

# 전문대학 경영정보관련 학과동향 분석

盧賢燮\* · 朱元滉\*\* · 金貞贊\*\*\*

## 〈목 차〉

I. 서론	V. 요약 및 결론
II. 산업 및 교육환경의 변화	참고문헌
III. 전국 전문대학 학과동향	Abstract
IV. 전국 전문대학 경영관련 학과동향	부록: 전문대학 경영관련 학과개설 현황

## I. 서 론

최근 각 전문대학(아래에서는 대학이라 함)은 산업과 교육환경의 급격한 변화에 따라 장기적 산업변화에 대처하고 시대흐름에 부응할 수 있는 학과(또는 전공, 아래에서는 학과라 함)를 신설하려는 논의를 강화하고 있다. 이러한 논의를 통하여, 각 대학은 학과관련 자료를 분석하여 유사학과를 통폐합하거나 취업 전망이 불투명한 학과를 폐지 또는 학과 명을 변경하거나 미래의 산업변화에 적용할 수 있는 학과를 신설하는 등 산업과 교육환경의 변화에 적극 대응하고 있다.

본 연구는 이러한 논의의 기초자료를 제공하려는 목적으로, 산업 및 교육환경의 변화를 고찰하고, 전국 전문대학의 경영관련 학과동향을 조사할 것이다. 본 연구는 실태조사로 2002년 3월 전국 전문대학의 입시관련 자료를 중심으로 관련 자료를 수집·분석하여 수행되었다. 따라서 이론적 배경이나 이론적 분석

\* 경남정보대학 경영정보계열 교수  
\*\* 경남정보대학 경영정보계열 교수  
\*\*\* 부산대학교 회계학과 강사

은 거의 논의하지 않고 전국 전문대학의 경영관련 학과동향을 개관한 기초자료로 활용할 수 있도록 작성되었다.

본 연구의 구성 및 내용은 다음과 같다. 서론에 이어 제2장에서는 산업 및 교육환경의 변화를 살펴보고, 제3장에서는 전국 전문대학의 학과동향을 개관하며, 제4장에서는 전국 전문대학 경영관련 학과동향을 개관한다. 마지막으로 제5장에서 요약 및 결론을 제시한다.

## II. 산업 및 교육환경의 변화

각 대학이 산업 및 교육환경의 변화에 대응하여 학과신설, 통폐합 및 인원조정 등을 통하여 산업과 교육환경의 변화에 대응하기 위해서는 세계적 및 국가적인 산업정책을 분석하여야 할 뿐만 아니라 대학이 기반을 두고 있는 지역산업의 동향을 분석하여야 한다. 또한 교육정책의 변화와 각 대학의 특성화 방향 등을 고려하여야 할 것이다.

먼저, 교육정책과 관련하여 교육인적자원부의 전문대학발전방안(2001. 6)을 살펴보면, 전문대학과 관련된 교육정책을 분석할 수 있을 것이다. 교육부는 전문대학 발전방안을 직업세계의 변화와 입학자원 감소에 대비하여 전문대학 교육전반의 구조조정을 통하여 대학 특성화를 촉진함으로써 전문대학의 자생력을 보장하고, 자율적이고 탄력적인 학사운동을 보장하여 현장중심의 직업 교육을 강화함으로써 직업기술교육의 질을 제고하고, 평생직업교육체제하에서 전문대학을 전문직업기술인력 양성을 위한 중심교육기관으로 육성한다는 것으로 설정하고 있다.<sup>1)</sup>

다음으로, 산업 및 인력구조의 변화를 분석하기 위하여, 산업정책을 분석하고 지역산업의 동향을 분석하여야 할 것이다.

2001년 11월 정부는 차세대 성장산업 육성에 2001년부터 2005년까지 10조원의 예산을 투입한다는 계획을 발표하였는데, 이들 성장산업으로 정보기술(IT: Information Technology), 나노기술(NT: Nano Technology), 바이오(BT: Bio Technology), 환경기술(ET: Environment Technology), 문화기술(CT: Culture Technology) 및 우주항공기술(ST: Space Technology)을 열거하고 있다.

1) 물론 교육정책과 관련하여 각 대학의 특성화 방안이 논의되어야 하나, 본 연구에서는 논외로 한다.

국가과학기술위원회는 “IT기술이 접목된 전통주력산업 기술개발 혁신전략 (2001. 4.)”에서 (1) 전통산업의 디지털화(전통산업의 제품, 공정, 유통 등 모든 부분에 IT기술이 결합됨)와 (2) 전통산업과 IT기술 접목을 통한 기술개발 전략 (전통산업 디지털화 토대 e-R&D 강화: 핵심원천기술, 연구개발 공용정보 확충, 전통산업의 e-Manufacturing 활성화, IT+전통기술인력 양성을 위한 e-Learning 활성화: 공학교육 개선 및 기술인력 양성, 전통산업의 IT활용 제고를 위한 e-Infra확충, 보건의료·건설 등 전통서비스산업분야의 IT화 촉진 등)을 수립·발표하였다.

산업자원부(2001. 1.)는 산업구조 및 인력구조 변화에 대해, 정보통신기술의 발전에 따라 기술·지식·정보의 축적과 활용이 핵심인 지식집약적 산업구조로 급격히 변화할 것이며, 현재 산업구조에서는 전문대학부분에서 초과공급규모가 가장 클 것으로 전망(매년 107,000명)하고 있다.

위와 같은 산업구조의 변화는 다음과 같이 본 대학이 소개하고 있는 부산광역시 산업 및 취업구조의 변화가 고려되어야 할 것으로 판단된다.

부산광역시는 크게 서부산권(신항만 개발, 녹산·신호 및 부산과학단지 조성 등으로 생산·물류 중심권 형성), 동부산권(부산정보단지, 해양관광벨트, 영상산업 등의 유치로 정보·관광산업 중심권 형성) 및 도심권(선물거래소, 종합금융산업단지의 조성으로 무역·금융산업 중심권 형성)으로 나누어 발전계획을 작성·실행하고 있다. 따라서 부산광역시 차원의 전략산업육성은 항만물류, 소프트웨어, 금융, 관광, 영상산업 등의 성장유망산업과 자동차부품, 조선기자재, 신발, 섬유, 패션산업 등의 구조고도화산업으로 나누어 진행되고 있다. 또한 인접도시인 양산지역도 물류중심 도시로 전환되고 있다.

