

## 유니폼 디자인 개발을 위한 실태조사 -대전지역을 중심으로-

양리나\* · 최나영\*\*

\* 배재대학교 의류패션학부  
부교수  
\*\* 배재대학교 의류패션학부  
겸임교수

### 목 차

- I. 서론
- II. 이론적 배경
- III. 연구조사설계
- IV. 착용현황 조사 및 분석
- V. 결론

### I. 서론

인간에게 있어 의복은 개인의 사회적 지위나 성·역할·성격·태도·가치관 및 직업 등을 전달해주는 복합적인 상징물이라고 할 수 있다. 오늘날과 같이 다양화된 사회 속에서 적절한 의복은 일반적으로 사회적 활동들에 의해서 정의되며, 다른 사람들과의 인간관계를 잘 조절하고, 작업을 보다 능률적이고 원활하게 수행하기 위한 수단으로써도 중요한 의미를 갖는다.

이러한 의복은 고도성장에 따른 산업구조의 근대화로 직업구조가 세분화되고 전문직으로서 발달됨에 따라 일의 종류나 일하는 사람의 환경 등에 따른 적합한 의복구조가 필요하게 되었으며, 의복의 역할에도 다양한 변화가 요구되게 되었다. 즉 직업적 역할을 수행하기 위하여 불편하고 거추장스러운 의복보다는 활동적이며 편안하며 기능적인 의복에 대한 요구가 높아지게 되었다.

따라서 특정 단체를 구분하고 업무의 효율성과 서비스의 질을 향상시키기 위해 유니폼의 필요성이 더욱 증대하게 되었다. 이에 따라 과거의 특정집단의 이념 및 성격표현이라는 단순함에서 벗어나 상징성과 기능성은 물론 심미성의 표현을 강조하는 경향이 많아지고 있다. 즉 유니폼은 업무의 효율성 향상을 위하여 인체활동을 방해하지 않으면서도 능률을 올릴 수 있어야 하며 착용자의 미적인 욕구도 충족시켜줄 수 있는 아름다운 것이어야 한다.

그러나 현실적으로 유니폼의 새로운 변화를 원하면서도 오늘날의 패션흐름에 비해 유니폼의 형태가 아직도 전근대적인 고정관념에서 벗어나지 못하고 있는데, 이는 유니폼 특유의 제약성이나 기업주측의 몰이해, 착용자의 무관심 등에 기인한 것으로 볼 수 있다.<sup>1)</sup>

1) 이경희, "직업인의 유니폼 선호도에 관한 연구-부산시 내 은행원 여직원 유니폼을 대상으로-", 경성대 대학원 석사학위논문, 1991, p.5.

종사원의 유니폼은 그 기업에서 근무하는 사람들의 소속을 파악하는 것은 물론 대외적으로는 직장이나 단체의 특성을 나타내주며, 종사원들의 업무에 대한 의식을 고취하고 업무의 능률을 높이는 방법으로 이용된다.

따라서 본 논문은 유니폼 디자인의 합리적인 개선과 질적 향상을 위해 대전 지역의 백화점, 쇼핑몰, 금융업체 등에 근무하는 유니폼 착용자의 현황을 조사·분석하였다. 연구 방법은 2001년 4월 2001년 5월까지 대전 지역에서 유니폼을 착용한 다양한 직종에 종사하는 판매사원 또는 판촉사원 등을 대상으로 하였다. 본 연구의 자료분석은 촬영되어진 사진자료를 바탕으로 유니폼의 형태, 색상, 패턴 등으로 나누어 분석하였다.

## II. 이론적 배경

Joseph과 Alex<sup>2)</sup>는 유니폼의 기능을 다음과 같이 정의하고 있다. 첫째, 유니폼은 집단구성원의 상징도구로서 조직 내의 구성원들에게 단체정신을 강화시키는 한편 조직 내의 협동심을 고취시킨다. 둘째, 유니폼은 어떤 사람의 현재의 역할에 대해서만 전달하고 모든 다른 역할에 대한 정보는 감춘다. 셋째, 유니폼은 한 개인을 집단 구성원으로 증명함으로써 그 집단을 대표하고 그 집단에 대한 각자의 행동을 위한 책임을 부과함으로써 주어진 상황에서의 사람들의 역할을 합법화한다. 넷째, 유니폼은 한 사람이 하나의 개인이 아닌 집단의 일부분이라는 것을 강조함으로써 개인의 개성과 특성을 억누르는 것으로서 조직이 개인에 대해 할 수 있는 통제정도를 상징한다. 다섯째, 유니폼은 조직의 문제를 다룬다.

