

**F4**

Session

## 3PL의 IT전략과 운영방안

백인권 부장 (한국EXE테크놀러지)





**EXE TECHNOLOGIES**

www.exe.com

## 3PL의 IT전략과 운영방안

### 3PL 정의

- The provision of Logistics Services for Profit
- Includes:
  - Warehousing
  - Transportation
  - Distribution
  - Value Added Services
  - Documentation
- Origins of 3PL
  - Public Warehouses
  - Freight Forwarders
  - Transportation Companies

PAGE 1

## 3PL의 현주소

...while both lowering costs and increasing revenues.

- **Increases inventory control**
  - Effective and accurate inventory tracking
  - Reduces excess inventory and safety stock
  - Minimizes out-of-stock occurrences
- **Increases customer satisfaction**
  - Improved picking and shipping accuracy reduces customer returns
  - Enhances order fulfillment and on-time-deliveries
- **Lowers labor costs & increases productivity**
  - Streamlines labor control and reduces labor costs by up to 30%
  - Increases distribution facility throughput
- **Reduces operating costs**
  - Reduces physical counts and high-cost, labor intensive processes
- **Increases utilization of capital assets**
  - Maximizes space & material handling equipment utilization

PAGE 2

## 3PL의 발전

**Third party logistics (3PL) is a large, complex and growing industry.**

- **Primary focus is the business of logistics**
- **Compete along geographic, industry vertical and tier dimensions**
- **Highly competitive with very thin margins**
- **Execution is everything**
- **Growth driven by companies who realize that logistics are not a core competency**

PAGE 3

## 국내물류 환경변화

환경 변화	변화 특징	물류산업에의 영향
저성장 시대	- 풍부한 제품 및 서비스 - 양보다 질을 선호 - 경쟁이 더욱 치열	- 물류서비스의 양적·질적 서비스 증대 - 물류서비스 효율화를 위한 혁신 노력 증대
소비자 중심	- 고객 중심 사상 - 고객 만족 경영 - 고객 가치 우선	- 고객 중심의 물류서비스 사상 중시 - 고객만족을 위한 물류서비스 제공
다품종 소량생산	- 다양한 고객 욕구 증가 - 고객 개성 중시 - 차별화 된 소비 성향	- 다양한 물류서비스 요구 증대 - 차별화 된 물류서비스 요구 증대
세계시장 경쟁	- 지구촌 시장 형성 - 지구촌 고객 형성 - 지구촌 브랜드 형성	- 물류시장 확대에 따른 기회와 위협 증대 - 세계적인 초일류 물류업체의 진출에 따른 경쟁력 약화

PAGE 4

## 국내 3PL업체 동향

고객  
가치창조  
3PL 전문기업

### 현 전략

- SCM 지원형 일관 물류 서비스 강화
- 범용화 물류정보 시스템 구축
- B2B 전용 물류사업 강화

### 향 후 목표

- 3PL→4PL로 전환 (IT, 컨설팅 강화)
- 글로벌 일관 물류서비스 제공
- 차별화 전략을 통한 시장선점.