특히, 선물거래소가 부산광역시에 유치·개장됨으로 인하여 선물관련 중개회사, 선물투자신탁회사, 선물투자자문회사, 금융기관 및 연구소 등이 설립됨은 물론 선물거래대금 중에서 부산에 유입될 자금이 5조원 이상으로 추정됨으로서 경제적 파급효과가 클 것으로 생각된다.

이와 같이, 부산광역시 및 인접지역의 경제활성화에 따라 관련 산업체가 크게 신설 또는 확장됨과 비례하여 이들 산업체에 많은 소요인력이 필요하게 되며, 이는 필연적으로 경영활동(경영정보 전공), 기업의 회계활동(세무, 원가관리 등 회계정보전공) 및 물류·유통 등(마케팅 정보 전공)에 필요한 인력을 양성하는 경영정보계열(경영정보전공, 회계정보전공, 마케팅정보전공)에 대한 인력요구의 증대를 가져올 것으로 판단된다.

또한 최근의 직업동향을 살펴보면 다음과 같다. 최근 신생직업 20선에는 음악치료사, 호스피스(Hospice)전문간호사, 국제회의기획진행자, 운동처방사(Sports Curer), 학교사회사업가, 장애인직업능력평가원, 여행설계사, 사이버기상캐스터, 캐릭터MD(character Merchandising Director), 조향사, 베타테스터, 게임시나리오작가, 인터넷쇼핑몰운영자, 정보제공자(IP), 컴퓨터중매인, 정보시스템감사사, 웹디자이너, 정보기술컨설턴트, 컴퓨터바이러스치료사, 보안프로그램개발원 등이 선정되었다.

또한, 최근 성장직업 20선에는 증권중개인, 경영컨설턴트, 작업치료사, 전문비서, 텔레마케터, 법률사무원, 선물거래중개인, 변리사, 특수학교교사, 직업상담원, 생물공학기술자, 환경공학기술자, 전기송학기술자, 전자 및 통신공학기술자, 시스템엔지니어, 컴퓨터 프로그래머, 웹마스터, 보안서비스 종사자, 여행안내원, 번역사 및 통역사 등이 논의되고 있다.

### Ⅲ. 전국 전문대학 학과동향

전국 전문대학 학과개설 현황분석을 요약하면,<sup>2)</sup> 각 대학은 각 대학이 처한 지역, 산업 및 교육환경을 고려하여 학과를 개설하고 있다는 것이다. 또한 학과개설 현황분석 자료는 타 대학이 학과신설, 통폐합 및 인원조정에 사용할 수 있을 것이며, 이들 자료를 참조할 때 산업구조와 인력구조의 변화 및 교육정책의 변화와 대학의 특성화방향을 고려하여야 할 것으로 판단된다.

최근 전국 전문대학의 신설학과를 요약하면 다음과 같다. 2000학년도에 신설된 학과로 금속·귀금속세공과(조선이공대), 컴퓨터네트워크과(청강문화대), 애완동물과(공주문화대), 교통물류정보과(양산대), 캐릭터애니메이션과(부천대), 관광정보처리과(동서울대) 등이 있다.

2001학년도에 신설된 학과에는 茶문화학과(부산여자대), 생체정보과, 요가응용과(춘해대), 당구과(성덕대), 다이어트정보관리과(경민대), 특수장비과(창원전문대), 생명정보과(충북과학대), 뉴미디어학부 인터넷방송제작전공(충청대), 언어예술과(상지영서대) 등이 있다.

2) 노현섭·주원식(2001)의 부록에 서울·인천·경기 및 부산지역의 일부지역 자료를 제시하고 있으므로, 이를 참조.

또한, 2002학년도 신설학과로는 레저스포츠구조과(상지영서대), 타이어공업과(대덕대학), 아동예술교육과(백제예술대학), 푸드스타일리스트과(청강문화산업대), 바이오생명과(주성대학), 자동차기계계열의 완구창작개발전공(대천대학), 기계산업시스템계열의 자동차유지관리전공(경동정보대학), 보건계열의 애완동물관리전공(동아인재대학), 멀티미디어계열의 디지털콘텐츠전공(계명문화대학) 등이 있다(고려출판, 2002, pp. 485~486).

또한 기 개설된 학과 중 이색학과에는 한약자원개발학과(나주대학), 금속·귀금속세공과(조선이공대), 특수장비과(창원전문대), 장례지도과(서울보건대, 대전보건대), 스포츠당구과(성덕대), 캐릭터애니메이션과(부천대), 의료보험심사과(한림정보산업대) 등이 있다(진학사, 2002, p. 32)

참고로, 일본 단기대학 및 전문학교의 유망학과로는 멀티미디어, 컴퓨터그래픽, 게임소프트 크리에이터, 인터넷 크리에이터, 방송, 광고디자인, 복장디자인 및 스타일리스트, 보석디자인, 사진, 이용·미용, 요리, 제과·제빵, 일·한통역, 자동차정비, PET(애완동물) 등이 제시되고 있다.

일본의 경우 우리 나라의 전문대학교육에 해당하는 교육기관은 단기대학과 전문학교라 할 수 있다. 단기대학은 여성의 교양교육을 중심으로 개설되었는데, 최근 4년제 대학의 부설로 변경·설치되는 등 축소일로에 있으며, 우리 나라의 전문대학과는 다소 차이가 있다 할 것이다. 오히려 일본의 경우 전문학교가 우리 나라의 전문대학에 더 근접한다 할 수 있는데, 최근 학령인구의 감소와 기술교육에 대한 외면으로 어려움을 겪고 있다. 일본의 전문학교는 우리 나라의 전문대학과 전문학원(학위수여 및 학점인정)을 혼합한 형태라 할 수 있다.

#### IV. 전국 전문대학 경영관련 학과동향

본 장에서는 전국 전문대학의 경영관련 학과개설 현황을 분석한다. 본 장의 분석은 전국 전문대학의 경영관련 학과의 개설동향에 대한 실태조사로 2002년 3월 입시관련 자료를 중심으로 관련 자료를 수집하여 분석하였다.

