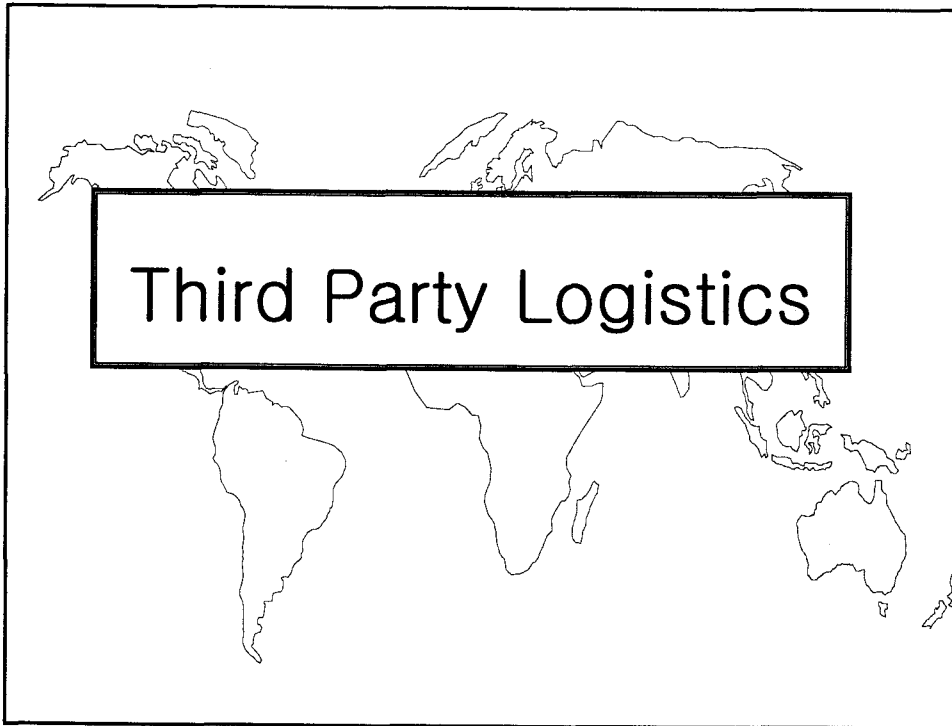


B4

Session

THIRD PARTY LOGISTICS(3PL)

유양호 이사 (C&I 컨설팅)



