

H4

Session

중소유통기업의 물류서비스 전략방안

이미영 교수 (동서대학교)

중소유통기업의 물류서비스전략방향

-E-Logistics시대에 있어서 중소도매물류 효율화를 중심으로-

2002. 10.

2002-10-01

DSU



목 차

- I. E-Logistics의 시대란?
- II. 우리나라 중소기업의 물류관리실태
- III. 중소도매업의 현실적 물류과제와 해결책은 무엇인가?
- IV. 중소도매업의 물류시스템 구축방향
- V. 중소도매업의 공동물류효율화를 위한 접근방법

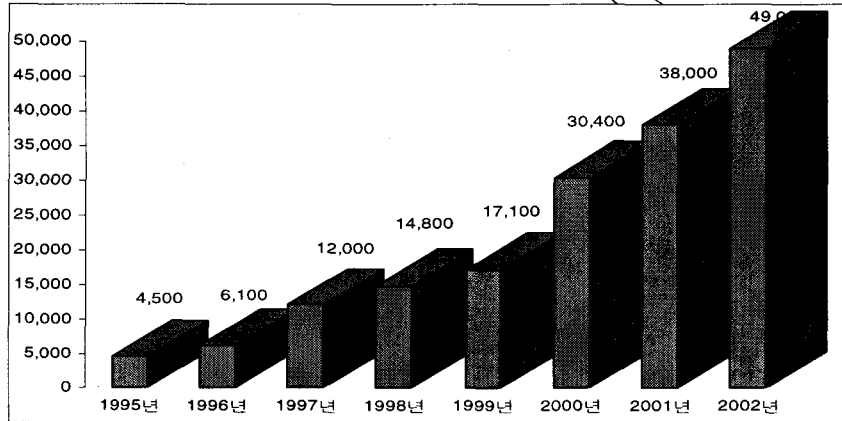
2002-10-01

DSU

I . E-Logistics의 시대란?

