정을 거치면서 결국 지역 시장의 중심지에 모이게 되면서 산업의 안정을 갖게 된다고 주장하였다. 알론소(William Alonso)는 그의 입지 이론에서 예를 들어, 콜라 공장과 같은 음료수 생산 공장은 원액의 수송비보다 생산 제품의 시장으로의 수송비가 더 많이 들기 때문에 시장 근처에 입지 하는 것이 더 유리하다고 하였다. 콜라와 같은 음료수 공장의 경우 좋은 물을 많이 필요로 하는데 과거에는 여러 장소에서 좋은 물을 비교적 쉽게 얻을 수 있어서 공장이 시장 근처에 있어야 했지만 환경 오염 등으로 좋은 물이 귀해진 지금은 좋은 물이 있는 장소에 가까운 곳에 입지를 확보할 필요성이 더 커졌다. 이러한 점은 주류 기업의 산업 입지 선정에 시사하는 바가 크다.

4. 장기적 수요 예측에 의한 산업입지 선정

주류 사업을 위한 공장, 회사, 유통 및 판매 시설 등의 최초 설립이나 이전 또는 추가 건설 등을 위한 산업 입지 결정은 환경의 변화

와 장기적 수요에 대한 예측에 의거하여 장기적인 관점에서 이루어져야 한다. 자사 제품의 수요의 증감에 영향을 미칠 수 있는 거시적 환경과 미시적 환경의 변화에 대한 예측이 체계적이고 지속적으로 이루어져야 한다. 거시적 환경은 주류 제품에 대한 소비자의 선호에 간접적으로 영향으로 미칠 수 있는 환경 요소로서 구성되어 있다. 인구 통계적인 환경의 변화는 인구의 증감에 관련된 것으로서 출산율/사망율, 인구 증가율/감소율, 인구의 연령 구조, 남녀의 성비, 결혼 또는 가족과 관련된 사항 등에 있어서의 변화를 의미한다. 이러한 환경의 변화는 주류 제품에 대한 수요 증감에 크게 영향을 미칠 수 있다. 경제적 환경 특히 소비자의 소득 수준, 경기, 경제의 성장과 발전, 소득 분포의 변화, 실업률 등 또한 주류 제품의 수요에 큰 영향을 미친다. 사회 문화적 환경은 한 사회 속에서 그 구성원들이 생각하고 느끼고 살아가는 태도 및 방식과 관련된 환경으로서 역시 주류 제품에 대한 수요 증감에 큰 영향을 미칠 수 있다. 예를 들어, 여가 시간의 증가 및 이의 적극적인 활용을 위한 소비자의 태도 변화 및 건강과 미용을 중시하는 사회 풍조는 특정의 주종에 대한 수요를 증가시키는 한편 다른 주종의 제품에 대한 수요는 감소시킬 수 있다. 정치적, 법적 환경의 변화 또는 주류 산업의 사업을 위한 제도를 변화시킴으로써 시장 및 경쟁 환경을 크게 변화시킬 수 있고 그 결과 시장에서의 주류 제품에 대한 수요를 변화시킨다. 기타 기술적 환경, 자연적 환경, 그리고 국제적 환경의 변화도 주류 제품에 대한 수요의 증감에 큰 영향을 미칠 수 있다. 주류 기업이 이러한 거시적 환경의 변화를 철저히 관찰하고 분석하며 또 예측해야 되는 주요 이유는 그러한 환경의 변화가 주는 영향력이 대단히 크다는 점과 이러한 환경의 변화에 대하여 개별 주류 기업은 그 통

제의 수단이 없다는 점이다. 주류 기업은 또한 고객, 경쟁회사, 유통업체, 원재료 공급업자 등으로 구성되는 미시적 환경의 변화가 자사 제품의 수요 증감에 미칠 수 있는 영향을 고려하여 긴 안목에서 공장 등의 입지에 관한 의사 결정을 해야 한다.

주류 기업이 환경의 변화에 따른 장기 수요의 증감을 예측할 때에는 최종 제품에 대한 수요 뿐만 아니라 그 제품의 생산을 위하여 필요로 하는 원자재의 종류와 구매 필요량 및 그 가격에 대한 예측도 하여야 한다. 최종 제품에 대해서는 품목별, 브랜드별, 그리고 세분 시장별로 수요를 예측할 필요가 있다. 그래야만 필요한 원재료, 시설 및 설비, 생산인력, 수요 자금 등에 대한 예측을 하고 계획을 수립할 수 있게 될 것이다. 수요 예측 자료는 주류 기업의 설비입지 선정에 영향을 미치는 다른 요소들에 관한 자료와 함께 통합 분석되어 입지 결정에 활용되어야 한다.