2) Joseph, N. & Alex, N., "The uniform : A sociological perspective, In L. M. Gurel and M. S. Beeson, eds., Dimensions of dress and adornment 3rd ed., pp.122-128, Dubuque : Kendal Hunt Publishing Co., 1979.

유니폼은 소속집단의 독창적 이념과 개성을 표현하는 상징성을 가지고 있으며, 착용자의 의식에도 많은 영향을 주게된다. 한 조직의 일원으로서 승인을 받고자 하는 경우, 유니폼을 착용함으로써 자신의 소속감을 얻게 되고, 유니폼을 착용한 다른 사람들과의 동조성을 갖게되어 더 큰 효과를 기대할 수 있다. Baron과 Libert<sup>3)</sup>는 동조성이란 일반적으로 유행의 예측할 수 없는 변화, 큰 단체의 생각이나 행동의 일률성과 관련을 따르는 고집에서 생겨난다고 하였다. 즉 유니폼은 착용자로 하여금 자신이 사회의 일원임과 동시에 특정 집단에 속해있다는 만족감을 주게되어 행동을 자신 있게 하도록 이끈다.

3) Baron, R. A. & Libert, R. M., Human Social Behavior, Homewood, Ill. : The Dorsey Press, 1971, p.115

결국 유니폼은 개인의 사회적 신분을 상징하는 복합적인 상징물로서 개인의 표현인 동시에 소속된 집단의 성격을 반영하는 것으로, 착용자에게 그가 속한 집단의 정체성을 일깨워주는 역할을 한다고 할 수 있다.

### 1. 유니폼의 구성요소

유니폼은 목적이 뚜렷한 복식으로써 기업이미지를 고객에게 적극적으로 알리고 기억되게 하는데 많은 영향을 미친다. 이러한 유니폼의 구성요소는 착용목적에 따라 상징성, 기능성, 심미성의 3요소가 요구되어진다.

#### 1) 기능성

유니폼에 있어 기능성이란 평상복과는 달리 매일같이 장시간을 착용하는 옷이므로 활동하는데 있어 경쾌감을 주고 운동을 자유롭게 할 수 있도록 착용자의 작업내용이나 활동량, 그리고 계절적인 문제 및 위생적인 문제 등을 고려하여야 한다.<sup>4)</sup>

즉 유니폼은 환경과 신체와의 관계를 적절히 규명해 냄으로써 작업의 능률을 향상시키고 착용자의 피로를 경감시킬 수 있는 것이어야 한다.

#### 2) 심미성

기업의 분위기 개선과 업무를 효과적으로 수행하기 위해서는 유행감이 뛰어난 독특한 분위기의 디자인이 어울려져야 한다.<sup>5)</sup>

특히 서비스업에 종사하는 많은 기업에서는 유니폼의 미적인 면에 관심을 두고 디자인을 선정하고 있는데, 이는 예술적 요소를 지닌 특색 있는 의복의 형태나 색상 등에 관심을 두고 유니폼을 디자인함으로써 고객과 종업원 모두에게 만족감을 갖게 하려는데 목적이 있다.<sup>6)</sup>

따라서 유니폼은 착용자로 하여금 만족감을 줄 수 있을 뿐만 아니라 보는 이에게도 즐거움을 줄 수 있어야 한다. 인간은 아름답고 신체에 적합한 옷을 착용하였을 때 만족감을 갖게 되고, 이러한 만족감에서 고객에게 훌륭한 서비스를 제공하게 됨으로써 고객도 만족감 또는 유쾌감을 갖게 될 것이다.

#### 3) 상징성

유니폼은 개인적인 미보다는 통일된 의식이 집단의 이미지를 형성하게 되므로 상징성을 내포하게 된다. 유니폼을 통한 이미지 표출 양상이 어떠한 것이든지 유니폼의 착용자에게 있어서, 그것은 그가 속한 집단의 정체성을 일깨워 주는 역할을 한다.

