

《참고자료》

NT·EM 인증제품 실효성 조사

금년 4월 20일부터 20일간 신기술(NT) 및 우수 품질(EM) 인증업체에 대해 수출등 매출실적과 정부지원시책 및 건의사항에 대해 실효성을 조사하였다. 그 결과 인증제품은 4년 연속 수출이 큰 폭으로 증가하여 수출회복의 견인차역할을 하고 있으며, 수입대체효과도 매우 큰 것으로 나타났다. 이번 인증업체 실효성조사는 2001년말 현재 인증이 유효한 373업체중 331개 NT·EM 인증업체를 대상으로 조사한 결과 인증제품총매출이 전년대비 21% 증가한 2조 4천억원, 수출은 49% 증가한 5억 7천만불을 기록하여 무역수지개선에 크게 기여한 것으로 나타났다.

특히 품목별로는 신기술성이 많은 부품류수출이 54% 증가하였고, 기계류는 49% 증가, 화학섬유도 47% 증가하여 이 분야를 중심으로 4년 연속 수출이 큰 폭 증가한 것으로 나타났다. 인증제품수출증가율은 지난 '98년 (91%)과 '99년 (135%) 수직 상승한 뒤 2000년 (31%) 주춤했으나 지난해는 49%로 상승폭이 커졌다. 인증제품매출증가율도 '98년 30%, '99년 70%, 2000년 19%, 2001 21% 증가한 것으로 조사되었으며, 이는 2001년 국내제조업 수출증가율이 12.7% 감소한 것에 비해 큰 폭으로 증가한 것이다. 수출을 하고있는 158업체 가운데 작년 수출증가율이 100%이상인 업체는 27개사였고, 이

중 300%이상 급증한 업체도 12개사에 달했다. 수입대체효과도 전년대비 12% 증가한 1조 69백억원으로 신기술인증제품의 국제수지개선효과는 19억71백만불에 달하고 있는 것으로 조사되었다. 인증업체종업원 고용도 인증획득 전년도에 비해 4% 증가하여 인증제품의 매출증가가 종업원고용 확대로 이어지고 있는 것을 알 수 있었다.

또한 NT·EM 인증제품의 우수성과 신뢰성도 수요자로부터 점차 인증받아 조달청 등 구매기관에서는 전년대비 96%증가한 904억원의 인증제품을 우선구매 하였고, 신용보증기관의 보증도 전년대비 11%증가한 2,573억원의 기술우대보증을 지원받아 인증업체의 경영안정에 크게 기여한 것으로 나타났다.

앞으로 인증업체가 건의한 인증제품의 국내 외 홍보강화, 해외시장 개척비용지원 등 건의사항을 토대로 인증제도활성화를 적극 추진하고, 인증제품의 수출 등 초기시장 진출기반조성과 신기술실용화 촉진을 위해 국내 외 유명 전문 전시회에 인증제품공동출품, 공통카드로그제작, 신기술실용화 촉진대회개최 및 신기술인증과 관련한 세계 1등상품 발굴 등 신기술 인증제도 활성화에 총력을 기울일 계획이다.

신기술 인증제품 실효성조사 결과

1. 목 적

- 신기술개발 제품의 실용화(판로개척) 촉진을 위해 시행하고 있는 신기술 인증제품(EM· NT)의 수출 및 수입대체 효과를 점검하여 실효성 있는 지원대책 강구
 - 인증획득 업체의 경영일반 및 지원결과(매출, 자금지원 등)를 설문조사
 - ※ 인증제품의 생산, 수출 및 수입 동향을 정기적으로 조사 홍보

2. 조사대상

- 조사대상 : 373업체 (01. 12말 현재 인증유효기간내 업체)
- 조사기간 : 2002. 4. 20~ 2002. 5. 10
- 회신현황

(단위 : 업체수)

구 분	대 상 업 체	응 답 업 체	응답률 (%)	미응답 업 체	비 고 (대기업체)
○ 합계	373	331	88.5	42	26
- E M	199	185	92.9	14	11
- N T	174	146	83.9	28	15

- 부도업체 : 4업체 (1.0%)
 - ※ '01년 제조업 5인 이상 업체 부도율 5.3%

3. 조사결과

□ 인증업체의 일반현황

- ▣ 조사응답업체 : 331업체

- 중소기업 : 92% (305업체), 대기업 : 8% (26업체)
 - 중소기업 이상이 35% (117업체)를 차지하고 있음
- 종업원 고용동향
 - 인증후 종업원고용은 4%증가 (01국내 제조업 고용증감율 : △2.1)
 - 업체평균 고용인원 396명 (01국내 5인이상 제조업 평균고용 : 27명)
 - 중소기업 : 48명, 대기업 : 4,476명
 - 지역별 업체분포 : 수도권(63%), 영남(19%), 충청(12%), 호남(3%) 등