또한, 본 장의 분석은 2001학년도와 2002학년도의 경영관련 학과동향을 비교하기 위하여 2001학년도의 경영관련 학과개설 현황을 제시하였는데, 그 결과는 <표 1>과 같다.<sup>3)</sup>

<표 1> 2001 전국 전문대학 경영관련 학과개설 현황분석

학과	대학 명
경상정보계열	군장대(물류유통·금융사이버경영·전자상거래창업전공), 대덕대*(경영정보·세무회계정보·유통경영·전자상거래전공), 신성대*(세무회계·금융보험전공), 신흥대*(국제통상·경영·세무회계전공), 우송정보대(경영·창업경영·국제전자상거래전공)
경영계열	경동정보대(마케팅·전자상거래·전산회계·인터넷무역·병원의료회계전공)
경영공학과	안산공과대
경영과	경북대, 경원전문, 계명문화대, 극동정보대*, 동우대*, 명지전문, 부산경상대, 부천대, 송의여대, 신구대, 오산대(창업과, 중소기업·인터넷비즈니스·유통물류전공), 인천전문*, 장안대, 재능대(유통정보·경영관리전공), 천안외대, 한양여대, 포항1대
경영관리학부	동부산대(마케팅정보·인터넷비즈니스·사무정보처리전공)
경영정보계열	경남정보대(경영정보·회계정보·마케팅정보전공), 경북과학대*(경영정보·세무회계정보전공), 송원대*(벤처비즈경영·관광경영전공), 영진전문(사무경영정보·회계금융정보·마케팅정보전공), 전주기전여대(회계정보·경영정보·인터넷비즈니스·소비자정보전공)
경영정보과	가톨릭상지대, 거창전문,* 김포대, 대구과학대, 대림대, 대전보건대,* 동강대, 동부산대*, 목포과학대, 상지영서대, 서강정보대*, 서해대, 수원여대*, 원광보건대, 유한대, 진주전문, 창신대*, 창원전문, 충청대*, 포항1대, 해전대*
경영정보시스템과	안동정보대*, 청주과학대*
경영정보학부	순천제일대(사이버경영·물류유통·전자상거래·세무회계전공)
경영회계정보과	양산대*
공업경영과	대구공업대*, 서일대, 오산대, 울산과학대, 유한대, 주성대
기업경영과	배화여대
디지털경영계열	대원과학대*(인터넷마케팅·유통비즈니스전공)
마케팅경영과	구미1대*
마케팅정보과	부산여대, 안동과학대*, 천안외대*

주1) \*는 주간 개설, +는 야간개설, \*, +이외는 주야간 개설 학과임.

2) 아래의 표에서도 동일함.

3) <표 1>의 분석은 2001년 10월부터 11월까지 전국 전문대학의 홈페이지와 입시관련 자료를 중심으로 관련 자료를 수집하여 분석하였다(노현섭·주원식, 2001).

<표 1> 2001 전국 전문대학 경영관련 학과개설 현황분석(계속)

학과	대학 명
물류경영계열	공주영상정보대*(경영실무·물류유통전공)
벤처경영정보과	경북외국어테크노대*
비즈니스정보계열	대구산업정보대(창업경영정보·마케팅정보·전산회계정보·비서사무정보전공), 동주대(경영실무정보·세무회계정보·금융보협정보전공)
사회경영계열	동명대(경영정보·금융비즈니스정보·인터넷통상정보·세무회계정보전공)
산업경영과	동서울대*, 동원대, 제주산업정보대*, 조선이공대
산업경영정보과	구미1대, 두원공과대, 신성대*, 양산대*, 여주대, 우송공업대
산업경영정보시스템과	경원전문
산업경제과	인천전문
산업기술경영과	대림대, 양산대
산업시스템경영과	명지전문, 수원과학대, 인덕대, 진주전문*
산업정보경영과	동강대*
시스템경영과	순천제일대*
시스템정보경영과	전주공업과
정보경영학부	성심외대(무역실무·보험금융·유통경영전공)
정보처리계열	제주산업정보대(경영정보·세무회계정보·전자상거래전공)
창업경영과	가천길대, 주성대+
테크노경영계열	제주산업정보대*(품질경영·물류정보전공)
테크노경영정보학부	안양과학대(산업시스템경영·마케팅경영·인터넷경영정보전공)
품질경영과	경기공업대

<표 2>는 2002학년도 전문대학 학과평가 관련 학과 자료를 중심으로 평가대상학과인 경영관련 학과를 요약한 것이며, <표 3>은 유사학과를 요약·수정한 것이다.

<표 2> 2002 전국 전문대학 경영관련 학과현황

학과 및 설치대학수	대학 명
경영과	경북대, 계명문화대, 극동정보대, 동우대*, 명지전문대, 부산경상대, 부천대, 숭의여대, 신구대, 인천전문대*, 천안외국어대*, 한양여대
경영계열	재능대
경영정보과	가톨릭상지대, 거창전문대*, 경원전문대, 김포대, 대구과학대, 대림대, 대전보건대*, 동강대, 동부산대*, 목포과학대, 상지영서대, 서강정보대*, 서해대, 수원여대*, 송원대, 원광보건대, 유한대, 진주전문대, 창신대*, 창원전문대, 충청대*, 포항1대, 혜전대
경영정보계열	경남정보대, 대림대, 장안대
경영정보학부	순천제일대
경상정보계열 경영전공	신홍대

<표 3> 2002 전국 전문대학 경영관련 유사학과현황

학과 및 설치대학 수	대학 명
e-경영관광학부	포항1대
e-경영정보계열	부산정보대
e-비즈니스계열	공주영상정보대, 영진전문대
e-비즈니스과	순천청암대, 경북외국어테크노대, 인천전문대
경상정보계열	대덕대, 군장대, 신홍대, 신성대
경영회계정보과	양산대
경호경비경영과	경북과학대
관광경영계열	성화대
관광경영과	가톨릭상지대, 경문대, 경민대, 부산경상대*, 신홍대*, 양산대, 영동전문대, 정인대, 제주한라대, 제주산업대, 한국관광대
관광경영정보과	제주관광대
관광외식경영학부	동부산대
관광호텔경영계열	김천대
디지털경영계열	대원과학대



<표 3> 2002 전국 전문대학 경영관련 유사학과현황(계속)