5. 입지 선정의 목적에 따른 산업 입지 선정의 중요성

주류 기업의 산업입지 선정은 특정한 목적을 가지고 그 목적을 가장 효과적으로 달성할 수 있는 방법으로 이루어져야 한다. 다시 말하면, 어떤 목적 의식 없는 입지 선정은 지양되어야 한다는 것이다. 그러한 목적은 원가 절감 및 그를 통한 매출액 증대 및 수익성 제고, 브랜드 이미지 구축 및 향상, 고객 서비스 제고 등이 될 것이다. 흔히 생산비, 수송비, 보관비, 판매비 등 원가 절감을 통한 수익성 향상이 유일한 목표인 것처럼 논의되지만 어떤 경우에는 수익성 향상은 브랜드 이미지 차별화를 통한 성공적인 포지셔닝의 결과로 달성될 수 있다. 그러한 이미지 포지셔닝이 제품 또는 원재료의 생산 지역과 관련되어 있는 경우 입지

결정의 주요 목적은 독특하고 차별화 된 브랜드 이미지 구축 및 향상에 두어야 한다. 예를 들어 프랑스의 보르도 지방에서 생산되는 와인은 그 제품이 특정 지역에서 생산되었다는 사실 때문에 차별화 된 이미지를 가지고 세계적으로 소비자의 애호를 받고 있는데 생산비 또는 수송비를 절감하기 위하여 그 와인의 생산 시설을 제 3국에 입지 시킨다는 것은 바람직한 전략이 아닌 것이다.

주류 기업의 입지 선정의 기본 목표가 원가 절감이라면 산업입지의 선정은 주류 제품을 싸게 생산할 수 있고 가장 저렴하게 유통시키고 판매할 수 있도록 하는 위치를 찾아서 확보하는데 그 초점을 맞추어야 한다. 이러한 입지는 위치 확보 및 개발, 공장 건설 및 운용, 원자재 구입 및 수송, 제품 생산 및 수송 등에 소요되는 비용의 총합을 최소화하는 곳이어야 한다. 산업입지의 확보 및 개발을 위한 비용은 어떤 특정 장소에 공장 등을 설립하기 위하여 필요한 투자비용으로서 땅 값, 토지 정리 및 개발비, 공장 건설비, 지방세 등을 포함한다. 수송비는 원자재를 주류 제조 공장으로 수송하는 비용과 완제품을 유통 및 판매 장소로 수송하는 비용을 포함하는데 주로 완제품의 고객에의 수송비용이 주요 비중을 차지한다. 원재료비는 주류 제품을 생산하기 위하여 사용되는 원자재비, 에너지 비용 등을 포함한다.

6. 주류 제품의 수송과 산업입지 선정

수송비는 주류 기업이 산업입지를 결정할 때 꼭 고려해야 하는 중요 비용 요소이다. 수송비는 이용하는 수송 방법, 수송 제품의 종류, 도로나 철도 등의 수송 하부 구조, 수송 시간 등에 따라 달라진다. 오래 전부터 주로 이용되는 수송 방법은 수로, 도로 및 철도이며