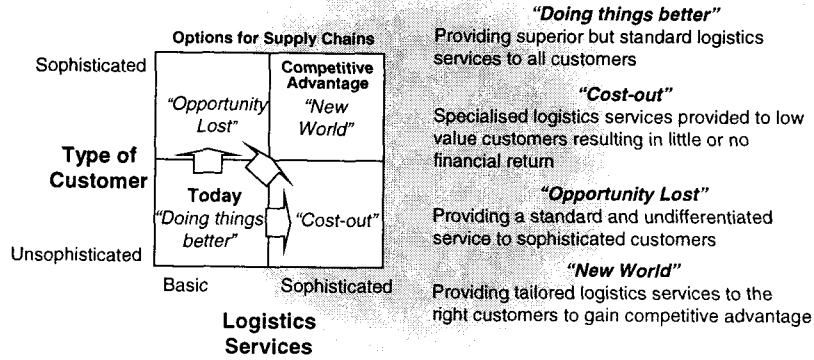
### 경영자원과 능력

- 핵심역량 중시 (IT, 조직, 컨설팅)
- 물류 Infra Network 구축 투자 증대
- 전문적인 Outsourcing 능력 배양

PAGE 5

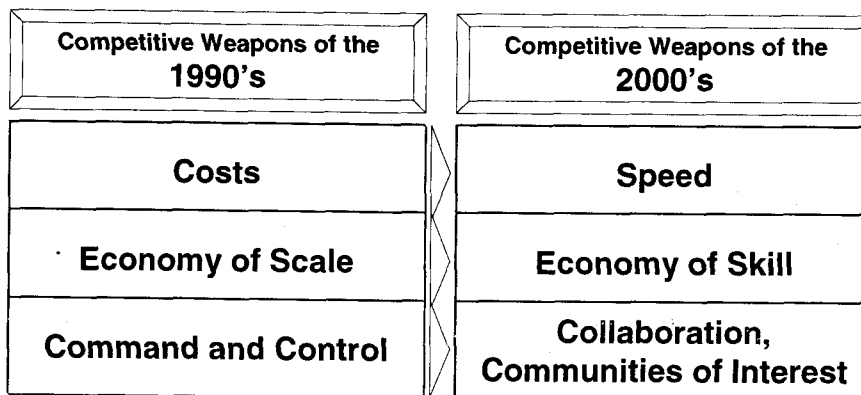
## 새로운 도전과 기회

새로운 도전과 기회는 이익을 창출할 수 있는 고객에게 경쟁사에 비해 경쟁력있는 비용으로 차별화된 서비스의 제공에 있다.



PAGE 6

## 경쟁력의 원천



PAGE 7

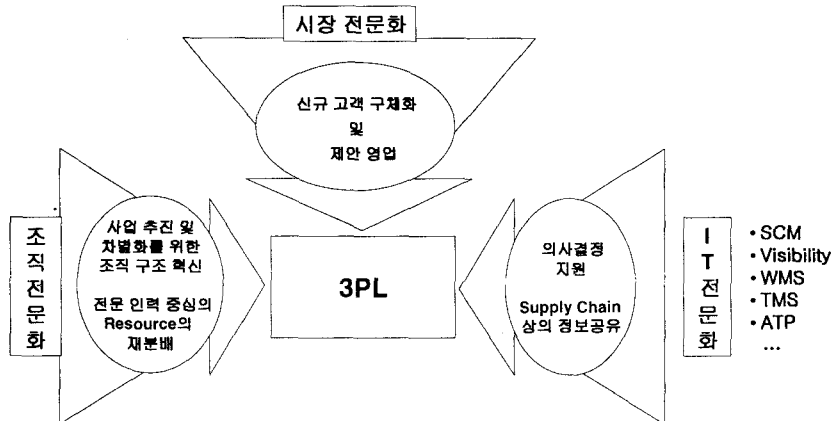
## 3PL 성공요소

- Customer Services
- Cost Savings (Logistics, Opportunity, Capital Investment)
- Productivity
- Flexibility of Services
- Distinction for Competitive power
- Accessibility to Logistic Information Systems in Real Time Mode