인터넷 사용자 현황

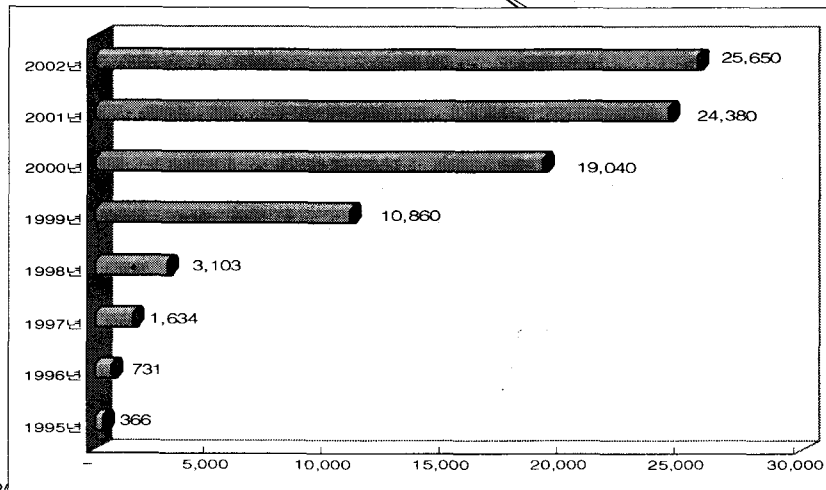
■ 세계 인터넷 사용인구 ■



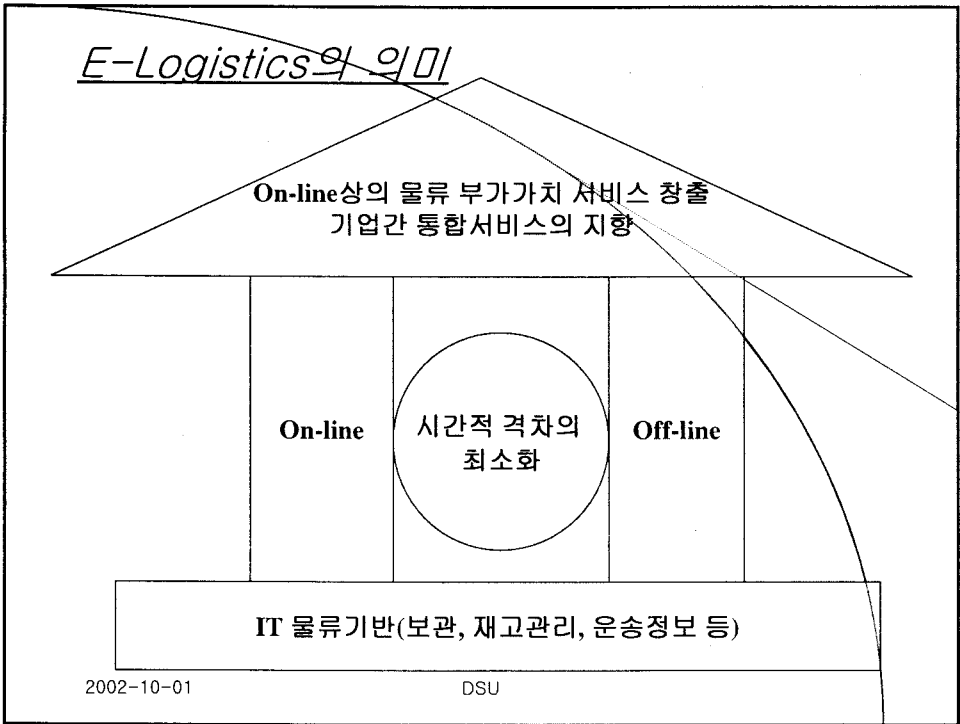
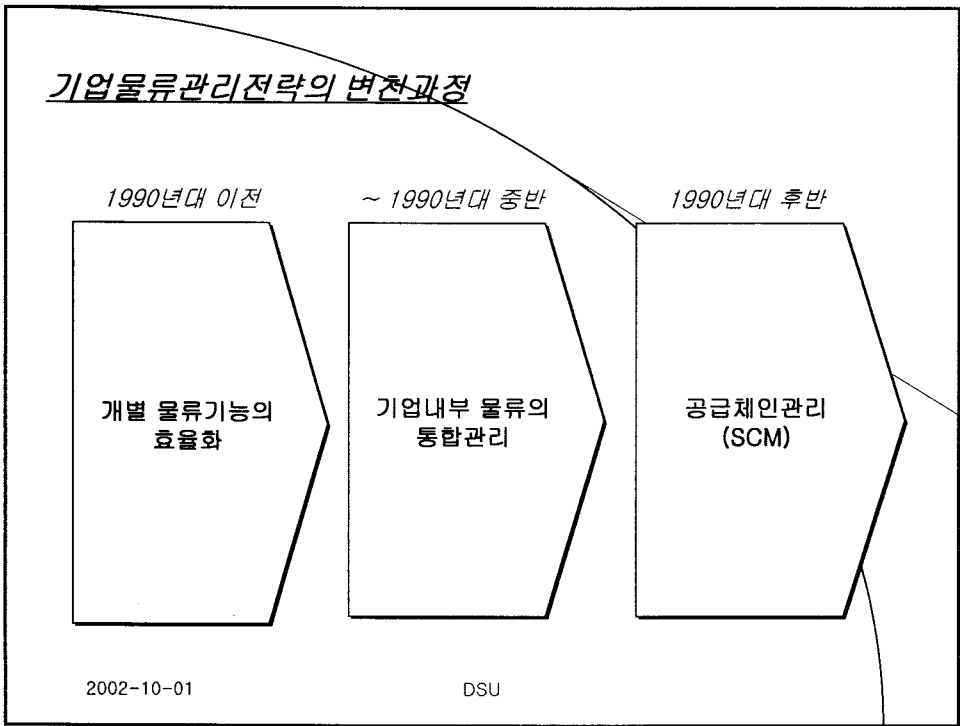
자료:USIC, The 2001 state of the internet Report

인터넷 사용자 현황

■ 국내 인터넷 사용인구 ■



자료:Korea Network Information Center



E-Logistics의 특징

구 분	Logistics	E-logistics
판매물류 영역	물류센터->도소매업-> 소비자 ※최종 배송영역의 제한/집중화	물류센터->소비자 ※최종 배송영역의 세분화/광역화
배송시간	*lead time의 융통성 *배송계획의 사전수립	*lead time의 불규칙성 *배송시간의 선택(소비자)
최소배송 물량	*lot단위 배송	*날개단위 배송의 보편성
물류정보	*도소매점의 판매정보	*개별 최종소비자의 주문정보 ->개별배송물품의 실시간 추적의 필요성
서비스목 표	*개별기업의 고객서비스 만족	*기업간 통합 고객서비스의 지향