최근에는 항공 수송도 많이 이용되고 있다. 역사적으로 보면 많은 산업들이 해안 또는 강변에 그 입지를 선정하였는데 이것은 가장 저렴한 수송 수단인 수로를 이용하기 위한 것이었다. 수로는 제품의 판매 단가가 낮으면서 부피 또는 무게가 큰 주류 제품을 먼 지역으로 다소 시간적 여유를 가지고 수송하는데 적합한 수송 수단이다. 그러나 우리 나라의 경우 지형적 조건상 강을 이용한 내륙 수로 운송은 거의 없으며 바다를 이용한 수송도 그 이용이 극히 제한적이다. 제품 특성상 주류 제품의 수송에는 철도가 적합한 수단일 수 있다. 특히 부피가 크고 무게가 많이 나가는 주류 제품의 경우는 그러하다. 철도는 수로보다는 단위당 수송비용이 비싸지만 보다 신속하게 다양한 장소로 주류 제품을 운반할 수 있다. 그러나 철도를 이용한 수송은 육로를 이용하는 경우보다 수송시간이 비교적 길기 때문에 신속하게 운반하여야 하는 경우에는 적합하지 않다. 특히 기동성을 요구하는 현대의 경쟁 시장에서는 철도 수송은 육로 수송에 비하여 매력적이지 못하다. 그러므로 철도는 시간에 큰 제약을 받지 않거나 부피나 무게가 큰 주류 제품을 대량으로 운반하거나 전국 요소 요소에 대형 보관 창고 등 유통 거점에 제1차적으로 제품을 대량 수송하는 경우에 활용할 수 있다. 그러한 유통거점에서 최일선의 판매 장소까지의 제2차적 수송은 트럭 등을 이용한 육로 운송을 활용하면 효과적이다. 수송비용이 육로 경우보다 상당히 저렴한 점이 철도 수송의 큰 장점이므로 수송비용이 전체 비용 중에서 큰 비중을 차지하여 수송비용 절감이 가격 경쟁력과 수익성 향상에 절대적으로 필요한 경우에는 철도 수송이 활용될 수 있다.

국내 시장에서의 주류 제품의 운송은 주로 트럭을 이용한 육로 수송이다. 주류 제품의 트럭을 이용한 육상 수송은 철도 수송보다 비싸

지만 지정된 장소까지 신속하게 직접 운반할 수 있는 장점이 있다. 고속도로의 발달은 육상 운송의 매력도를 더욱 증가시키고 있다. 그러나 트럭은 제한된 크기 때문에 부피가 크거나 무게가 많이 나가는 주류 제품을 대량으로 운반하는데 한계가 있고 교통이 혼잡한 지역에서는 수송시간이 많이 걸린다는 단점이 있다.

항로 수송은 가장 비싼 형태의 수송 방법이지만 신속성이 그 최대 장점이다. 그러므로 부피나 무게가 작고 가격이 비싼 주류 제품을 신속하게 운반할 때 이용할 수 있다. 그러나 항공 운송의 경제성을 확보하기 위해서는 그 운송량의 규모가 상당하여 그 전체 판매 수익이 비싼 운송비를 보상하고도 남는 경우에 그 이용을 고려해 볼 수 있을 것이다.

주류 제품을 수송할 때 어떤 한 가지 수송 방법만을 사용할 필요는 없다. 수로, 철도, 육로, 항로 등의 수송 방법을 복합적으로 연결하여 가장 비용 효과적이고 신속하게 수송할 수 있어야 한다. 이러한 수송 수단의 복합적 연결 네트워크의 구성 및 운용은 일정한 목표를 달성하기 위한 시스템적 접근 방법에 의하여 이루어져야 한다. 전체 수송비의 최소화, 수송시간의 단축, 고객 서비스 증가, 판매량의 극대화 등이 그러한 네트워크의 구성 및 운용 목표가 될 수 있다. 이러한 목표를 가장 효과적으로 달성할 수 있도록 주류 기업의 공장, 유통 시설, 판매 설비, 본사 등의 입지가 선정되어야 한다. 주류 제품의 수송의 경제성과 효율성을 극대화시키기 위한 주류 기업의 이러한 복합적 수송 네트워크는 각 수송 수단들의 장단점, 각각의 수단을 이용할 때의 발생할 수 있는 위험성, 수송 시간, 주류 제품 품목 단위당 수송비용, 수송 수단의 이용 가능성 여부, 제품의 크기와 무게 등 특성, 시장의 크기 및 경쟁 환경 등을 종합적으로 고려하여 구축되고 운용되어야 하며 그러한 수송 시스템은 시

간과 환경의 변화에 따라 적절하게 수정되고 발전되어야 한다.