PAGE 8

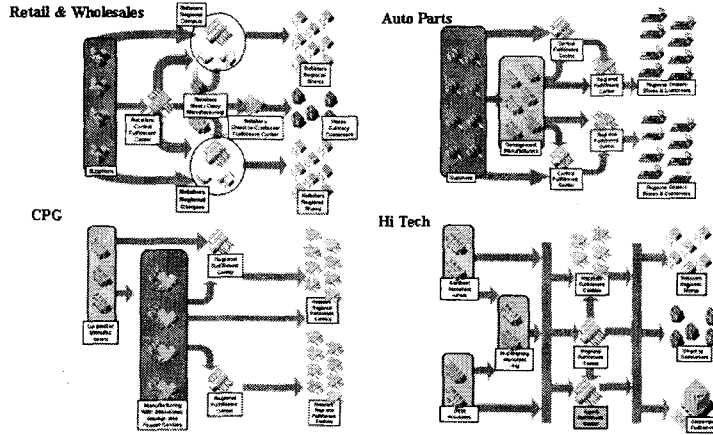
## 3PL회사 Image

최상의 물류 시스템으로 최적의 물류 서비스를 제공하는 최고의 3PL 회사



PAGE 9

## Target Marketing



PAGE 10

## Profit 사업으로의 변화



PAGE 11



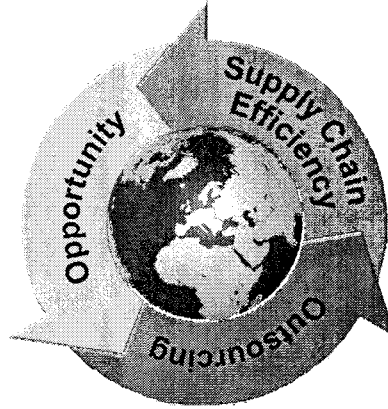
## 시장 전문화

### SCM 관리 능력 확보

Supply Chain상의 관리 능력 확보

새로운 사업기회로 연결

전문적인 지식과 경험으로  
Outsourcing 확보



PAGE 12

## 시장 전문화

### Best Practice Modeling 제공

- 선진 기업의 Best Practices를 이용하여 신규발생 고객 요구를 신속히 대응



#### Best Practices

3PL	Auto	Hi tech	Retail/CPG	B2C & B2B
UPS Fedex Logistics DHL TNT CJ-GLS 토로스 범한물류	GM Ford Toyota Pacific Auto 현대 모비스 한국 타이어 ...	LG전자 삼성전자 SONY NEC Pioneer GE HP	SEARS Circle K Seven Eleven K Mart COMPUSA Adidas ...	Barnes & Noble QVC Staples.com Office Depot Groceryworks Sainsbury ...