■ TPL의 발생형태

•대기업 자회사

: 자금력 풍부, 우수한 인재 보유, 정보력 우수

•물류전문업체:운수업

: 물류 수행능력 우수, 자금력 부족, 인재 확보 미흡,
경영기술 미흡

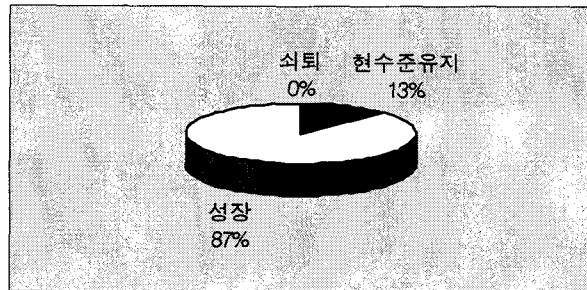
•물류전문업체:창고업

: 자금력 부족, 인재 확보 미흡, 사업 영역 제한적
경영기술 미흡

■ TPL시장 전망

물류 전문업체

:향후 시장을 대단히 긍정적으로 평가

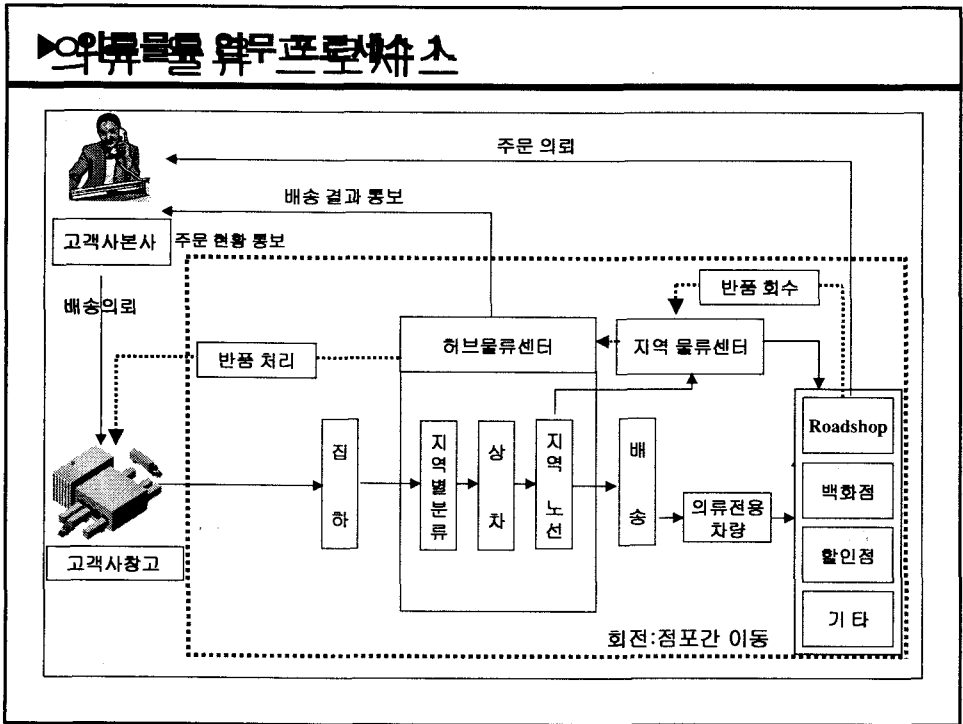


대한상공회의소, 제3차 물류업체의 경영실태 조사, 1999

■ 물류전문 업체 유형

관계 \ 목적	수익성	비용절감
독립형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업형 ▪ PC형 ▪ TPL 지향 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 물류합리화형 ▪ CC형
의존형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유통회사의 자가물류조직 ▪ P&C Center 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 판매회사 및 유통회사 지원 ▪ Support 기능 지향 ▪ 서비스 지향

PC: Profit Center
CC: Cost Center



의류 물류 문제점- 화주측면

■ 코스트측면

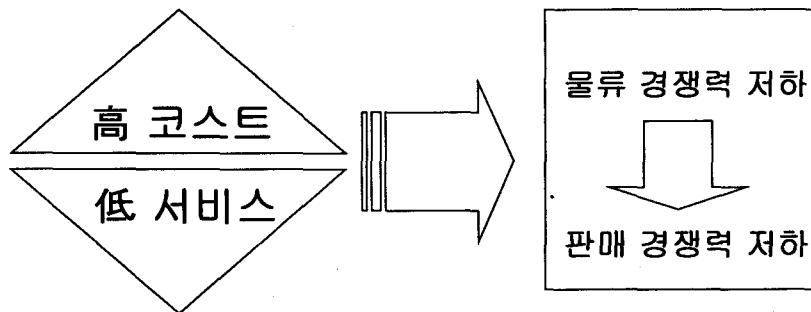
: 약 mm % 증가

■ 서비스 측면

- : 매일배송이 안 됨
- : 정보의 실시간 공유 안 됨
- : Return이 원활치 않음
 - 수선, 회전, 반품
- : 물류품질 낮음
 - 지연, 오배송, 분실 등