학과 및 설치대학 수	대학 명
기업경영과	배화여자대
디지털경상정보계열	우송정보대
디지털경영과	오산대
디지털경영학부	동부산대
디지털비즈니스계열	선린대
레저경영과	상지영서대
레저관광경영과	대동대
리조트경영과	송호대
멀티미디어정보과학과	대구미래대
부동산경영과	명지전문대
비즈니스정보계열	경북전문대, 동명대
사회실무계열	구미1대
사이버비즈니스과	대구보건대
세무경영계열	대원과학대
세무경영정보과	정인대
유통경영과	영동전문대, 나주대, 삼육의명대, 장안대
유통경영정보과	양산대
유통물류과	유한대
인터넷비즈니스계열	진주전문대
인터넷비즈니스과	영남이공대
인터넷비즈니스계열	경동정보대
인터넷비즈니스과	창원전문대
인터넷비즈니스정보계열	경북전문대
인터넷비즈니스정보과	남해전문대
인터넷비즈니스학부	포항1대
정보경영학부	성심외국어대
창업경영과	가천길대, 주성대
카지노경영과	제주관광대
테크노경영정보학부	안산공과대
통상경영계열	경북과학대, 경남정보대

&lt;표 3&gt; 2002 전국 전문대학 경영관련 유사학과현황(계속)

학과 및 설치대학 수	대학명
호텔경영과	경남정보대*, 극동정보대*, 대원과학대*, 부산여자대*, 세경대*, 제주관광대, 창원전문대
호텔관광경영계열	문경대
호텔관광경영과	혜전대, 나주대, 오산대
호텔식당경영과	한림정보산업대

<표 4>는 2002학년도 전문대학 경영관련 학과를 인문사회계열, 농업수산계열, 공업계열과 간호보건계열 등 각 계열별로 요약하였다.

&lt;표 4&gt; 2002 전국 전문대학 경영관련 학과현황

계열	학과	대학명
인문 사회 계열	세무회계과	경인여대, 명지전문, 부산경상대, 서강정보대*, 서해대, 신구대, 안산1대*, 오산대*, 용인송담대, 울산과학대*, 인천전문*, 장안대, 주성대, 천안외국어대*, 한림정보산업, 혜천대*
	세무회계정보과	경북대, 계명문화대, 구미1대, 김포대, 대구미래대, 대림대, 동강대*, 동원대*, 목포과학대*, 상지영서대, 여주대, 진주전문*, 창신대*, 창원전문*
	금융재테크정보과	대구보건대
	금융보험과	대전보건대
	금융정보과	부산경상대*, 송원대*, 순천청암대*, 주성대, 충청대
	증권금융과	수원과학대
	부동산과	경민대, 서일대*
	유통관리과	서강정보대*
	마케팅과	극동정보대*, 대구과학대*, 부산여자대, 안동과학대*, 천안외국어대*
	판매관리과	대전보건대*
	호텔관광마케팅과	성덕대*
	컨벤션산업관리과	가천길대*
항공관광과	나주대*, 부산여대*, 수원과학대	

<표 4> 2002 전국 전문대학 경영관련 학과현황(계속)

계열	학 과	대학명
인문 사회 계열	관광과	가톨릭상지대*, 강원전문*, 경북대, 경북전문*, 계명문화대, 광양보건대*, 구미1대*, 극동정보대*, 남해전문*, 동우대, 동원대, 상지영서대, 서강정보대, 서해대, 송의여대, 여수공업대, 인하공업전문, 진주전문*, 한양여대
	관광러시아과	제주한라대*
	관광산업과	원광보건대
	관광정보처리과	동서울대
	관광영어통역과(8), 관광일어통역과(8), 관광중국어통역과(5), 관광통역과(6)	
	국제무역과(1), 무역과(4),	
	국제통상일본어과(1), 말레이·인도네시아통상과(1), 베트남통상과(1)	
농업 수산 계열	관광농업과	연암축산원예대
	농업경영과	익산대
	식육유통과	연암축산원예대
공업 계열	공업경영과	경원전문대*, 대구공업대*, 두원공과대*, 서일대, 수원과학대*, 오산대, 울산과학대, 유한대, 주성대
	경영정보시스템과	청주과학대*, 안동정보대*
	의료정보시스템과	삼육보건대*, 용인송담대, 춘해대
	인터넷상거래과	안산1대, 경남정보대, 광양대*
	전자상거래과	광양보건대*, 동양공업전문대*, 상지영서대*, 수원여대*, 안동정보대*, 주성대*, 충북과학대*, 혜전대*
	사무자동화과	경원전문대, 동원대, 상지영서대, 서해대, 송원대*, 진주보건대
	전산정보처리과	가천길대, 광주보건대*, 극동정보대, 부산여대, 부천대, 서울보건대, 원주대*, 포항1대*, 한림정보대
	철도경영정보과	한국철도대*
	철도운수경영과	송원대*, 한국철도대*
	항공경영과	인하공업전문대
간호 보건 계열	보건행정과	가천길대*, 고려대병설보건대, 광주보건대*, 군장대, 대구보건대*, 선린대*, 신흥대, 안동과학대*, 전주기전여대, 진주보건대*
	생명정보시스템과	충북과학대*
	의무행정과	대구과학대, 대구보건대, 원광보건대*, 유한대, 진주보건대*, 한림정보산업대

2001년 현재 전국 158개 전문대학에 1천 개가 넘는 학과가 개설되어 있다. 1980년대 이후 전문대학의 취업률 추이를 살펴보면, 1985년 57.2%, 1990년 71.8%, 1995년 74.2%, 1997년 75.5%, 1998년 66.3%, 1999년 68.1%, 2000년 79.4%, 2001년 81%이다(대학문화, 2002, p. 399).<sup>4)</sup>

교육부의 2001 전문대학 취업률 통계자료를 중심으로 전국 전문대학에 개설되어 있는 847개 학과의 취업률 상위순위를 경영관련 학과를 중심으로 분석해보면<sup>5)</sup>, 100%대의 취업률 학과에는 인터넷비즈니스정보과(91명), 금융재테크정보과(76명), 금융전산과(3명), 세무통상정보전공(11명), 세무회계정보처리과(67명), 국제관광경영과(40명), 휴양산업과(26명), 농업경영학과(10명) 등(전체 학과 중 86개 학과, 전년도 143개 학과에 비해 크게 감소함)이 있다(대학문화, 2002, pp. 399~408).<sup>6)</sup>

