

CTP로 갈 수밖에 없다

인쇄판가격인하 · 전문인력 확보관전

최근 CTP 도입의 증가로 인해 앞으로 인쇄업계의 지각변동이 예고되고 있다. 이에 기존 CTP 사용자들을 대상으로 직접방문을 통한 설문응답을 정리, 분석해 CTP에 대한 올바른 구매 및 활용방안을 위한 대안을 알아본다.

조사의 신뢰성을 높이기 위해 직접 방문은 물론 10개 CTP사용업체의 경영 책임자와 실질적 운영을 맡아온 실무 기술 책임자들 각각 10명을 대상으로 의견을 조사 분석하였으며 경영자의 경우는 CTP 도입에 따른 경영 및 영업적 측면에 초점을 맞추고 기술책임자의 경우는 생산공정과 운영에 따른 측면에 중점을 두었다.

CTP 사용자 조사대상은 지역적, 인쇄업 종류별, 회사규모별 안배를 고려하였다. 국내 도입 설치된 인쇄판 기준의 CTP 종류는 씨벌 타입이 다수를 이루나 점차 실버타입 CTP의 증가세도 조사기간 도중에 감지될 수 있었으며 사용상 특별한 선호의 차이는 크게 발견되지 않았다. 또한 대체적으로 품질에 만족하고 있는 것으로 조사됐다.

디지털 교정이 절대 필요한 상업인쇄에서의 색교정 기술의 차이로 꾸준한 CTP 출력품

질의 안정성 차이는 회사마다 차이가 일부 있음이 확인됐으나 CTP 장비 운영에 따른 주안점이 생산성 향상 측면과 장비의 안정성이기 때문에 출력속도와 자동 급판기 장착 등이 관심의 대상이 될 전망이다.

현재 CTP 사용자가 편치시스템을 추가 구입시에는 생산성 증대는 물론 작업자의 편리성 등을 고려한 자동 급판기(Auto Loader) 장착을 전반적으로 희망하고 있으며 또한 편치 시스템 운영에 있어선 사용경험에 비추어 내장보다 외부 별도 편치시스템을 대체로 선호하고 있는 것으로 조사됐다.

도입동기 및 사용효과

CTP의 도입 동기는 첫째, 품질향상에 대한 기대감이 높았다는 점이다. 필름출력기(CTF)가 필름 출력 후 소부 공정을 거치면서 발생하는 망점손실(Dot Loss)로 인한 인쇄품

질 재현의 한계성이 크기 때문에 CTP가 기존의 필름출력기 공정보다 상당한 품질 향상이 이루어 질 수 있다고 기대한 점이 많은 것으로 나타났다.

둘째, 생산성 증대 측면에서도 응답자의 절반이 구입 전에 일부 기존 공정이 생략되는 CTP 운영에서 생산성 향상을 기대하였다.

셋째, 무한경쟁 상황에 대비한 영업 전략 측면인 CTP 도입 비중도에 있어서도 응답자의 85%가 단순한 품질 관리 및 향상만이 아닌 영업과 연관짓는 여타 전략적 도입에 비중을 두고 CTP의 도입을 계획하여 영업 경쟁력 강화에 도움이 되길 기대하였다.



이르순 교수

넷째, 비용절감 측면에서는 응답자 다수가 별다른 득이 없을 것이라고 사전 예상을 했다는 응답을 하였는데 이는 아직까지 디지털인쇄판 가격이 기존 인쇄판에 비해 상대적으로 상당히 고가이므로 비용부담이 일정 시간동안 지속될 것으로 판단, 많은 기대를 하지 않았던 의견이 다수였다. CTP도입 후 좋아진 점으로는 첫째, CTF

공정보다 상당한 품질 향상을 가져왔다는 점이다. 경영자, 기술자를 포함한 모든 조사 응답자가 CTF 공정 품질에 비해 상대적으로 100% 인정한다고 응답했다.