이처럼 유니폼은 기업의 얼굴이라고 할 수 있으므로 충분한 연구를 통하여 각 기업의 이미지를 가장 잘 나타낼 수 있도록 디자인되어야 한다.

## 2. 유니폼의 기본조건

유니폼은 형태와 색상 및 재료와 질감을 고려하여 디자인함으로써 자기 기업의 이미지 표현이나 근무자들의 직업의식 및 업무의 능률을 높이도록 해야 한다.

#### 1) 유니폼의 형태

유니폼의 형태는 스타일 그 자체의 커다란 변화보다는 이미지를 잘 나타낼 수 있고, 여러 사람이 같은 옷을 입어야 하는 유니폼의 특징에 적합하도록 무난한 형태로 단정한 복장이어야 한다.<sup>7)</sup> 그러므로 불필요한 장식성을 배제하고 활동시 옷에 신경이 쓰이지 않도록 안정성이 있는 것이 좋다. 그러기 위해 활동에 불편함이 없도록 활동 시 움직임에 따른 운동량을 고려하여 움직임이 많은 부분에 여유분을 더해주는 등 작업에 있어 신체활동의 범위를 조사하여 그것에 필요한 운동량을 감안하여 디자인되어야 할

4) 박화순, "한국관광산업에 종사하는 종업원 유니폼에 관한 연구", 홍익대학교 대학원, 석사학위논문, 1975, p.12.

5) 김선미, "유니폼에 관한 연구", 성신여대 산업대학원 석사학위논문, 1991, P.5.

6) 이경희, "직업인의 유니폼 선호도에 관한 연구", 경성대학교 대학원, 석사학위논문, 1991, p.10.

7) 고영경, "우리나라 항공사 여승무원 제복의 새로운 방향 모색", 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1982, p.53.

것이다.

### 2) 색상

의복에 있어서 색상은 다른 어떤 복식 구성요소보다도 시각적으로 강렬한 반응을 일으키는 것으로, 유니폼에 효과적인 색상을 사용함으로써 유니폼의 인상을 좋게 하는 것이 요구된다. 유니폼의 색상은 색 자체가 지니는 심리적·생리적·물리적 성질을 최대한 이용하는 것이 바람직한데, 색채의 배합이 너무 극단적으로 되거나 너무 심미적으로 사용되지 않도록 해야 한다. 또한 유니폼에 사용되는 색상은 안정감을 주면서도 명쾌하고 선명한 느낌을 주며, 색채가 지닌 이미지가 유니폼의 용도와 스타일에 합치되는 것으로서 작업내용 및 직장환경에 조화된 색이 요구되며, 계절 및 착용자의 연령을 고려해서 선택해야 한다.

### 3) 재료와 질감

유니폼은 일반 의복과는 달리 오염될 기회가 많고 자주 세탁을 해야 하므로 마찰이나 마모, 변질, 변색 등에 잘 견디는 내구성을 필요로 한다. 또한 세탁하기 쉽고 건조가 잘되며 세탁 후 다림질을 하지 않아도 형태가 보존되는 것이 좋은데, 일반적으로 천연섬유보다는 합성섬유가 소재로 많이 쓰인다.

유니폼의 소재는 작업의 성격이나 조건 등에 따라서 결정되어야 하는데, 작업능률상 활동하기에 편한 소재로써 신체활동 시 필요한 여분과 옷의 길이 및 폭, 소매 등의 인체공학적 측면에서의 연구와 함께 소재 자체가 신축적인 것이 좋다. 또한 디자인에 합당한 소재 및 형태의 일그러짐이 없고 촉감이 좋은 것을 선택하는 것이 바람직하다.

## Ⅲ. 연구조사 설계

### 1. 조사대상 및 자료수집

유니폼의 착용 현황을 실증적으로 분석하기 위해서 대전시내에서 다양한 직종에 종사하는 판매사원 또는 판촉사원 등을 대상으로 현재 착용하고 있는 유니폼의 착용현황을 조사·분석하였다. 조사대상자는 총 128명으로 선정하였다. 본 조사기간은 2001년 4월 15일부터 5월 24일까지 이루어졌다.