의류 물류 문제점- 화주측면



의류 물류 문제점- 물류업자 측면

■ 물류 수행 측면

- : 브랜드별 다양한 프로세스
- : 전국 Network 필요
- : 매일 배송 필요
- : 오지 배송
- : 높은 수배송 비용 등

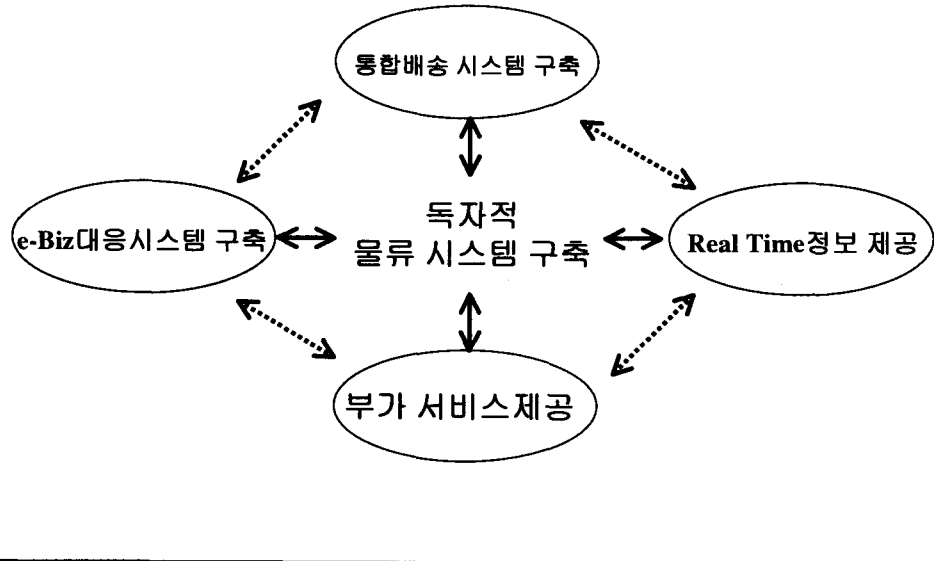
■ 물류정보 측면

- : 독자적 물류정보 시스템
- : Real Time 정보 시스템
- : 단품 추적 정보 시스템 (바코드) 등



S사의 사례

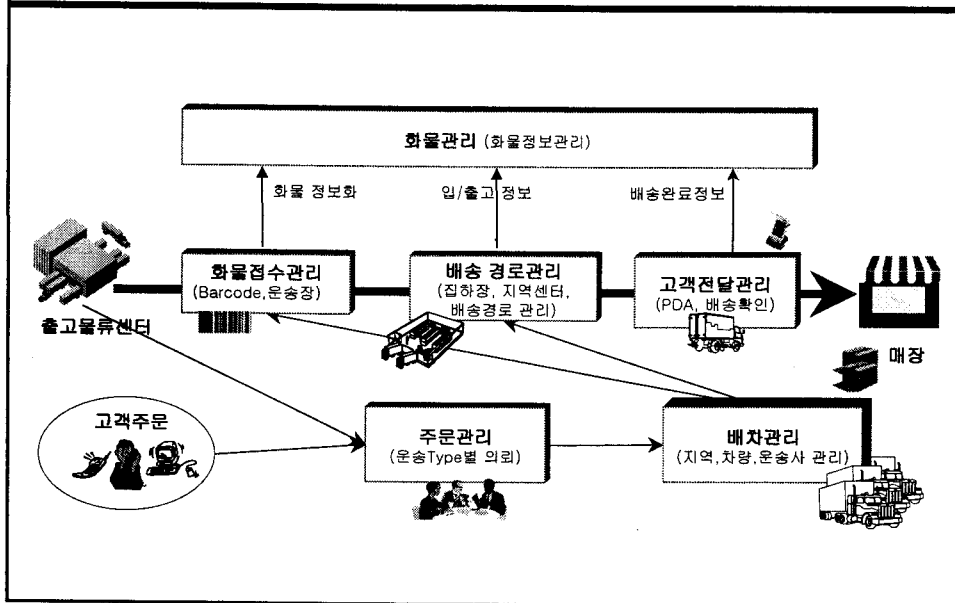
독자적 물류 시스템 구축



서비스 목표

- 익일배송시스템 구축
 - 물류(정보 및 수행)인프라 구축을 통한 안정적인 수배송망 구축
- 정보의 Real Time화
 - 화물정보의 실시간 제공으로 배송신뢰성 및 서비스질 고도화
- Return 체계 확립
 - 수배송망 안정화에 의한 수선, 반품, 회전 체계의 확립
- e-Business 체계 구축
 - 향후 e-Business를 위한 기반 구축