2002-10-01

DSU

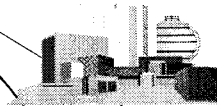
e-Logistics의 시대적 요청

대고객 서비스

유통업체



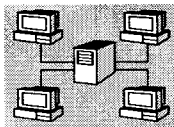
공급업체



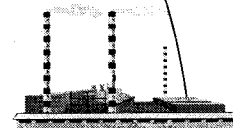
선진물류업체



정보시스템



제조업체

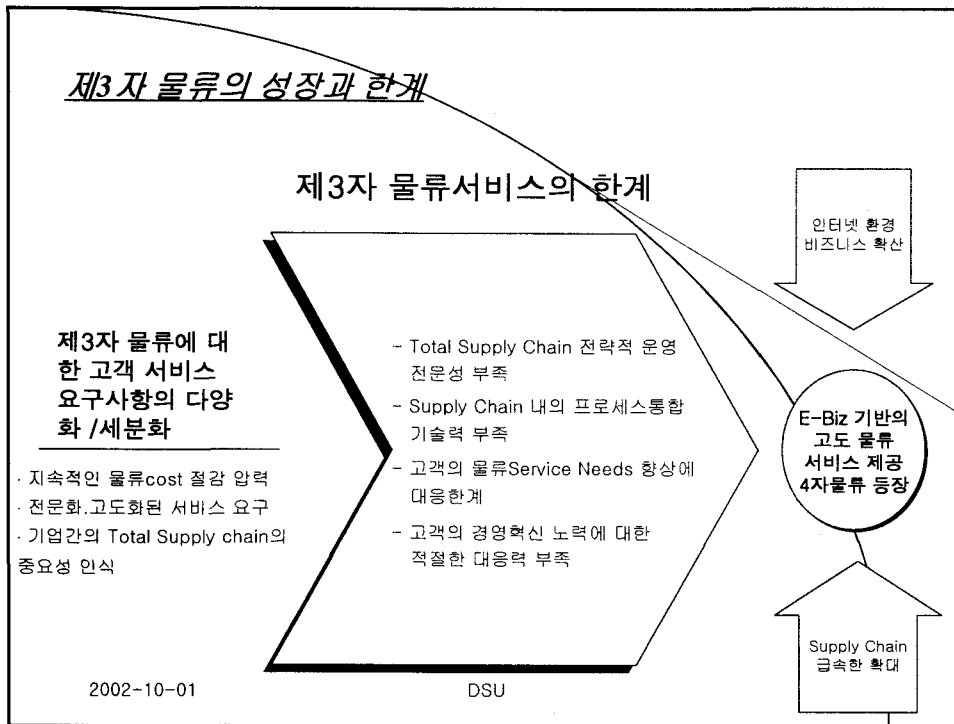


고객

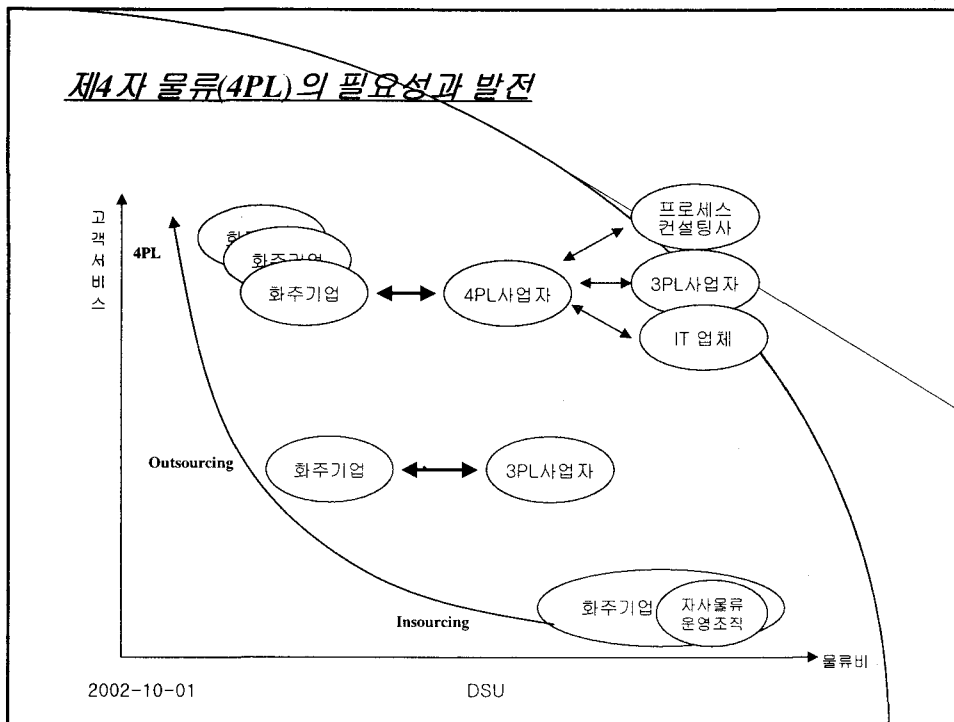


2002-10-01

제3자 물류의 성장과 한계



제4자 물류(4PL)의 필요성과 발전

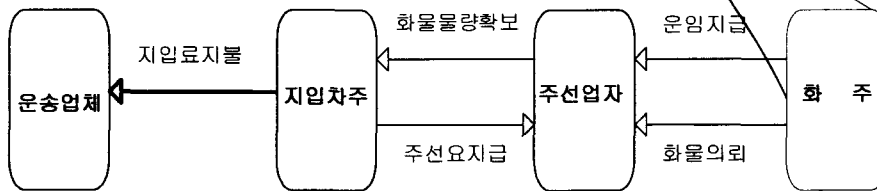


II. 우리나라 중소기업의 물류 관리실태



□ 물류관리실태와 문제점

1. 지입제 관행, 다단계 알선 폐해



* 운임 = 운송원가 + 적정이윤 + 주선료(다단계시+) + 지입료

2002-10-01

DSU

2. 운송효율 저하 및 불필요한 물류비 부담

<영업용·자가용 화물자동차 운송효율>

구분	공차거리율(%)	평균적재율(%)	적재효율(%)
·영업용	32.2	78.6	53.0