90%대의 취업률 학과에는 항공경영과(99.3%, 139명), 마케팅경영과(98.7%, 77명), 관광경영전공(98.6%, 71명), 무역전산실무과(98.4%, 61명), 산업시스템경영과(98.0%, 99명), 인터넷마케팅과(97.2%, 103명), 금융보험학과(96.7%, 59명), 경영정보계열(95.2%, 853명), 유통경영정보과(95.2%, 79명), 경영정보시스템과(94.5%, 104명), 경영회계정보과(94.1%, 144명), 경영공학과(93.7%, 89명), 물류경영과(93.1%, 27명), 세무회계학과(92.9%, 366명), 산업경영정보(92.1%, 58명), 금융과(91.4%, 160명), 전자상거래과(91.3%, 42명), 마케팅정보과(91.2%, 31명), 유통경영정보(90.9%, 30명), 의료정보시스템과(90.8%, 59명), 인터넷경영과(90.7%, 49명), 국제통상과(90.4%, 178명), 공업경영과(90.2%, 258명), 보험금융과(90.1%, 100명), 등(전체 학과 중 205개 학과) 등이 있다.

또한, 80%대의 취업률 학과로는 관광경영과(89.8%, 712명), 산업공학과(89.8%, 79명), 세무회계정보과(89.7%, 1,797명), 카지노경영과(89.7%, 52명), 컴

4) 이에 비하여, 4년제 대학의 경우 1985년 52.1%, 1990년 55%, 1995년 60.9%, 1997년 61.8%, 1998년 50.5%, 1999년 51.3%, 2000년 56%, 2001년 56.7%이다. 또한, 4년제 대학은 의학과계열만이 80%대를 넘을 뿐, 인문계 52%, 사회계 54.1%, 자연계 57.0%, 예체능계 59.2%, 사범계 52.3%이 취업률을 기록하고 있다.

5) 그러나, 교육부의 취업률 자료를 분석할 때 고려해야 할 점은, 학과에 따라 졸업자수가 수천 명인 학과도 있고, 적게는 2개 대학에 설치되어 있으면서 졸업자수가 3~4명에 불과한 학과도 있다는 것이다. 따라서, 졸업자수가 적은 학과인 경우에는 2001년의 취업률이 100%대라 하더라도 그 학과의 객관적인 비전을 평가하는데 어려움이 있으므로, 이를 전제로 분석하여야 할 것이다.

6) 취업률 100%대를 기록하고 있는 86개 학과 중 졸업자수가 100명을 넘는 학과는 미용과, 아동교육상담과, 태권도체육계열, 협동조합계열, 호텔제과제빵계열의 5개학과 뿐이고, 50명을 넘는 학과가 건강식품가공과, 건강증진뷰티아트과, 금융재테크정보과, 금형과, 뉴미디어학부, 메이크업과, 뷰티코디네이션과, 사무정보시스템과, 세무회계정보처리과, 식품계열, 신발공학과, 신소재화학과, 아동복지전공, 용접기술과, 컴퓨터정보시스템 등 27개 학과였다. 그러나, 나머지 학과들은 총 졸업자수가 50명 이하인 학과들이 주류를 이루고 있다.

퓨터인터넷비즈니스과(89.4%, 135명), 호텔경영과(89.2%, 462명), 증권금융과(88.8%, 79명), 세무회계과(88.5%, 1,857명), 회계정보과(88.3%, 188명), 부동산정보과(87.7%, 64명), 인터넷경영정보과(87.3%, 110명), 세무경영정보(86.7%, 26명), 금융정보과(86.3%, 88명), 테크노경영정보과(86.1%, 31명), 마케팅과(85.2%, 75명), 경영정보학부(83.8%, 166명), 유통경영학과(83.5%, 135명), 산업시스템경영과(83.3%, 115명), 공업경영학과(83.1%, 1,046명), 세무회계전공(83.1%, 98명), 유통정보전공(83%, 83명), 부동산경영과(82.6%, 128명), 산업경영과(82.4%, 384명), 품질경영과(81.6%, 84명), 경영정보과(81.4%, 2,288명), 부동산과(80.7%, 121명), 산업유통과(80.2%, 65명), 마케팅정보과(80.2%, 170명) 등(전체 학과 중 236개 학과)이 있다.

70%대의 취업률 학과로는 경영과(79.8%, 2,513명), 유통정보과(79.4%, 158명), 부동산정보(78%, 138명), 산업정보경영과(76.9%, 60명), 유통관리과(74.5%, 41명), 금융회계정보(74.4%, 93명), 창업경영학과(74.3%, 113명), 비즈니스정보계열(72.7%, 178명), 금융보험과(70.4%, 76명), 유통경영과(70%, 154명) 등(전체 학과 중 162개 학과)이며, 60%대의 취업률 학과로는 무역과(69.3%, 337명), 산업경제학과(69.1%, 38명), 경영법률정보(65.1%, 28명), 테크노경영전공(65.1%, 41명), 중소기업경영과(61.4%, 88명), 경영정보시스템전공(60.9%, 112명), 병원경영학과(60%, 69명) 등(전체 학과 중 80개 학과)이다.

한편, 졸업자수도 많고 취업률도 높은 학과 중 경영관련 학과에는 경영정보계열, 세무회계과 등이 총 졸업자수가 400명에서 최고 1,000명 미만인 반면 취업률이 90%대를 기록하고 있는 학과들이다(대학문화, 2001, p. 402).<sup>7)</sup>

## V. 요약 및 결론

최근 각 전문대학은 산업 및 교육환경의 변화에 대응하여 학과신설, 통폐합 및 인원조정 등을 통하여 산업과 교육환경의 변화에 대응하려 하고 있다. 이를

7) 2001년 통계자료의 847개 학과 중 취업률이 90%대를 넘고 졸업자수가 비교적 많은 학과에는, 유아교육과(90.5%, 8,921명), 피부미용과(93.2%, 3,126명), 치위생과(90.2%, 2,155명), 호텔조리과(90.9%, 1,122명), 관광계열(90.7%, 1,030명) 등이 있다. 또한 졸업자수가 400명 이상 1,000명 미만인 학과로 취업률이 90%대를 기록하고 있는 학과에는 전자정보통신과, 컴퓨터응용계열, 금형설계과, 아동복지과, 공업화학과, 컴퓨터계열, 컴퓨터정보기술계열, 기계산업계열, 컴퓨터정보학부, 기계자동차계열, 보육과, 컴퓨터응용과 등이 있다.