7. 산업입지 결정 단계

주류 기업이 산업 입지를 선정할 때 적절한 지역과 지방, 그리고 부지의 순서로 입지를 결정하는 것이 바람직하다. 지역은 공장 등 주요 시설의 위치를 수도권, 중부 지역, 영남 지역, 호남 지역 등 넓은 영역 중에서 어느 곳으로 선정할 것인가에 대한 의사 결정 단위이다. 만약 주류 기업의 사업 범위가 국제적이라면 공장이나 유통 거점의 위치 선정을 위한 지역의 범위는 보다 더 확대되어야 한다. 주류 기업의 국제적 사업 규모에 따라 미국, 유럽, 동남아 등 해외 활동을 가장 효율적으로 수행할 수 있는 지역을 선정할 필요가 있다. 주류 기업의 산업입지 선정을 위한 국내 또는 국제 지역의 분류는 기업의 국내 또는 국제 시장에 있어서의 지역별 시장규모, 원재료 확보의 경제성, 시장별 경쟁 상황, 수송비 등을 고려한 원가 절감 가능성, 기업이 추구하는 이미지 등을 고려하여 이루어져야 한다. 분류된 지역의 특성과 주류 기업의 장기적 전략 목표 등을 고려하여 가장 적합한 하나의 지역을 선정하여야 한다. 선정된 지역은 국내외 주요 시장과의 거리, 원자재 공급 장소와의 거리, 인력자원 공급 사정과 인건비, 전기, 에너지, 용수, 도로 등 교통수단, 통신 하부구조, 기타 여러 가지 환경 조건 등에서 가장 적합한 위치이어야 한다. 시장 즉 고객과 근접한 입지는 주류 제품의 수송비를 절감할 수 있도록 할 뿐만 아니라 고객 서비스도 향상시킬 수 있도록 한다. 그러므로 가급적 주요 시장과 가까운 지역에 입지를 선정할 필요가 있다. 주요 시장이 여러 곳에 분산되어 있는 경우에는 선정된 공장 입지에서 각각의 주요 시장까지의 수송비의 총

합이 최소가 되도록 입지 지역을 선정해야 한다. 특히 주류 제품의 부피가 크거나 중량이 무거울 경우에는 수송비는 경쟁력을 크게 좌우하는 중요 요소가 되므로 시장과 가까운 곳에 입지를 선정하여야 한다. 주류 제품의 경우 물이 가장 중요한 원재료 중의 하나이므로 자신의 제품에 가장 적합한 물이 풍부한 지역에 입지를 선정해야 물 공급을 저렴하고 안정되게 받을 수 있다. 포도주처럼 포도 등 과일이나 곡물이 주요 원재료가 되는 경우에는 그러한 원재료를 저렴하고 용이하게 공급받을 수 있는 지역에 주류 기업의 산업 입지를 선정해야 할 것이다.

주류 기업이 산업 입지 지역을 선정할 때에는 각 후보 지역의 인력 자원의 공급 능력, 기술 수준, 임금 수준 등을 고려하여야 한다. 이와 같은 고려는 단순히 생산 인력에 대하여서만이 아니라 연구 개발, 마케팅, 조직 관리 등 주류 기업의 인력 소프트웨어 부분에 대해서도 이루어져야 한다. 주류 제품의 개발, 생산, 유통, 판매 등에 필요한 인력에게 요구되는 기술 수준이 낮을 때에는 인력의 공급능력이 중요하지만 높은 기술 수준이 요구될 때에는 인력자원의 질이 중요하므로 이러한 우수한 인력 공급이 원활한 지역에 산업 입지를 선정하여야 할 것이다. 임금 수준은 산업입지 선정에 있어서 중요한 고려 요인이지만 단순히 인건비만을 가지고 주류 기업의 산업 입지의 지역을 선정해서는 안 된다. 인력의 생산성이 반드시 동시에 고려되어야 한다. 인건비가 저렴한 지역이더라도 생산성이 너무 낮다면 낮은 인건비의 장점은 살리지 못하고 결국 생산 원가의 절감을 위한 노력은 성공하지 못할 것이기 때문이다. 또한 선정 대상 지역 인력의 직업에 대한 태도, 노동시장의 안전성, 노동 조합의 활동 강도 등도 고려하여 산업 입지 지역을 선정하여야 한다.

주류 기업의 산업 입지 지역 선정 시 고려되어야 하는 용수, 에너지, 전기, 교통수단 등 하부 구조는 경우에 따라 원가에 큰 영향을 미칠 수 있으므로 주류 기업은 이러한 하부 구조가 잘 되어 있고 필요할 때는 언제나 필요한 만큼 이러한 전기, 에너지, 용수 등을 사용할 수 있는 지역을 선정하여야 한다. 또 육로, 수로, 철로, 항로와 같은 교통 수단 및 통신 수단의 발달 정도와 그 이용에 필요한 비용 정도를 고려하여야 한다. 이러한 교통 수단 등 사회 간접자본의 발달 정도와 그 이용 비용은 수송비 등 원가에 큰 영향을 미쳐 주류 기업의 경쟁력을 변화시킨다.