둘째, 생산성 증대 측면에서도 응답자의 절반이 생산성이 향상됐다고 응답했으며 기존의 CTF 생산성에 비해 모든 CTP장비들이 대체적으로 높은 것으로 조사됐다.

셋째, 무한경쟁 상황에 대비한 영업 전략에 있어 CTP 도입 비중도에 있어서도 응답자의 85%가 단순한 품질 관리 및 향상만이 아닌 영

업과 연관짓는 전략적 도입에 비중을 두고 CTP를 도입하였으며 결과에서도 거의 비슷한 비율로 영업 경쟁력 강화에 도움이 된다고 응답했다.

넷째, 비용절감 측면에서는 다수가 별다른 득이 없다는 응답을 하였는데 이는 아직까지 디지털인쇄판의 비싼 가격으로부터의 비용부담이 작용된 결과이며 앞으로 CTP 도입 증가에 따른 인쇄판 가격의 하향 조정이 있을 경우 총체적인 비용절감의 효과가 가시적으로 나타날 것으로 분석됐다.

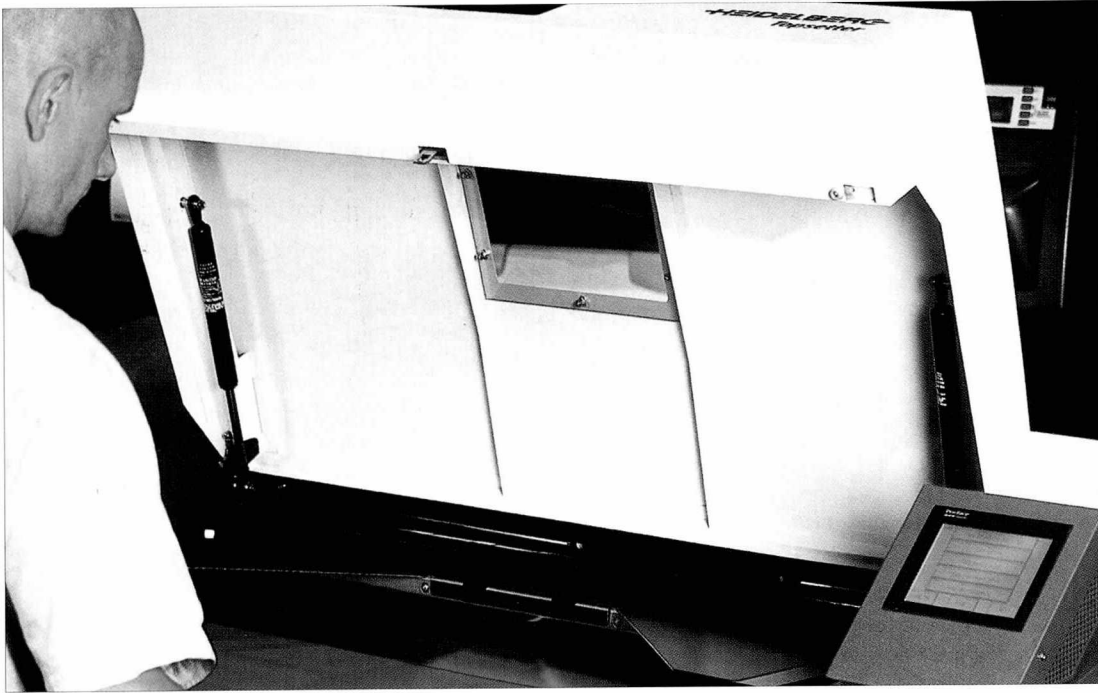
다섯째, 일부 소부공정이 생략되는 CTP 도입을 통한 인원절감의 효과는 실질적으로 크게 나타나질 않았으나 점차 인원 축소의 실질적인 결과가 나타날 것으로 기대됐다. 또한 구조조정 측면은 인쇄와 워크플로우를 함께 이해하고 다룰 수 있는 기술자의 필요성이 증대될 것으로 예상됐다.