위하여 세계적 및 국가적인 산업정책을 분석하여야 할 뿐만 아니라 대학이 기반을 두고 있는 지역산업의 동향을 분석하여야 할 것이다. 또한 교육정책의 변화와 각 대학의 특성화 방향 등을 고려하여야 할 것이다.

본 연구는 이러한 논의의 기초자료를 제공하려는 목적으로, 산업 및 교육환경의 변화를 고찰하고, 전국 전문대학의 학과개설현황과 경영관련 학과개설현황을 분석하였다.

전국 전문대학 학과개설 현황분석을 요약하면, 각 대학은 각 대학이 처한 지역, 산업 및 교육환경을 고려하여 학과를 개설하고 있다는 것이다. 또한 학과개설 현황분석 자료는 타 대학이 학과신설, 통폐합 및 인원조정에 사용할 수 있을 것이며, 이들 자료를 참조할 때 산업구조와 인력구조의 변화 및 교육정책의 변화와 대학의 특성화방향을 고려하여야 할 것으로 판단된다.

## 참 고 문 헌

1. 2002 전문대학·기능대학 자료집, 고려출판, 2002.
2. 교육부, 지방대학육성대책, 2000. 12.
3. 교육인적자원부 전문대학지원과, 2002학년도 전문대학 학생정원조정 기본계획, 2001. 5.
4. 교육인적자원부 평생직업교육국 전문대학지원과, 전문대학 발전방안, 2001. 6.
5. 국가과학기술위원회, IT기술이 접목된 전통 주력산업의 기술개발 혁신전략, 2001. 4. 16.
6. 김화진, “대학학부제, 그 올바른 이해와 운영방안,” <http://www.madang21.or.kr/edu/9807/jul19-2.htm>
7. 노현섭·주원식, “2002 전국 전문대학 경영정보관련 학과개설 현황분석,” 경영정보연구 제7호 (2001년 12월), pp. 463~485.
8. 산업자원부 산업정책국, 산업인력 수급원활화 방안, 2001. 1.
9. 전국대학신문기자연합, [http://oracle.hannam.ac.kr/~news/980608/article/art1\\_2.html](http://oracle.hannam.ac.kr/~news/980608/article/art1_2.html)
10. 진학안내: 2002 전문대학·기능대학, 진학사, 2002.
11. 진학연구: 2년제대학편, (주)대학문화, 2001. 12.

## Abstract

### An Analysis of Management-related Departments at Korean Junior Colleges

Roh, Hyun-sub · Joo, Weon-sig · Kim, Jung-chan

Recently junior colleges in Korea have been working to meet changes in industrial and educational surroundings by establishing new departments, integrating and abolishing existing ones, or adjusting departmental quotas. These endeavors need to be based on an analysis of industrial policies, both national and international, and of the industrial trend of the region in which the particular college is located. They also need to take into consideration change in educational policies and the direction of the college's specialization.

This study aims to provide some foundation materials for these endeavors. As a result, it has considered changes in industrial and educational surroundings and analyzed the whole spectrum of departments existing at Korean junior colleges, with a focus on business-related ones.

To summarize, each college offers departments, having taken into consideration its regional, industrial, and educational environments. The result of this study may be utilized by colleges when they establish new departments, integrate and abolish existing ones, and adjust departmental quotas.



[부록] 전문대학 경영관련 학과개설 현황

지역	대학명	공업계열	사회실무계열
서울	동양공업전문	전자상거래(120)	디지털경영(40/40)
	명지전문	산업시스템경영과(120/40)	산업경영계열(경영80/40, 세무회계80/40, 부동산경영과80/40),
	배화여자		기업경영(80/40), 사이버무역(80/40)
	서일	공업계열(산업시스템경영80/80)	인문사회계열(부동산80)
	승의여자		경영과(80/80)
	인덕	산업시스템경영(80/80)	
	한양여자		경영과(120/40)
인천 경기	가천길(경기전문)		창업경영(80/40), 인터넷무역(40/80), 컨벤션산업관리(40)
	경기공업	품질경영과(40)	
	경문(평택공업)		컴퓨터회계정보(40/80), 관광경영과(100/80)
	경민	인터넷비즈니스(80/40)	관광경영(40/40), 부동산과(80/40)
	경북(경성)		경영(120/160), 세무회계정보(80/80)
	경원전문	공학계열(산업경영정보시스템80/80, e-비즈니스40/40)	인문사회계열(경영120/40, 무역과120/40)
	경인여자	컴퓨터정보기술학부(인터넷비즈니스전공70/55),	세무회계(120/40), 무역실무과(120), 관광학부200(호텔경영)
	김포		세무회계(80/40), 경영정보과(40/40)
	대림	산업시스템경영과(80/40)	경영정보계열120/80(경영정보, 세무회계정보), 호텔외식산업경영(/40)
	동남보건	인터넷경영정보(/80)	
	동서울(대유공업)	산업경영과(120)	
	동원	e-비즈니스(80/80), 산업경영과(80/40)	세무회계정보과(80)
	두원공과	정보통신계열110/50(산업경영정보)	
	부천	사무자동화과(40/120)	경영과(120/40)
	삼육의명(삼육대병설)		유통경영과(40/40)
	서울보건		유통과학(40/40), 병원경영(40/40)
	수원과학	산업시스템경영과(80/40)	증권금융과(80/40)
	수원여자	컴퓨터응용계열(전자상거래80)	비즈니스계열(경영정보40, 세무회계정보40/40)