□ 매출효과

- 인증업체 총매출액은 전년대비 18% 증가 (00년 : 18% 증가)
 - (00) 47조 6천억원 → (01) 56조 3천억원
 - 1인당 평균매출액 : 43억원 (00년 32억원)
 - ※ '00년 국내제조업 1인당 평균매출액 : 2.1억원
 - 인증제품 총매출은 전년대비 21% 증가 (00년 : 19% 증가)
 - (00) 1조 97백억원 → (01) 2조 38백억원
 - 수출은 기계류를 중심으로 49% 대폭 증가 (00년 : 31% 증가)
 - (00) 3조 83백만원 → (01) 5조 72백만원
 - 수출증가업체 : 100%이상 27업체, 300% 이상 12업체
 - ※ '01년 국내제조업체 수출증감율 : △12.7%

- 수입대체효과도 12%로 꾸준한 증가 (00년 : 17% 증가)
 - (00) 1조 50백억원 → (01) 1조 69백억원
- 지원시책효과
 - 정부 공공기관의 우선구매 : 96% 증가 (00년 : 20%증가)
 - (00) 45업체 461억원 → (01) 62업체 904억원
 - 주요우선구매기관 : 조달청 등 251기관
 - ※ 인증제품의 36%가 조달청 우수조달제품으로 선정
 - 우수구매지원효과에 대한 긍정적 응답이 79%로, 인증제도의 신뢰성이 크게 높아지고 있음(00년도 74%)
 - 신용보증기관의 기술우대보증 : 11%증가 (00년 : 44%증가)
 - (00) 83업체 2,317억원 → (01) 58업체 2,573억원
 - 신용보증액은 매년 증가하고 있음
 - 정책자금지원 : 225%증가 (00년: 40%증가)
 - (00) 89업체 249억원 → (01) 122업체 809억원
 - 하자보증 등 지원
 - 기계공제조합의 하자이행보증 754건 (14,591백만원)중에서 하자배상은 6건 55백만원(1개업체)에 불과함
 - 인증제품의 품질, 성능 등 우수성이 입증되고 있음

- 업체 건의사항
 - 인증제품의 국내 외 홍보강화(34%), 해외 시장개척지원(16%), 우선구매활성화(15%), 인증제도개선(12%), 저리의 정책자금 및 신용지원(7%) 순으로 건의하였음

4. 향후계획

가. 인증업체 지원확대

㉠ 인증제품의 수요기반 구축

- 인증제품의 국내 외 홍보 및 판로개척을 위한 유명 전문전시회 참가지원 (2002. 9~10)
 - 국내 : 국제자동차 정밀기계전 참가비용지원(30업체)
 - 국 외 : 중국 상해 국제기계전 (10업체)
- 정부 5개부처 신기술인증제품 종합전시회 공동개최추진 (2003년부터 매년추진)
 - NT, EM, KT, IT, 건설신기술, 환경신기술 제품대상
 - 기술표준원 총괄기능
- 인증제품 수출 등 해외 홍보용 영문종합카드 로그 제작 배포 (2002. 5~10)
 - 제작분야 : 생산기계 등 4분야 238품목
 - 배 포 처 : 국내 외전시회, KOTRA 해외지사, 대사관, 바이어 등
- 인증업체 인터넷 홈페이지를 통한 전자상거래 지원 (2002. 1~12)
 - 주문, 견적, 질의응답 및 인증업체 소개
 - 사용언어 : 한글, 영어, 일어 등

- 인증제품의 상설전시장 운영 (2002. 1~ 12)
 - 년중 60품목 상설전시 (기술표준원 본관로비)
- ㉒ 신기술실용화촉진
 - 신기술개발 및 실용화를 위한 촉진대회 개최 (2002. 11. 1)
 - 개발유공기업 및 유공자에 대한 정부포상
 - 신기술실용화 심포지움
 - 2002년 대한민국 10대신기술 선정 사업추진 (2002. 12. 17)
 - 국내에서 개발한 정보산업, 생명과학 등 제조업 전분야
 - 세계 최초 최고급 기술의 권위있는 세계적인 기술선정
- ㉓ 판로지원 확대
 - 정부 공공기관의 우선구매활성화 추진
 - 조달청 「우수구매」 선정심사시 우대 (지속추진)
 - 우선구매기여도가 큰 정보·공공기관의 담당자 적극 발굴 및 포상확대(2002. 11. 1)
- ㉔ 인증제도의 활성화
 - 인증제도개선 및 발전방향 연계추진 (지속추진)
- 신기술인증과 관련한 세계1등 상품을 매년 25개씩 4년간 100개 발굴
 - 신개발 기술의 일등상품화(LABCON Plan) 육성책과 연계추진
 - 인증평가의 신뢰성확보를 위한 국제기준 (ISO, IEC 등) 적용으로 인증평가수준의 선진화
 - 인증처리기간 단축 등 수요자 중심체제로 인증제도개선
- 하자보증 등 보증종류 및 보증대상 확대(지속추진)
 - 인증기간 만료된 기계류 인증제품의 보증연장
 - 입찰보증, 계약보증, 차액보증, 지급보증 종류확대
- ㉕ 기타 지원시책
 - 산업기술개발자금, 기금 등 정책자금 금리인하 추진
 - 현 5.91% → 5.0%
 - 해외시장정보 등 동향제공(KOTRA 협조)
- 나. 조사결과 등 홍보
 - 조사결과 및 지원확대계획을 주요일간지, 관련단체 등에 홍보 (2002. 5)