### 2. 자료분석 방법

본 연구의 자료분석은 유니폼을 착용하고 있는 판매원 또는 판촉사원들을 촬영한 사진을 바탕으로 유니폼 스타일과 아이템별 형태, 색상, 패턴 등으로 나누어 빈도분석하였다.

#### 1) 유니폼의 형태

현재 착용하고 있는 유니폼의 형태를 스타일, 실루엣, 등으로 분류하여 살펴보았다.

#### 2) 유니폼의 색상

유니폼의 색상을 자켓, 원피스, 스커트, 팬츠 등으로 나누어 살펴보았다.

#### 3) 유니폼의 패턴

유니폼에 사용된 패턴을 민무늬, 추상무늬, 줄무늬, 점무늬 등으로 나누어 살펴보았다.

#### Ⅳ. 착용현황 조사 및 분석

##### 1. 조사대상자의 일반적 사항

조사대상자의 일반적 사항을 살펴보면 다음과 같다.

총 128명중 성별은 남자 2.3%, 여자 97.6%로 유니폼 착용자의 대부분이 여성이었으며, 직업을 살펴보면 백화점 종사원은 59.3%, 패션몰 3.9%, 전문점 12.5%, 금융업 7%, 기타 17% 등으로 <표 1>과 같다. 대전지역의 백화점, 쇼핑몰, 금융업체 등에 근무하는 종사원 128명의 사진 중 일부를 발췌하여 정리한 유니폼 착용의 예는 <그림 1>과 같다.

<표 1> 직업별 종사원

근무지	직종	빈도	계	%	
백화점	안내원	5	76	59.3	
	주차요원	4			
	홍보요원	1			
	사무직	2			
	판매원	의류			10
		화장품			41
		잡화			5
		문구류			2
		생활용품			2
		캐셔			1
패션몰	기타	4	5	3.9	
	의류	2			
	잡화	2			
	화장품	1			
전문점	페스트푸드	6	16	12.5	
	제과류	1			
	의류	1			
	잡화	2			
	여행사	1			
	웨딩홀	1			
	문구, 서적류	2			
	화장품	2			
은행, 금융	사원		9	7	
기타	안내원	10	22	17	
	나레이터	8			
	행사도우미	3			
	간호사	1			
총		128	128	100	

<그림 1> 유니폼 착용의 예



## 2. 유니폼의 착용현황 분석

### 1) 유니폼의 형태

#### (1)스타일

현재 착용하고 있는 유니폼의 유형을 투피스와 쓰리피스, 원피스, 캐주얼 스타일 등으로 분류하였다. 투피스와 쓰리피스 스타일은 77.34%로 가장 많이 착용하였다. 원피스 스타일은 17.96%가 착용하였다. 그리고 캐주얼 스타일은 4.68%가 착용하고 있었다. 스타일 면에서는 기능적으로는 원피스형이 더 합리적인 것으로 판단되나 백화점의 이미지와 심미성을 고려할 때 투피스형이 더 세련된 이미지를 전달하기 때문에 이 스타일이 더 많은 것으로 생각된다.

〈표 2〉 스타일

분류	스타일	빈도	%
투피스와 쓰리피스 스타일	정장투피스	42	32.81
	세미정장	16	12.5
	바지정장	1	0.78
	생활한복	1	0.78
	조끼정장	38	29.68
원피스 스타일	세미조끼정장	1	0.78
	정장원피스	21	16.40
캐주얼스타일	세미정장원피스	2	1.56
	캐주얼	6	4.68
총		128	100

#### (2) 실루엣

유니폼 종사원의 전체적인 실루엣은 아우어글라스 실루엣이 104명으로 가장 많은 비율을 차지하였고, 스트레이트 실루엣이 22명, A라인 실루엣이 2명으로 분석되었다. 손강숙의 유니폼 선호도 조사<sup>8)</sup>에 의하면 백화점의 판매여사원 81%가 아우어글라스 실루엣을 더 선호하는 것으로 나타났다. 이것은 아우어글라스 실루엣이 더 여성스럽고 세련된 이미지를 주기 때문인 것으로 생각된다.