Information System-구성도



통합 배송시스템 구축

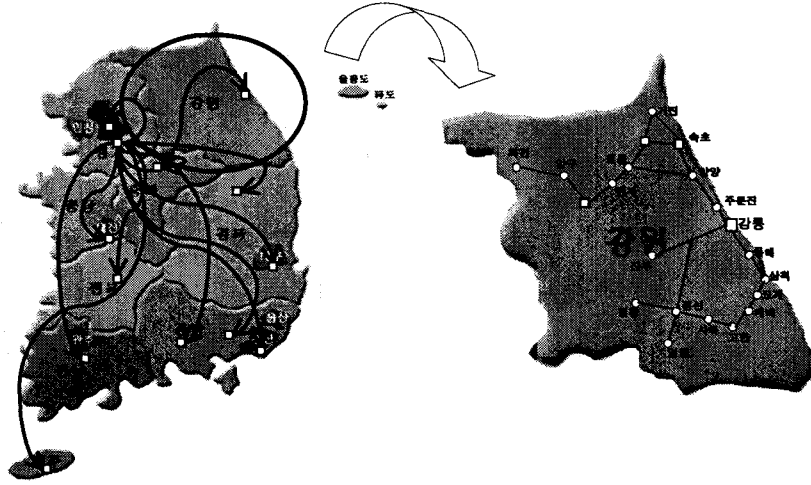
제공서비스

- 전국 익일 배송체계 구축
- 당일분 1회에 배송완료
- 전달의 정확성 제고
- 물류품질 수준 증대
- 이벤트(특판)시 대응성 강화

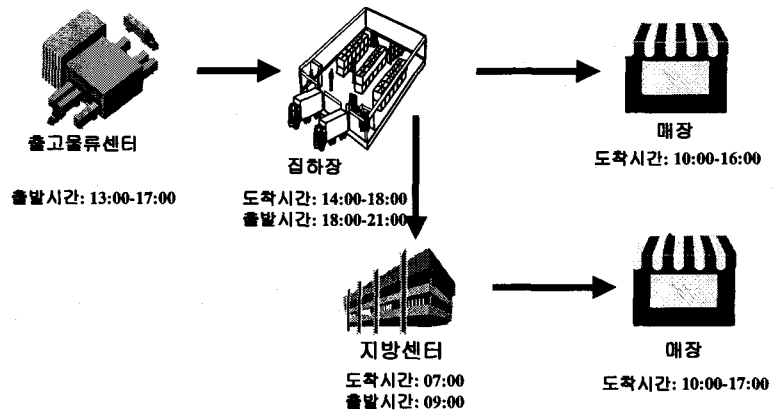
기대효과

- 판매기회 증가
- 매장 서비스 증대
- 안정된 상품공급
- 마케팅 활용
- 매장주 신뢰

Network



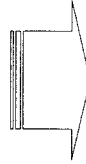
익일배송시스템 구축



Real Time 정보 제공

제공서비스

- 바코드 사용에 의한 출고 박스 정보화
- Return 정보 제공
- 전체 리드타임 단축
- 정보의 전략적 활용



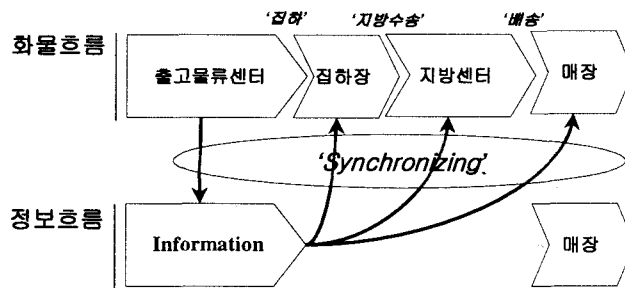
기대효과

- 물류 단계별 화물 추적
- 반품, 회전, 수선 등의 정보 제공에 의한 재고 파악 및 판매 기회의 증대
- 정보 활용에 의한 매출 증대

Information Systems