주류기업이 산업 입지 지역을 선정할 때에는 대상 후보 지역의 여러 가지 환경 조건을 살펴보아야 한다. 지역을 둘러싼 여러 가지 환경 조건들, 예를 들어, 기후, 종교, 문화시설, 음주에 대한 관습 및 태도, 정치적 안정성, 경제 시스템 및 산업 발달 정도, 조세 및 환율제도, 공해 규제, 과학기술 수준 및 정책 등은 주류 기업의 사업에 상당한 영향을 미칠 수 있다. 이러한 환경 조건들에 대하여 여러 대상 후보 지역들의 장단점을 체계적으로 비교 분석하여 가장 적절한 지역을 선정할 필요가 있다.

주류 기업이 산업 입지 지역을 광범위한 수준에서 선정한 후에는 그 지역 내에 있는 지방을 선정하여야 한다. 지방을 좀 더 구체적으로 선정할 때에는 그 지방의 시장 규모, 노동 시장, 임금 수준, 주민의 주류 시설에 대한 태도, 생활 수준, 교육기관, 문화시설, 의료시설, 공공시설, 세금, 치안 상태 등을 고려하여야 한다. 특히 지방자치 단체의 지방세 제도, 투자정책, 주류 산업에 대한 태도 및 정책 등을 사전에 충분히 분석하고 그 변화에 대한 예측을 하여야 한다. 산업 입지 지역과 지방을 선정한 다음에는 구체적으로 어떤 특정한 부지

를 선정하여야 한다. 부지를 결정할 때에는 땅값, 토지 정비 비용, 토지 형질, 전기, 도로, 수도 등 기본 시설, 고속도로, 비행장, 철도, 또는 항구와의 거리, 주변 시장의 크기, 차후 확장 가능성, 건축비, 쓰레기 처리 시설, 주민들의 태도, 환경 오염 해결 문제 등을 고려하여야 한다.

주류 기업이 산업 입지를 선정할 때에 지역/지방 또는 부지 선정 단계에서 여러 가지 요소들을 고려하여 최종 입지를 선정하는 과정은 체계적이고 종합적이어야 하는데 이러한 방법은 먼저 주요 고려 요소를 선정하고 각 요소별로 후보 입지 모두에 대하여 각각 점수를 배정하여야 한다. 이때 각 요소의 점수의 범위는 모두 다를 수 있다. 주류 기업의 목표를 감안하여 각 요소에 가중치를 반영할 수도 있다. 각 후보 입지별 각 요소별 점수는 각 요소별 가중치와 곱해진다. 그 곱셈의 결과로 얻어진 수치들을 각 후보 입지별로 합산하여 비교하면 입지별 총점 순위를 얻을 수 있다. 이러한 총점과 다른 정보들을 고려하여 최적 입지를 결정한다. 이러한 방법은 계량화하기 어려운 요소들까지 보다 객관적으로 쉽게 평가할 수 있는 장점을 가지고 있다.

8. 산업단지 대 개별입지

우리 나라의 경우 주류 기업이 공장 입지를 선정할 때에는 계획입지인 산업단지 또는 자유입지인 개별입지를 이용할 수 있다. 산업단지로서의 계획입지는 국가 및 공공기관이 우리나라 공업의 합리적 배치를 유도하고 공장의 원활한 설립을 지원하기 위하여 일정 지역을 선정하여 포괄적 계획에 따라 개발/조성한 지역으로서 공장을 집단적으로 설립, 육성하기 위한 일단의 공업 입지를 말한다. 이와 같은 계획입지는 국가 산업단지, 지방 산업단지, 농

공단지로 분류한다. 자유입지로서의 개별입지는 사업특성, 지리적 여건, 용지 가격 등 기업의 개별적 사유에 따라 산업단지 이외의 지역에서 개발되는 입지로서 기업이 필요한 시기와 원하는 장소에 공장 설립이 가능하다. 개별입지에서는 주류 기업이 원하는 규모로 공장을 건축할 수 있으며 향후 사업 확장시 공장의 증축이 용이하다.