〈표 3〉 전체적인 실루엣

전체적인 실루엣	빈도	%
아우어글라스실루엣	104	81.25
스트레이트 실루엣	22	17.18
A라인 실루엣	2	1.56
총	128	100

8) 손강숙, 백화점 판매여사원의 유니폼에 관한 연구, 홍익대학교 대학원, 1988, p.73

2) 유니폼의 아이템과 색상

유니폼의 구성을 자켓, 스커트, 블라우스, 조끼, 원피스, 팬츠 등으로 나누어 분류하였다.

(1) 자켓과 색상

자켓 착용자는 51명이었으며 단색은 58.82%, 두가지색 이상은 41.17%이 착용하였다. <표 4>의 다색의 앞부분은 주된 칼라이고 뒷부분은 액센트 칼라이다. 단색은 검정색이 15.68%로 가장 많았고, 두가지색 이상의 경우는 흰색바탕이 9.8%로 가장 많았다. 회색바탕은 5.88%, 검정색바탕과 은색바탕, 빨강색바탕은 각각 3.92%씩, 파랑색바탕, 분홍색바탕, 베이지색바탕, 연두색바탕은 각각 1.96%씩 착용하고 있었다.

<표 4> 자켓의 색상

색의 분류	자켓의 색상	빈도	총 %	색의 분류	자켓의 색상	빈도	총 %		
다색	흰색+연두	1	21	41.17	단색	빨강	2	30	58.82
	흰색+검정+빨강	1				하늘색	4		
	흰색+파랑+하늘색	1				흰색	5		
	흰색+파랑+청록	1				검정	8		
	흰색+은색+파랑	1				회색	3		
	회색+금색	1				진회색	2		
	회색+빨강	1				남색	2		
	회색+흰색	1				오렌지	1		
	은색+금색	1				아이보리	1		
	은색+파랑	1				진베이지	1		
	검정+남색	1				연보라	1		
	검정+빨강	1							
	빨강+남색+흰색	1							
	빨강+흰색	2							
	노랑+검정	1							
	하늘색+흰색	1							
	연두+분홍	1							
	베이지+검정	1							
	파랑+흰색	1							
	분홍+흰색	1							



## (2) 스커트와 색상

스커트는 81명이 착용하였다. 단색은 96.29%, 다색은 3.7%가 착용하였다. 단색은 검정색이 44.44%로 가장 많았고, 회색 11.11%, 흰색 9.87%, 파랑색과 남색이 각각 6.17%, 하늘색이 4.93%, 진회색이 3.7%, 카키, 빨강색이 각각 2.46%씩, 연보라, 진분홍은 각각 1.23%씩 착용하고 있었다. 다색은 흰색바탕, 은색바탕, 연두바탕을 각각 1.23%씩 착용하고 있었다.

〈표 5〉 스커트의 색상

색의 분류	스커트의 색상	빈도	총	%	색의 분류	스커트의 색상	빈도	총	%
단색	검정	36	78	96.29	다색	흰색+연두	1	3	3.7
	회색	9				연두+분홍	1		
	흰색	8				은색+노랑과 은색	1		
	하늘색	4							
	베이지	2							
	파랑	5							
	남색	5							
	진회색	3							
	카키	2							
	빨강	2							
	진분홍	1							
	연보라	1							

## (3) 원피스와 색상

원피스는 총 26명이 착용하였다. 단색은 73.07%, 다색은 26.92%가 착용하였다. 흰색이 23.07%로 가장 많았다. 검정색, 회색, 파랑색이 각각 7.69%씩 착용하였고, 베이지, 보라, 은색, 그리고 주황색은 각각 3.84%씩 착용하고 있었다. 다색은 파랑바탕이 7.69%, 빨강바탕, 은색바탕, 검정바탕, 흰색바탕, 오렌지 바탕이 각각 3.84%씩 착용하고 있었다.

〈표 6〉 원피스의 색상

색의 구분	색상	빈도	총	%	색의 구분	색상	빈도	총	%
단색	회색	2	19	73.0	다색	빨강+흰색	1	7	26.92
	검정	2				파랑+흰색	2		
	파랑	2				은색+금색	1		
	베이지	1				검정+빨강	1		
	보라	1				흰색+연두	1		
	은색	1				오렌지+흰색	1		
	하늘색	3							
	흰색	6							
	주황	1							

(4) 팬츠와 색상

팬츠는 총 20명이 착용하였다. 검정색이 55%로 가장 많이 착용하였고, 남색은 25%, 회색은 20%가 착용하였다.