지역	대학명	공업계열	사회실무계열
인천 경기	신구		경영(80/80), 세무회계과(80/80)
	신홍		경상정보계열(국제통상80, 경영80, 세무회계80, 관광경영80)
	안산공과	산업경영과(80/40)	국제전자무역과(40/40)
	안산1(안산전문)	인터넷상거래과(120/40)	세무회계과(80)
	안양과학(안양공업)	테크노경영정보학부240/120(시스템경영, 마케팅경영, 인터넷경영정보전공)	
	여주	산업경영정보과(80/40)	세무회계정보과(80/40)
	오산	산업시스템경영과(120/40)	디지털경영(80/40), 세무회계과(120), 호텔관광경영과(80/40)
	용인송담(용인공업)	의료정보시스템과(80/40), 인터넷경영정보(120/40)	세무회계(80/40)
	유한	산업시스템경영(120/40), 전자상거래(/40)	경영정보과(40/80), 유통물류(/40)
	*인천전문		인문사회학부(경영120, 무역80, 세무회계80, e-비즈니스40/40)
	인하공업전문		항공경영(120/80)
	장안	컴퓨터응용계열360/120(전자상거래)	경영정보계열200(경영, 세무회계, 유통정보)
	재능(대현)		경영과
	청강문화산업	인터넷비즈니스과(80/40)	경영계열(중국비즈니스, 세무회계)
	한국관광		호텔경영(120), 관광경영(120)
*한국철도	철도운수경영(40), 철도경영정보(40)		
강원	강원관광	품질경영과(40)	관광계열280(관광경영, 카지노경영)
	동우		경영(120)
	상지영서(상지대병설)		경영정보(80/40), 국제통상(80), 세무회계정보(80/40), 유통정보과(80)
	세경(영월공과)		호텔경영(60)
	송호	정보산업계열(인터넷비즈니스250)	리조트경영(100)
	강릉영동(영동전문)	컴퓨터정보계열80(인터넷사무정보)	유통경영(80), 관광경영과(80)
	*원주	사무자동화(80)	
	한림산업정보		세무회계(40/40), 호텔식당경영과(40/40)

지역	대학명	공업계열	사회실무계열
충북	극동정보		경영(80), 국제통상(80), 마케팅정보(80)
	대원과학	인터넷전자상거래과(80)	세무경영계열80(세무정보전공), 디지털경영계열80(인터넷마케팅, 유통비즈니스전공), 호텔경영과(120)
	*충북과학(옥천)	전자상거래과(40)	
	주성	산업시스템경영(80/20), 전자상거래(80)	사회실무학부(금융정보학80/20, 세무회계학80/20, 창업경영학과40)
	*청주과학	경영정보시스템과(40)	
	충청		경영정보(80), 회계정보(80), 금융정보(40), 관광학부120(호텔경영)
대전 · 충남	공주문화		
	공주영상정보(웅진)		E-비즈니스계열100(물류유통, 전자상거래)
	대덕(충남전문)	인터넷정보기술계열240(인터넷사무정보, 전자상거래),	경상정보계열300(유통경영, 전산세무회계정보, 경영정보전공), 관광서비스계열250(호텔경영)
	대전보건		사무실무계열(판매관리80, 경영정보120, 금융보험80/40)
	대전	컴퓨터전자전기계열340(정보비서, 인터넷상거래)	
	신성	산업경영정보과(40), 전자상거래(60)	경상정보계열(세무회계120, 복지보험40)
	우송공업(중경공업)	컴퓨터정보계열150/50(전자상거래전공)	산업경영정보(100/50), 인터넷오피스정보(100/50)
	우송정보(대전실전)		디지털경상정보계열200/80(경영, 비즈니스커뮤니케이션, 국제전자상거래), 세무회계정보계열150/50(세무, 회계)
	*천안공업		
	천안외국어		경영(200), 세무회계정보(120), 마케팅정보(120), 사이버무역과(120)
	*청양		
	혜전	산업시스템경영과(80)	전자상거래(80), 경영정보(80), 호텔관광경영(80)
	혜천(대전전문)	정보시스템계열320(의료정보시스템, 경영정보시스템, 기술정보시스템전공, 전자상거래정보시스템, IT벤처창업정보시스템)	세무회계과80, 관광계열240(관광항공경영, 호텔외식경영전공)

지역	대학명	공업계열	사회실무계열
전북	군장	산업경영정보(40), 전자상거래창업과(80)	경영정보계열80/40(물류유통, 금융사이버경영전공)
	벽성	컴퓨터계열180/20(전자상거래, 컴퓨터사무정보)	
	서해(군산전문)	컴퓨터정보기술계열240/80(인터넷사무처리)	경영정보(80/30), 인터넷상거래(80/40), 부동산건설학과(40/40)
	원광보건		경영정보(80/40)
	*익산(이리농공전문)		농업경영과(40)
	전주공업	시스템정보경영(100/50)	
	전주기전여자		사무정보계열96/24(회계정보, 금융보험, 소비자유통, 인터넷비즈니스, 사무자동화정보비서)
	정인(정읍공업)	사무정보계열70(전자상거래전공), 품질관리과(50)	세무경영정보(40), 관광계열140(호텔경영전공), 경영정보(40)
광주·전남	광양보건		전자상거래(40)
	나주(금성환경)		호텔관광경영과(40)
	*남도		
	*담양	인터넷IT공학부120(전자상거래)	
	동강(동신)	산업정보경영100(인터넷비즈니스)	경영정보(120/40), 전산세무정보(80)
	동아인재(동아)	공학계열400/60(전자상거래전공)	관광계열160(호텔경영)
	목포과학		세무회계정보과(70)
	서강정보	인터넷정보계열120/80(인터넷비즈니스)	경영정보(102), 세무회계(120), 유통관리(80)
	성화	인터넷정보통신계열120/80(전자상거래)	
	송원	철도운수경영(60), 인터넷사무정보(80/30)	경영정보(40), 금융정보(80), 세무정보(80/30), 유통정보(60/40)
	순천제일(순천공업)	품질경영(80), 컴퓨터과학부230/40(전자상거래)	경영정보학부150/40(경영정보, 물류유통, 전자상거래, 세무회계전공), 인터넷비즈니스80
	순천청암(순천전문)		전산세무회계(40), 금융정보(40), e-비즈니스(80)
	한영(여수공업, 한영공업)		회계정보(40/30)
	전남과학	IT계열250(인터넷비즈니스과)	
	조선이공(조선대병설공업)	시스템정보경영(120/40)	