정보의 Real Time 화

▶ 출고물량 정보의 동시 공유

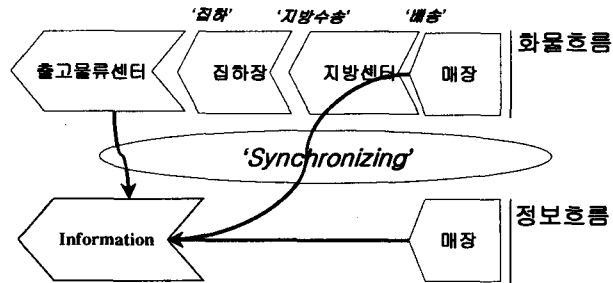


< 배송 정보 공유 >

Information Systems

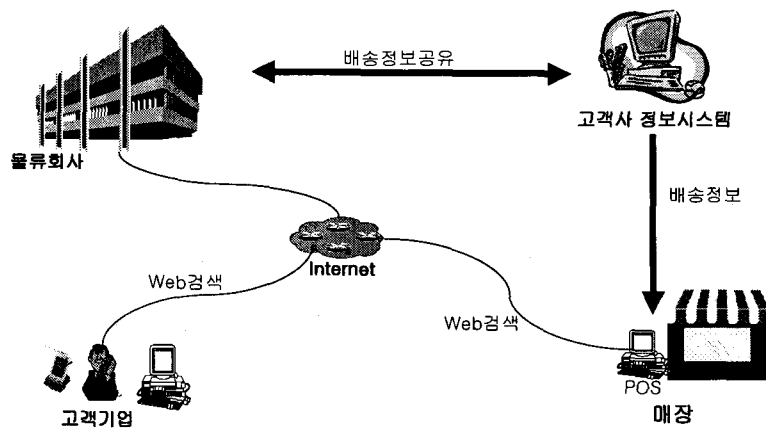
정보의 Real Time 화

➤ Return물량 정보의 동시 공유

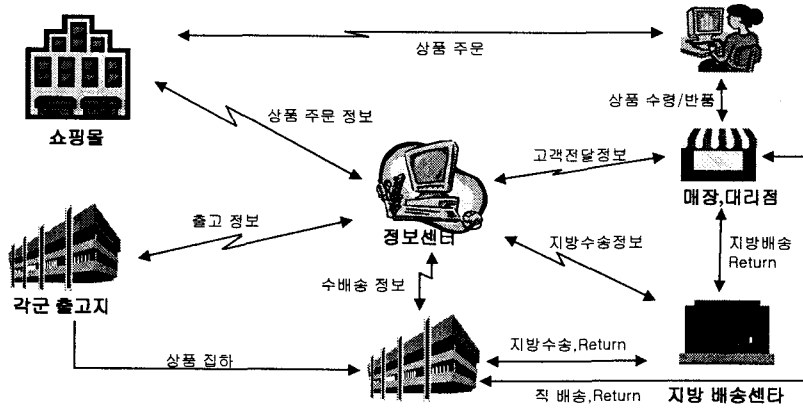


Information Systems

정보의 Real Time 화



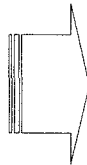
e-Business 체계 구축



부가서비스 제공

제공서비스

- 박스단위 단가체계 활용
- 시즌 반품, 회전 공간 확보
- 수행부분의 직영체계 구축
- 필요인력 제공
- Claim대응 체계의 확립
- 물류 서비스 수준 조사 및 피드백



기대효과

- 건별 배송비 현실화/세분화
- 생산입고 박스 활용도 제고
- Return 기간 및 업무 단축
- 안정화된 물류체계 운영
- 긴급대응체계 강화
- 물류서비스의 안정화