당면문제

CTP 사용 후 문제점으로는 디지털 인쇄판 비용측면에선 대다수의 경영자와 기술자들이 공통적으로 부정적인 반응을 보였으며 이는 아직 CTP의 보급이 적은 현실점에서의 CTP인쇄판의 고가격 문제가 CTP 운영에 커다란 부담으로 나타나고 있음을 알 수 있다.

품질측면의 문제점은 다양한 모델의 CTP를 사용하는 응답자 모두가 이상이 없다고 응답해 일단 CTP의 도입 운영에서 소부공정에서 나타나는 망점손실(Dot Loss)의 문제가 제거되어 하이라이트는 물론 전반적으로 품질향상 즉, 기존의 CTF 필름 공정에 비해 상대적 품질향상이 실현되었다고 판단된다.

또한 생산시간 단축측면에서도 별다른 문제가 없다는 응답이 대부분이어서 기본 공정단축으로 인한 생산성증대가 실현됨을 분명히 알 수 있다. 그러나 상업인쇄 분야에서는 잦은 수정에



의한 CTP운영에 대해서는 부정적인 반응을 나타냈다. 특히 디지털 교정의 문제점은 상당한 문제로 지적됐는데 인쇄판으로 직접 노출하여 곧바로 인쇄공정으로 돌입되는 CTP공정에 대한 인쇄사고 불안감이 대두되고 있는 것으로 조사됐다. 이와 함께 인쇄와 직접 연결되는 CTP 운영에는 컴퓨터 워크플로우는 물론 CMYK의 인쇄까지 모두에 익숙한 기술자가 필요하기 때문에 기술자의 채용 또는 교육에 어려움이 있는 것으로 조사됐다.

CTP도입으로 인력 구조조정에 관한 문제점은 심각치 않은 것으로 나타났으나 CTP를 공급한 회사의 기술력 및 장비 고장시 부품 조달 능력 등 공급사의 대고객에 대한 신뢰성 결여 측면이 몇몇 회사에서 지적됨에 따라 공급사의 고객 서비스 능력 또한 주요 사안임이 확인됐다. CTP 사용 후 업종별 인쇄업체의 문제점을 분석해보면 디지털 교정측면에선 상업인쇄회사만이 아닌 학습지, 교과서 출판회사에서 동일하게 문제가 제기됐고 단지 명함, 전단지 제작사의 디지털 교정 문제는 별다른 지적사항이 없어 일단 명함, 전단지 제작 비즈니스에 CTP 사용에는 상당히 유용한 것으로 확인되었다.

업종과는 상관없이 CTP운영 기술자 확보의

어려움을 가장 큰 문제점으로 지적하고 있다. 따라서 현시점에서 시급히 해결되어야 할 문제점으로는 디지털인쇄판 가격의 현실화와 함께 수정 후 재출력시 예기치 않게 발생하는 오류, 이를 방지키 위한 PDF의 활용 방안 그리고 디자이너(Clients)의 CTP와 디지털 교정에 관련한 인식부족 및 CTP 특성에 맞게 완결된 파일 작성 등 수정비율 감소의 디자이너 협조 등으로 나타났다. 또한 CTP사용의 펀치 시스템은 내장펀치 보단 다양한 인쇄기에 대해 융통성을 가질 수 있는 외부의 별도 펀치 시스템의 선호도가 높았다. 외부 별도 펀치 이용면에서도 기존의 각 인쇄기 제작사가 공급하는 외장 펀치시스템이 아닌 초정밀의 국내 제작의 별도 전자 펀치시스템을 상당히 선호하는 것으로 나타났으며 이러한 관점에서 현재 CTP사용자의 다수가 CTP 공급때 이와 같은 별도의 초정밀 외부 전자 펀치시스템을 CTP 공급때 함께 공급했으면 좋겠다는 제안도 있었다.