PAGE 13

# 시장 전문화

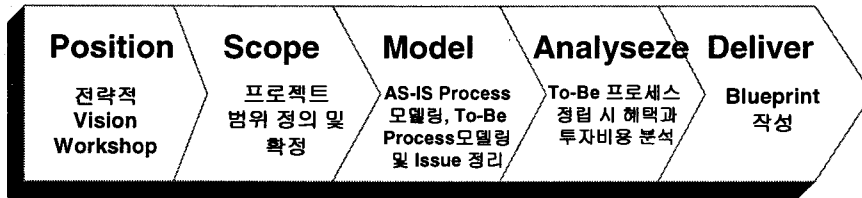
## 컨설팅 능력 보유

- 고객에 대한 프로세스 컨설팅 지원
  - 표준 프로세스 경험
  - ROI (Return On Investment) 분석

업종별  
물류 프로세스 정립

4PL 성격의  
컨설팅 지원

고객 맞춤형  
물류 IT 지원



# 조직 전문화

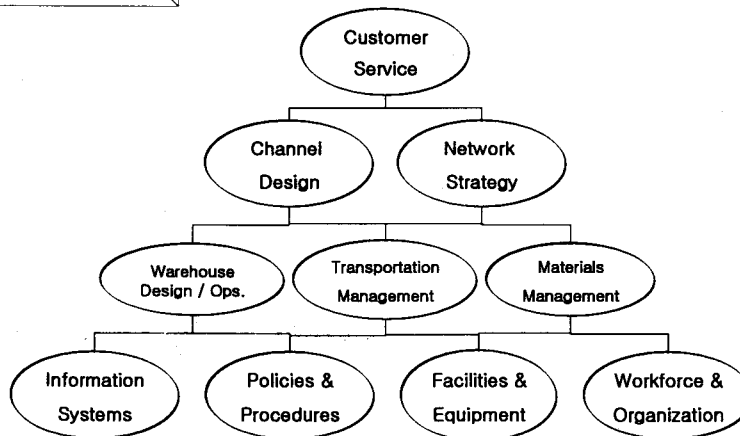
## 전략관리 능력

Level 1  
Strategies

Level 2  
Structure

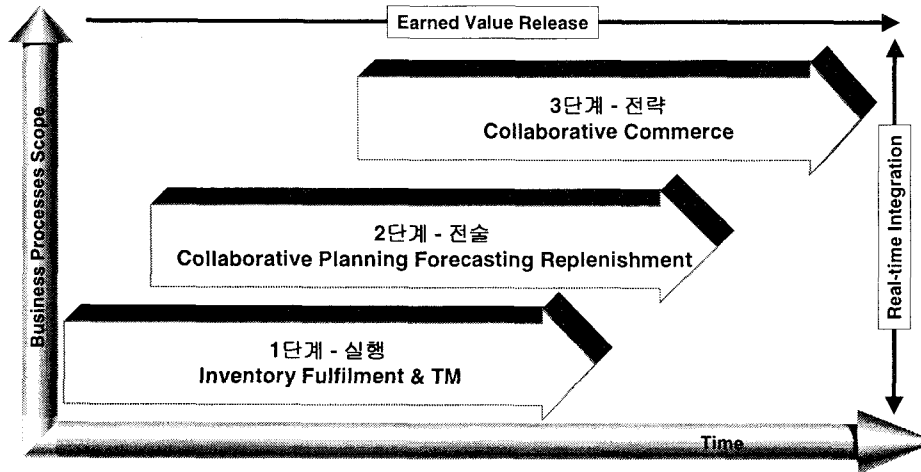
Level 3  
Operations

Level 4  
Process Mgt.