〈표 7〉 팬츠의 색상

색상	빈도	%
검정	11	55
남색	5	25
회색	4	20
총	20	100

9) 유관순, 이서희, 김용덕, 사무직원의 유니폼 디자인 개발에 관한 연구, 건양대학교 자연과학연구소, 1999, p.85.

대전지역의 사무직원이 선호하는 유니폼 색상의 조사<sup>9)</sup>에 따르면 베이지 색(38.8%), 파란색(32.1%) 등 밝은 색상 계열을 선호하는 것으로 나타났다. 반면 현재 착용하고 있는 유니폼의 기본 색상은 자켓, 스커트, 팬츠, 베스트는 검정색이 가장 많았고, 원피스와 블라우스는 흰색이 많은 비율을 차지하였다. 이것은 유니폼의 색상은 직장환경과 조화를 이루어야 하기 때문에 무채색의 비율이 높게 나타난 것으로 보여진다. 가장 알맞은 유니폼의 색상은 주변 상품들과 조화를 이루면서 눈의 피로를 덜 주는 실내벽의 중간 정도의 명도와 채도가 적당하다. 실외는 눈길을 끌 수 있는 원색이나 번쩍이는 색상이 더 적당하다.

3) 유니폼의 패턴

유니폼에 사용된 패턴은 민무늬와 추상무늬, 줄무늬, 점무늬 등이었다. 민무늬가 85.93%로 가장 많은 비율을 차지하였고, 줄무늬가 7.03%, 추상무늬가 6.25%, 점

무늬가 0.78%로 나타났다. 스타일별로 패턴을 살펴보면 다음과 같다. 정장투피스는 민무늬가 27.34%, 추상무늬가 5.46%, 세미정장은 민무늬가 11.71%, 줄무늬가 0.78%, 바지정장은 민무늬가 0.78%, 생활한복은 민무늬 0.78%, 조끼정장은 민무늬가 22.65%, 줄무늬가 6.25%, 점무늬가 0.78%, 세미조끼정장은 민무늬가 0.78%, 정장원피스는 민무늬가 15.62%, 추상무늬가 0.78%, 세미정장원피스는 민무늬가 1.56%, 캐주얼은 민무늬가 4.68%로 나타났다.

〈표 8〉 유니폼의 패턴

스타일	패턴	빈도	%
정장투피스	민무늬	35	27.34
	추상무늬	7	5.46
세미정장	민무늬	15	11.71
	줄무늬	1	0.78
정장원피스	민무늬	20	15.62
	추상무늬	1	0.78
세미정장원피스	민무늬	2	1.56
조끼정장	민무늬	29	22.65
	줄무늬	8	6.25
	점무늬	1	0.78
생활한복	민무늬	1	0.78
세미조끼정장	민무늬	1	0.78
바지정장	민무늬	1	0.78
캐주얼	민무늬	6	4.68
총		128	100

10) 유관순, 이서희, 김용덕, 사무직원의 유니폼 디자인 개발에 관한 연구, 건양대학교 자연과학연구소, 1999, p.85.

대전지역의 사무직원이 선호하는 유니폼 패턴의 조사<sup>10)</sup>에 따르면 민무늬(53.0%), 자연무늬(18.6%), 체크무늬(17.6%), 줄무늬(8.5%), 전통무늬(2.3%) 순으로 나타났다. 본 조사에서도 민무늬가 가장 많이 사용되는 패턴으로 나타났다. 이것은 장시간 착용해도 싫증을 덜 느끼고 다른 아이템과도 조화를 잘 이루기 때문에 단순한 무늬가 선호되기도 하고 현재 착용되어지기도 하는 것으로 생각된다.

## V. 결론

본 연구는 대전지역의 백화점, 쇼핑몰, 전문점, 금융업체 등에 근무하는 종사원을 대상으로 유니폼의 착용현황을 형태, 색상, 패턴 등으로 나누어 조사·분석하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 유니폼의 형태를 스타일, 실루엣 등으로 분류하여 살펴보았다. 그 결과 스타일은 투피스가 실루엣은 아우어글라스 실루엣이 가장 많이 사용되어졌다.