활용방안

종합적으로 CTP의 올바른 활용방안과 도입 이전에 고려할 사항을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, CTP 도입에 앞서 회사의 작업 성격이

CTP에 적합한지를 철저히 연구 분석한다. 즉, 일반적으로 단행물, 카탈로그, 계간지, 출판물, 명함, 전단지 등이 CTP 작업에 적합하며, 수정 빈도가 많거나 광고가 자주 삽입되는 인쇄물의 경우는 CTP 초기 적용에서는 제외한다.

둘째, 완전한 프리프레스, 디지털 워크플로우(Work Flow)의 운영 경험을 쌓는다. 임포지션 S/W의 실질적 운영 노하우까지를 포함한다.

셋째, 인쇄에 대한 지식과 실질적인 노하우를 나름대로 쌓아야 한다.

넷째, CTP 작업 속성에 맞는 인쇄 생산 및 영업 기반 구축작업이 선행되어야 한다. 특히 인쇄기가 없는 업체에서의 CTP 도입은 신중을 기해야 하며 인쇄회사와의 연계성 확보를 우선 실행해야 한다.

다섯째, 상업인쇄 적용 경우엔 디지털 교정(CMS)의 실질적 운영 노하우 축적이 절대 필요하다.

여섯째, 디자이너(또는 클라이언트)들에게

CTP의 품질향상 등 특징점을 이해, 설득시킨 후 작업 특성상 완전히 작업이 끝난 후 파일을 최종 CTP 출력으로 넘기는 합리적 작업 공정의 합의를 사전에 하도록 한다.

일곱번째, PS환경에서의 CTP운용은 물론 장차 통신활용이 활성화되는 PDF환경에서의 CTP 운용에 대한 지식을 축적한다.

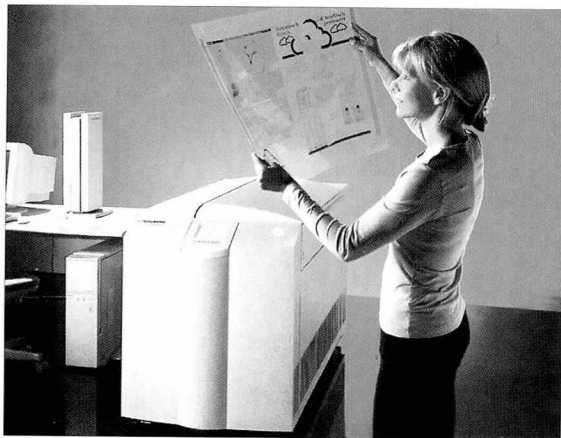
여덟번째, 운영기술자 사전 확보 또는 양성에 힘쓴다.

아홉번째, CTP구입의 경우 회사의 성격과 규모에 맞게 시스템 구성을 한다. 특히 품질향상과 생산성향상 양측면의 비중을 반드시 고려하여 기준을 선정하며 회사의 작업성격과 재정에 맞는 제품을 선정하는 지혜가 필요하다.

열번째, 사전에 다양하고 유익한 정보를 취득하여 분석하고 또한 유사한 성격의 기존 CTP 도입 회사의 CTP 운영 예를 벤치마킹하는 자세로 임한다.

홈페이지 : www.newskp.co.kr

부가가치 창출! '투자비 절감' 이 관건입니다



고가의 장비만이 능사는 아닙니다

"중고기기로도 훌륭한 제품을 생산하고 더 많은 부가가치를 창출할 수 있습니다. 중고인쇄기 및 프리프레스 장비 전문공급 업체인 뉴에스케이피와 상의 하시면 그 길이 보입니다."

(주)뉴에스케이피

서울시 중구 필동2가 16-24 남지빌딩 401

전화 : 2279-0919 팩스 : 2271-1221 홈페이지 : www.newskp.co.kr

취급

각종 인쇄기 · 컴퓨터기기 일체

품목

· 프리프레스장비