·자가용	49.2	77.9	39.1

3. 중소제조업체(대부분 납품업체)의 물류관리는 사각지

고임대비용->화물터미널, 복합화물터미널(ICD포함) 등
오프라인 물류센터 활용이 불가능

* 사실상 대형제조업체·물류업체의 자가물류센터로 활용 중

2002-10-01

DSU

□ 중소기업의 물류개선->물류공동화가
유일한 대안

1. 중소기업간 수배송 공동화시스템 개발·
보급
2. 중소기업 전용의 인터넷기반 공동수배송
정보시스템 구축·운영
3. 중소기업이 참여하는 B2B 전자상거래
와 마켓플레이스의 활성화

2002-10-01

DSU

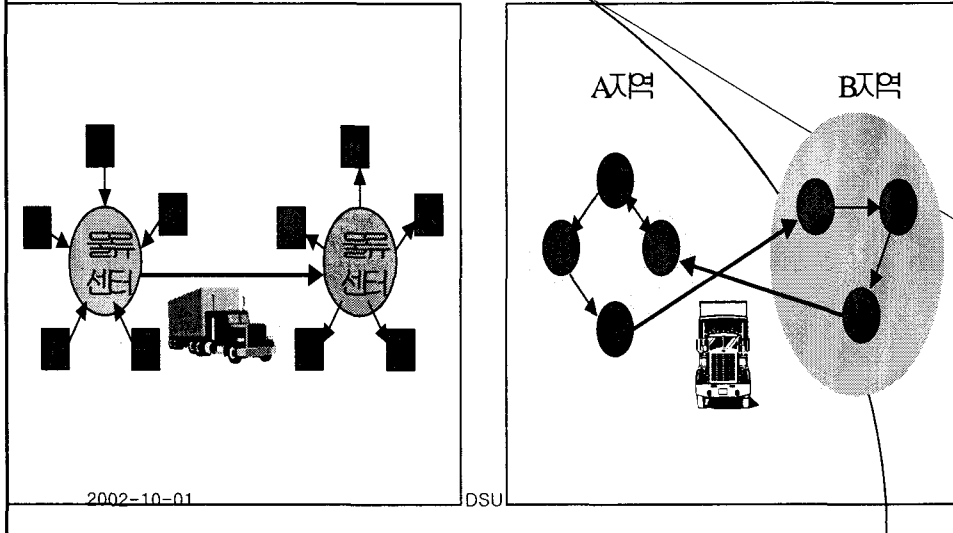
□중소 제조업체가 밀집되어있는 산업단
지의 물류공동화 추진이 효과적

1. 전체운송비중 산업단지간 산업재 운송
비 비중은 10%(약 5조원)로 추정
2. 공동물류 수요는 대부분 인근지역소재
기업간에서 발생
3. 디지털산업단지 추진계획과의 전략적
연계를 통한 시너지 효과 제고

2002-10-01

DSU

□ 공동물류시스템 유형 => 수직적(Vertical)
/수평적(Horizontal) 유형



Ⅲ. 중소도매업의 현실적 물류 과제와 해결책은 무엇인가?