둘째, 유니폼의 아이템별 색상을 살펴보면 다음과 같다. 유니폼의 구성을 자켓, 스커트, 원피스, 팬츠 등으로 나누어 분류하였다. 자켓, 스커트, 팬츠는 검정색이 가장 많았고, 원피스는 흰색이 많은 비율을 차지하였다.

셋째, 유니폼에 사용된 패턴은 민무늬와 추상무늬, 줄무늬, 점무늬 등이었다. 민무늬가 가장 많은 비율을 차지하는 것으로 나타났다.

이렇듯 현재 착용되어지는 유니폼의 형태, 색상, 패턴 등에 관한 연구는 유니폼디자인의 기초자료로 사용되어질 것이다. 그러나 본 연구는 대전지역의 백화점, 쇼핑몰, 전문점, 그리고 금융업 등에 종사하는 종사원의 유니폼 착용실태를 사진상으로 분석하는 과정에서 디자인이 보이지 않는 부분과 소재를 파악하기 어려운 점, 일부지역과 계절상 춘하복용에 국한되었다는 연구의 한계점이 있었다.

## 참 고 문 헌

- 고영경, “우리나라 항공사 여승무원 제복의 새로운 방향모색”, 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1982.
- 김선미, “유니폼에 관한 연구”, 성신여대 산업대학원 석사학위논문, 1991
- 김원준, 화장품사원 유니폼디자인에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원, 1988
- 박화순, “한국관광산업에 종사하는 종업원 유니폼에 관한 연구”, 홍익대학교 대학원, 석사학위논문, 1975.
- 손강숙, 백화점 판매여사원의 유니폼에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원, 1988.
- 유관순, 이서희, 김용덕, 사무직원의 유니폼 디자인 개발에 관한 연구, 건양대학교 자연과학연구소, 1999.
- 이경희, “직업인의 유니폼 선호도에 관한 연구-부산시내 은행원 여직원 유니폼을 대상으로-”, 경성대 대학원, 석사학위논문, 1991
- 이선희, “대구지역 백화점 종사원의 유니폼 디자인 개발”, 경북대학교 대학원, 석사학위 논문, 1994.
- 황정순, “우리나라 관공서 여직원의 유니폼 만족도에 관한 연구”, 한양대학교 교육대학원, 석사학위 논문, 1998.
- Baron, R. A. & Libert, R. M., Human Social Behavior, Homewood, I 11. : The Dorsey Press, 1971.
- Joseph, N. & Alex, N., “The uniform : A sociological perspective, In L. M. Gurel and M. S. Beeson, eds., Dimensions of dress and adornment 3rd ed., pp.122-128, Dubuque : Kendal Hunt Publishing Co., 1979.
- Langer, L., “Cloths and Government”, in Roach, M. E. and Eicher, J. R.(eds.), Dress, Adornment and the Social Order, New York : John Wiley Sons Inc. 1965.

## Abstract

### A Research on the Actual condition for Development of Uniform Design - Focuse on the Daejeon Area -

Lee-Na, Yang\* · Na-Young, Choi\*\*

\* Professor, Dept. of  
Clothing & Textile,  
Paichai University  
\*\* Concurrent  
Professor, Dept. of  
Clothing & Textile,  
Paichai University

This study aims to present basic data on current uniforms for the practical improvement and quality betterment of their design by investigating and analysing the uniform designs worn by employees working in department stores, shopping malls and financial firms.

For the research, after taking pictures of employees wearing uniforms from various occupations in Daejeon area from April 15 to May 24, 2001, the uniform styles, and the shape, color and pattern of each item were analysed by a group of four costume experts. The result is as follows :

First, the uniform forms are classified by the style, and silhouette. It was found that the overall silhouette mostly consisted of hourglass silhouette, and two-piece suits.

Second, for the color of each item, black was the most common color for the jacket, skirt, pants and white for the one-piece dress .

Third, plain, abstract, and striped patterns, and polka dots were used for the uniforms. Among them the plain pattern accounts for the highest rate.