지역	대학명	공업계열	사회실무계열
제주	제주관광		카지노경영(140), 호텔경영(120/20), 관광컨벤션산업(60), 관광경영정보(60)
	제주산업정보(제주전문)	테크노경영(40), 컴퓨터정보계열(240/30)(인터넷비즈니스전공)	정보처리계열180(경영정보, 세무회계정보, 전자상거래전공), 관광계열100/100(관광경영, 관광호텔경영전공)
	제주한라(한라전문)	정보통신계열140(전자상거래)	보건의료정보관리(80), 관광경영(80/20)
대구·경북	계명문화	컴퓨터정보계열80/80(사무정보전공)	경영(160/40), 세무회계정보(80/40), 국제통상정보(80/40)
	대구공업	공업경영과(120)	
	대구과학(대구전문)		경영정보(80/40), 마케팅정보(80)
	대구보건		사이버비즈니스(80), 금융재테크정보(80)
	대구산업정보	컴퓨터정보계열240/140(인터넷비즈니스)	비즈니스정보계열280/80(창업경영, 마케팅정보, 전산회계정보, 비서사무정보전공)
	영남이공		인터넷비즈니스과(120/60)
	영진전문		e-비즈니스계열240/120(인터넷사무경영, 회계금융시스템, 마케팅정보탐)
	경동	인터넷비즈니스계열80/30(인터넷비즈니스전공), 기계산업시스템계열160/30(산업경영정보전공)	마케팅(60), 병원의료정보(60)
	경북과학(동국)	전산정보계열220(인터넷비즈니스전공)	경영정보계열150(디지털경영정보, 벤처비즈니스, e-마케팅전공)
	경북전문		인터넷비즈니스(60/30), 회계정보(60)
	경북외국어테크노		e-비즈니스(60)
	구미1(구미전문)	인터넷산업경영학과(80/40)	마케팅경영(70), 세무회계정보(80/40)
	김천과학(김산)	컴퓨터정보계열250(e-비즈니스), 도시디자인계열180(부동산투자)	
	김천	컴퓨터정보처리계열190(사무인터넷, 전자상거래)	관광·호텔경영계열200(관광경영, 호텔경영전공)
	대경		유통정보과(60), 관광호텔계열220(호텔경영전공)
	가톨릭상지		경영정보(40), 전산세무회계(40)
*경도(예천)			

지역	대학명	공업계열	사회실무계열
대구 · 경북	대구미래 (경북실업)		인문사회계열160/120(인터넷경영, 세무회계정보, 인터넷마케팅)
	문경		인터넷비즈니스과(40), 호텔관광계열120(관광경영, 호텔경영전공)
	서라벌 (경주전문)		세무정보(40), 인터넷비즈니스과(40), 국제관광학부320(관광경영, 관광호텔경영전공)
	선린 (포항선린)	인터넷테크노·멀티미디어계열 63/44(인터넷전자상거래, 인터넷사무자동전공)	디지털비즈니스계열61/34(인터넷비즈니스, 인터넷금융보험, 전산회계)
	성덕	컴퓨터정보계열150(인터넷비즈니스전공)	
	안동과학	인터넷비즈니스(120)	마케팅정보(80)
	안동정보 (안동공업)	전자상거래과(60)	
	포항1 (포항전문)		e-경영관광학부140/120(e-경영, 관광비즈니스, 세무컨설팅), 인터넷비즈니스학부140/100(전자상거래)
부산	경남정보	산업시스템경영(80/40), 인터넷상거래과(100/40)	경영정보계열120/80(경영정보, 회계정보, 마케팅정보전공), 호텔경영(80)
	대동		레저관광경영(80/80)
	동명	산업경영과(120/40)	비즈니스정보계열180/120(경영정보, 금융비즈니스정보, 세무회계), e-비즈니스계열120/40(인터넷마케팅, 인터넷사무, 인터넷통상)
	동부산 (동래여자)		경영정보(140), 디지털경영학부280(마케팅정보, 인터넷비즈니스, 인터넷기업응용), 관광의식학부320(호텔관광경영전공)
	동의공업	산업시스템경영과(120/40)	
	동주 (동주여자)		비즈니스정보계열240(인터넷비즈니스, 세무회계정보, 금융보험정보전공, 사이버무역전공), 호텔관광계열320(호텔·외식사업경영전공)
	부산경상		경영(120/80), 세무회계(120/80), 무역(80/40), 금융정보(80), 관광경영과(120)
	부산여자 대학	인터넷비즈니스과(80/40)	마케팅정보(80/40), 관광계열320/40(호텔경영, 호텔카지노)
	부산정보	기계산업계열280/120(산업시스템경영)	관광계열200/80(호텔·관광경영), e-경영정보계열80/40(유통경영정보, 인터넷마케팅)
	성심외국어	정보통신학부320/80(사무정보관리, 경영정보시스템)	정보경영학부240/80(무역실무, 보험금융, 유통경영), 관광계열320/80(호텔경영)

지역	대학명	공업계열	사회실무계열
울산 경남	*거창전문		경영정보과(30)
	*남해전문		인터넷비즈니스정보(40)
	울산과학	산업시스템경영(100/60)	세무회계(80), 유통정보(80)
	거제		관광사회정보계열120(세무회계정보)
	마산	ISO시스템(80)	인터넷비즈니스과(80)
	양산	컴퓨터인터넷비즈니스(160/40), 산 업경영정보과(120)	경영회계정보(120), 유통경영정보(120),
	진주보건 (진주간호)	컴퓨터정보기술계열150/50(e-비즈 니스)	
	진주전문	산업시스템경영과(70)	경영정보(80/30), 세무회계정보(100), 인터넷 비즈니스계열150(인터넷비즈니스, 인터넷무 역, 전자상거래)
	창신대학		경영정보(120), 세무회계정보(120), 부동산정 보과(80)
	창원전문	산업시스템경영(120)	경영정보(60/40), 세무회계정보(60), 유통정보 (60), 인터넷비즈니스(60), 호텔경영(60)

주1) \*는 국공립 전문대학을 표시함.

2) 공업계열학과는 관련학과만을 조사하였으므로 계열인원은 전공인원의 전부가 아니며, 사회실  
무계열 학과도 관련학과만 조사한 것임. 자료의 부족으로 일부 누락과 오류가 있을 수 있음.

3) 서울보건대의 병원경영은 보건계열, 대림대의 호텔외식산업경영은 자연계열 학과임.