경우에 따라서는 비교적 저렴한 가격으로 농지, 임야 등의 개별용지를 매입할 수도 있다. 그러나 기업이 사업상의 요건, 지리적 요인 및 계획입지의 높은 분양가 때문에 계획입지 이외의 지역인 자유입지에서 공장을 설립하기 위하여 부지를 매입하는 경우에는 공장 부지 조성 및 건축에 관련된 제반 인·허가 사항을 개별적으로 획득하여 공장을 설립하여야 한다. 그러므로 개별입지를 선정하는 경우 비교적 저렴한 가격으로 용지 확보가 가능하나 공장 설립 관련 허가 절차가 복잡하고 도로, 용수, 전기 등 입지 여건이 취약하며 산업 기반 시설과 교육 문화 등 생활 편의 시설이 미약한 단점이 있다. 또한 산재된 개별 공장들이 주위에 미칠 수 있는 환경 오염을 통제하기 어려운 점도 최근에는 큰 문제점으로 부각되고 있다. 계획입지의 경우에는 정부에서 계획적으로 조성하여 입주를 유도하므로 각종 금융, 세제상의 지원을 받을 수 있으며, 대규모 단지 조성에 따른 산업 기반 시설, 생활 편의 시설, 동력, 용수, 수송 등의 지원 시설이 양호하다. 또한 공장의 집단화에 따른 상호 정보 교류나, 기술 교류, 이업종 교류, 협업화가 가능하다. 공동 공해 방지 시설의 설치, 운영으로 공해 관련 비용 지출을 절감할 수도 있다. 계획입지로서의 산업단지는 제조 시설과 관련된 연구, 교육, 복지, 유통, 에너지 등의 시설을 인근에 배치함으로써 기술 개발을 촉진하고 기반 시설의 효율적 이용을 통한 생산

비용의 절감, 쾌적한 생활 환경의 확보가 용이하다. 또한 도로, 항만, 전력 등의 사회 간접 자본 시설을 계획적으로 확보하고 이용함으로써 투자의 효율성을 제고할 수 있으며 적절한 녹지 공간과 문화 시설을 확보함으로써 편리하고 쾌적한 생산 환경을 조성하여 생산성을 제고할 수 있다. 행정적으로는 복잡한 입지 개발 절차가 간소화되고 용지 취득이 용이하다. 관련 법률에 의한 공장 설립에 관한 각종 인·허가를 일괄 처리함으로써 기업에게 커다란 편의를 제공하기도 하고 산업단지에 편입된 용지의 수용 사용이 가능하고 국/공유지들을 수의 계약에 의해 용이하게 확보할 수도 있다. 산업단지 개발과 관련하여 정부는 또한 행정 지원에 추가하여 기반 시설 지원 및 조세, 금융상의 각종 지원도 제공하고 있다. 그러므로 주류 기업도 적당한 산업단지의 선정 및 입주를 고려할 수 있을 것이다.

그러나 산업 단지는 선 분양 후 입주 방식이므로 적기에 공장을 확보하기 어렵고 분양 공단이 지역별로 불균형하게 분포되어 있어 적소에 공장을 건축하기 어렵다는 단점이 있다. 또한 산업단지는 구획단지이므로 일단 입주한 뒤에는 증축 등 사업 확장이 용이하지 않고 국가 및 지방 공단, 아파트형 공장은 대체로 분양 가격이 비싼 편이다.

공장 설치와 관련해서는 산업단지 및 개발에 관한 법률 이외에도 공업배치법, 국토이용관리법, 환경보전법, 도시계획법, 군사시설 보호에 관한 법규 등 많은 법령이 있으므로 이러한 법령이 규정하는 바에 따른 이용가능성과 제약 조건 등을 충분히 검토하여 산업입지를 결정하여야 할 것이다.

9. 결론

주류 기업이 산업 입지 선정을 위한 의사

결정을 하여야 하는 경우는 다음 네 가지이다. 첫째, 주류 제조 및 유통/판매 사업을 처음부터 새로 시작할 때이다. 공장 설립을 위한 위치를 선정하고 확보하는 한편 필요에 따라 유통 및 판매 설비를 위한 장소를 선정하는 것이다.

두 번째는 기존의 부지에 추가로 설비를 확장하는 경우이다. 기존의 장소에 추가적인 설비를 확장할 수 있는 공간의 여유가 있고 그러한 확장이 다른 대안에 비하여 매력적인 경우에 선택 가능하다. 이러한 경우는 많은 장점을 가지고 있다. 새로운 시설의 위치에 대한 추가적 홍보의 필요가 없고 기존시설에 새로운 설비를 추가하는 방법이기 때문에 부지 확보를 위한 비용 등의 경제적 부담이 적어진다.