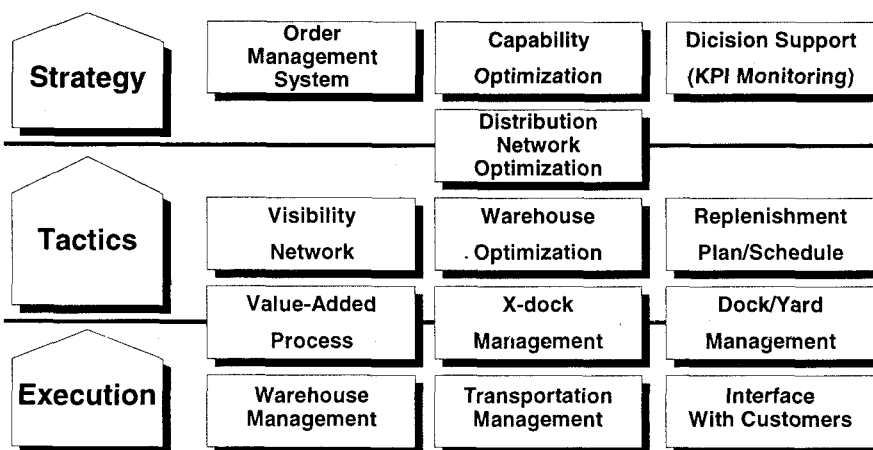


Source : Andersen Consulting, 1999

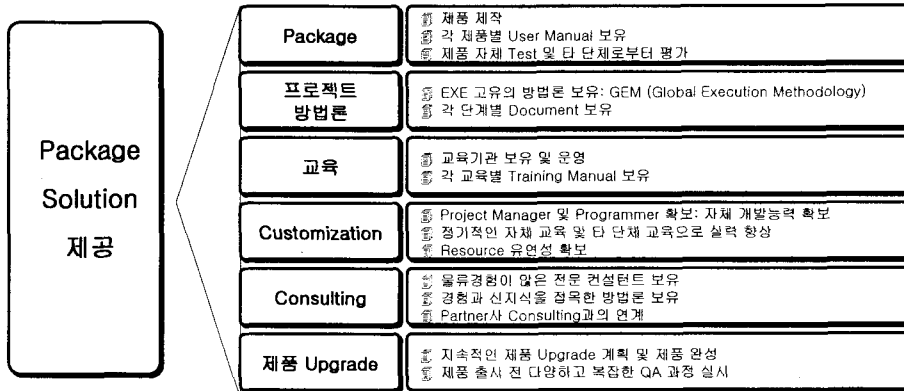
단계별 Strategic Value Management



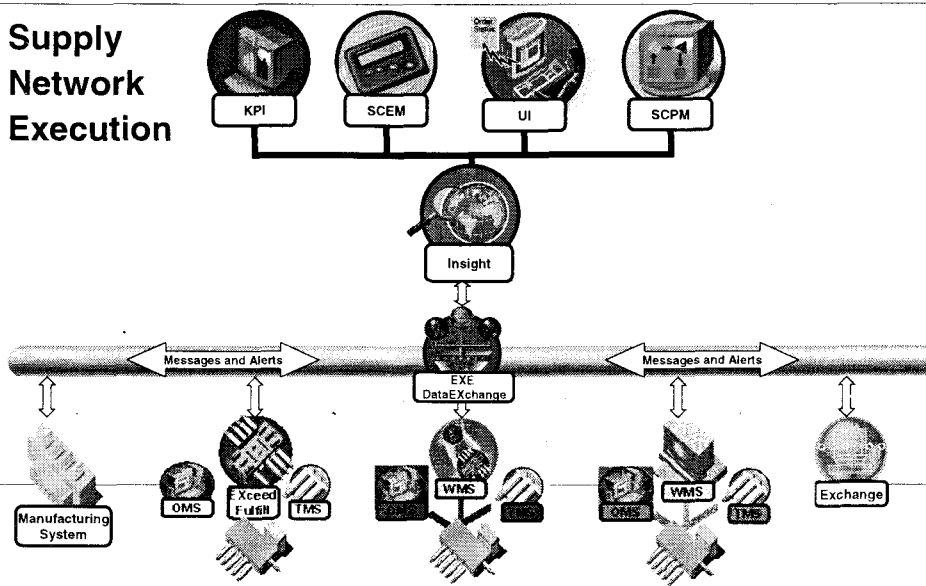
3PL IT System Levels



물류정보 Package Solution 제공

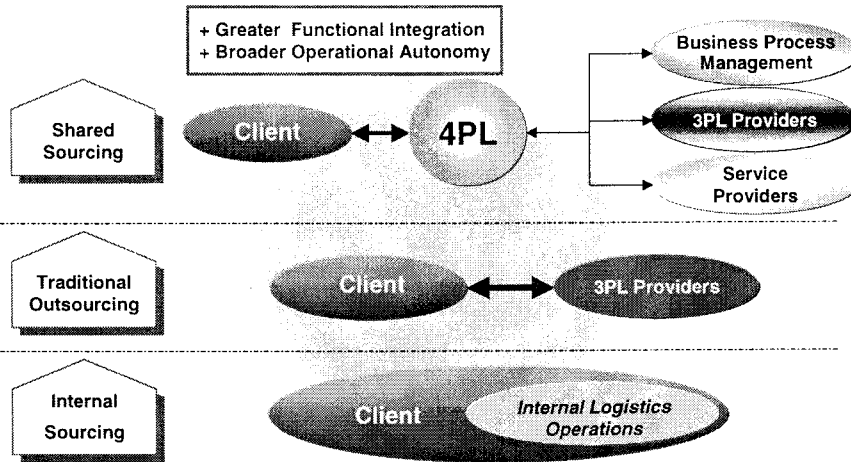


Supply Network Execution



# IT 전문화

## 4<sup>th</sup> Party Logistics

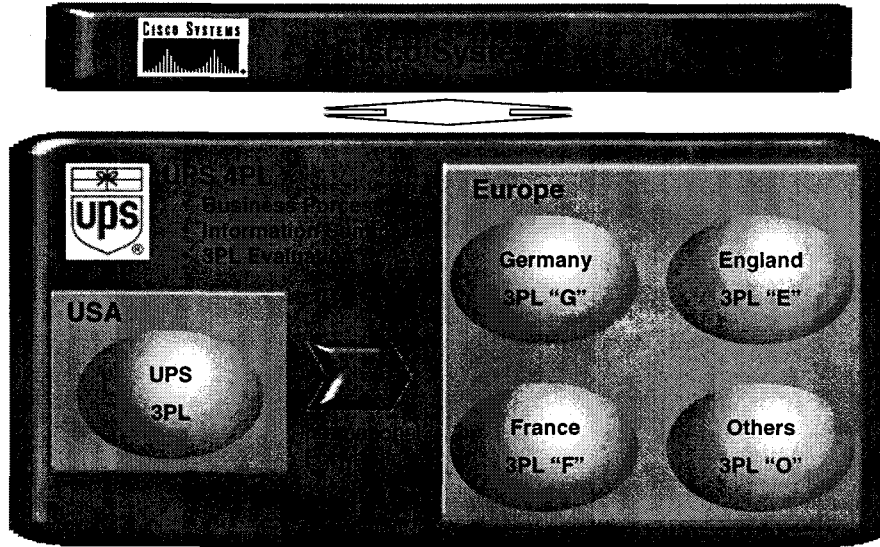


PAGE 20

# UPS 사례

Trusted brand, single-source service provider						
IT leadership						
	Minimal Capital Investment	Reduce time to market	Scalability	Variablization of costs	High service level	Cost parity