=>물류기능의 확대 및 서비스수준의 제고

□ 중소 소매점의 지원체제 확립

1. 판매의욕이 강한 소매점의 확보
2. 장래의 후계자가 결정되어 있는 소매점의 확보
3. 향후 판매 비전이 매우 좋은 추천상품의 제공능력
4. 동일상품을 값싸게 제공할 수 있는 능력

2002-10-01

DSU

5.적정재고유지와 결품 방지능력

6.납품단위의 소량/소단위화능력

7.신속한 배송체계의 확립

8.매장 진열방법의 연구 및 지원능력

2002-10-01

DSU

□백화점 및 양판점의 물류NEEDS 대응책

1.다양한 종류의 상품준비태세의 확립

2.On-line 수주시스템의 확립

3.결품방지 재고관리는 필수

4.소량/소단위 납품태세의 확립

5.Back-yard작업(유통가공)의 대행

6.점포별 일괄배송체제의 확립

7.지정시간 납품체제의 확립

8.NO!검품체제의 확립

2002-10-01

DSU

□물류COST의 분석과제

- 1.지불운임과 보관료 등의 명확한 부담상황의 파악
- 2.창고내 작업의 증가와 인건비 부담
- 3.자사배송비용의 계산
- 4.자사창고보관비용의 계산
- 5.반품비용의 계산
- 6.물류기기 및 유통가공설비비
- 7.물류비가 판매가에 전이되는 것을 방지

2002-10-01

DSU

IV. 중소도매업의 물류시스템 구축방향

=>공동물류시스템의 구축

□공동물류의 범위와 참가기업

- 1.백화점/양판점 납품업체
- 2.중소소매점납품업체
- 3.건축자재 등의 1차 가공의 공동화
- 4.공동 수주 창구화
- 5.각 기업 내 특정상품의 공동 물류화
- 6.각 특정상품의 취급량을 증대 시키기 위한 공동화
- 7.1대의 차량을 공동으로 이용하기 위한 공동화

2002-10-01

DSU

□공동물류시스템구축상의 사전해결과제

- 1.납품영업활동의 장애(동종제품)
- 2.반품 등의 취급방법
- 3.입회검품의 필요성 여부
- 4.납품시 Back-yard작업보조
- 5.급송 주문품의 대응
- 6.납품시 영업사원의 설명이 필요한 상품의 비중
- 7.운송업자에게 위탁가능성 여부

2002-10-01

DSU

□공동화의 필수적인 전제조건

- 1.물류공동화 경쟁심화에 대한 충분한 인식
- 2.지역도매업자들의 단결
- 3.행정 등의 지원
- 4.토지/건물의 확보
- 5.공동물류조직의 구성

2002-10-01

DSU

V. 중소도매업의 공동물류효 율화를 위한 접근방법

□정보시스템과 물류서비스

- 1.수주에서 배송까지 시간계획표를 작성
- 2.On-line주수시스템의 구축 및 운영
- 3.상품재고의 유지와 발주방법
- 4.상품입하시의 납입-검품-입고 방법
- 5.재고상품의 보관방법과 창고 내 작업동선의 작성
- 6.효율적인 Picking방법

2002-10-01

DSU

□정보시스템과 물류서비스

- 7.공동물류가공의 범위와 실행방법
- 8.주 고객(업종)맞춤PICKING LINE의 설치
- 9.출하 전 검품방법의 도입
- 10.Cargo차 배송의 활용방법
- 11.효율적인 배송코스 계획 및 설정
- 12.규모에 상응한 정보시스템의 도입

2002-10-01

DSU

□Merchandising과 영업활동

- 1.영업->개별기업독립, 물류->공동이 기본
- 2.공동물류센타의 일괄납품체제 구축
- 3.Maker와 특약점계약의 효율성
- 4.거래처에 매장Lay-out설정의 제안
- 5.거래처에 인기상품정보의 제공
- 6.On-line 발주에 의한 새로운 영업전개

2002-10-01

DSU

□Merchandising과 영업활동

- 7.배송운송기사의 적극적인 영업활동화
- 8.반송품의 인수방법
- 9.거래처소매점의 판매촉진 지원방법
- 10.거래처 소매점의 조직화 방법
- 11.차별상품의 기획개발
- 12.공동물류센타는 부가가치창출이 기본
- 13.공동물류센타의 영업인력 개발방법

2002-10-01

DSU

경청해 주셔서
새벽이 감사합니다!!

2002-10-01

DSU