세 번째는 기존의 공장 등 설비를 유지하면서 다른 위치에 새로운 공장 등을 설립하는 경우이다. 새로운 위치에 건설하게 되는 추가 시설과 기존 설비와의 관계가 시너지 효과를 발휘할 수 있도록 전체적 시스템 운용 차원에서 입지 선정이 이루어져야 한다.

마지막으로 기존의 공장 등을 폐쇄하고 다른 장소에 새로운 공장 등 설비를 마련하는 것이다. 기존 설비의 처분과 새로운 설비의 설립 및 그곳으로의 이전이 소요되는 모든 비용과 새로운 위치로의 이전이 가져올 수 있는 수익을 비교하여 가장 비용 효과적인 장소를 새로운 입지로 선정하여야 할 것이다.

위의 네 가지 중 어느 경우든 주류기업의 경쟁력 향상을 위한 산업입지 선정전략은 체계적이고 종합적으로 수립되고 실행되어야 한다. 먼저 주류 기업은 이러한 효율적이고 종합적인 비즈니스 네트워크 개념의 산업입지 선정의 중요성을 이해할 필요가 있다. 그러한 중요성을 인식하지 않는다면 제품 생산 공장, 유통 및 판매를 위한 시설 및 조직, 고객 서비스와 시장 정보 수집을 위한 시스템 등 종합적

인 네트워크의 구축 및 운용을 위한 정책적 의지와 투자의 부족으로 효율적인 네트워크 구축은 실패할 것이다. 다음으로 주류 기업은 공장 등 각종 설비를 위한 입지 선정의 대안으로는 어떤 것들이 있는가를 체계적이고 종합적으로 확인하고 비교/분석하여야 한다.

이러한 비교 및 분석 후에는 최적 입지의 선정을 위한 기준 요소들을 파악하고 그러한 요소들의 상대적 중요성을 평가하여 가중치로서 나타내어야 한다. 또한 독립적인 설비를 세울 때의 입지 선정 기법에는 어떤 것들이 있는가를 파악하고 특히 유통 및 서비스 조직을 설립할 때 어떤 요소들을 고려해야 하는가를 결정하여야 한다.

주류 기업의 산업입지 선정은 어떤 한 사람 또는 한 부서에 의해서 독단적으로 결정되어서는 안된다. 입지 선정의 중요성에 비추어 볼 때 장기수요 변화 등 수 많은 요소들을 고려해야 되는데 이러한 요소들에 대한 분석 및 평가는 관련된 많은 부서들에 의하여 이루어지고 그 결과가 종합되어서 완성되어야 한다.

이러한 점은 관련된 모든 부서의 의견을 종합하여 입지 선정에 대한 의사 결정이 이루어져야 함을 의미한다. 주류 기업의 최고 경영자는 생산, 마케팅, 연구 개발, 판매, 수송, 재무 등 기업내 각 기능 부문의 분석과 의견을 종합하여 최종적으로 입지 결정을 할 필요가 있다.

〈참고문헌〉

1. 김기수 (1991), 부동산 입지에 관한 연구, 한양대학교, 서울.
2. 김배한 (1989), 상권조사와 전략, 명지출판사, 서울.
3. 김영모 (1997), 산업입지이론의 한계, 단국대학교, 서울.

-
4. 산업입지 및 개발에 관한 법률, 1999. 2 개정
5. 안영진, 유명목 (1999), 21세기 기업경쟁력 강화를 위한 생산운영관리, 박영사, 서울.
6. 정익대 (1987), 부동산 입지선정에 관한 연구, 단국대학교, 서울.
1. Carroll, Thomas M. and Robert D. Dean- (1980). "A Bayesian Approach to Plant Location Decisions," Decision Sciences, Vol. 11, No. 1, January.
2. Peterson, R. A. (1994), "Trade Area Analysis Using Trend Surface Mapping," Journal of Marketing, August.
3. Tong, Hsin-Min and C. K. Walter (1980), "An Empirical Study of Plant Location Decisions of Foreign Manufacturing Investors in the United States," Columbia Journal of World Business, Spring.

Trevel, in the younger sort, is a part of education;
in the elder, a part of experience

여행이란 젊은이들에게 교육의 일부이며 연장자들에게는 경험의 일부이다.

- 베이컨 -