DESCRIPTION	Reduce infrastructure build-out	Rapid implementation Focus on core competency	Rapid growth/contraction Handle seasonal demands	Costs vary with business activity	Support needs Execute customer demands	Cost effective total solution
	UPS OPERATING ADVANTAGE	Physical and IT infrastructure build-out ahead of customer need	Standardized, turn-key services, Global scale	Activity based price contracts	Multi-warehouse Service guarantee International Distribution	Scale Optimal locations Best in class IT solutions

# UPS 사례

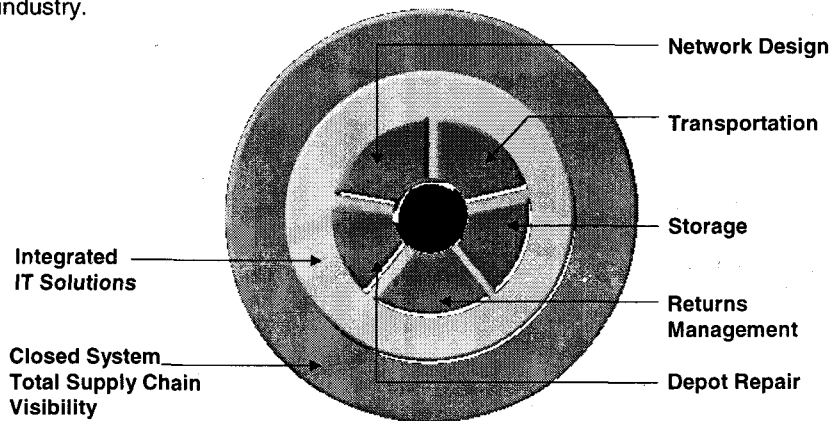


PAGE 22

# UPS 사례

## Eg: UPS Service Parts Logistics

We are a fully integrated transportation and distribution provider offering customized and state of the art IT solutions focusing on the service parts industry.



PAGE 23